

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ  
Отделение Всероссийская патентно-техническая библиотека

---

Информационно-библиографический отдел

**Охрана общеизвестных товарных знаков  
в Российской Федерации**

*Публикации 2007-2015 гг. на русском и иностранных языках*

*Библиографический указатель*



Москва  
2016

*Охрана общеизвестных товарных знаков в Российской Федерации. Публикации 2007-2015 гг. на русском и иностранных языках: библиогр. указ. / сост.: О.В.Сенча, Т.Ф.Сергеева.- ФИПС, ВПТБ.- М., 2016.- 12 с. (43 назв.).*

Указатель включает публикации на русском и иностранных языках 2007-2016 гг., касающиеся практики признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, их правовой охраны и использования.

Указатель составлен на основе изданий, поступивших в ВПТБ, и включает книги и статьи из сборников и периодических изданий, а также публикации, размещенные в Интернете (по сост. на 01.04.2016 г.). Указатель содержит библиографические описания и аннотации.

Со всеми изданиями, представленными в указателе, Вы можете ознакомиться в фонде патентно-правовой литературы ВПТБ.

Информацию о текущих публикациях можно найти в электронном каталоге патентно-правовой литературы «Правовая охрана интеллектуальной собственности: отечественные и зарубежные публикации», размещенном на сайте ФИПС (<http://www.fips.ru>) в разделе «Отделение ВПТБ».

Вы можете заказать копии отдельных статей, частей и глав заинтересовавших Вас изданий.

Адрес: 123995, Москва, Г-59, ГСП-5, Бережковская наб., 24, Отделение ВПТБ ФИПС

Факс: (8-499) 240-44-37

e-mail: [vpbt@rupto.ru](mailto:vpbt@rupto.ru)

Телефоны: (8-499) 240-42-47 – заказ копий; (8-499) 240-41-97 – справки.

На сайте ФИПС в разделе «Информационные ресурсы» размещен [Реестр общеизвестных товарных знаков](#) в Российской Федерации.

### ***Принятые сокращения ( периодические издания)***

**ИС** - Интеллектуальная собственность

**ПЛ** - Патенты и лицензии

**РАПСИ** – Российское агентство правовой и судебной информации

**GRUR** - Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

**ИС** - International Review of Industrial Property and Copyright Law

**Managing IP** - Managing Intellectual Property

**WIPR** - World Intellectual Property Report

### **Содержание**

<a href="#">Нормативные акты</a> .....	3
<a href="#">Комментарии и обзоры</a> .....	4
<a href="#">Указатель товарных знаков со ссылками на номер публикации</a> .....	12

## Нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ. Ч.4 (в ред. Федеральных законов от 01.12.2007 г. № 318-ФЗ; от 30.06.2008 г. № 104-ФЗ; от 08.11.2008 г. № 201-ФЗ; от 21.02.2010 г. № 13-ФЗ; от 24.02.2010 г. № 17-ФЗ; от 04.10.2010 г. № 259-ФЗ; от 08.12.2011 г. № 422-ФЗ; от 02.07.2013 г. № 185-ФЗ; от 02.07.2013 г. № 187-ФЗ; от 23.07.2013 г. № 222-ФЗ; от 12.03.2014 г. № 35-ФЗ; от 31.12.2014 г. № 530-ФЗ; от 13.07.2015 г. № 216-ФЗ; от 28.11.2015 г. № 342-ФЗ; от 28.11.2015 г. № 358-ФЗ) [Электронный ресурс].- Режим доступа:

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148685>;

[http://www.rupto.ru/rupto/nfile/28747566-4a2a-11e4-615c-9c8e9921fb2c/gkrf\\_ch4\\_2014.pdf](http://www.rupto.ru/rupto/nfile/28747566-4a2a-11e4-615c-9c8e9921fb2c/gkrf_ch4_2014.pdf);

[http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content\\_ru/ru/documents/russian\\_laws/codeks\\_rf/gkrf\\_ch4\\_+72](http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/documents/russian_laws/codeks_rf/gkrf_ch4_+72).

Консолидированный текст части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями и дополнениями по состоянию на 2015 год.

2. Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по внесению изменений в государственные реестры товарных знаков и знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров Российской Федерации, в Перечень общеизвестных в Российской Федерации товарных знаков, а также в свидетельства на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, на общеизвестный товарный знак, об исключительном праве на наименование места происхождения товара: утв. приказом Минэкономразвития России от 30.09.2015 г. № 704 [Электронный ресурс]. - М., 2015. - Режим доступа: [http://www1.fips.ru/file\\_site/norm\\_docs/prik\\_mert/pr\\_mert\\_704.pdf](http://www1.fips.ru/file_site/norm_docs/prik_mert/pr_mert_704.pdf).

Настоящий Регламент регулирует отношения, связанные с предоставлением Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент) государственной услуги по внесению изменений в государственные реестры товарных знаков и знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров Российской Федерации, в Перечень общеизвестных в Российской Федерации товарных знаков, а также в свидетельства на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, на общеизвестный товарный знак, об исключительном праве на наименование места происхождения товара.

3. Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком: утв. приказом Минэкономразвития России от 27.08.2015 г. № 602 [Текст] // ПЛ. Интеллектуальные права. - 2016. - № 1. - С.54-75; То же [Электронный ресурс].- Режим доступа:

[http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content\\_ru/ru/documents/russian\\_laws/order\\_mert/prikaz\\_mert\\_602\\_27082015#adm\\_regl\\_oz](http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/documents/russian_laws/order_mert/prikaz_mert_602_27082015#adm_regl_oz).

Настоящий Регламент регулирует отношения, связанные с предоставлением Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент) государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком.

4. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 г. № 601 "Об утверждении Перечня сведений, указываемых в свидетельстве на общеизвестный товарный знак, формы свидетельства на общеизвестный товарный знак" [Текст] // ПЛ. Интеллектуальные права. - 2016. - № 1. - С.76-78; То же [Электронный ресурс].- Режим доступа:

[http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content\\_ru/ru/documents/russian\\_laws/order\\_mert/prikaz\\_mert\\_601\\_27082015#perechen](http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/documents/russian_laws/order_mert/prikaz_mert_601_27082015#perechen)

В соответствии с пунктом 3 статьи 1509 части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации утверждены: Перечень сведений, указываемых в свидетельстве на общеизвестный товарный знак (Приложение № 1); Форма свидетельства на общеизвестный товарный знак (Приложение № 2). Признаны утратившими силу: приказ Российского агентства по патентам и товарным знакам от 17.03.2000 г. № 38 "Об утверждении Правил признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации"; приказ Российского агентства по патентам и товарным знакам от 05.03.2004 г. № 33 "О внесении изменений и дополнений в Правила признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации".

## Комментарии и обзоры

5. Агагомедова, С.А. Незаконное использование общеизвестного товарного знака: противоречия судебной практики [Текст] / С.А. Агагомедова // ПЛ. Интеллектуальные права. - 2013. - № 8. - С.18-24. - Библиогр.: с.24 (12 назв.).

Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака в соответствии с положениями части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации. Вопросы незаконного использования общеизвестного товарного знака. Осуществление административно-правовой и уголовно-правовой защиты общеизвестных товарных знаков в арбитражных судах Российской Федерации. Целесообразность внесения единообразия в практику арбитражных судов.

6. Андрощук, Г. В погоне за товарным знаком "ТРОЙКА" [Текст] / Г. Андрощук // Интеллектуальна власність в Україні. - 2012. - № 11. - С.38-43.

Спор за товарный знак для сигарет "ТРОЙКА". История разработки и использования этого знака. Рассмотрение Коллегией Палаты по патентным спорам возражения, поданного ЗАО "Нево-Табак", Россия, против предоставления правовой охраны общеизвестному в Российской Федерации товарному знаку "ТРОЙКА".

7. Батыков, И.В. Неявные преимущества регистрации общеизвестного товарного знака [Текст] / И.В. Батыков // ПЛ. Интеллектуальные права. - 2014. - № 3. - С.32-35. - Библиогр.: с.35 (2 назв.).

Результаты статистического анализа судебных решений по спорам, затрагивающим зарегистрированные Роспатентом общеизвестные товарные знаки. Официальная регистрация этого статуса повышает вероятность выигрыша на 10%. Объяснение обнаруженного эффекта и практические рекомендации правообладателям широко известных товарных знаков.

8. ВС не пересмотрит отказ в иске "Кристаллу Лефортово" о бренде "Посольская" [Электронный ресурс] // РАПСИ. - 2015. - 13 апр. - Режим доступа: <http://rapsinews.ru/arbitration/20150401/273462868.html>.

Информация о судебных разбирательствах в отношении признания словесного обозначения "Посольская" общеизвестным товарным знаком, где истцом по делу является ООО "Кристалл Лефортово". Ранее товарный знак "Посольская" принадлежал ОАО "Московский завод "Кристалл".

9. Вяткин, В. Суд по иску Большого театра взыскал 2 млн руб. за нарушение прав на бренд [Электронный ресурс] / В. Вяткин // РАПСИ. - 2016. - 15 февр. - Режим доступа: <http://rapsinews.ru/arbitration/20160215/275420842.html#ixzz40EhHfUXL>.

Арбитражный суд Хабаровского края постановил взыскать по иску Государственного академического Большого театра России с ООО "Свободный театр" компенсацию за нарушение исключительного права на общеизвестный товарный знак "Большой". Изображение здания Большого театра, его уставное наименование и комбинированный товарный знак были использованы ООО при проведении рекламной компании "Концерта солистов оперы и балета Большого театра" в рамках программы "Чайковский Гала" без заключения лицензионного соглашения.

10. Ермакова, Е.А. Общеизвестность знака: доказательства использования [Текст] / Е.А.Ермакова // Патентный поверенный. - 2008. - № 1. - С.13-17.

Особенности регистрации общеизвестного товарного знака в Российской Федерации. Рассмотрение спорных ситуаций, возникающих в практике Палаты по патентным спорам Роспатента по предоставлению охраны в качестве общеизвестного товарного знака. Возможность обжалования решений Палаты по патентным спорам в Арбитражном суде Российской Федерации.

11. Змеевская, Т.Е. Практика признания товарных знаков общеизвестными [Текст] / Т.Е. Змеевская // Патентный поверенный. - 2013. - № 6. - С.6-10.

Вопросы признания товарных знаков или используемых обозначений общеизвестными товарными знаками в соответствии с положениями части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации. Особенности административной процедуры рассмотрения заявлений о признании товарного знака или используемого обозначения общеизвестным на заседаниях экспертной комиссии Роспатента. Обзор решений экспертной комиссии Роспатента о признании товарного знака общеизвестным в Российской Федерации с приведением конкретных примеров. Статистические данные о регистрации в России общеизвестных товарных знаков.

12. Змеевская, Т.Е. Практика рассмотрения заявлений о признании товарных знаков общеизвестными на территории Российской Федерации [Текст] / Т.Е. Змеевская // Интеллектуальные права как инструмент развития экономики: науч.- практ. конф., М., 09-10.10.2013 г. : тез. докл. / Роспатент, ФИПС. - М. : ФИПС, 2013. - С.36-39. – Текст рус., англ.

Перечень нормативных документов, определяющих правовую защиту общеизвестных товарных знаков. Процедура регистрации общеизвестных товарных знаков: деятельность экспертной комиссии Роспатента, требования к заявлению на регистрацию общеизвестного товарного знака, оценка представленных документов. Возможные причины отказа в регистрации. Динамика регистрации общеизвестных товарных знаков в Российской Федерации (таблица).

Шифр книги: 2.002; И 73

13. Иванская, А. "Славянская" защитилась от степи, души и доли [Текст] / А.Иванская // Ведомости. - 2008. - 15 янв. - С.Б05.

Решение Роспатента о признании товарного знака водки "Славянская" общеизвестным, принадлежащего алкогольным заводам "Гросс". Появление в продаже водок "Славянская степь", "Славянская душа", "Славянская доля", этикетки которых по виду схожи со "Славянской". Аннулирование Роспатентом этих товарных знаков. Преимущества общеизвестности для защиты товарного знака от конкурентов.

14. Кирий, Л. Административные решения по реализации положений Гражданского кодекса Российской Федерации, касающиеся товарных знаков [Текст] / Л.Кирий // ИС. Промышленная собственность. - 2008. - № 2. - С.38-46.

Анализ основных положений проекта Административного регламента исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по организации приема заявок на товарный знак, знак обслуживания, на общеизвестный в Российской Федерации товарный знак, их рассмотрения, экспертизы и выдаче в установленном порядке свидетельств Российской Федерации на товарный знак, знак обслуживания, общеизвестный в Российской Федерации товарный знак. Отличия части четвертой Гражданского кодекса РФ от действующего законодательства, отраженные в Регламенте.

15. Кирий, Л. Особенности правовой охраны товарных знаков в условиях действия части четвертой ГК РФ [Текст] / Л. Кирий // ИС. Промышленная собственность. - 2008. - № 12. - С.4-12.

Регулирование правоотношений, связанных с товарными знаками и знаками обслуживания (ТЗ), в соответствии с введением части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации. Изменения административного порядка оспаривания решений в отношении ТЗ, обусловленные изменениями полномочий и функций Роспатента (в том числе, касающихся деятельности Палаты по патентным спорам). Проблемы в практике Роспатента по рассмотрению споров по ТЗ, в частности: споров о признании действий правообладателя ТЗ недобросовестной конкуренцией и отношений с антимонопольными органами; споров, связанных с приобретением и использованием исключительного права на ТЗ. Новации ГК РФ в изменении процедуры: признания ТЗ или обозначения общеизвестным; рассмотрения заявок по международным регистрациям; сроков предоставления ответов на запрос экспертизы.

16. Корепанова, С. Общий "Смирнов" [Текст] / С.Корепанова // Ведомости. - 2008. - 15 июля. - С.Б07.

Решение Роспатента о признании недействительным "предоставление правовой охраны общеизвестному товарному знаку "Смирнов".

17. Косарева, М. Фабрике "Красный Октябрь" отказано в признании бренда "Аленка" общеизвестным [Электронный ресурс] / М. Косарева // РАПСИ. - 2015. - 20 нояб. - Режим доступа: <http://rapsinews.ru/arbitration/20151120/274953848.html#ixzz3sIHfgucg>.

Причины, по которым Роспатент отказал в признании обозначения "Аленка" общеизвестным в России товарным знаком с 01.01.1995 г. на имя ОАО "Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь" в отношении товаров 30-го класса МКТУ ("шоколад"). Краткий обзор решения Роспатента. Отличие правовой охраны общеизвестного товарного знака от "обычного".

18. Крысанов, А.Б. Основные положения Административного регламента, касающегося рассмотрения заявок на государственную регистрацию товарных знаков и предоставления правовой охраны общеизвестным товарным знакам в условиях действия части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации [Текст] / А.Б. Крысанов // Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности в условиях действия части четвертой Гражданского кодекса РФ и Административных регламентов: XIII Московский Международный Салон промышленной собственности "Архимед-2010": науч.- практ. конф. : тез. докл. - М. : ФГУ ФИПС, 2010. - С.15-23.

Вопросы разработки и подготовки Административного регламента Роспатента по осуществлению государственной регистрации товарных знаков в целях реализации концепции административной реформы в Российской Федерации. Комментарий к основным положениям Административного регламента, касающимся рассмотрения заявок на

государственную регистрацию товарных знаков и общеизвестных товарных знаков согласно части четвертой Гражданского кодекса РФ.

Шифр книги: 10.064; П 68

19. Кузнецов, С. Роспатент по заявлению "Яндекса" признал два его бренда общеизвестными в РФ [Электронный ресурс] / С. Кузнецов // РАПСИ. - 2016. - 26 февр. - Режим доступа: [http://rapsinews.ru/incident\\_news/20160226/275486263.html#ixzz41GdZopWZ](http://rapsinews.ru/incident_news/20160226/275486263.html#ixzz41GdZopWZ).

Роспатент признал общеизвестными в РФ товарными знаками обозначения "Яндекс" и "yandex". Решение вынесено по заявлению ООО "Яндекс", владеющего этими товарными знаками по 35 (реклама интерактивная в компьютерной сети) и 42 (предоставление поисковых средств для Интернета) классам МКТУ и на основании социологического опроса пользователей компьютеров, проживающих в России. Комментарий Роспатента.

20. Новоселова, Л.А. Немного об общеизвестных товарных знаках: спор по словесному обозначению "Посольская" [Электронный ресурс] / Л.А. Новоселова // Журнал Суда по интеллектуальным правам. - 2014. - № 6 (декабрь). - С. 10-16. - Режим доступа: <http://ipcmagazine.ru/jurnal/journal032015.pdf> [06.05.2015].

Охрана общеизвестных товарных знаков в рамках Парижской конвенции, Соглашения ТРИПС, Совместной резолюции о положениях в отношении общеизвестных знаков. Охрана общеизвестных товарных знаков в России в соответствии с Законом о товарных знаках и после вступления в силу ст. 1508 части четвертой Гражданского кодекса РФ и Правил признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденных приказом Российского агентства по патентам и товарным знакам от 17.03.2000 г. № 38. Анализ судебного дела, рассмотренного Судом по интеллектуальным правам по иску ООО «Кристалл Лефортово» о признании незаконным решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) об отказе в признании словесного обозначения «Посольская» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком. Доводы сторон и приглашенных экспертов. Решение Роспатента было оставлено без изменений.

21. Орлова, Е.Д. Особенности правового режима общеизвестных товарных знаков [Текст] / Е.Д. Орлова // ПЛ. - 2009. - № 6. - С.10-16.

Отличие товарного знака от общеизвестного товарного знака. Особенности предоставления правовой охраны; рассмотрение возможных ситуаций. Объем правовой охраны товарного знака. Неполная защищенность правообладателя товарного знака, претендующего на общеизвестность (в соответствии с частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации). Применение Правил признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации и Рекомендаций по проведению опроса потребителей по вопросу общеизвестности товарного знака в РФ. Практика подачи заявлений о признании товарного знака общеизвестным в РФ и их рассмотрения.

22. Робинов, А.А. Обзор судебной практики по предоставлению правовой охраны общеизвестному товарному знаку [Текст] / А.А. Робинов // Четвертая часть Гражданского кодекса Российской Федерации: новации в сфере интеллектуальной собственности: XVIII науч.- практ. конф., М., 08-09.10.2014 г. : тез. докл. / Роспатент, ФИПС. - М. : ФИПС, 2014. - С.90-92.

Требования признания товарного знака общеизвестным в соответствии с положениями части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации. Рассмотрение судебной практики по вопросу признания товарного знака общеизвестным. Позиция Роспатента, касающаяся отказа в признании товарного знака общеизвестным. Обжалование указанных действий Роспатента в судах Российской Федерации. Практика Суда по

интеллектуальным правам по рассмотрению споров, касающихся признания общеизвестными товарных знаков.

Шифр книги: 2.002; Ч-52

23. Роспатент по заявлению Ford признал бренд фирмы общеизвестным в РФ [Электронный ресурс] // РАПСИ. - 2015. - 20 окт. - Режим доступа: <http://rapsinews.ru/arbitration/20151020/274796165.html#ixzz3pD2Wzjtp>.

Согласно решению Суда по интеллектуальным правам, вынесенному после повторного рассмотрения дела, Роспатент удовлетворил заявление американского автопроизводителя Ford Motor Company о признании комбинированного обозначения в виде синего овала с вписанным в него словесным элементом Ford общеизвестным в России товарным знаком. Причины первоначального отказа Роспатента. Мнение истца.

24. Роспатент признал бренд "ВКонтакте" общеизвестным [Текст] // Интеллектуальные права: Авторское право. Патентное право. Товарные знаки. - 2012. - № 12. - С. 11; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://jourdom.ru/news/23467>.

Информация о решении Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) признать общеизвестным товарный знак "ВКонтакте". В предоставлении охраны по классам МКТУ "услуги телеконференций" и "обеспечение интерактивной игрой" отказано.

25. Роспатент признал бренд ФК "Зенит" общеизвестным в России товарным знаком [Текст] // Интеллектуальные права: Авторское право. Патентное право. Товарные знаки. - 2013. - № 11. - С.16-17; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.livesport.ru/football/2013/10/21/zenit\\_brand/](http://www.livesport.ru/football/2013/10/21/zenit_brand/).

Решение Роспатента о признании бренда "Футбольный клуб "Зенит" общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении услуг 41-го класса Международной классификации товаров и услуг (организация спортивных состязаний) на имя ЗАО "Футбольный клуб "Зенит".

26. Роспатент признал товарный знак Башнефть общеизвестным [Текст] // Интеллектуальные права: Авторское право. Патентное право. Товарные знаки. - 2013. - № 10. - С.47-48; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bashneft.ru/press/releases/6441/>.

Решение Роспатента о признании товарного знака Башнефть общеизвестным с 01.01.2007 г. и внесение его в Перечень общеизвестных в Российской Федерации товарных знаков под номером 131. Существенные преимущества общеизвестного товарного знака перед обычным товарным знаком. Правовая охрана общеизвестного товарного знака закреплена в положениях части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации.

27. Уколов, С.М. Судебная практика признания товарных знаков общеизвестными [Электронный ресурс] / С.М. Уколов // Журнал Суда по интеллектуальным правам. - 2015. - № 8. - С.29-48. - Библиогр.: с. 48 (4 назв.). - Режим доступа: <http://ipcmagazine.ru/jurnal/journal062015.pdf>.

Анализ подходов Роспатента и Суда по интеллектуальным правам к рассмотрению вопросов о признании товарных знаков общеизвестными в соответствии с положениями части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации. Практика Суда по интеллектуальным правам по делам о признании товарного знака общеизвестным с приведением конкретных примеров.

28. Экспертная комиссия Роспатента признала общеизвестным товарным знаком КВН [Текст] // Интеллектуальные права: Авторское право. Патентное право. Товарные знаки. - 2013. - № 2. - С.13-14; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vashpatent.ru/news/buklans-kvn.html> .

Решение экспертной комиссии Роспатента признать общеизвестным товарным знаком КВН, принадлежащим ООО "Телевизионное творческое объединение АМИК". Название игры официально является брендом, права на ИС пользование которого принадлежат Александру Маслякову и его компании.

29. Андрощук, Г. Слабкість загальновідомих і знаменитих знаків (ослаблення розпізнавальної здатності чи рекламної цінності знака для товарів та послуг) [Text] / Г. Андрощук // Интеллектуальна власність. - 2011. - № 12. - С.25-31; 2012.- № 1.- С.28-35.- Літ.: с.35.- Укр. яз.

Слабость общеизвестных и знаменитых товарных знаков (ослабление различительной способности или рекламной ценности товарного знака и знака обслуживания). Анализ судебных дел Палаты по патентным спорам Российской Федерации по товарным знакам Toshiba (Япония), SINGER (Великобритания) и Фаберже (Россия). Комментарий к законодательству Российской Федерации в области охраны товарных знаков.

30. Ніколаєнко, А. Правова охорона добре відомих знаків в Україні та Росії [Text] / А. Ніколаєнко, Ю. Пахомова // Интеллектуальна власність в Україні. - 2013. - № 4. - С.27-34. - Літ.: с.34. - Укр.яз.

Правовая охрана общеизвестных товарных знаков в Украине и России. Какие товарные знаки могут быть признаны общеизвестными в Украине и России. Этапы признания товарного знака общеизвестным. Преимущества общеизвестных товарных знаков. Комментарий к законодательству Украины и России в области охраны общеизвестных товарных знаков.

31. Arkhipov, V. Well-known trademarks and luxury brand protection: A Russian perspective [Electronic resource] / V. Arkhipov, E. Bedareva // The Global Legal Post. - 2014. - 29 Sept. – Англ.яз.- Режим доступа: <http://www.globallegalpost.com/big-stories/well-known-trademarks-and-luxury-brand-protection-a-russian-perspective-85649669/>.

Охрана общеизвестных товарных знаков и люксовых брендов: российские перспективы. Преимущества признания товарного знака общеизвестным. Система регистрации общеизвестных товарных знаков в России.

32. Biriulin, V. Ford's status saved by IP Court [Text] / V. Biriulin // Managing IP. - 2015. - № 253. - P.110-111. - Англ.яз.

16.06.2015 г. Суд по интеллектуальным правам обязал Роспатент зарегистрировать комбинированный товарный знак «Ford» компании Ford Motor Company в качестве общеизвестного после того, как по итогам процедуры, длившейся два года, Роспатент, что может показаться странным, в этом отказал, поскольку были предоставлены неубедительные доказательные документы [Россия].

33. Biriulin, V. Jubilee biscuit mark not well known [Text] / V.Biriulin // Managing IP. - 2007. - № 174. - P.107-108.- Англ.яз.

Товарный знак на печенье "Юбилейное" не общеизвестный. Решение об отказе в удовлетворении заявления о признании товарного знака "Юбилейное" общеизвестным в России. История товарного знака.

34. Biriulin, V. Valenti wins trade mark case [Text] / V. Biriulin // *Managing IP*. - 2010. - № 204. - P.89. - Англ.яз.

Valenti выигрывает спор по товарному знаку. Рассмотрение отказа Патентного ведомства Российской Федерации в регистрации товарного знака Valenti Men's Collection, схожего с общеизвестным товарным знаком Valentino.

35. Blagov, S. Russian IP Court Rules "Ford" Should Be Recognized as Well-Known [Text] / S. Blagov // *WIPR*. - 2015. - Vol.29, № 7. - P.13. - Англ.яз.

Российский Суд по интеллектуальным правам 17.06.2015 г. постановил, что решение Роспатента по делу Ford Motor Co., касающемуся признания товарного знака "Ford" общеизвестным, недействительно.

36. Blagov, S. Russian IPR Court Orders Retrial of Ford's Claim to Be Well-Known [Text] / S. Blagov // *WIPR*. - 2015. - Vol.29, № 3. - P.20. - Англ.яз.

Российский Суд по интеллектуальным правам повторно рассмотрел дело об общеизвестном статусе товарного знака FORD. Апелляционный суд аннулировал решение Роспатента об отказе в присвоении товарному знаку FORD общеизвестного статуса в Российской Федерации.

37. Crompton, S. How to protect your mark in a changing Russia [Text] / S. Crompton // *Managing IP*. - 2012. - № 224. - P.40-43. - Англ.яз.

Как охранять свой товарный знак в изменяющейся России. Интервью с Владимиром Бирюлиным и Евгением Александровым из компании «Городиский и партнёры». Активность зарубежных правообладателей в России. Сравнение процессов осуществления прав на товарные знаки в России и зарубежных странах. Эффективность осуществления прав. Детали самых показательных дел по товарным знакам в последнее время. Значение этих дел для иностранных правообладателей. Извлечённые уроки. Сроки осуществления прав. Советы компаниям по подготовке доказательств для суда и советы по работе с частными следователями. Статус нового Суда по интеллектуальным правам и его значение. Мнение о будущей работе Суда. Изменения в практике параллельного импорта. Важность осуществления прав для зарубежных владельцев брендов. История возникновения Таможенного союза России. Связанные с ним трудности для стран с менее развитым уровнем охраны товарных знаков. Охрана товарного знака в рамках Таможенного союза, в который входят Россия, Казахстан и Беларусь. Опыт фирмы Caterpillar по сотрудничеству с российской таможней, охраной своих товарных знаков и торговых секретов в России.

38. Duck, H. Das russische Markenrecht und seine praktische Handhabung (2. Teil) [Text] / H.Duck // *GRUR*. - 2012. - № 8-9. - S. 735-745. - Нем.яз.

Российское законодательство по товарным знакам и его практическое применение (2 часть). Анализ российского законодательства по товарным знакам. Особенности правовой охраны общеизвестных товарных знаков и коллективных товарных знаков. Окончание срока охраны товарного знака. Требования, предъявляемые правообладателем, в случае нарушения товарного знака. Реализация законодательства по товарным знакам на практике. Поиск товарных знаков (словесные и изобразительные товарные знаки). Процедура подачи заявки на товарный знак. Статистические данные (заявки на товарные знаки, регистрация товарных знаков, признание общеизвестных товарных знаков).

39. Filippova, I. How to protect well-known marks in Russia [Text] / I. Filippova, P. Filippov // *Managing IP*. - 2014. - № 241. - P.48-50. - Англ.яз.

Как защитить общеизвестные товарные знаки в России. Понятие «общеизвестный товарный знак» в Гражданском кодексе Российской Федерации и условия предоставления

охраны таким знакам. Примеры регистрации общеизвестных товарных знаков в России и статистика регистраций с 2000 по 2013 гг. Страны, имеющие наибольшее число регистраций таких знаков в России. Наиболее популярные категории товаров. Примеры дел с участием зарубежных компаний, посвящённых вопросу доказательств общеизвестного статуса их товарных знаков и рассматривавшихся в Роспатенте и Суде по интеллектуальным правам Российской Федерации.

40. Kung-Chung Liu. The Use and Misuse of Well-Known marks Listings [Text] / Kung-Chung Liu, Xinliang Tao, E.Wang // ИС. - 2009. - Vol.40, № 6. - P.685-697. - Англ.яз.

Использование общеизвестных (мировых) товарных знаков и злоупотребление ими. Рассмотрение проблемы в свете Парижской конвенции, положений Всемирной торговой организации (ВТО) и Соглашения ТРИПС. Товарные знаки, которые могут быть признаны общеизвестными, предотвращение смешения их с другими товарными знаками, охрана незарегистрированных товарных знаков [Япония, Китай, Россия, Украина, Финляндия, Чешская Республика].

41. Palmos, R. Well-known trademarks: just a dream in Russia? [Electronic resource] / R. Palmos // WIPR. - 2012. - № 5-6. - P.71. – Англ.яз.- Режим доступа: <http://www.papula-nevinpat.com/userData/papula/news-files/Russia-jurisdiction-MayJune.pdf> .

Общеизвестные товарные знаки: просто мечта в России? Особенности признания товарного знака общеизвестным в России. Жесткость требований и строгий процесс. Доказательная база. Статистические данные.

42. Russia's Part IV problems [Text] // Managing IP. - 2007. - № 173. - P.48-53.- Англ.яз.

Проблемы России, связанные с принятием 01.01.2008 г. Части IV Гражданского кодекса. Охрана товарных знаков, наименований мест происхождения товаров, общеизвестных товарных знаков. Изменения в системе охраны авторских прав. Новое законодательство и международная торговля. Мнения специалистов относительно плюсов и минусов новой системы охраны интеллектуальной собственности.

43. Well-known trademarks: The fame game [Electronic resource] / Gorodissky & Partners. – М. : Gorodissky & Partners, 2015. Англ.яз.- Режим доступа: [http://www.gorodissky.com/publications/articles/well-known-trademarks-the-fame-game\\_1/](http://www.gorodissky.com/publications/articles/well-known-trademarks-the-fame-game_1/) .

Общеизвестные товарные знаки: игры в известность. Особенности признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации. Типы обозначений, которые могут быть признаны общеизвестными в России. Сопоставление общеизвестного и обычного товарного знака. Доказательства общеизвестности товарного знака. Практика Роспатента в признании товарного знака общеизвестным.

## Указатель товарных знаков со ссылками на номер публикации

Аленка 17

Башнефть 26

Большой 9

ВКонтакте 24

КВН 28

Посольская 8

Славянская 13

Смирновъ 16

ТРОЙКА 6

Фаберже 30

Футбольный клуб "Зенит" 25

Юбилейное 33

Яндекс 19

Ford 23, 32, 36

SINGER 30

Toshiba 30

Valentino 34