

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)
«Формирование региональных брендов»

1. Общие положения

Программа дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) разработана в соответствии с требованиями, установленными к дополнительным образовательным программам (приказ Минобрнауки от 01.07.2013 г. №499) и методическими рекомендациями по разработке дополнительных образовательных программ на основе профессиональных стандартов от 22.04.2015 № ВК – 1032/06.

Выбор профессионального стандарта - Специалист по патентоведению.

(Приказ Минтруда России от 22.10.2013 № 570н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по патентоведению" зарегистрировано в Минюсте России 21.11.2013 №30435).

Выбор образовательного стандарта - ФГОС ВО по направлению подготовки 27.04.08. «Управление интеллектуальной собственностью» (уровень магистратуры), (Приказ Минобрнауки России от 12.03 2014г.№ 179, зарегистрировано в Минюсте России 29.04.2014 №32135).

Категория обучающихся: слушатели, имеющие диплом о высшем или среднем профессиональном образовании.

Форма обучения: очная, очно-заочная с применением дистанционных технологий, заочная с применением дистанционных технологий.

Трудоемкость обучения: 36 академических часов.

Наполняемость группы: до 50 человек

Список использованных сокращений

ИС – интеллектуальная собственность;
ПК – профессиональные компетенции;
ТЗ – товарный знак;
РИД – результаты интеллектуальной деятельности;
НМПТ – наименование места происхождения товара;
ТФ – трудовые функции.

2. Цели и задачи программы

Цель программы «Формирование региональных брендов» состоит в расширении области знаний слушателей курса повышения квалификации ФИПС по вопросам, касающимся охраны и защиты средств индивидуализации (товарных знаков и НМПТ), а также по вопросам, связанным с методикой формирования региональных брендов.

Задачи:

-научить выявлению объектов, способных стать региональными брендами

-изучить основания для отказа в регистрации средств индивидуализации (товарных знаков и НМПТ) для целей исключения возможности подачи на регистрацию изначально неохраноспособных обозначений и, как следствие, неполучения правовой охраны.

Для достижения задач необходимо, чтобы слушатель после прохождения обучения:

знал: теоретические основы законодательства в сфере интеллектуальной собственности, правила оформления документации и процедуру возникновения прав на средства индивидуализации, каким образом проводится формальная экспертиза и сущностная экспертиза материалов заявок на средства индивидуализации;

умел: работать с интернет-ресурсами и базами данных, проводить формальную экспертизу материалов заявок и экспертизу заявленного обозначения по существу, вести переписку с Патентным ведомством;

владел: полученными знаниями и навыками для оформления документов, связанных с регистрацией средств индивидуализации, знаниями в области создания товарных знаков и НМПТ с учетом требований российских и зарубежных рынков.

3. Связь дополнительной профессиональной программы с профессиональным стандартом

Программа	Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции	Уровень квалификации
Формирование региональных брендов	"Специалист по патентоведению" зарегистрировано в Минюсте России 21.11.2013 №30435	Правовое обеспечение охраны и защиты прав на средства индивидуализации (в отрасли экономики)	Правовое обеспечение введения прав на ИС и материальные носители, в которых выражена ИС, в оборот, в том числе за рубежом - С/03.7	7
		Организация и управление процессами введения в оборот прав на ИС и материальные носители, в которых выражена ИС (в отрасли экономики)	Консультирование менеджмента при разработке политики ИС организации (D/01.7) Обеспечение аналитического и консультационного сопровождения мероприятий по введению в оборот прав на ИС и материальные носители, в которых она выражена (D/02.7)	

4. Формирование результатов освоения программы с учетом профессионального стандарта

Профессиональный стандарт «Специалист по патентоведению»	ФГОС ВО по направлению подготовки 27.04.08. «Управление интеллектуальной собственностью» (уровень магистратуры)	Профессиональные компетенции
<i>Трудовые функции</i>	<i>Профессиональные задачи</i>	<i>Компетенции</i>
<p>Правовое обеспечение введения прав на ИС и материальные носители, в которых выражена ИС, в оборот, в том числе за рубежом -С/03.7</p> <p>Консультирование менеджмента при разработке политики ИС организации (D/01.7)</p>	<p>Участие в работах по введению в гражданский оборот результатов интеллектуальной деятельности;</p> <p>Оформление документации по правовой охране результатов интеллектуальной деятельности, в том числе материалов заявок на выдачу свидетельств</p>	<p>Способность проявлять знание основных положений правовых актов в сфере интеллектуальной собственности и инновационной деятельности (ОПК-3);</p> <p>Способность выбора оптимальных способов правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, защиты прав на них (ПК-10);</p>

5. Содержание программы

5.1 Учебный план

№№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем.	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Самостоя- тельная работа	Форма контроля
			Лекции	Семинар ы ¹		
1	Понятие регионального бренда. Правовые основы его формирования.	4	2	-	2	зачет
2	Возможности правовой охраны региональных брендов в качестве товарных знаков	6	3	1	2	зачет
3	Возможности правовой охраны региональных брендов в качестве НМПТ	5	2	1	2	зачет
4	Иные возможности правовой охраны региональных брендов	4	1	1	2	
5	Методика формирования региональных брендов	16	8	2	6	зачет
	Экзамен	1				
	ИТОГО:	36	16	5	14	

5.2. Учебная программа

№	Наименование	Содержание

¹ Вебинары (с использованием дистанционных технологий)

1	Понятие регионального бренда. Правовые основы его формирования.	Интеллектуальные права (четвертая Гражданского кодекса Российской Федерации)..
2	Возможности правовой охраны региональных брендов в качестве товарных знаков	Виды товарных знаков Возможность получения правовой охраны Особенности административной процедуры Сроки, пострегистрационный мониторинг
3	Возможности правовой охраны региональных брендов в качестве НМПТ	Возможность получения правовой охраны НМПТ Особенности административной процедуры Пострегистрационный мониторинг рынка и правовой охраны
4	Иные возможности правовой охраны региональных брендов	Географические указания Общие положения о промышленных образцах Особенности административной процедуры и мониторинг правовой охраны
5.	Методика формирования региональных брендов	Инструменты выявления Оценка охраноспособности, особенностей, составляющих элементов выявленного обозначения Отнесение выявленного обозначения к определенному ОИС Проверка выявленного обозначения на сходство с ранее зарегистрированными ОИС Подготовительные работы для процедуры регистрации выбранного ОИС Регистрация, мониторинг делопроизводства, получение охранного документа Пострегистрационный мониторинг рынка, включая выявление нарушений со стороны третьих лиц,

5.3 Планируемые результаты обучения

Трудовые действия	Осуществление процедур оформления документов, подачи заявок на регистрируемые средства индивидуализации Взаимодействие с патентным ведомством в процессе регистрации заявки на территории Российской Федерации
Необходимые умения	Использовать современную нормативно-правовую базу в области интеллектуальной собственности
	Пользоваться базами данных в области товарных знаков и НМПТ.
	Самостоятельно проводить оценку охранопособности обозначений в соответствии с установленными требованиями
	Самостоятельно оформлять документы заявки, вести переписку с Патентным ведомством.
Необходимые знания	Правовые основы интеллектуальной собственности. Нормативно-правовые акты в области товарных знаков и НМПТ

6. Организационно-педагогические условия реализации программы

6.1 Учебно-методическое обеспечение

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 13.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)

2. Приказ Минтруда России от 22.10.2013 N 570н (ред. от 12.12.2016) "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по патентоведению" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.11.2013 N 30435);

3. Приказ Минобрнауки России от 12.03.2014 N 179 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 27.04.08 Управление интеллектуальной собственностью (уровень магистратуры)" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.04.2014 N 32135);

4. Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 N BK-1032/06 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов");

5. Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 N 06-443 "О направлении Методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования", утв. Минобрнауки России 20.04.2015 N 06-830вн);

6. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 N ДЛ-1/05вн).

7. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "Об образовании в Российской Федерации";

8. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 (ред. от 15.11.2013) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013 N 29444).

9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 13.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)

10. Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 июля 2015 № 483 "Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов".

11. Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 июля 2015 № 482 "Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения

документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требований к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их форм, Порядка преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, Перечня сведений, указываемых в форме свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), формы свидетельства на коллективный знак".

12. Приказ Министерства экономического развития РФ от 27 августа 2015 № 608 "Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по ознакомлению с документами заявки на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче копий таких документов".

13 Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов приказ Минэкономразвития РФ от 20.07.2015 № 483

13. Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков приказ Минэкономразвития РФ от 20.07.2015 № 482

14. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. N 941 "Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на

изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией перехода исключительных прав к другим лицам и договоров о распоряжении этими правами (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, N 51, ст. 6170; 2011, N 39, ст. 5487; 2013, N 47, ст. 6106)

15. Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по продлению срока действия исключительного права на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак приказ Минэкономразвития РФ от 30.09.2015 № 705.

16. Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации наименования места происхождения товара и предоставлению исключительного права на такое наименование, а также предоставлению исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара и выдаче свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара, его дубликата. Утвержден Приказом Минэкономразвития России от 30 сентября 2015 года № 698.

17. Руководство по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации наименования места происхождения товара и предоставлению исключительного права на такое наименование, а также предоставлению исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара и выдаче свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара, его дубликата, утверждено приказом Роспатента от « 29» декабря 2018 г. № 243.

18. Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для осуществления юридически значимых действий по государственной регистрации наименования места происхождения товара и предоставлению исключительного права на такое наименование, а также по предоставлению исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара приказ Минэкономразвития РФ от 30.09.2015 № 697.

19. Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по продлению срока действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара. Утвержден Приказом Минэкономразвития России от 30 сентября 2015 года № 706.

20. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации / Под ред. А.Л. Маковского; Иссл. Центр частного права. М.: Статут, 2008.

21. Конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года, ратифицирована Указом Президиума Верховного Совета СССР от 19 сентября 1968 года № 3104-VII «О ратификации Стокгольмского акта Парижской конвенции по охране промышленной собственности и Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности». Ведомости Верховного Совета СССР, 1968, № 40, ст. 363.

22. Договор о законах по товарным знакам от 27 октября 1994 г., принятый постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 1997 г. № 1503 «О принятии Договора о законах по товарным знакам» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1997, № 49, ст. 5596).

23. Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 г. (далее – Ниццкое соглашение), принятое постановлением Совета Министров СССР от 26 февраля 1971 г. № 136-55 «О присоединении к Ниццкому соглашению о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков»

(Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных с иностранными государствами, М., 1989 г., вып. XLIII, с. 91).

24. Договор о законах по товарным знакам и Инструкция, подписанные в Женеве 27 октября 1994 г. Публикация №225(R). - Женева: Всемирная организация интеллектуальной собственности, 1994. Подписан Россией 28.10.1994 и принят 11.02.1998. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 1997г. № 1503 "О принятии Договора о законах по товарным знакам".

25. Инструкция к Сингапурскому договору о законах по товарным знакам (принята на Дипломатической конференции 27 марта 2006 г.) (с изменениями от 1 ноября 2011 г.), текст опубликован в Собрании законодательства Российской Федерации от 7 июня 2010 г. № 23 ст. 2801.

26 Фирменный стиль (Руководство). Авторы: Прокурова Н.И., Козинцева М.Ю., редактор: Моисеева Л.В. Электронный ресурс: Сайт цифровых учебно-методических материалов Центра Образования ВГУЭС // abc.vvsu.ru.

27. Гаврилов Э.П., Городов О.А., Гришаев С.П. и др. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (постатейный), часть четвертая. М.: ТК Велби; Проспект, 2007. – С. 652-662.

28. Гаврилов Э.П., Городов О.А., Гришаев С.П. и др. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (постатейный), часть четвертая. М.: ТК Велби; Проспект, 2007.. - С. 308.

29. Данилина Е.А. Лоция заявителя: практика подачи заявок. - М.: ИНИЦ Роспатента, 2003

30. Робинов А. Дискламация неохраняемых элементов товарного знака: правовые проблемы. // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - № 11/2009. – С. 18.

31. Боденхаузен Г. Парижская конвенция по охране промышленной собственности: Комментарий. М.: прогресс, 1977. - С. 310.

32. Данилина Е.А. Объекты традиционных знаний и религиозная символика в составе товарных знаков и наименований мест происхождения товаров. – М.: ПАТЕНТ, 2008. - С. 13.

33. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации / Под ред. А.Л. Маковского; Иссл. Центр частного права. М.: Статут, 2008. - С. 121.

34. Горленко С.А., Кирий Л.Л. Статья 6 ter Парижской конвенции. // Патенты и лицензии № 09/2007. – С. 44.

35. Kenneth B. Germain. Trademark Registration Under Sections 2(a) and 2 (e) of the Lanham Act^ The Deception Decision, 44 FORDHAM L. REV. 249, 267. – 1975. – С. 261

36. Оськина О. Правовые риски в рекламе ретейлерской деятельности с использованием товарных знаков третьих лиц. // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - № 10/2013 – с. 16.

37. Введение в интеллектуальную собственность / ВОИС. – Б.м.: ВОИС, 1998. – С. 195

38. Боденхаузен Г. Парижская конвенция по охране промышленной собственности: Комментарий. М.: прогресс, 1977. - С. 162.

39. Англо-русский словарь общей лексики «Lingvo Universal», 9-е изд., испр. и доп. АБВУУ, 2011.

40. Англо-русский словарь общей лексики «Lingvo Universal», 9-е изд., испр. и доп. АБВУУ, 2011.

41. Мельников В.М. Экспертиза товарных знаков, противоречащих морали и религии // Патенты и лицензии. № 9/1997. С 31-34.

42. Закон РФ от 9 октября 1992 г. N 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре", опубликован в Ведомостях Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 19 ноября 1992 г., N 46, ст. 2615.

43. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС/TRIPS) (Заключено в г. Марракеше 15.04.1994),

вступило в силу для России 22.08.2012, на русском языке опубликовано в Собрании законодательства РФ. 10 сентября 2012 г. N 37 (приложение, ч. VI). С. 2818 - 2849.

44. Соглашение о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний (Минск, 4 июня 1999 г.), утверждено постановлением Правительства РФ от 15 октября 2001 г. N 726, опубликовано в Бюллетене международных договоров, март 2002 г., N 3

45. Корчагин А.Д., Орлова В.В., Горленко С.А. Комментарий к закону Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», ФИПС, 2003. - С. 42

46. Горленко С.А. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров/Изд. 3-е, испр. и доп. – М.: ИНИЦ Роспатента, - 2001. – С. 6 28

47. Знаменская В.С. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров в России и за рубежом. ФГБОУ ВО РГАИС, Москва – 2016. С. 46.

48. Рожков, И. Я. Реклама: планка для «профи» / И. Я. Рожков. – М., 1999. – С. 97.

49. Огилви Д. Огилви о рекламе. – М.: Издательство Эксмо, 2003.

50. Рыбченко, С. А. Формирование стратегий брендинга на российском рынке мясной продукции / С. А. Рыбченко. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 165 с. - с.3

51. Методические рекомендации по подготовке документов в целях получения заключений, необходимых для государственной регистрации наименования места происхождения товара и/или предоставления исключительного права использования наименования места происхождения товара в отношении алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции Росалкогольрегулирования.

52. Законопроект № 509994-7 "О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации (о географических указаниях)".
Находится на рассмотрении

6.2 Перечень рекомендуемых Интернет ресурсов

1. www1.fips.ru
2. www.rupto.ru
3. Brand Finance. Global 500 2019. The annual report on the world's most valuable brands. January 2019 [Электронные ресурсы]:
http://brandfinance.com/images/upload/global_500_2019_locked.pdf

6.3. Требования к квалификации преподавателей

В реализации программы в качестве лекторов и авторов материалов для дистанционного обучения принимают участие главные и ведущие государственные эксперты ФИПС (имеющие степень кандидата или доктора наук) и профильные специалисты подразделений ФИПС с опытом работы в ВУЗе (также имеющие ученую степень).

Все преподаватели своевременно прошли повышение квалификации

6.4 Материально-техническое обеспечение программы

Мультимедийная установка, компьютерные программы, обеспечивающие процесс.

Аудиторный фонд:

- помещение на 50 чел. с партами и стульями (аудитория 425Б-Бережковская набережная, д. 24 корп. 1);
- компьютерный зал на 20 чел. (аудитория 224, Бережковская набережная, д. 30 корп.. 1).

6.5 Требования к оснащению рабочего места слушателя (при обучении по заочной форме с использованием дистанционных технологий)

Компонент	Требования
Операционная система	Windows 7 и старше
Браузеры	Google Chrome, Opera, Firefox, Safari, Edge последних версий, IE 11 и старше
Доступ в Интернет	от 4 Мбит/сек
Компьютер и процессор	CPU от 2 ГГц
Оперативная память	RAM от 4 Гб
Жесткий диск	От 160 Гб.
Web - камера (для идентификации слушателя при сдаче экзамена)	Любая - с разрешением от 1.2 мега пикселей
Другое	Встроенная или дискретная видео и звуковая карты Должны быть отключены различные блокировщики рекламы/антивирусы для портала lms.fips.ru

7. Оценка качества освоения программы

7.1. Форма аттестации

Промежуточная аттестация проводится с использованием тестов для самопроверки с неограниченным количеством попыток.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета с использованием тестов. Каждый билет состоит из четырех тестовых вопросов на каждую компетенцию. Попыток установлено 3.

Для получения зачета слушателю необходимо набрать 75% и более правильных ответов.

7.2. Фонд оценочных средств (с указанием тестируемых компетенций)

Тест (правильный ответ выделен)

1. Выберите название объекта интеллектуальной собственности, которое закреплено законодательно (ОПК-3):

- а. наименование места производства товаров,
- б. географическое указание места происхождения товаров,
- в. наименование места происхождения товаров.

2. Как называется классификатор для выбора товаров и услуг при подаче на регистрацию товарного знака (ОПК-3)

- а. Международная классификация товаров и услуг,
- б. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности,
- в. Всероссийский рубрикатор товарных отношений.

3. Может ли НМПТ быть зарегистрировано в составе товарного знака?(ПК-15)

а. Да, может с исключением из правовой охраны слов, представляющих собой НМПТ,

б. да, может с исключением из правовой охраны слов, представляющих собой НМПТ, только в отношении тех же товаров, для которых зарегистрировано НМПТ,

в. да, может с исключением из правовой охраны слов, представляющих собой НМПТ, только в отношении тех же товаров, для которых зарегистрировано НМПТ, и только в том написании (выполнено тем шрифтом), в котором зарегистрировано НМПТ

4. Обязан ли заявитель получать заключение уполномоченного органа при обращении за регистрацией НМПТ? (ПК-10)

а. Обязан получить соответствующее заключение в ФОИВ, но не обязан предоставлять в Роспатент.

б. Обязан получить и обязан предоставить в Роспатент.

в. Не обязан, так как выдача заключений производится автоматически при обращении в Роспатент.

5. Право на товарный знак возникает (ПК-10)

а. только в результате государственной регистрации,

б. только в результате использования знака,

в. только в результате опубликования обозначения, например, в Интернете.

8. Календарный учебный график на 2019 уч. год

1. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов
Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование
Тип образовательной программы: Повышение квалификации
Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)

Год набора: 2019 год

Сроки обучения: 15.04.19 – 15.05.19

Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	15.04.19	15.05.19	21	36
Промежуточное тестирование	26.04.19	26.04.19	1	1
Итоговый экзамен	15.05.19	15.05.19	1	2

2. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов
Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование
Тип образовательной программы: Повышение квалификации
Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)

Год набора: 2019 год

Сроки обучения: 06.05.19 – 27.05.19

Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	06.05.19	27.05.19	22	36
Промежуточное тестирование	14.05.19	14.05.19	1	1
Итоговый экзамен	27.05.19	27.05.19	1	2

3. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов
Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование
Тип образовательной программы: Повышение квалификации
Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)

Год набора: 2019 год

Сроки обучения: 15.05.19 – 04.06.19

Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	15.05.19	04.06.19	21	36
Промежуточное тестирование	23.05.19	23.05.19	1	1
Итоговый экзамен	04.06.19	04.06.19	1	2

4. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов
 Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование
 Тип образовательной программы: Повышение квалификации
 Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)
 Год набора: 2019 год
 Сроки обучения: 03.06.19 – 24.06.19
 Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	03.06.19	20.06.19	22	36
Промежуточное тестирование	13.06.19	13.06.19	1	1
Итоговый экзамен	24.06.19	24.06.19	1	2

5. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов
 Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование
 Тип образовательной программы: Повышение квалификации
 Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)
 Год набора: 2019 год
 Сроки обучения: 17.06.19 – 08.07.19
 Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	17.06.19	08.07.19	22	36
Промежуточное тестирование	25.06.19	25.06.19	1	1
Итоговый экзамен	08.07.19	08.07.19	1	2

6. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов
 Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование
 Тип образовательной программы: Повышение квалификации
 Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)
 Год набора: 2019 год
 Сроки обучения: 01.07.19 – 22.07.19
 Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	01.07.19	22.07.19	22	36
Промежуточное тестирование	09.07.19	09.07.19	1	1
Итоговый экзамен	22.07.19	22.07.19	1	2

7. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов
 Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование
 Тип образовательной программы: Повышение квалификации
 Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)

Год набора: 2019 год

Сроки обучения: 15.07.19 – 05.08.19

Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	15.07.19	05.08.19	22	36
Промежуточное тестирование	23.07.19	23.07.19	1	1
Итоговый экзамен	05.08.19	05.08.19	1	2

8. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов

Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование

Тип образовательной программы: Повышение квалификации

Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)

Год набора: 2019 год

Сроки обучения: 01.08.19 – 21.08.19

Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	01.08.19	21.08.19	21	36
Промежуточное тестирование	09.08.19	09.08.19	1	1
Итоговый экзамен	21.08.19	21.08.19	1	2

9. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов

Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование

Тип образовательной программы: Повышение квалификации

Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)

Год набора: 2019 год

Сроки обучения: 15.08.19 – 04.09.19

Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	15.08.19	04.09.19	21	36
Промежуточное тестирование	23.08.19	23.08.19	1	1
Итоговый экзамен	04.09.19	04.09.19	1	2

10. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов

Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование

Тип образовательной программы: Повышение квалификации

Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)

Год набора: 2019 год

Сроки обучения: 02.09.19 – 23.09.19

Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	02.09.19	23.09.19	22	36

Промежуточное тестирование	20.09.19	20.09.19	1	1
Итоговый экзамен	23.09.19	23.09.19	1	2

11. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов
 Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование
 Тип образовательной программы: Повышение квалификации
 Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)
 Год набора: 2019 год
 Сроки обучения: 16.09.19 – 07.10.19
 Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	16.09.19	07.10.19	22	36
Промежуточное тестирование	24.09.19	24.09.19	1	1
Итоговый экзамен	07.10.19	07.10.19	1	2

12. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов
 Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование
 Тип образовательной программы: Повышение квалификации
 Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)
 Год набора: 2019 год
 Сроки обучения: 01.10.19 – 21.10.19
 Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	01.10.19	21.10.19	21	36
Промежуточное тестирование	09.10.19	09.10.19	1	1
Итоговый экзамен	21.10.19	21.10.19	1	2

13. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов
 Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование
 Тип образовательной программы: Повышение квалификации
 Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)
 Год набора: 2019 год
 Сроки обучения: 15.10.19 – 04.11.19
 Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	15.10.19	04.11.19	21	36
Промежуточное тестирование	23.10.19	23.10.19	1	1
Итоговый экзамен	04.11.19	04.11.19	1	2

14. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов

Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование
 Тип образовательной программы: Повышение квалификации
 Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)
 Год набора: 2019 год
 Сроки обучения: 01.11.19– 21.11.19
 Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	01.11.19	21.11.19	21	36
Промежуточное тестирование	11.11.19	11.11.19	1	1
Итоговый экзамен	21.11.19	21.11.19	1	2

15. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов
 Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование
 Тип образовательной программы: Повышение квалификации
 Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)
 Год набора: 2019 год
 Сроки обучения: 15.11.19– 05.12.19
 Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	15.11.19	05.12.19	21	36
Промежуточное тестирование	25.11.19	25.11.19	1	1
Итоговый экзамен	05.12.19	05.12.19	1	2

16. Название образовательной программы: Формирование региональных брендов
 Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование
 Тип образовательной программы: Повышение квалификации
 Форма обучения: Заочная (с применением дистанционных технологий)
 Год набора: 2019 год
 Сроки обучения: 02.12.19 – 23.12.19
 Трудоемкость обучения: 36 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Заочное обучение	02.12.19	23.12.19	22	36
Промежуточное тестирование	10.12.19	10.12.19	1	1
Итоговый экзамен	23.12.19	23.12.19	1	2