

Опрос «Влияние географических указаний (ГУ) и наименований мест происхождения товаров (НМПТ) на социально-экономическое развитие регионов России»

Пожалуйста, укажите наименование субъекта Российской Федерации, который Вы представляете _____

Отметьте «✓» наиболее подходящий вариант ответа.

1. Как Вы считаете, каким образом наличие ГУ и НМПТ может сказываться на ценах производимой продукции? Свой ответ обоснуйте.

Значительно повышает цены	Незначительно повышает цены	Не влияет на цены	Незначительно понижает цены	Другое

Комментарий _____

2. Насколько, по Вашему мнению, привлечение инвестиций в Ваш регион связано с наличием товаров, обладающих ГУ и НМПТ?

Значительная часть привлеченных инвестиций напрямую связана с наличием товаров, имеющих ГУ и НМПТ	Наличие товаров с ГУ и НМПТ играет заметную роль в привлечении инвестиций	Влияние ГУ и НМПТ на привлечение инвестиций незначительно	Привлечение инвестиций не связано с наличием товаров, имеющих ГУ и НМПТ	Другое

Комментарий _____

3. Возникали ли сложности при защите и продвижении товаров с ГУ и НМПТ в Вашем регионе? Если да, выберите наиболее подходящий вариант ответа.

Подделки продукции	Недостаток финансирования на продвижение и защиту товаров с ГУ и НМПТ	Слабая брендизация и маркетинг	Сложности с регистрацией ГУ и НМПТ	Отсутствие осведомленности производителей о пользе регистрации ГУ и НМПТ	Отсутствие осведомленности потребителей о ГУ и НМПТ	Другое	Сложность ей не возникало

Комментарий _____

4. Какие меры поддержки производителей товаров с ГУ и НМПТ существуют в Вашем регионе? Какие из них Вы считаете наиболее эффективными? Оцените по шкале от 1 до 5, где 1 – минимальное значение, 5 – максимальное значение.

Мера	Финансовая поддержка	Маркетинговая поддержка	Юридическая поддержка	Обучение и повышение квалификации производителей	Проведение ярмарок, конкурсов и иных мероприятий	Другое
Наличие						
Эффективность от 1 до 5						

Комментарий _____

5. Как Вы оцениваете участие региональных органов власти в Вашем регионе в продвижении товаров с ГУ и НМПТ на внутреннем рынке?

Региональные власти активно и эффективно содействуют продвижению товаров с ГУ и НМПТ	Региональные власти принимают участие в продвижении, но могли бы действовать более эффективно	Участие региональных властей в продвижении товаров с ГУ и НМПТ недостаточно	Региональные власти не принимают участия в продвижении товаров с ГУ и НМПТ	Другое

Комментарий _____

6. В каких, по Вашему мнению, регионах Вашего федерального округа и России наиболее успешно внедрена практика регистрации ГУ и НМПТ?

Регион(ы) и (или) известные Вам ГУ и НМПТ Вашего федерального округа	Регион(ы) и (или) известные Вам ГУ и НМПТ России

Комментарий _____
