

Федеральное государственное бюджетное учреждение
Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС)

УТВЕРЖДЕНО

Заседание секции НТС
“Развитие образовательной
деятельности” ФИПС
Протокол № 1 от 26.05.2017г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ФИПС

Ю.С. Зубов

16 июня 2017 г.



Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)
Анализ рынка на основе патентных исследований

Москва, 2017 г.

Рабочая группа:

1. Иванова Марина Германовна – зав. отделом 45
2. Горбунова Марина Эдуардовна - гл. специалист центра 111
3. Монастырский Денис Викторович - заместитель заведующего центром 111
4. Градскова Светлана Олеговна – заместитель заведующего отделом 45
5. Юдина Елена Александровна – инженер 1-й кат. отдела 45
6. Попов Николай Васильевич – начальник отдела 110
7. Лаенко Андрей Викторович - Заместитель начальника отдела 110
8. Васильева Татьяна Дмитриевна - научный сотрудник отдела 32
9. Тихомирова Ольга Викторовна - научный сотрудник отдела 32
10. Лебенков Степан Алексеевич - заместитель заведующего отделом 42

1. Общие положения

Выбор профессионального стандарта - Специалист по патентоведению, Приказ Минтруда России от 22.10.2013 № 570н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по патентоведению" зарегистрировано в Минюсте России 21.11.2013 №30435.

Выбор образовательного стандарта - ФГОС ВО по направлению подготовки 27.04.08. «Управление интеллектуальной собственностью» (уровень магистратуры), Приказ Минобрнауки России от 12.03 2014г.№ 179, зарегистрировано в Минюсте России 29.04.2014 №32135.

Категория обучающихся: патентоведы, сотрудники отделов инновационного развития.

Форма обучения: очно-заочная (24 академических часа – очно, 16 - заочно).

Трудоемкость обучения : 40 академических часов.

Список использованных сокращений

ИС – интеллектуальная собственность

НИОКР - научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

ПК – профессиональные компетенции

РИД – результаты интеллектуальной деятельности

ТФ – трудовые функции

ТЭП – технико-экономические показатели

2. Цели и задачи программы

Цель программы «Анализ рынка на основе патентных исследований»

состоит в расширении области знаний слушателей курса повышения квалификации ФИПС в условиях нового рынка, основанного преимущественно не на материальном производстве, а на новых знаниях.

Благодаря анализу рынка на основе патентных исследований, специалисты отдела интеллектуальной собственности на предприятии имеет четкое руководство для обеспечения эффективной охраны результатов интеллектуальной деятельности.

Задачи:

- получение необходимых теоретических и практических знаний в вопросах оценки доходности патентов, целесообразность их поддержания в силе;

- получение необходимых теоретических и практических знаний в патентной экспертизе;

- совершенствование управления рынком интеллектуальной собственности;

- формирование у слушателей кругозора, необходимого для создания, коммерческого использования и охраны объектов интеллектуальной собственности.

3. Связь дополнительной профессиональной программы с профессиональным стандартом

Программа	Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции	Уровень квалификации
Анализ рынка на основе патентных исследований	"Специалист по патентоведению" зарегистрировано в Минюсте России 21.11.2013 №30435	Организация и управление процессами введения в оборот прав на ИС и материальные носители, в которых выражена ИС (в отрасли экономики)	Консультирование менеджмента при разработке политики ИС организации	7
			Обеспечение аналитического и консультационного сопровождения мероприятий по введению в оборот прав на ИС и материальные носители, в которых она выражена	
			Управление системой ИС организации	
			Аналитическое и информационное сопровождение международного сотрудничества в области ИС	
			Участие в качестве эксперта в мероприятиях по пресечению реализации контрафактной продукции и недобросовестной конкуренции	
			Оказание практического и методологического содействия планово-экономическим подразделениям организации в работе по определению размера авторского вознаграждения	

4. Формирование результатов освоения программы с учетом профессионального стандарта

Профессиональный стандарт «Специалист по патентоведению»	ФГОС ВО по направлению подготовки 27.04.08. «Управление интеллектуальной собственностью» (уровень магистратуры)	Профессиональные компетенции
<i>Трудовые функции</i>	<i>Профессиональные задачи</i>	<i>Компетенции</i>
1. Обеспечение правовой охраны ИС	Оформление документации по правовой охране результатов интеллектуальной деятельности, в том числе материалов заявок на выдачу патентов и свидетельств; участие в мероприятиях по защите интеллектуальных прав хозяйствующих субъектов; проведение экспертиз результатов научно-технической деятельности и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.	- способность выбора оптимальных способов правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, защиты прав на них (ПК- 10) ; - готовность и способностью проводить экспертизы результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, в том числе в ходе судопроизводства (ПК-14) ;
2. Информационное и аналитическое сопровождение мероприятий по защите прав на ИС	Обработка научно-технической информации, изучение передового отечественного и зарубежного опыта по избранной проблеме в области создания и управления ИС анализ поставленной задачи в аспекте создания и управления интеллектуальной собственностью на основе подбора и изучения информационных источников; содержательная постановка задач	- способность осуществлять взаимодействие по вопросам охраны и защиты интеллектуальной собственности с государственными органами Российской Федерации, иностранных государств и международными организациями (ПК-17) ; - способность предлагать оптимальные решения по пресечению нарушений интеллектуальных прав и принимать участие в реализации этих решений (ПК-18) .

5. Содержание программы.

5.1 Учебный план

№ п/п	Наименование	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Самостоятельная работа	Формы контроля
			Лекции	Семинары		
1	Поиск по патентным и непатентным базам данных	4	1	1	2	зачет
2	Исследования патентной информации	6	1	1	4	зачет
3	Особенности и основные принципы выбора формы правовой охраны РИД	4	1	1	2	зачет
4	Маркетинг интеллектуальной собственности, патентные ландшафты	8	1	1	6	зачет
5	Виды патентных стратегий	2	1	1	0	зачет
6	Место патентных стратегий в системе управления РИД	2	1	1	0	зачет
7	Анализ тенденций развития рынка ИС в России	2	1	1	0	зачет
8	Современное создание и использование объектов интеллектуальной собственности	2	1	1	0	зачет
9	План мероприятий по развитию рынка ИС в России	8	3	3	2	зачет
	Зачет	2	-	-	-	
	Всего	40	11	11	16	

5.2. Учебная программа

№ п/п	Наименование	Содержание
1.	Поиск по патентным и непатентным базам данных	<p>Цели и виды поиска. Нормативные документы, регламентирующие вопросы проведения поиска.</p> <p>Обзор баз данных. Структура МПК. МПК как ИПЯ. Справочные материалы к МПК. Методы классифицирования по МПК.</p> <p>Тенденции развития МПК. Использование указателей и баз данных при поиске в патентных фондах.</p> <p>Особенности использования МПК при поиске в фондах России и зарубежных стран.</p> <p>Проведение патентного поиска в фонде ВПТБ. Характеристика патентных классификаций, базирующихся на МПК – ECLA, НКИ Японии.</p> <p>Характеристика НКИ США: структура классификации, справочные материалы к НКИ США, НКИ США как ИПЯ.</p> <p>Особенности поиска по НКИ США, динамичность классификации, преобладание функционального принципа построения, поиск по основной и перекрестной классификации. Преимущества поиска в фонде США с использованием НКИ США, возможность проведения поиска в фонде США с использованием МПК и СРС. Тенденции развития МПК и СРС.</p> <p>Понятие патентного поиска в удаленных базах данных. Информационные технологии: понятие, эволюция информационного рынка, компоненты информационных технологий. Формирование патентно-информационных ресурсов России.</p> <p>Сущность автоматизированного поиска. Средства поиска. Особенности автоматизированного патентного поиска. Основные способы доступа к патентно-информационным ресурсам.</p>

		<p>Особенности использования INTERNET для поиска патентной информации. Бесплатная и коммерческая патентная информация в INTERNET.</p> <p>Виды поиска, доступные через Интернет. Поиск по ключевым словам, по индексам международной и национальной патентной классификации.</p> <p>Базы данных патентных ведомств России, ведущих промышленно развитых стран и международных организаций.</p> <p>Характеристика коммерческих баз данных.</p>
2	Исследования патентной информации	<p>Определение задач и видов патентных исследований, разработка задания на проведение патентных исследований в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96.</p> <p>Разработка регламента поиска – программы, определяющей область проведения поиска по фондам патентной и другой информации: научно-технической, конъюнктурно-экономической, экспертной. Определение предметов поиска на основе системного анализа объекта техники, исходя из его категории (устройство, способ /технологический процесс/, вещество), задач патентных исследований и специфики патентного законодательства стран поиска. Определение классификационных рубрик по каждому предмету поиска (МПК, НКИ, МПКО и др.). Определение стран поиска информации с учетом задач патентных исследований и целей поиска информации. Определение ретроспективности (глубины) поиска в зависимости от задач патентных исследований. Выбор источников информации, по которым будет проводиться поиск, в зависимости от задач патентных исследований, оперативности выхода в свет источников информации, их информативности, наличия информационных источников в полном объеме. Обоснование регламента поиска. Выбор информационных баз и фондов: локальных, удаленных (имеющихся в Интернете). Согласование, утверждение регламента поиска, определение трудозатрат на патентные исследования.</p>

		<p>Оценка технического уровня продукции на основе патентных исследований.</p> <p>Систематизация (группировка) охранных документов по различным основаниям для проведения многоаспектного анализа - решения различных задач патентных исследований.</p> <p>Систематизация охранных документов по странам и фирмам, по теме исследования, по отдельным технологиям, узлам и блокам, по техническим направлениям, по национальным и иностранным заявителям. Систематизация охранных документов по патентообладателям – физическим и юридическим лицам. Систематизация охранных документов по целям (задачам) изобретения – улучшаемым технико-экономическим показателям (ТЭП).</p> <p>Систематизация охранных документов по годам.</p> <p>Матричные методы систематизации информации.</p> <p>Представление результатов систематизации охранных документов в статике в виде диаграмм.</p> <p>Методы анализа информации, используемые при проведении патентных исследований.</p> <p>Построение динамических рядов патентования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, относящихся к объекту исследования. Принципы их интерпретации.</p> <p>Построение динамических рядов публикаций, относящихся к отдельным предметам поиска и к объекту в целом.</p> <p>Составление матрицы «цель (задача, улучшаемый ТЭП) изобретения – средства достижения цели». Области применения матричных методов систематизации информации.</p> <p>Отчет о патентных исследованиях, его структура и содержание в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96. Общие данные об объекте исследования – краткое описание объекта, его назначение и область применения. Основная (аналитическая) часть отчета о патентных исследованиях, включающая решения</p>
--	--	---

		<p>поставленных задач в соответствии с заданием на проведение патентных исследований; таблицы, диаграммы, графики (при необходимости). Заключение, включающее обобщенные выводы по результатам проведенных исследований; предложения по использованию результатов данных исследований и проведению патентных исследований на последующих стадиях (этапах) работы с определением их задач. Приложения к отчету о патентных исследованиях.</p>
3	<p>Особенности и основные принципы выбора формы правовой охраны РИД</p>	<p>Обеспечение конкурентоспособности продуктов (технологий, услуг) Организации на определенных рынках.</p> <p>Выбор наиболее эффективного способа правовой охраны с учетом сроков ввода в эксплуатацию и использования РИД в деятельности или его коммерциализации.</p> <p>Соблюдение баланса между объемом и формой правовой охраны РИД и расходами на его правовую охрану и ее поддержание в силе на всех территориях (в случае регистрации прав на РИД).</p> <p>Обоснование необходимости охраны потенциально охраноспособных или коммерчески ценных РИД, начиная с ранних стадий выполнения НИОКР (этапов НИОКР).</p> <p>Режим коммерческой тайны.</p>
4	<p>Маркетинг интеллектуальной собственности, патентные ландшафты</p>	<p>Специфика маркетинга ИС:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) в них значительное место должно занимать технологическое прогнозирование, выявляющее направления НИОКР, результаты которых будут конкурентоспособны в будущем; 2) необходимо тщательно исследовать направления изменения потребности как в научно-техническом, так и в конечном продукте; 3) маркетинговые усилия должны быть направлены на изучение способности интеллектуального продукта обеспечить

		<p>экономии живого и овеществленного труда в сфере материального производств;</p> <p>4) необходимо прилагать усилия по защите и сохранению прав интеллектуальной собственности, поскольку интеллектуальный продукт подвержен более быстрому моральному старению, чем материальный;</p> <p>5) поиск способов тиражирования интеллектуального продукта является одной из особенностей его маркетинга, так как в зависимости от характера и направленности он может многократно продаваться на различных рынках разным потребителям.</p> <p>Использование матричных моделей маркетинговой оценки рынка.</p> <p>Методические рекомендации по подготовке отчетов о патентном обзоре (патентный ландшафт).</p>
5	Виды патентных стратегий	<p>1) Патентный пул – объединение правообладателями принадлежащих им прав на несколько РИД, в том числе позволяющее третьим лицам приобретать лицензии одновременно на все патенты, входящие в пул. Это добровольное объединение предпринимателей, предполагающее консолидацию средств его участников для совместной эксплуатации определенной части рынка и распределения доходов в конце периода объединения в заранее определенной пропорции. Возможно соглашение о перекрестном лицензировании патентов в отношении определенной технологии, предусматривающее механизм продажи лицензий по лицензируемым между собой патентами (по существенно низким ценам) третьим сторонам (по высокой цене). Это необходимо, если для развития продукта или технологии необходимо создать условия одновременного и недискриминационного доступа Организации к большому числу взаимодополняющих патентов, при этом по возможности оградив этот доступ для третьих лиц.</p>

		<p>Преимущества и выгоды патентных пулов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - одновременный и недискриминационный доступ к большому числу взаимодополняющих патентов; - эффективное средство разрешения конфликтов в отношении развития технологий; - снижение транзакционных издержек. <p>Недостатки и риски патентных пулов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - искусственные барьеры и препятствия свободному вступлению на рынок (барьеры вступления на рынок для других участников); - объединение в одних руках ряда дискретных и зависимых патентных прав приводит к образованию крупного монопольного права, полностью охватывающего определенный рынок; - если члены образованного патентного пула фактически доминируют над индустрией и имеют возможность фиксировать и сохранять роялти, то это равносильно полномочию фиксировать цены на рынке. <p>Ввиду развивающейся правоприменительной практики по вопросам недобросовестной конкуренции, использование патентных пулов может привести к дополнительным рискам из-за возможного применения отечественного законодательства о конкуренции.</p> <p>2) Перекрестные лицензии/кросс-лицензионные стратегии.</p> <p>Заключение кросс-лицензионного соглашения возникает, когда «фирмы, имеющие права на «перекрывающие патенты» (overlapping patents), выдают друг другу лицензии на доступ к своей запатентованной технологии. Обычно это вызвано необходимостью преодоления недостатков патентной системы, при этом монополистические соображения отходят на второй план, приоритет – технологическая необходимость.</p> <p>3) Обратное лицензирование (license-back)</p> <p>Под обратным лицензированием понимают соглашение, в соответствии с которым лицензиат предоставляет право</p>
--	--	---

		<p>лицензиару использовать улучшения, созданные лицензиатом с использованием предоставленных ему лицензиаром патентов.</p> <p>4) Технические стандарты на продукты или технологии.</p> <p>Технический стандарт можно рассматривать как лицензионную стратегию. В результате стандартизации в патентный пул объединяются все РИД, необходимые для применения стандарта, решая проблему совместимости технологий. Представляет собой соглашение основных участников о совместном использовании патентов, открытое для вступления любым желающим лицам. Деятельность такого объединения контролируется с точки зрения стоимости платы за вхождение и наличия других барьеров.</p> <p>5) Патенты-заменители и дополняющие патенты.</p> <p>Патенты-заменители (substitutepatents) возникают в случае технической и экономической необходимости. Правообладатели таких патентов являются конкурентами на рынке. В случае попадания в один пул патентов-заменителей существует риск неоправданного завышения роялти по лицензионным соглашениям.</p> <p>Дополняющие патенты (complementarypatents) возникают в случае необходимости охраны прав как на основную, так и на вспомогательную технологию, либо необходимость раскрытия особенностей применения технологии в данной отрасли. Лицензия на один существенный патент является более ценной, если лицензиат имеет лицензии на использование других основных патентов.</p> <p>6) Блокирующие патенты ориентированы на защиту патентовладельцем тех областей техники, в которой он по каким-либо причинам не может разрабатывать или изготавливать продукцию, но желает блокировать патентами доступ конкурентам в эти области. Например, разработчик берется сразу за несколько новых направлений технологического развития и не может заниматься сразу всеми.</p> <p>Объединение патентов в пул нивелирует негативный</p>
--	--	---

		<p>эффект от так называемых блокирующих патентов, так как в результате объединения правообладателей происходит «очистка» блокирующих позиций, возникает взаимный интерес.</p> <p>7) Деблокирующие патенты должны обеспечить выход продукции их владельцев из сферы блокирующих патентов конкурентов. В связи с этим большое значение придается правильной формуле изобретения. Это автономное, независимое или параллельное множественное право промышленной собственности у разных патентовладельцев на один и те же объекты.</p> <p>8) Зонтичные патенты – это патенты, в которых содержится максимальное количество признаков в обобщенном виде, «прикрывающие» целые области техники. Такие патенты, как правило, защищают интеллектуальное ядро технологии.</p> <p>9) Поражающие патенты – это патенты с минимальным количеством признаков или с одним признаком. Создаются специально для ведения борьбы и устранения конкурентов и не предназначены для реального выполнения охранных функций.</p> <p>10) Принудительная лицензия – разрешение, выдаваемое заинтересованному лицу по решению суда на право использования изобретения, полезной модели, промышленного образца, селекционного достижения, которые не были использованы самим патентообладателем в установленные законом сроки без уважительных причин. Принудительная лицензия может быть истребована в том случае, если патентообладатель отказывается от выдачи лицензии или выдвигает неприемлемые для лицензиата условия по размерам оплаты (ст. 1239, ст. 1362, ст. 1423 ГК РФ).</p> <p>11) Патентный тролль – физическое или юридическое лицо, скупающее права на патенты не для использования в собственном производстве, а специализирующееся на предъявлении патентных исков.</p> <p>Выбор патентной стратегии в значительной степени определяется видом технологической политики, выбранной</p>
--	--	--

		Организацией.
6	Место патентных исследований в системе управления РИД	<p>При реализации задач (функций) в сфере управления правами на РИД целесообразно проводить следующие мероприятия:</p> <p>1) в рамках деятельности по использованию патентной информации для повышения эффективности проводимых НИОКР и внедрения/выведения на рынок продуктов/технологий/услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение патентных исследований на различных этапах научно-технической деятельности, включая построение патентных ландшафтов в целях определения технологических трендов и на их базе основных направлений технологического развития Организации и ее научных и технологических приоритетов, планировании тематики НИОКР, а также проведение патентных исследований на стадиях подготовки и обоснования НИОКР, подтверждения патентной чистоты разработки и в иных случаях в соответствии с реализуемой Организацией стратегией управления правами на РИД, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> - принятие решения о разработке собственными силами, заказе разработки у третьих лиц, приобретении прав на РИД; - оценка результативности НИОКР и определении потенциально охраноспособных РИД; - принятие решения о стратегии правовой охраны РИД и распоряжении правами на РИД; - определение маркетинговой политики и территорий правовой охраны созданных продуктов/технологий/услуг. <p>Проведение патентных исследований с учетом ГОСТ Р 15.011-96 «Система разработки и постановки продукции на производства. Патентные исследования. Содержание и порядок проведения», построение патентных ландшафтов может осуществляться в соответствии с методическими рекомендациями Роспатента по подготовке отчетов о патентном обзоре (патентный ландшафт),</p>

		рекомендациями Всемирной организации по интеллектуальной собственности.
7	Анализ тенденций развития рынка ИС в России	<p>Основные направления анализа конъюнктуры рынка и особенностей функционирования Организации:</p> <p>1) рынок поставщиков и потребителей продукции, работ, услуг Организации, деятельности компаний-конкурентов, в том числе методами патентных исследований, с целью определения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существующего спроса и предложения на продукцию, работы, услуги; - перспективных направлений проведения НИОКР и перспектив коммерциализации РИД Организации и ее дочерних обществ. <p>2) существующая система планирования и обоснования необходимости НИОКР, обеспечения качества технического задания, в том числе качества проведенных перед открытием финансирования НИОКР патентных исследований, соответствия направлений НИОКР результатам патентных ландшафтов, возможностям вовлечения в НИОКР сторонних организаций, обладающих необходимыми компетенциями и способными обеспечить более эффективное решение поставленных задач, чем разработки силами Организации или ее дочерними обществами, а также оценку результативности выполненных НИОКР.</p> <p>3) существующие в Организации процессы управления правами на РИД, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - линейные, функциональные связи по созданию и обеспечению правовой охраны РИД, проведению инвентаризации прав на РИД и их учету, коммерциализации и защите исключительных прав; - состояние рационализаторской, изобретательской и патентно-лицензионной деятельности; - анализ трудовых ресурсов, осуществляющих деятельность по управлению правами на РИД, включая функционал и квалификацию соответствующих работников.

		<p>4) существующая система регламентации отношений между авторами РИД и Организацией, исполнителями НИОКР и Организацией, в том числе вопросы распределения и закрепления прав на РИД, мотивации и вознаграждения авторов, обеспечения режима коммерческой тайны в отношении РИД, созданных в рамках выполнения служебных обязанностей, повышения квалификации работников, участвующих в процессе создания и коммерциализации РИД.</p> <p>5) финансирование деятельности по управлению правами на РИД, в том числе определение источников, объема и направлений финансирования указанной деятельности, анализ системы планирования доходов и расходов, определение направлений оптимизации расходов.</p> <p>6) локальные нормативные акты, регламентирующие деятельность по управлению правами на РИД в Организации, в том числе о порядке стимулирования авторов РИД, об организации изобретательской деятельности, об организации коммерциализации РИД, об обеспечении коммерческой тайны, о взаимодействии со сторонними организациями по вопросам создания РИД и управления правами на РИД.</p> <p>7) анализ нематериальных активов Организации, в т.ч. не принятых к учету, оценка целесообразности дальнейшего поддержания в силе таких активов, анализ эффективности их использования.</p> <p>Международная система защиты интеллектуальной собственности актуальные тенденции.</p> <p>Критический анализ статистических данных.</p> <p>Перспективы отраслевого подхода к анализу рынка ИС.</p> <p>Юридический анализ рынка интеллектуальной собственности.</p> <p>Геополитические тренды в области интеллектуальной собственности.</p>
8	Современное создание и использование объектов	<p>Правовые инструменты распределения прав на РИД.</p> <p>Преимущества совместного правообладания и</p>

	интеллектуальной собственности	<p>предпосылки для его применения.</p> <p>Действующее законодательное регулирование в Российской Федерации.</p> <p>Доктринальное толкование вопроса «доли в исключительном праве».</p> <p>Опыт других стран в применении совместного правообладания.</p> <p>Особенности создания РИД на площадках краудсорсинга.</p>
9	План мероприятий по развитию рынка ИС в России	<p>Глобальные тренды (борьба за человеческий капитал на глобальной арене, соперничество юрисдикций по привлечению интеллектуальных решений и технологий, политическая и идеологическая регионализация, конкуренция технологических стандартов, персонализация рынка товаров и услуг).</p> <p>Тренды в интеллектуальной собственности (срок от создания до устаревания технологий превышает срок создания патента, сложные цепочки интеграции технологий до создания продукта, возросшее число объектов ИС, злоупотребления и система борьбы с ними).</p> <p>Направления дорожной карты по развитию рынка ИС в России (охрана объекта в любой объективной форме, фиксация прав на объекты с помощью технологии блокчейн, автоматизация экспертизы, стандартизация базы объектов ИС, он-лайн сделки без посредников, цифровой нотариат, трансформация налоговых инструментов и таможенного режима в интересах изобретателей, поддержка зарубежного патентования, новые программы подготовки специалистов ИС с помощью технологических трендов, интеллектуальная экспансия – активное включение в международное регулирование, адаптация законодательства под появление новых объектов ИС).</p>

5.3 Планируемые результаты обучения

Трудовые действия	Разработка задания на проведение патентных исследований и регламента поиска
	Проведение патентных исследований на стадии выполнения научно-исследовательской работы (НИР): выбор направления исследования, исследование и обобщение результатов
	Проведение патентных исследований при выполнении опытно-конструкторских и технологических работ
	Проведение патентных исследований на стадии промышленного производства, реализации и утилизации продукции
	Анализ патентных документов и отбор данных, необходимых для решения различных задач с помощью патентных исследований
	Систематизация (группировка) охранных документов по различным основаниям в зависимости от решаемой задачи
	Анализ тенденций развития и прогнозирование развития исследуемого научно-технического направления (области техники, объекта)
	Установление требований к продукции и ранжированию их по степени значимости для потребителей
	Выявление ведущих стран, фирм и условий конкуренции на рынке данной продукции
	Определение значимости технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте
	Оформление отчета о патентных исследованиях
Необходимые умения	Анализировать патентные документы и выделять из них данные, необходимые для решения различных задач патентных исследований
	Обобщать и систематизировать отобранную информацию под решаемые задачи
	Владеть навыками использования методов анализа, применяемых в практике проведения патентных исследований
	Оформлять результаты патентных исследований в соответствии с нормативными требованиями
Необходимые знания	Методология патентных исследований
	Современная нормативно-правовая база патентных исследований
	Содержание и этапы проведения патентных исследований
	Виды патентной информации, основные источники патентной информации Российской Федерации, ведущих промышленно

	развитых стран и международных организаций, их структура, порядок публикации, объем представленных сведений
	Средства и методы патентного поиска

Раздел 6. Организационно-педагогические условия реализации программы

6.1 Нормативные документы и список использованной литературы

1. Приказ Минтруда России от 22.10.2013 № 570н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по патентоведению" зарегистрировано в Минюсте России 21.11.2013 №30435.

2. Приказ Минобрнауки России от 12.03 2014г. № 179, зарегистрировано в Минюсте России 29.04.2014 №32135- ФГОС ВО по направлению подготовки 27.04.08. «Управление интеллектуальной собственностью» (уровень магистратуры), ()

3. Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 N ВК-1032/06 "О направлении методических рекомендаций"(вместе с "Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов")

4. Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 N 06-443"О направлении Методических рекомендаций"(вместе с "Методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования", утв. Минобрнауки России 20.04.2015 N 06-830вн)

5. «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 N ДЛ-1/05вн)

6. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "Об образовании в Российской Федерации"

7. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 (ред. от 15.11.2013) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013 N 29444)

8. ГОСТ Р 15.011-96 «Система разработки и поставки продукции на производство. Патентные исследования. Содержание и порядок проведения».- М.: Из-во стандартов, 1996.

9. ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения».- М.: Изд-во стандартов, 1979.

10. Приказ от 23 января 2017 г. N 8 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетов о патентном обзоре (патентный ландшафт)

6.2 Материально-техническое обеспечение программы

Мультимедийная установка, компьютерные программы, обеспечивающие процесс.

Аудиторный фонд:

- помещение на 50 чел. с партами и стульями (аудитория 425Б - Бережковская набережная, д. 24 корп. 1);

- компьютерный зал на 20 чел. (аудитория 224, Бережковская набережная, д. 30 корп.. 1).

7. Форма аттестации и фонд оценочных средств

7.1. Форма аттестации

Промежуточная аттестация проводится посредством проверки результатов самостоятельной работы.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета с использованием тестов. Каждый билет состоит из четырех тестовых вопросов на каждую компетенцию.

Для получения зачета слушателю необходимо набрать 75% и более правильных ответов.

7.2. Фонд оценочных средств

№	Вопрос	Варианты ответа	Верный ответ	Основание
1	Основная (аналитическая) часть отчета о патентных исследованиях должна включать разделы (ПК-14): <i>несколько вариантов ответа</i>	<p>А. технический уровень и тенденции развития объекта хозяйственной деятельности</p> <p>Б. использование объектов промышленной (интеллектуальной) собственности и их правовая охрана</p> <p>В. исследование патентной чистоты объекта техники</p> <p>Г. анализ деятельности хозяйствующего субъекта и перспектив ее развития (в соответствии</p> <p>Д. отчет о поиске</p>	А, Б, В, Г	ГОСТ Р 15.011-96
2	При проведении исследований по источникам патентной информации используют следующие виды поиска (ПК-14):	<p>А. по локальным базам данных, имеющимся на предприятии, в отраслевых информационных центрах, в ВПТБ</p> <p>Б. тематический, именной (фирменный),</p>	В	Практические навыки

		<p>нумерационный, поиск патентов-аналогов, патентно-правовой поиск</p> <p>В. по удаленным базам данных, предоставляемых патентными ведомствами России и зарубежных стран через Интернет</p>		
3	<p>Оформление результатов патентных исследований осуществляют в виде отчета о патентных исследованиях, структура и содержание которого (ПК-10):</p>	<p>А. регламентировано ГОСТ 7.32 – 2001 и ГОСТ Р. 15.011-96</p> <p>Б. регламентировано нормативным документом заказчика</p> <p>В. регламентировано нормативным документом исполнителя</p>	А	<p>ГОСТ 7.32 – 2001 и ГОСТ Р. 15.011-96</p>
4	<p>Анализ условий конкуренции на рынке данной продукции с помощью патентных исследований предполагает (ПК-18):</p>	<p>А. выявление фирм, которые разрабатывают, производят и реализуют аналогичную продукцию на конкретном рынке</p> <p>Б. выявление ведущих фирм по их патентной активности; выявление направлений научно-технических поисков ведущих фирм; анализ ассортимента продукции ведущих фирм; анализ лицензионной деятельности ведущих фирм</p> <p>В. выявление фирм, запатентовавших пионерные изобретения</p>	В	<p>ГОСТ Р. 15.011-96</p>

		Г. выявление фирм, которые производят аналогичную продукцию без учета их патентной активности		
5	Установление факта нарушения или ненарушения патента на изобретение (полезную модель) осуществляют путем сопоставительного анализа признаков исследуемого объекта с (ПК-18):	<p>А. признаками независимых пунктов формулы изобретения</p> <p>Б. признаками независимых и зависимых пунктов формулы изобретения</p> <p>В. со всеми признаками, упомянутыми в описании изобретения</p>	А	Ст.1358 п.3 ГК РФ
6	По каким странам ведут поиск при экспертизе объектов техники на патентную чистоту (ПК-14):	<p>А. по странам, в отношении которых проводится эта экспертиза</p> <p>Б. по всем странам</p> <p>В. по России, США, Франции, Германии, Великобритании, Швейцарии, Японии, Китаю</p> <p>Г. по странам с повышенной изобретательской активностью</p>	А	ГОСТ Р 15.011-96
7	Что публикуется в разделе Published International Application патентного бюллетеня ВОИС (ПК-17):	<p>А. библиографические данные</p> <p>Б. реферат</p> <p>В. библиографические данные, чертежи, реферат</p> <p>Г. описание</p> <p>Д. библиографические данные, описание, реферат, чертежи</p>	В	Регламент ВОИС

8	Какие из перечисленных источников информации могут быть использованы для установления правового статуса охранного документа на изобретение (ПК-10)?	<p>А. патентные бюллетени «Изобретения. Полезные модели» (раздел «Извещение»)</p> <p>Б. реферативный журнал «Изобретения Стран Мира» ИСМ</p> <p>В. бесплатная база данных ФИПС RUPAT</p> <p>Г. научно – практический журнал «ИС. Промышленная собственность»</p>	А	Ст.1394 ГК
9	Федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности при получении патента на полезную модель публикуются в официальном бюллетене (ПК-17):	<p>А. сведения о заявке о выдаче патента на полезную модель</p> <p>Б. отчет об информационном поиске</p> <p>В. сведения о выдаче патента на полезную модель</p> <p>Г. сведения об отрицательном результате формальной экспертизы заявки о выдаче патента на полезную модель</p>	В	Ст.1394 ГК
10	При патентных исследованиях на патентоспособность необходимо произвести поиск в соответствии с Инструкцией к Договору о патентной кооперации (РСТ) по патентным	А. Выданным (опубликованным) в 1920 году и позже в Великобритании, Федеративной Республики Германии (включая бывшее патентное ведомство Германии), Российской Федерации (включая бывший Советский	А, Б	Приказ Роспатента от 25.07.2011 N 87 (ред. от 14.01.2014) "О введении в

	<p>документам, стран ведущих в данной области техники, а также (ПК-10):</p> <p><i>несколько вариантов ответа</i></p>	<p>Союз), Соединенных Штатах Америки, Франции, Швейцарии, Японии, Китайской Народной Республике, Республике Корея</p> <p>Б. Выданным (опубликованным) в Великобритании, Федеративной Республики Германии (включая бывшее патентное ведомство Германии), Российской Федерации (включая бывший Советский Союз), Соединенных Штатах Америки, Франции, Швейцарии, Японии, Китайской Народной Республике, Республике Корея</p> <p>В. Выданным (опубликованным) в 1920 году и позже в Великобритании, Федеративной Республики Германии (включая бывшее патентное ведомство Германии), Российской Федерации (включая бывший Советский Союз), Соединенных Штатах Америки, Франции, Швейцарии, Японии, Китайской Народной Республике</p> <p>Г. Выданным (опубликованным) в 1920</p>	<p>действие Руководства по экспертизе заявок на изобретения"</p>
--	--	--	--

		<p>году и позже в Великобритании, Федеративной Республики Германии (включая бывшее патентное ведомство Германии), Российской Федерации (включая бывший Советский Союз), Соединенных Штатах Америки, Франции, Японии</p>		
11	<p>В каком объеме следует провести патентный поиск при поставке товара из России в другую страну (ПК-18)?</p>	<p>А. только по стране, куда поставляется товар</p> <p>Б. все страны мира</p> <p>В. поиск по конкурентам в данной области</p> <p>Г. своя страна+ страна поставки товара + Евразия</p>	Г	<p>Ст. 1346, 1358 ГК РФ</p>
12	<p>Какие виды поиска применимы при поиске патентов – аналогов, выданных на один и тот же объект промышленной собственности в различных странах, если патенты выданы не на основании международной заявки (ПК-14):</p> <p><i>несколько вариантов ответа</i></p>	<p>А. сочетание тематического поиска (включая поиск по ключевым словам и по индексам МПК) и именованного (фирменного) поиска</p> <p>Б. именной (фирменный) поиск</p> <p>В. тематический поиск (включая поиск по ключевым словам и по индексам МПК), патентно- правовой поиск</p> <p>Г. сочетание тематического поиска (включая поиск по ключевым словам и по</p>	А, Г	<p>Практические навыки</p>

		индексам МПК) и нумерационного поиска		
13	Какие из нижеприведенных элементов являются элементами регламента патентного поиска (ПК-14)?	<p>А. предмет поиска; характеристики предмета поиска, ТЭП; широта поиска; глубина поиска; источники информации</p> <p>Б. ключевые слова; индексы: МПК, МКПО, УДК; широта поиска; глубина поиска; источники информации</p> <p>В. устройство в целом(общая компоновка, принципиальная схема) или принцип (способ) работы устройства; ключевые слова; глубина поиска; источники информации</p> <p>Г. исходные материалы или области возможного применения; индексы</p> <p>Д. МПК, МКПО, УДК; широта поиска; глубина поиска; источники информации</p>	В	Практические навыки
14	Для проведения новизны технических решений в качестве критерия отбора патентной информации используется (ПК-10):	<p>А. сходство технической сущности</p> <p>Б. сходство технической сущности и достигаемые технико- экономические показатели</p> <p>В. сходство технической сущности и достигаемый при использовании результат</p>	А	1350, 1352 ГК РФ

		Г. достигаемые технико-экономические показатели		
15	Какую структуру согласно стандартам Всемирной организации интеллектуальной деятельности имеет индекс Международной патентной классификации (ПК-17):	<p>А. класс, подкласс, группа</p> <p>Б. раздел, подраздел, класс, основная группа, подгруппа</p> <p>В. раздел, подраздел, класс, подкласс, группа</p> <p>Г. раздел, класс, подкласс, основная группа, подгруппа</p>	Г	Международная патентная классификация

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
2018 уч. год

1. Название образовательной программы: Анализ рынка на основе патентных исследований
Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование
Тип образовательной программы: Повышение квалификации
Форма обучения: Очно-заочная
Год набора: 2018 год
Сроки обучения: 08.10.18 - 12.10.18
Трудоемкость обучения: 40 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Очное обучение	10.10.18	12.10.18	3	24
Заочное обучение	08.10.18	09.10.18	2	16
Промежуточное тестирование	09.10.18	09.10.18	1	1
Итоговый экзамен	12.10.18	12.10.18	1	2

2. Название образовательной программы: Анализ рынка на основе патентных исследований
Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование
Тип образовательной программы: Повышение квалификации
Форма обучения: Очно-заочная
Год набора: 2018 год
Сроки обучения: 14.12.18 - 20.12.18
Трудоемкость обучения: 40 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Очное обучение	17.12.18	20.12.18	3	24
Заочное обучение	14.12.18	16.12.18	4	16
Промежуточное тестирование	16.12.18	16.12.18	1	1
Итоговый экзамен	20.12.18	20.12.18	1	2

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
2019 уч. год

Название образовательной программы: Анализ рынка на основе патентных исследований

Уровень образовательной программы: Дополнительное профессиональное образование

Тип образовательной программы: Повышение квалификации

Форма обучения: Очно-заочная

Год набора: 2019 год

Сроки обучения: 29.03.19-04.04.19

Трудоёмкость обучения : 40 академических часов

Этапы учебного процесса	Дата начала	Дата окончания	Кол-во дней	Кол-во ак. часов
Очное обучение	02.04.19	04.04.19	3	24
Заочное обучение	29.03.19	01.04.19	4	16
Промежуточное тестирование	01.04.19	01.04.19	1	1
Итоговый экзамен	04.04.19	04.04.19	1	2