

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.09.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Богомоловым Ильей Вадимовичем, Московская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023815731, при этом установлено следующее.

Обозначение « **BLACKBOX** » по заявке № 2023815731, поданной 24.11.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 08, 17, 21, 22, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в заявке.

Роспатентом принято решение от 16.06.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023815731 в отношении всех товаров 08, 17, 21, 22, 26, 27, 29, 32 классов МКТУ и части заявленных товаров и услуг 28, 31 и 35 классов МКТУ. Для другой части заявленных товаров и услуг 28, 31 и 35 классов МКТУ в регистрации товарного знака отказано.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемуся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса для части заявленных товаров и услуг 28, 31 и 35 классов МКТУ, так как сходно до степени смешения:



- с товарным знаком «BLACK BOX by agrocelex» по свидетельству № 478589, с приоритетом от 04.05.2011, зарегистрированным на имя АГРОПРОМОТОРА ДЕЛЬ КОТОПАКСИ АГРОКОЭКС С.А., Эквадор, в отношении однородных товаров и услуг 31, 35 классов МКТУ;



- со знаком «Black box Treas» по международной регистрации № 966974 с приоритетом от 08.12.2022, зарегистрированным на имя Edelman V.V., Нидерланды, в отношении однородных товаров и услуг 28, 35 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.09.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- отсутствие сходства до степени смешения с противопоставленными товарными знаками;

- заявитель полагает, что графическое сходство между сравниваемыми обозначениями однозначно отсутствует в виду следующего: обозначение и противопоставленные товарные знаки несходны по общему зрительному впечатлению, т.е. в целом; сходство сравниваемых обозначений ослаблено за счёт наличия использования разных цветовых сочетаний; сходство сравниваемых обозначений ослаблено за счет использования разных шрифтов словесных элементов;

- сравниваемые обозначения характеризуются существенными отличиями, делающими невозможным смешение в глазах потребителей; сравнивать вышеуказанное обозначение, которое используется для реализации подарочных наборов, с зарегистрированными для продажи цветов (АГРОПРОМОТОРА ДЕЛЬ КОТОПАКСИ АГРОКОЭКС С.А) и елок (Edelman V.V.), невозможно; каждое из этих обозначений используется в совершенно разных сегментах рынка, и целевая аудитория для каждого из них значительно отличается;

- обозначение «BLACKBOX» ориентированное на реализацию подарочных наборов, не может вызывать путаницу с товарными знаками, используемыми для иных товаров, даже если все они действуют в интернет-пространстве;

- обозначение «BLACKBOX» не вызывает смешения с уже зарегистрированными знаками, так как оно не имеет связи с заявленными услугами, и его правовая охрана в контексте реализации подарочных наборов не должна быть ограничена на основании существующих товарных знаков, применяемых в других товарных сегментах.

На основании изложенных доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 16.06.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленного перечня услуг 35 класса МКТУ, указанных в заявке.

Изучив материалы дела и рассмотрев возражение в отсутствие заявителя (его представителя), извещенного в установленном порядке о рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.11.2023) подачи заявки № 2023815731 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий об отказе в государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные

приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Обозначение « **BLACKBOX** » по заявке № 2023815731, поданной 24.11.2023, включает словесный элемент «BLACKBOX», выполненный буквами латинского алфавита. Регистрация испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ. В отношении всех товаров 08, 17, 21, 22, 26, 27, 29, 32 классов

МКТУ и части заявленных товаров и услуг 28, 31 и 35 классов МКТУ Роспатентом принято решение о регистрации товарного знака.

Представленный заявителем 13.04.2026 перечень товаров и услуг не соответствует требованиям пункта 2 статьи 1497 Кодекса, в связи с чем не может быть принят в представленной редакции.

Вместе с тем коллегия принимает во внимание намерение заявителя вернуться к первоначально заявленному перечню товаров и услуг. При этом коллегия отмечает, что в отношении товаров и услуг 28, 31 и 35 классов МКТУ заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 478589 и знаком по международной регистрации № 966974, зарегистрированными в отношении однородных товаров и услуг 28, 31 и 35 классов МКТУ.

В связи с изложенным настоящее возражение рассматривается в части товаров и услуг, в отношении которых Роспатентом было принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно:

28 - безделушки для вечеринок; елки новогодние из синтетических материалов; колокольчики для новогодних елок; конфетти; маски карнавальные; маски театральные; палочки для мажореток; палочки-браслеты светящиеся в качестве игрушек для вечеринок; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; снег искусственный для новогодних елок; украшения елочные, за исключением лампочек, свечей и кондитерских изделий; хлопушки для праздников; хлопушки ручные [игрушки-трещотки]; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шляпы бумажные для праздников.

31 - альгаробилла [корм для животных]; апельсины необработанные; арахис необработанный; артишоки свежие; барда; бобы необработанные; бобы рожкового дерева; бобы соевые свежие; веники березовые для бани; венки из живых цветов; виноград необработанный; водоросли пищевые или кормовые, необработанные; выжимки плодовые [мезга]; галеты для собак;

горох необработанный; гречиха необработанная; грибница [мицелий грибной]; грибы необработанные; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных съедобная; жмых арахисовый для животных; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника [сырье]; зародыши семян для ботанических целей; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; зерно кормовое; известь для кормов; имбирь свежий; кабачки необработанные; какао-бобы необработанные; картофель свежий; каштаны необработанные; киноа необработанная; композиции из необработанных фруктов; конопля необработанная; копра; кора необработанная; кора пробковая; корма для домашних животных; корма для животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория; корнеплоды кормовые; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут съедобный необработанный; кустарники; кусты розовые; лимоны необработанные; лозы виноградные; лук необработанный; луковицы цветов; лук-порей необработанный; маслины [оливы] необработанные; мешанки из отрубей кормовые; миндаль [плоды]; мука арахисовая кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука льняная [фураж]; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; мульча; мята кошачья; напитки для комнатных животных; овес; овощи необработанные; огурцы необработанные; орехи кокосовые; орехи кола; орехи необработанные; отруби зерновые; отходы винокурения кормовые; отходы перегонки вина; пальма [листья пальмовые]; пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый [растение]; плоды кофейного дерева, необработанные; плоды цератонии обыкновенной; плоды цитрусовые необработанные; подстилки для животных; пойло из отрубей для скота; полба мелкая необработанная; полба необработанная; початки кукурузные сладкие необработанные [очищенные и неочищенные]; приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные; продукты для откорма животных; продукты для

повышения яйценоскости домашней птицы; продукты обработки хлебных злаков кормовые; пшеница; пыльца растений [сырье]; рассада; растения; растения алоэ вера; растения засушенные для декоративных целей; растения конопли; ревеня необработанный; рис необработанный; робиния, сырье; рожь; ростки пшеницы кормовые; салат-латук необработанный; свекла необработанная; семена для посадки; семена конопли необработанные; семена льняные кормовые; семена льняные пищевые, необработанные; семена тыквы необработанные; сено; скорлупа кокосовых орехов; солод для пивоварения и винокурения; солома [фураж]; солома для подстилок; соль для скота; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилок; травы пряновкусовые необработанные; тростник сахарный; трюфели необработанные; тыквы необработанные; фрукты необработанные; фундук необработанный; фураж; хмель; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; цветы съедобные свежие; цикорий необработанный; чеснок свежий; чечевица необработанная; шишки сосновые; шишки хмелевые; шпинат необработанный; ягоды можжевельника; ягоды необработанные; яйца инкубационные; ячмень; эмбрионы крупного рогатого скота; фуз масличный; мезга картофельная; силос; эспарцет; премиксы; корма для аквариумных рыб; плоды актинидии; арбузы; баклажаны; дыни; помидоры; дайкон; редис; культуры овощные салатные; мангольд; проростки пищевые; просо; сезам [кунжут]; сорго; люпин; бонсаи [деревья миниатюрные]; газон рулонный; наборы для выращивания растений; бамбук; лузга; флорариумы; жвачка для животных; корма для комнатных животных; наполнители для туалетов для комнатных животных; наполнители для кошачьих туалетов; препараты для откорма животных; торф для подстилок для скота; съедобные угощения для животных; печенье для животных; съедобные лакомства-игрушки для собак; съедобные жевательные лакомства для собак; питание для животных; питание для собак; съедобные лакомства-игрушки для кошек; съедобные жевательные лакомства для животных; веник

бамбуковый для бани; приманка для рыбной ловли сублимированная; прикормка для рыбы; травы пряновкусовые, включенные в 31 класс.

35 - администрирование программ лояльности потребителей; аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров, за исключением цветов; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок товаров, за исключением цветов, в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок по продаже товаров, за исключением цветов; оформление витрин, за исключением цветами; поиск клиентов для третьих лиц; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, за исключением цветов; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг, за исключением цветов; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг, за исключением цветов; презентация товаров, за исключением цветов, на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов, за исключением цветов; продвижение продаж для третьих лиц, за исключением цветов; продвижение товаров, за исключением цветов, и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров, за исключением цветов, через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат

рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек и стоек, предназначенных для товаров, за исключением цветов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама товаров, за исключением цветов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление коммерческое лицензиями на товары, за исключением цветов, и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров, за исключением цветов; услуги агентства по импорту-экспорту товаров, за исключением цветов; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров, за исключением цветов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж товаров, за исключением цветов; услуги по составлению перечня подарков; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами, за исключением цветов]; услуги телемаркетинга; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, за исключением цветов; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров, за исключением цветов; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листовок; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских

предпочтений; организация торгово-закупочной деятельности товаров, за исключением цветов; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2023815731 в качестве товарного знака для товаров и услуг 28, 31 и 35 классов МКТУ, согласно оспариваемому



решению, препятствовал товарный знак «



№ 478589 и знак «

В противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №№ 478589, 966974 основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «BLACK BOX», поскольку именно он формирует общее впечатление от товарных знаков, способствует его запоминанию потребителями и выполняет основную индивидуализирующую функцию, в то время как изобразительные элементы и дополнительные слова «by agroscoex» в регистрации № 478589 и «Trees» в регистрации № 966974 имеют вспомогательное значение.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки представлены фонетически тождественными элементами «BLACKBOX» / «BLACK BOX»: фонетическое тождество определяется наличием совпадающих звуков в обозначениях, идентичным их расположением, совпадением состава гласных и согласных, а также вхождением одного обозначения в другое.

По визуальному признаку следует констатировать использование одинаковых букв одного и того же алфавита, что приводит к визуальному сходству. Различие, выраженное в отдельном и слитном написании, не

оказывает существенного влияния на общее зрительное восприятие обозначений, поскольку доминирующим фактором является совпадающий буквенный состав и одинаковая последовательность букв.

Что касается смыслового (семантического) сходства, следует отметить, что противопоставленные товарные знаки «BLACK BOX» воспринимается как сочетание известных английских слов «BLACK» («черная») и «BOX» («коробка», «ящик»), формирующих общее значение «черная коробка» или «черный ящик» см. Интернет <https://translate.google.ru/?sl=auto&tl=ru&text=BLACKBOX&op=translate>, и др. Несмотря на слитное написание заявленного обозначения «BLACKBOX», оно также представляет собой соединение тех же известных слов английского языка, хорошо знакомых потребителю, и потому воспринимается не как фантазийное слово, а как комбинация указанных смысловых элементов.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки характеризуются фонетическим, графическим и смысловым сходством, вследствие чего в целом воспринимаются как сходные.

Анализ однородности товаров и услуг, представленных в заявке № 2023815731 и противопоставленных регистрациях, показал следующее.

Оценка однородности проводится по признакам пункта 45 Правил, вследствие чего отсутствие заявленных услуг в противопоставленном перечне само по себе не может обеспечивать отсутствие однородности.

Заявленные товары 28 класса МКТУ «безделушки для вечеринок; елки новогодние из синтетических материалов; колокольчики для новогодних елок; конфетти; маски карнавальные; маски театральные; палочки для мажореток; палочки-браслеты светящиеся в качестве игрушек для вечеринок; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; снег искусственный для новогодних елок; украшения елочные, за исключением лампочек, свечей и кондитерских изделий; хлопушки для праздников; хлопушки ручные [игрушки-трещотки]; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шляпы бумажные для праздников» однородны товарам 28 класса

МКТУ «Artificial Christmas trees, decorations for artificial Christmas trees, Christmas tree stands, artificial snow for Christmas trees» / «Искусственные рождественские елки, украшения для искусственных рождественских елок, подставки для елок, искусственный снег для рождественских елок» знака по международной регистрации № 966974, поскольку они соотносятся как род и вид, имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Заявленные товары 31 класса МКТУ «альгаробилла [корм для животных]; апельсины необработанные; арахис необработанный; артишоки свежие; барда; бобы необработанные; бобы рожкового дерева; бобы соевые свежие; веники березовые для бани; венки из живых цветов; виноград необработанный; водоросли пищевые или кормовые, необработанные; выжимки плодовые [мезга]; галеты для собак; горох необработанный; гречиха необработанная; грибница [мицелий грибной]; грибы необработанные; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных съедобная; жмых арахисовый для животных; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника [сырье]; зародыши семян для ботанических целей; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; зерно кормовое; известь для кормов; имбирь свежий; кабачки необработанные; какао-бобы необработанные; картофель свежий; каштаны необработанные; киноа необработанная; композиции из необработанных фруктов; конопля необработанная; копра; кора необработанная; кора пробковая; корма для домашних животных; корма для животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория; корнеплоды кормовые; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут съедобный необработанный; кустарники; кусты розовые; лимоны необработанные; лозы виноградные; лук необработанный; луковицы цветов; лук-порей необработанный; маслины

[оливы] необработанные; мешанки из отрубей кормовые; миндаль [плоды]; мука арахисовая кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука льняная [фураж]; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; мульча; мята кошачья; напитки для комнатных животных; овес; овощи необработанные; огурцы необработанные; орехи кокосовые; орехи кола; орехи необработанные; отруби зерновые; отходы винокурения кормовые; отходы перегонки вина; пальма [листья пальмовые]; пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый [растение]; плоды кофейного дерева, необработанные; плоды цератонии обыкновенной; плоды цитрусовые необработанные; подстилки для животных; пойло из отрубей для скота; полба мелкая необработанная; полба необработанная; початки кукурузные сладкие необработанные [очищенные и неочищенные]; приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные; продукты для откорма животных; продукты для повышения яйценоскости домашней птицы; продукты обработки хлебных злаков кормовые; пшеница; пыльца растений [сырье]; рассада; растения; растения алоэ вера; растения засушенные для декоративных целей; растения конопли; ревень необработанный; рис необработанный; робиния, сырье; рожь; ростки пшеницы кормовые; салат-латук необработанный; свекла необработанная; семена для посадки; семена конопли необработанные; семена льняные кормовые; семена льняные пищевые, необработанные; семена тыквы необработанные; сено; скорлупа кокосовых орехов; солод для пивоварения и винокурения; солома [фураж]; солома для подстилок; соль для скота; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилок; травы пряновкусовые необработанные; тростник сахарный; трюфели необработанные; тыквы необработанные; фрукты необработанные; фундук необработанный; фураж; хмель; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; цветы съедобные свежие; цикорий необработанный; чеснок свежий; чечевица необработанная; шишки сосновые; шишки хмелевые; шпинат необработанный; ягоды

можжевельника; ягоды необработанные; яйца инкубационные; ячмень; эмбрионы крупного рогатого скота; фуз масличный; мезга картофельная; силос; эспарцет; премиксы; корма для аквариумных рыб; плоды актинидии; арбузы; баклажаны; дыни; помидоры; дайкон; редис; культуры овощные салатные; мангольд; проростки пищевые; просо; сезам [кунжут]; сорго; люпин; бонсаи [деревья миниатюрные]; газон рулонный; наборы для выращивания растений; бамбук; лозга; флорариумы; жвачка для животных; корма для комнатных животных; наполнители для туалетов для комнатных животных; наполнители для кошачьих туалетов; препараты для откорма животных; торф для подстилок для скота; съедобные угощения для животных; печенье для животных; съедобные лакомства-игрушки для собак; съедобные жевательные лакомства для собак; питание для животных; питание для собак; съедобные лакомства-игрушки для кошек; съедобные жевательные лакомства для животных; веник бамбуковый для бани; приманка для рыбной ловли сублимированная; прикормка для рыбы; травы пряновкусовые, включенные в 31 класс» однородны товарам 31 класса МКТУ «живые растения и их части; живые цветы; семена; сельскохозяйственные, садово-огородные и лесные продукты; свежие фрукты и овощи» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 478589, поскольку включают широкий перечень товаров 31 класса МКТУ, в том числе родовые и видовые наименования, следовательно, сопоставляемые товары имеют общее назначение, сходные условия реализации и круг потребителей, в связи с чем являются однородными.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «администрирование программ лояльности потребителей; аренда площадей для размещения рекламы; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров, за исключением цветов; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части

публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок товаров, за исключением цветов, в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок по продаже товаров, за исключением цветов; оформление витрин, за исключением цветами; поиск клиентов для третьих лиц; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, за исключением цветов; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг, за исключением цветов; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг, за исключением цветов; презентация товаров, за исключением цветов, на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов, за исключением цветов; продвижение продаж для третьих лиц, за исключением цветов; продвижение товаров, за исключением цветов, и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров, за исключением цветов, через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов и стоек, предназначенных для товаров, за исключением цветов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама

товаров, за исключением цветов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление коммерческое лицензиями на товары, за исключением цветов, и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров, за исключением цветов; услуги агентства по импорту-экспорту товаров, за исключением цветов; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров, за исключением цветов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж товаров, за исключением цветов; услуги по составлению перечня подарков; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами, за исключением цветов]; услуги телемаркетинга; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, за исключением цветов; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров, за исключением цветов; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; организация торгово-закупочной деятельности товаров, за исключением цветов; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога» однородны услугам 35 класса МКТУ «услуги по импорту и экспорту живых цветов» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 478589, поскольку они соотносятся как род и вид, имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, назначение, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «администрирование программ лояльности потребителей; аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров, за исключением цветов; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок товаров, за исключением цветов, в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок по продаже товаров, за исключением цветов; оформление витрин, за исключением цветами; поиск клиентов для третьих лиц; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, за исключением цветов; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг, за исключением цветов; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг, за исключением цветов; презентация товаров, за исключением цветов, на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов, за исключением цветов; продвижение продаж для третьих лиц, за исключением цветов; продвижение товаров, за исключением цветов, и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров, за исключением цветов, через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых

автоматов; прокат торговых стендов и стоек, предназначенных для товаров, за исключением цветов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама товаров, за исключением цветов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление коммерческое лицензиями на товары, за исключением цветов, и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров, за исключением цветов; услуги агентства по импорту-экспорту товаров, за исключением цветов; услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров, за исключением цветов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж товаров, за исключением цветов; услуги по составлению перечня подарков; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами, за исключением цветов]; услуги телемаркетинга; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, за исключением цветов; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров, за исключением цветов; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; организация торгово-закупочной деятельности товаров, за исключением

цветов; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога» однородны услугам 35 класса МКТУ «Business intermediary services with regard to purchase and sale as well as import and export of artificial Christmas trees, decorations for artificial Christmas trees, Christmas tree stands and artificial snow for Christmas trees» / «Услуги бизнес-посредничества в сфере купли-продажи, а также импорта и экспорта искусственных рождественских елок, украшений для искусственных елок, подставок для елок и искусственного снега для рождественских елок» знака по международной регистрации № 966974, поскольку они соотносятся как род и вид, имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, назначение, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных регистраций № 478589 и № 966974 наряду с однородностью сравниваемых товаров и услуг, представленных в их перечнях, свидетельствуют о несоответствии первого требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. При таких обстоятельствах нет оснований для отмены решения Роспатента.

Довод заявителя о том, что сравниваемые обозначения используются в отношении различных товаров и ориентированы на разные сегменты рынка, не может быть принят во внимание. Коллегия отмечает, что конкретизация услуг 35 класса МКТУ путем указания отдельных видов товаров, в отношении которых осуществляется их реализация, продвижение или иная коммерческая деятельность, не изменяет родовой принадлежности таких услуг и не влияет на вывод об их однородности. Следовательно, услуги 35 класса МКТУ, связанные с реализацией подарочных наборов, цветов, елок и иных товаров, относятся к одной категории услуг и могут восприниматься потребителями как оказываемые одним и тем же лицом, что не исключает вероятность смешения сравниваемых обозначений.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.09.2025, оставить в силе решение Роспатента от 16.06.2025.