

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 16.01.2026, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025712299 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2025712299, поданной 12.02.2025, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, 18, 25, услуг 35, 37, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение:



« в цветовом сочетании: «черный, белый, желтый, красный, голубой, коричневый, бежевый, серый».

Роспатентом 19.09.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025712299 в отношении товаров 09, 16, услуг 35, 37, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне, с исключением из правовой охраны элемента «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ», изобразительных элементов информационного характера: две стрелочки направленные вверх, бокал, знак геолокации. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- заявленное обозначение содержит изобразительные элементы, которые являются общепринятыми символами, указывающими на способы обращения с грузом, в связи с чем, являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса:

- две стрелочки направленные вверх - пример расположения груза;

- бокал - осторожно, хрупкое стекло;

- знак геолокации, который является общепринятым символом и используется различными производителями на многих Интернет-ресурсах, а так же указывает на положение конкретного места (Геолокация (англ. geolocation) - определение реального географического местоположения электронного устройства, например радиопередатчика, сотового телефона или компьютера, подключённого к Интернету (см. например: <http://dic.academic.ru>, <https://biot.ru/products/znak-ukazyvaet-napravilnoe-vertikalnoe-polozhenie-gruza-m3-11>, <https://containerterminal.ru/index.php/stati/znaki-gruzov>, <https://cpereezd.ru/blog/120/>, <https://www.moshol14.ru/informaciya/slovar-terminov/manipulyacionnye-znaki/>, <https://www.moshol14.ru/informaciya/slovar-terminov/manipulyacionnye-znaki/>, <https://noginsk.kupi.ru/product/196-nakleyki-ostorozhno-10khrupkoe-20-sht-791479047/>, <https://www.vseinstrumenti.ru/product/samokleyaschiesya-etiketki-promega-ostorozhno-hrupkoe-105x99-mm-6-sht-na-liste-a4-v-upakovke-20-listov-1799787-11193476/> и др.);

- в состав заявленного обозначения входит словосочетание «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ» («ГОРОДСКИЕ» - относящиеся к территории, застроенной жилыми кварталами с магазинами, офисами, общественными зданиями, мощеными дорогами, уличным освещением, системой обслуживания населения, которые не заняты в сельском хозяйстве; «СЕРВИСЫ» - совокупность учреждений и мероприятий по обслуживанию населения в повседневных бытовых нуждах и созданию всевозможных удобств для него. См. например: Толковый словарь Ушакова (электронная версия). «Городские сервисы» - это места, которые предоставляют услуги, удовлетворяющие базовые потребности горожан. К ним относятся, например, сервисы ритейла, общественного питания, здравоохранения, спорта, культуры, досуга на свежем воздухе и образования. Также городские сервисы могут включать мобильные приложения, которые помогают жителям взаимодействовать с городской инфраструктурой в режиме реального времени. Такие приложения могут быть

связаны с городским транспортом, управлением отходами, парковками, туризмом, развлечениями, безопасностью и другими сферами (см. например: <https://cyberleninka.ru/article/n/sosedskost-gorodskih-servisov-kak-izmerenie-prostranstvennoy-segregatsii?ysclid=mfr3keoji1406067290>; <https://kapital.kz/tehnology/134193/gorodskiyе-servisy-kak-istochnik-dopolnitel-nykh-kliiyentov-dlya-biznesa.html?ysclid=mfr31456dw327097276>; <https://urbanservices.ru/about> и др.). Элемент «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью;

- заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 10 статьи 1483 Кодекса для всех заявленных товаров 18, 25 классов МКТУ, поскольку сходно до степени смешения с изобразительным




товарным знаком « », зарегистрированным ранее на имя «Офф-Вайт ЛЛСи», 1 E. 57th St., Нью-Йорк, NY 10022, Соединенные Штаты Америки (свидетельство № 802978, приоритет от 28.04.2020 г.), в отношении однородных товаров 18, 25 классов МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 16.01.2026 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 19.09.2025. Доводы возражения, поступившего 16.01.2026, сводятся к следующему:

- заявитель приводит хронологию в отношении делопроизводства по рассматриваемой заявке № 2025712299;

- заявитель является правообладателем ранее зарегистрированного товарного знака

по свидетельству № 1132887 («») с охраняемым элементом «Городские сервисы Яндекса». Неохраняемыми элементами товарного знака по свидетельству № 1132887 являются «изобразительные элементы информационного характера: две стрелочки направленные вверх, бокал, знак геолокации». Заявленное обозначение является вариантом ранее зарегистрированного товарного знака по свидетельству № 1132887 и незначительно от него отличается;

- заявитель указывает на соблюдение принципа законных ожиданий;

- приведенные экспертизой сведения из сети Интернет не подтверждают утрату различительной способности обозначения в результате широкого и длительного использования разными лицами;
- приведенные экспертизой ссылки на сайты 3-х лиц не являются достоверными и относимыми. Одна из ссылок экспертизы относится к Казахстану;
- представляется недопустимым в качестве основания для направления заявителю уведомления (и в качестве основания для отказа в регистрации) единичных упоминаний по интересующему предмету;
- заявитель не оспаривает решение Роспатента от 19.09.2025 г. в отношении товаров 18, 25 классов МКТУ и просит зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 09, 16 и услуг 35, 37, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ. Заявитель также согласен с дискламацией изобразительных элементов «две стрелочки, направленные вверх, бокал, знак геолокации» в отношении всех заявленных товаров и услуг;
- заявитель оспаривает решение Роспатента от 19.09.2025 г. в части дискламации словесного элемента «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ»;
- словесный элемент «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ» не может быть признан не обладающим различительной способностью, поскольку является фантазийным и не является прямым указанием на вид товаров и услуг;
- заявителем приведена правоприменительная практика Суда по интеллектуальным правам (дела №№ СИП-791/2018, СИП-340/2018, СИП-422/2020, СИП-537/2014 и т.д.);
- противопоставленные экспертизой ссылки из сети Интернет однозначно и бесспорно не свидетельствуют об утрате различительной способности у элементов обозначения в результате широкого и длительного использования разными лицами. Иных доказательств широкого и длительного использования обозначения другими лицами экспертизой Роспатента не представлено. Между тем, стойкие ассоциации могут возникнуть у потребителей именно при широком и длительном до даты подачи заявки использовании обозначения другими лицами для тех же или однородных товаров и услуг (методики). Таких доказательств в заключении по результатам экспертизы не содержится.

На основании изложенного в возражении, поступившем 16.01.2026, содержится просьба об изменении решения Роспатента от 19.09.2025 г. и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака без дискламации словесного элемента «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ» в отношении всех товаров 09, 16 и услуг 35, 37, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, и заслушав присутствующих участников рассмотрения возражения, поступившего 16.01.2026, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (12.02.2025) заявки № 2025712299 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации. При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и

интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 настоящей статьи.

Государственная регистрация в качестве товарных знаков таких обозначений допускается при наличии соответствующего согласия, предусмотренного пунктом 6 и подпунктами 1 и 2 пункта 9 настоящей статьи.

В соответствии с пунктом 49 Правил на основании пункта 10 статьи 1483 Кодекса устанавливается, не содержит ли заявленное обозначение элементы, являющиеся охраняемыми в соответствии с Кодексом товарными знаками других лиц и наименованиями мест происхождения товаров, сходными с ними до степени смешения обозначениями, а также промышленные образцы, указанные в пункте 9 статьи 1483 Кодекса.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения

сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:


- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;
- 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;
- 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение

 «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ» представляет собой комбинированное обозначение, содержащее элемент «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита на двух строках. Слева расположен оригинальный изобразительный элемент в виде черного круга, внутри которого находится белая буква «Я», а также шесть оригинальных изобразительных элементов в два ряда. Регистрация заявленного обозначения испрашивалась в отношении товаров 09, 16, 18, 25, услуг 35, 37, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне, в цветовом сочетании: «черный, белый, желтый, красный, голубой, коричневый, бежевый, серый».

Решение Роспатента от 19.09.2025 г. в отношении применения к заявленному обозначению требований пункта 10 статьи 1483 Кодекса в связи с

противопоставлением товарного знака «» по свидетельству № 802978 с приоритетом от 28.04.2020 г. в отношении однородных товаров 18, 25 классов МКТУ заявителем не оспаривается. Таким образом, дополнительного анализа в отношении сходства сравниваемых обозначений и однородности товаров 18, 25 классов МКТУ не требуется.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Заявитель в возражении не спорит с дискламацией изобразительных элементов информационного характера: две стрелочки направленные вверх, бокал, знак

геолокации, являющимися общепринятыми символами и указывающими на способы обращения с грузом.

Заявитель оспаривает решение Роспатента от 19.09.2025 г. только в отношении неохраноспособности словесного элемента «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ».

Элемент «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ» означает следующее:

- «ГОРОДСКИЕ» - прилагательное, обозначающее что-либо, относящееся к городу, его характеристикам, инфраструктуре или жителям;
- «СЕРВИСЫ» - совокупность учреждений и мероприятий по обслуживанию населения в повседневных бытовых нуждах и созданию всевозможных удобств для него (быстрая починка носильных вещей, доставка покупок на дом, справочное дело и т.д.). См. электронные словари: <https://sinonim.org/>, <https://dic.academic.ru/>.

Таким образом, в силу своего смыслового значения элемент «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ» способен восприниматься как некая совокупность мероприятий или учреждений по созданию всевозможных удобств для городского населения.

При этом становится неочевидным в отношении каких-именно мероприятий или удобств идет речь, что предполагает фантазийный характер элемента «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ» по отношению к заявленным товарам и услугам.

В приведенных экспертизой сайтах https://cyberleninka.ru/article/n/sosedskost-gorodskih-servisov-kak-izmerenie-prostranstvennoy-segregatsii?ysclid=mfr3keoji_1406067290, <https://urbanservices.ru/about> также представлена общая информация о городских сервисах по удовлетворению базовых потребностей горожан, цифровизации инфраструктуры городов.







Вместе с тем, из имеющихся Интернет-сайтов не представляется возможным оценить длительность, интенсивность использования элемента «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ», дату начала использования и объемы, территории реализации товаров и оказания услуг в интересах третьих лиц, уровень осведомленности потребителей об использовании обозначения разными производителями в отношении заявленных товаров и услуг. В связи с чем, указанные сайты сети Интернет не могут быть положены в основу выводов коллегии об утрате различительной способности заявленного обозначения до даты подачи заявки.

Информация с сайта <https://kapital.kz/tehnology/134193/gorodskiye-servisy->

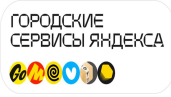
[kak-istochnik-dopolnitel-nykh-kliyentov-dlya-biznesa.html?ysclid=mfr3l456dw327097](https://www.kazakhstan.gov.kz/kak-istochnik-dopolnitel-nykh-kliyentov-dlya-biznesa.html?ysclid=mfr3l456dw327097) 276 относится к Казахстану, то есть к другому государству в Центральной Азии, в связи с чем, не является относимым доказательством.

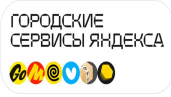
В связи с чем, словесный элемент «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ» заявленного обозначения не носит прямого описательного характера и не способен прямо указывать на какие-либо характеристики (вид, свойство, назначение) данных товаров и услуг, не является общепринятым термином, то есть является фантазийным. При этом из указанных источников не представляется возможным установить утрату различительной способности элемента «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ» в связи с его использованием разными независимыми лицами до даты подачи заявки.

Указанные обстоятельства не позволяют применить к словесному элементу «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ» требования пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, коллегией учтено, что заявленное обозначение включает элемент «», который входит в состав товарных знаков заявителя, действующих в отношении широкого перечня товаров и услуг, например: «» по свидетельству № 1157033, приоритет от 10.12.2024 г., товары с 01 по 34, услуги с 35 по 45 классы МКТУ, « » по свидетельству № 1177906, приоритет от 02.10.2025 г., товары 09, 18, 25, 28, услуги 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классы МКТУ, « **Hay**» по свидетельству № 1141285, приоритет от 06.06.2025 г., товары 09, 16, услуги 35, 38, 39, 41, 42 классы МКТУ и т.д.). Элемент «» влияет на уровень запоминаемости заявленного обозначения в целом и придает ему дополнительную индивидуализирующую нагрузку.

При рассмотрении данного возражения коллегией учтено также следующее. Под принципом законных ожиданий следует понимать предсказуемость решений правоприменительного органа в отношении одних и тех же фактических обстоятельств. На имя заявителя зарегистрирован товарный знак в отношении идентичных, либо однородных товаров 09, 16 и услуг 35, 37, 38, 39, 41, 42 классов



МКТУ: «» по свидетельству № 1132887 с приоритетом от 12.02.2025 г. Неохраняемыми элементами товарного знака по свидетельству № 1132887 являются: «изобразительные элементы информационного характера: две стрелочки направленные вверх, бокал, знак геолокации». Словесный элемент «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ ЯНДЕКСА» является охраняемым элементом и выполнен одинаковым шрифтом по сравнению с элементом «ГОРОДСКИЕ СЕРВИСЫ» заявленного обозначения. Таким образом, при рассмотрении данного возражения можно также применить принцип законных ожиданий.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 16.01.2026, изменить решение Роспатента от 19.09.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2025712299.