



# **«Стратегическое управление высокотехнологичным предприятием на основе инвентаризации интеллектуальной собственности»**

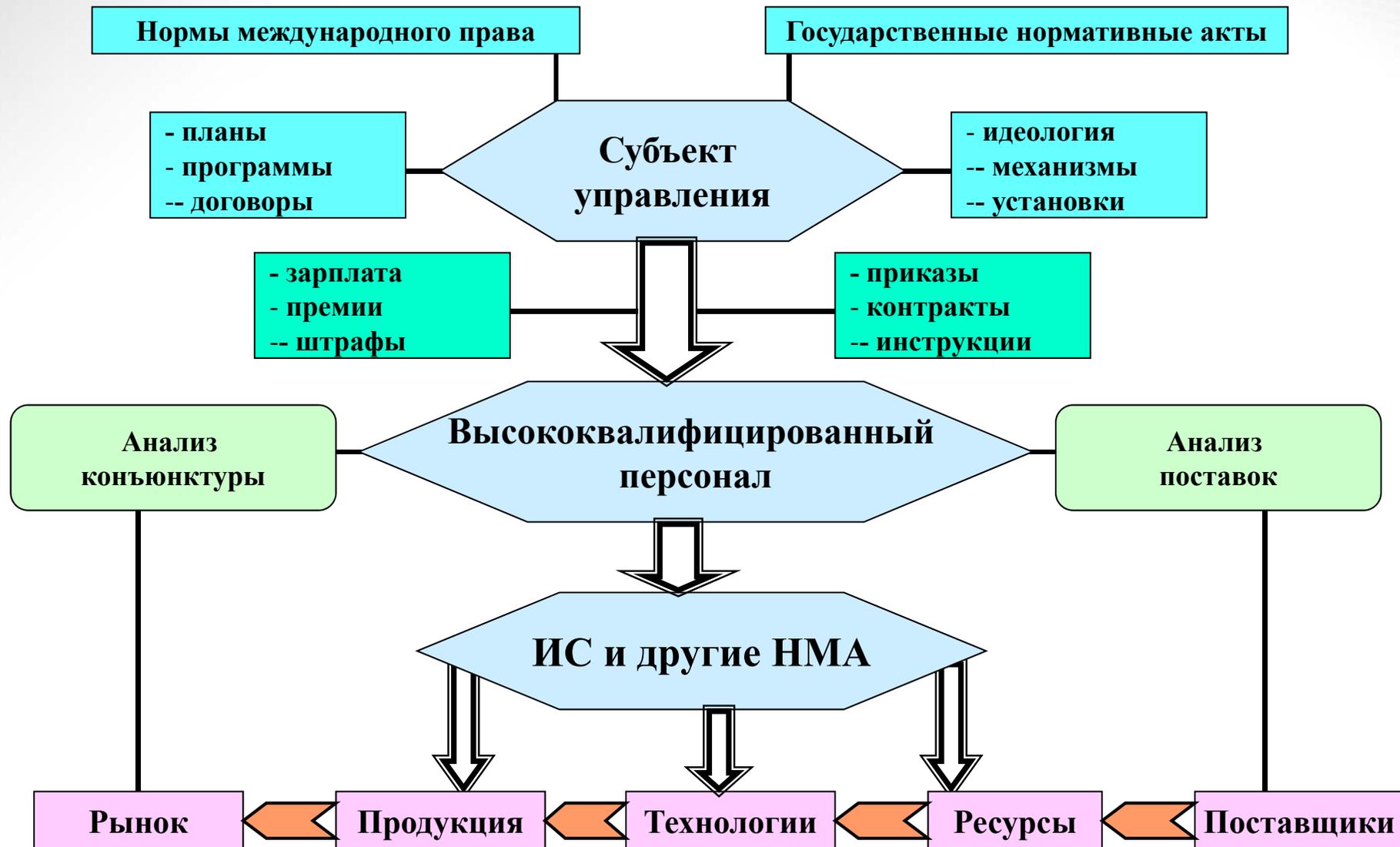
**Борис Борисович Леонтьев**

Генеральный директор ЗАО «Федеральный институт сертификации  
и оценки интеллектуальной собственности и бизнеса»  
Заместитель председателя Комитета по интеллектуальной  
собственности ТПП РФ  
эксперт WIPO, эксперт ФАПРИД, эксперт Фонда «Сколково»  
доктор экономических наук, профессор

# **Десять целей эффективного использования ИС в ВТ-бизнесе**

- 1. Монополизация технических решений в технологиях и изделиях**
- 2. Обеспечение высокой конкурентоспособности товаров, технологий, бизнеса, отрасли, региона**
- 3. Получение товарной сверхприбыли**
- 4. Развитие логики формирования СУ ВТ-бизнесом**
- 5. Производство новых и обновленных уникальных по качеству товаров и услуг**
- 6. Самофинансирование НИОКР, экономия бюджета**
- 7. Стимулирование авторов, правообладателей, инноваторов**
- 8. Обеспечение стратегической устойчивости ВТ-бизнеса**
- 9. Расширение партнерской и клиентской сетей**
- 10. Приток капитала от частных и госинвесторов**

# Схема управления ИС другими НМА на предприятии



# Этапы превращения интеллектуального ресурса в капитал бизнеса

№	Этапы капитализации интеллектуального ресурса	Форма выражения ИР	Внутренняя классификация ИР в ВТБ	Основной критерий оценки ИР
1	Формулирование главной идеи, ведущего замысла ИР как инструмента решения проблемы	Идея, гипотеза, теоретическое доказательство разрешимости проблемы	Теоретико-познавательная или методологическая технология	Доказательство реализуемости (технологичности) и применимости в бизнесе
2	Научно-технические и проектно-технологические работы	Логически завершенная целостная прикладная разработка	Исследовательские технологии, лабораторный образец инновационного продукта	Новизна, оригинальность
3	Интеллектуальная собственность	Изобретения, полезные модели, промышленные образцы, секреты производства (ноу-хау)	Опытный образец инновационного продукта	Охраноспособность
4	Объекты инновации для использования	Единые технологии, включающие запатентованные объекты техники и технологии	Комплект документации по технической подготовки производства	Окупаемость, эффективность
5	Нематериальные активы	Объекты интеллектуальных прав, благоприятные взаимоотношения, деловая репутация	Образец инновационного продукта, изготовленного в производственном режиме	Способность приносить дополнительные доходы (выгоды), рентабельность
6	Материализованные инновационные продукты	Объект для производства готовой продукции	Производственная технология	Способность удовлетворять спрос потребителя (высокое качество, новые потребительские свойства, низкие эксплуатационные затраты)

**Управление интеллектуальной собственностью относится к стратегическому инновационному менеджменту**

## Целесообразность проведения инвентаризации

- **Проведение инвентаризации целесообразно в следующих ситуациях:**
- при передаче имущества в аренду, выкупе, продаже, а также при преобразовании государственного или муниципального унитарного предприятия;
- перед составлением годовой бухгалтерской отчетности;
- при смене материально ответственных лиц;
- при выявлении фактов хищения, злоупотребления или порчи имущества;
- при обнаружении факта нарушения исключительных прав предприятия;
- при определении размеров выплаты вознаграждений авторам и правообладателям;
- при выявлении действий третьих лиц (предпринимателей, предприятий и организаций), квалифицируемые как акты недобросовестной конкуренции;
- в случае стихийного бедствия, пожара или других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями;
- при реорганизации или ликвидации организации;
- в других случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

# Цели инвентаризации

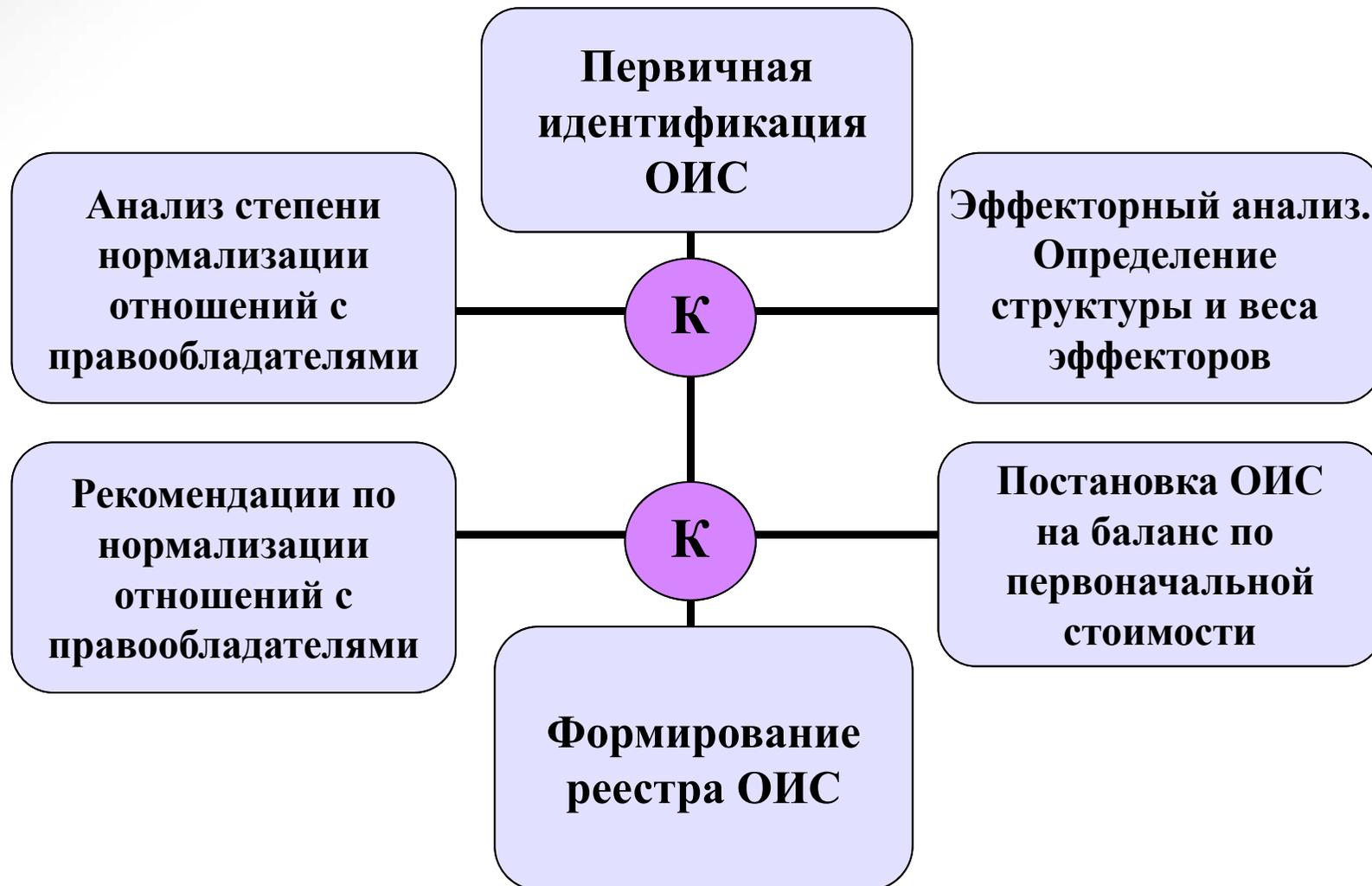
**Целью инвентаризации является создание (обновление) реестра, отражающего реальное состояние НМА на данном предприятии.**

На базе данного реестра определяются цели и задачи стратегического развития бизнеса и взаимоотношения с партнерами и конкурентами.

**Основными задачами проведения инвентаризации являются:**

- поиск и проверка комплектности (полноты) документов, подтверждающих права предприятия на ОИС и другие РНТД;
- определение места хранения и использования ОИС и других РНТД;
- выявление количественных и качественных показателей отдельно идентифицируемых ОИС и полноты прав предприятия на них;
- обеспечение достоверности данных для документального закрепления исключительных прав предприятия на выявленные ОИС и РНТД, с целью включения их в состав нематериальных активов (НМА) предприятия;
- оценка состояния ОИС и РНТД и выработка мер по обеспечению их надлежащей правовой охраны;
- выработка практических рекомендаций по ведению инвентаризационного учета объектов ИС (ведение реестра ОИС предприятия) и повышению эффективности использования ОИС в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

# Инвентаризация интеллектуальной собственности



*Вопросы?*

***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!***

**Федеральный институт сертификации и оценки  
интеллектуальной собственности и бизнеса  
(ЗАО «СОИС»)**

**127434, г.Москва, Дмитровское шоссе, 3/1.  
Тел.: + 7 (499) 976-71-93.  
Факс: + 7 (499) 976-83-03**

**E-mail: [info@sois.ru](mailto:info@sois.ru)  
[www.sois.ru](http://www.sois.ru)**