

Федеральная служба по интеллектуальной  
собственности (Роспатент)

**НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА  
ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА:  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ  
ПОТЕНЦИАЛ**



***С.А. Горленко***  
главный научный  
сотрудник ФИПС, к.ю.н.

**Развитие экономики Российской Федерации зависит от решения ключевых проблем развития экономики каждого региона**

**Развитие экономики регионов обуславливается многими факторами, в том числе успешным функционированием товаропроизводителей в гражданском обороте**

**Обеспечение функционирования товаропроизводителей требует использования механизмов, способствующих продвижению продукции на рынке**

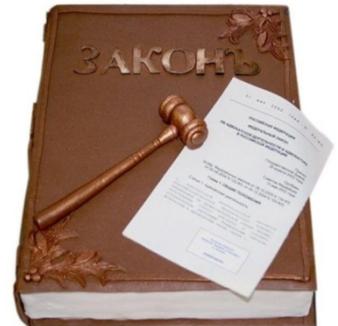
**К таким механизмам относятся средства индивидуализации, одним из которых является наименование места происхождения товара (НМПТ)**



**Правовая охрана** НМПТ осуществляется в соответствии Гражданским кодексом Российской Федерации (**Кодекс**)

## **Статья 1516 Кодекса**

**Наименование места происхождения товара - обозначение**, представляющее собой или содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное **наименование** страны, городского или сельского поселения, местности или другого **географического объекта**, а также **обозначение**, производное от такого наименования и ставшее **известным** в результате его использования в отношении товара, **особые свойства** которого исключительно или главным образом **определяются** характерными для данного географического объекта природными условиями и(или) людскими факторами



# Товарный знак и НМПТ, в чем различия ?

Являясь, как и товарный знак средством индивидуализации, **НМПТ** в отличие от товарного знака **указывает на место изготовления товара** и всегда **гарантирует наличие в товаре особых свойств**

Сопровождаемый **НМПТ** товар, своего рода единственный, неповторимый, не имеющий себе подобного

**НМПТ** – идеальное средство рекламы



## Кто получает преимущества от использования НМПТ?

Использование НМПТ **выгодно изготовителю**, поскольку оно может влиять на продвижение товара на рынке и увеличение объемов сбыта продукции, способствуя сохранению и развитию производства

В использовании НМПТ заинтересованы и **потребители**

Приобретение товара, маркированного НМПТ, гарантирует, что товар обладает теми свойствами, на которые потребитель рассчитывает

## Заинтересованность в использовании НМПТ должна проявляться со стороны регионов



- Являясь наименованием географического объекта, НМПТ влияет на приобретение известности конкретной территории, т.е. может стать **«брендом»** или составляющим «бренда» этой территории

к примеру, известность ряда областей в России и за рубежом связана, с изготовлением традиционных товаров, реализуемых с использованием НМПТ: в Вологодской области - «Вологодское масло», «Вологодское кружево», «Великоустюжское чернение по серебру», Тульской области - «Тульский пряник», «Тульская гармонь», «Тульский самовар», Нижегородской области - «Хохлома», «Городецкая роспись», «Павловские художественные изделия»



НМПТ способно **привлекать** к товарам **внимание общественности**, что создает благоприятные условия для **вложения в экономику** территорий **инвестиций**

**Инвестиции** могут быть направлены на

- \* **развитие** предпринимательства, малого и среднего бизнеса
- \* **организацию** новых рабочих мест
- \* **сохранение** сельских поселений (мест традиционного бытования **НХП**)
- \* **развитие** туризма на их территориях



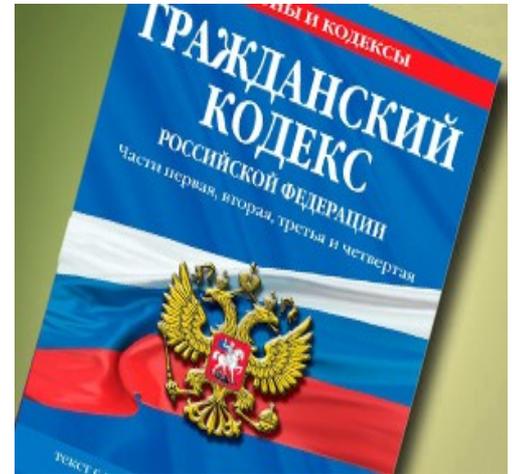
**НМПТ** зачастую сопровождает изделия **НХП**, многие из которых могут рассматриваться как объекты **материальной и духовной культуры**

В товарах, маркированных **НМПТ**, отражается многообразие традиций, самобытный колорит, история народов, населяющих **российское многонациональное государство**



В Российской Федерации зарегистрировано 170  
НМПТ (действует 166)

**Исключительное право** использования  
НМПТ предоставлено **около 400**  
хозяйствующим субъектам



**НМПТ «ХОХЛОМА СЕМЕНОВСКАЯ»**



**НМПТ «ГОРОДЕЦКАЯ РОСПИСЬ»**



**НМПТ «ХОХЛОМА»**



**НМПТ «ПАВЛОВСКИЕ  
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ИЗДЕЛИЯ»**



**НМПТ «Ростовская финифть»**



**НМПТ «Павловопосадский платок»**



**Минеральные воды:**

**НМПТ «Нарзан»**

**НМПТ «Ессентуки»**



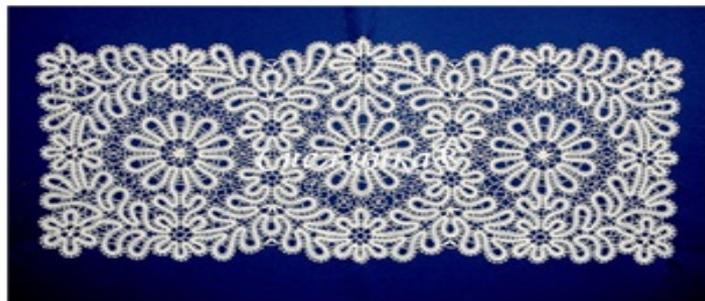
**НМПТ «Гжель»**



**НМПТ «Златоустовская  
гравюра по стали»**

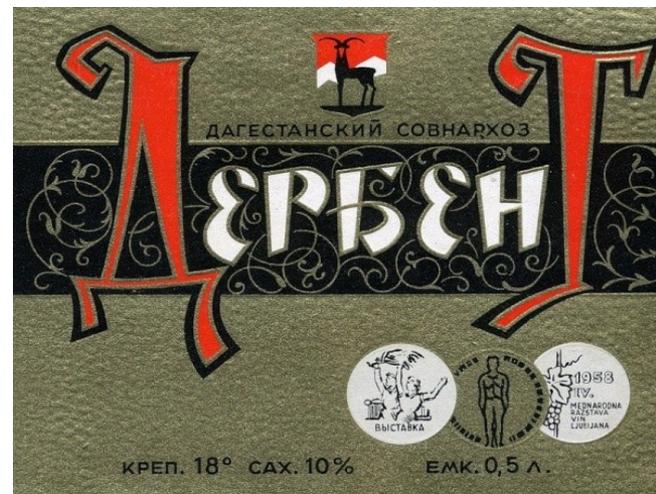


**НМПТ «Вологодское кружево»**



**НМПТ «Великоустюжское  
чернение по серебру»**



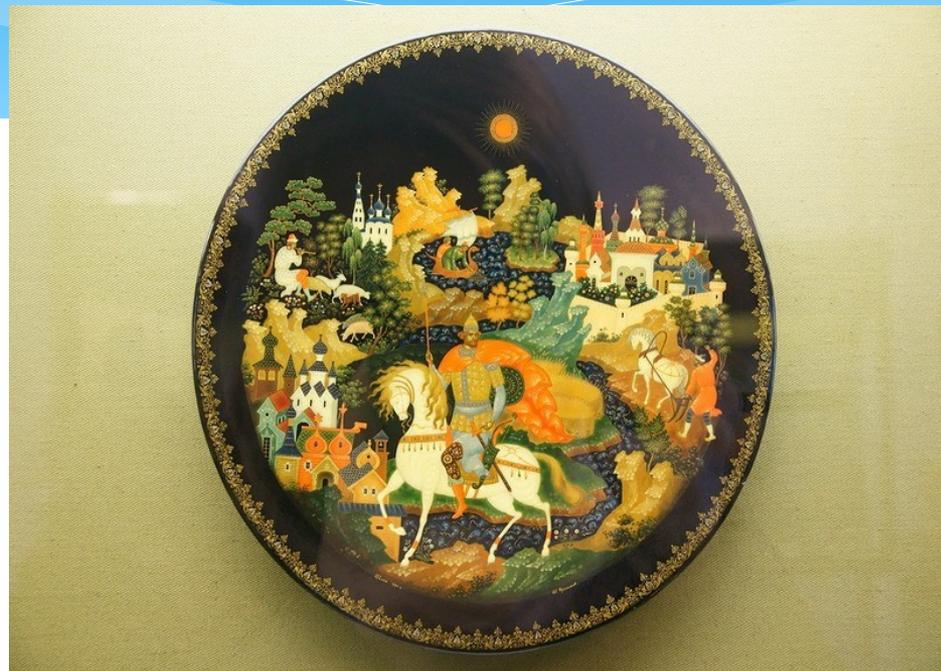






За время действия законодательства из трети регионов Российской Федерации **не подано ни одной заявки** на регистрацию НМПТ

Эти регионы не используют **потенциальные возможности**, заложенные в НМПТ для решения задач экономического и социального развития







## НМПТ признается и охраняется в силу государственной регистрации

- \* **Регистрация** является **основанием** для предоставления **исключительного права** использования НМПТ, удостоверяемого **свидетельством**
- \* Регистрация НМПТ производится по результатам рассмотрения **первой заявки**
- \* Если НМПТ зарегистрировано, то все **последующие заявки** подаются на предоставление **исключительного права** использования ранее зарегистрированного НМПТ теми лицами, которые желают его использовать

# Исключительное право использования НПМТ

Наличие исключительного права позволяет правообладателю **защищать свои права** на использование НМПТ и **запрещать выпуск контрафактных товаров**

Лица, которые **не имеют свидетельства** на право использования НМПТ, **не имеют права** его использовать для маркировки любого товара и могут быть **признаны нарушителями закона**

**Правообладатель** вправе **требовать** применения к нарушителям соответствующих **мер ответственности**, установленных законодательством

Такие меры, в частности, включают **запрет** незаконного использования НМПТ, **изъятия** из оборота и **уничтожения** за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, **возмещения убытков** или **выплаты компенсации** правообладателю



В 2017-2018 гг. под эгидой **Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации** был проведен ряд мероприятий, касающихся **НМПТ**



Принятые на этих мероприятиях решения и рекомендации – **важный импульс** поднятия уровня работы в стране в области **НМПТ**

***СПАСИБО***

***ЗА***

***ВНИМАНИЕ!***

