



# Реферативный бюллетень по интеллектуальной собственности

(Зарубежные публикации)

Выходит ежемесячно

Июнь, 2018

Вып.6

Тема выпуска:

**Интеллектуальная собственность и спорт**



Содержание

(по материалам публикаций в изданиях *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Intellectual Property Magazine, Managing Intellectual Property, WIPO Magazine, World Intellectual Property Report*)

## Практика охраны объектов интеллектуальной собственности

### • **Общие вопросы**

■ Свежий взгляд на охрану олимпийской собственности (олимпийский флаг, гимн и т.п.). Примеры охраны интеллектуальной собственности (в том числе и олимпийской символики), связанной с XXIII зимними Олимпийскими играми в Пхёнчхане, Республика Корея. Деятельность Международного олимпийского комитета в данной области. Привлечение внимания молодежи к спорту посредством eSport - соревнования по компьютерным играм.

■ Соревнование по компьютерным играм eSport. Компьютерные игры как новый вид спорта. Взаимоотношения между eSport и традиционными видами спорта. Охрана интеллектуальной собственности, связанной со спортом, в том числе и компьютерными играми как видом спорта. Мнение Международного олимпийского комитета о eSport.

■ Рассмотрение правил спортивных обществ в качестве кодекса поведения в контексте конкурентного права. Анализ правил о ведении соревнований и правил поведения игроков существующих спортивных обществ в контексте конкурентного права Германии.

■ Последствия использования образов знаменитостей в видеоиграх с точки зрения охраны интеллектуальной собственности. Знаменитости часто становятся персонажами видеоигр, например, в серии видеоигр FIFA можно увидеть игроков из Английской Премьер-лиги, Бундеслиги и других футбольных лиг. Регулирование лицензионных соглашений об использовании изображений знаменитостей в играх с помощью права на публичность в США и имиджевого права в некоторых юрисдикциях Европейского союза. Возможность предоставления сходной формы охраны в Великобритании в рамках законодательства об авторском праве, о введении в заблуждение или о товарных знаках. Примеры из практики Европейского суда и судов Великобритании.

## **Судебная практика**

### **• Товарные знаки**

■ Значение репутации товарного знака. Использование компанией по производству спортивной одежды Puma SE результатов прошлых побед в спорах о товарных знаках для опротестования принадлежащих другим фирмам товарных знаков с изображением прыгающей кошки.

■ Европейский суд отказал в регистрации товарного знака фирмы Arctic Cat, представляющего собой силуэт кошки, т.к. он оказался сходным до степени смешения с более ранним товарным знаком, принадлежащим британской фирме-изготовителю спортивных товаров Slazengers Ltd.

■ Европейский суд дает шанс для выбора наиболее подходящего суда в своем решении по делу Himmelfahrt против Nike о нарушении прав на товарный знак ЕС. Компания истца располагается в Дании, а компания ответчика - в США, обе компании специализируются на выпуске спортивной одежды, обуви и инвентаря. Дело изначально рассматривалось Земельным судом Дюссельдорфа в Германии.

■ Спор между группой обладателей прав и одним из ее бывших участников о праве собственности на сертификационный товарный знак. Обзор решения Федерального апелляционного суда США по делу Лайонс (Lyons) против Американского колледжа ветеринарной спортивной медицины и реабилитации (American College of Veterinary Sports Medicine and Rehabilitation). О наличии такого права заявляли и истец, и ответчик.

### **• Авторское право**

■ Вид нарушения авторского права посредством предоставления доступа к нелегальному контенту на телевизионных приставках. Борьба с нелегальной потоковой трансляцией музыки и футбольных матчей в пабах, ночных клубах и ресторанах Великобритании.

■ Всемирно известный голландский гонщик Формулы 1 Макс Верстаппен (Max Verstappen) выиграл дело против онлайн-супермаркета Picnic. Предметом спора стало изображение Верстаппена, доставляющего продукты.

■ Спор между компаниями Muhammad Ali Enterprises и Fox Broadcasting Co. о правомерности использования личности известного американского боксера Мухаммеда Али через демонстрацию видеоролика о нем без разрешения наследников. Ролик демонстрировался для получения прибыли от рекламы.

■ Предупреждение пиратства и борьба с ним вещательных компаний Азиатско-тихоокеанского региона. Нарушение авторских и смежных прав при трансляции спортивных соревнований, в том числе и Олимпийских игр.

### **• Коммерческая тайна**

■ Подтверждение охраны коммерческой тайны. Обзор решения Верховного суда Австрии по делу о краже коммерческой тайны, касающейся данных клиентов фирмы, производящей и продающей билеты для входа на стадионы, лыжные трассы и т.д.

---

*Главный редактор*

**О.П. Неретин**, советник директора ФИПС, д-р экон. наук

*Ответственный секретарь*

**С.Н. Горушкина**, зав. отд-нием ВПТБ ФИПС, канд. социол. наук

*Члены редколлегии:*

**А.В. Суконкин**, зам. директора ФИПС, канд. техн. наук

**О.Л. Алексеева**, зав. Центром 8, канд. юрид. наук

**Е.В. Королева**, учен. секретарь ФИПС, д-р экон. наук, доц.

**О.В. Бахвалова**, зам. зав. отд-нием ВПТБ

**Н.О. Некрасова**, зав. информ.-библиограф. отд. ВПТБ

*Составитель:* **О.В. Сенча**

*Редактор:* **А.А. Ломакина**

*Референты:* **А.А. Ломакина, О.В. Сенча, Е.В. Устюгова**