

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 10.10.2025 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1154355, поданное ООО Юридическое агентство «Наследие», Россия (далее – лицо, подавшее возражение, ООО ЮА «Наследие»), при этом установлено следующее.

Регистрация оспариваемого товарного знака «**НОВОЕ НАСЛЕДИЕ**» с приоритетом от 19.12.2024 по заявке №2024842759 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 02.10.2025 за №1154355 в отношении услуг 36, 37, 42, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) на ООО «ГЛОБАЛСТРОЙ», Россия (далее – правообладатель).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.10.2025, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству № 1154355 произведена в нарушение требований, установленных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с



товарными знаками « НАСЛЕДИЕ », « НАСЛЕДИЕ », « НАШЕ НАСЛЕДИЕ », « *Наше наследие* »,



« НАСЛЕДИЕ »

*Наследие*

www.nasledie.ru



группа компаний

**НАСЛЕДИЕ**

девелопмент

» по свидетельствам

№540327 (1), №565605 (2), №500017 (3), №499921 (4), №499019 (5), №540326 (6),

№760724 (7), права на которые принадлежат лицу, подавшему возражение.

Указанные товарные знаки объединены в группу на основании общего охраняемого элемента - слова «НАСЛЕДИЕ». Самая ранняя дата приоритета - 15.08.2012;

- оспариваемый и противопоставленные знаки включают фонетически и семантически тождественный словесный элемент «НАСЛЕДИЕ», что свидетельствует о наличии признаков сходства рассматриваемых знаков. В оспариваемом обозначении элемент «НАСЛЕДИЕ» хоть и находится не в начальной позиции обозначения, тем не менее обладает значительной фонетической длиной и акцентирует на себе внимание;

- что касается визуального признака, то его роль не может быть признана определяющей, поскольку превалирует в данном случае смысловой и фонетический признаки сходства, которые обеспечивают ассоциирование друг с другом сравниваемых обозначений;

- услуги 36 и 37 классов МКТУ оспариваемого и противопоставленных знаков однородны;

- ООО ЮА «Наследие» обращалось в Роспатент с возражением о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку «НАСЛЕДИЕ СОВРЕМЕННОСТИ» по свидетельству №692064, возражение было удовлетворено. Обстоятельства указанного спора являются аналогичными обстоятельствам текущей ситуации с заявкой №2024842759;

- ООО «ГЛОБАЛСТРОЙ» подало на регистрацию спорного обозначения с целью недобросовестной конкуренции по отношению к ООО ЮА «Наследие» уже после предъявления претензий со стороны правообладателя.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны знаку обслуживания по свидетельству №1154355 недействительным в отношении всех услуг 36 и 37 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

1. Сведения о товарных знаках по свидетельствам №№565605, 540326, 540327, 500017, 499921, 499919, 760724;
2. Информация о домене, используемом ООО СЗ «ГЛОБАЛПЛЮС»;
3. Проектная декларация № 16-001851 от 21.08.2023;
4. Скриншоты сайта ООО СЗ «ГЛОБАЛПЛЮС» до изменения обозначения;
5. Копия искового заявления ООО ЮА «Наследие»;
6. Копия претензии в адрес ООО СЗ «ГЛОБАЛПЛЮС»;
7. Копия определения о принятии искового заявления к производству;
8. Скриншоты сайта ООО СЗ «ГЛОБАЛПЛЮС» на дату после изменения применяемого обозначения;
9. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ГЛОБАЛСТРОЙ»;
10. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО СЗ «ГЛОБАЛПЛЮС»;
11. Копия решения Роспатента от 16.04.2020,
12. Копия решения Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-743/2019 от 27.12.2019.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, представил отзыв по его мотивам, в котором выразил несогласие с доводами возражения, отметив следующее:

- в соответствии с заключением патентного поверенного Гладкова М.А. от 20.01.2026 обозначения «НАСЛЕДИЕ», «НАШЕ НАСЛЕДИЕ» И «НОВОЕ НАСЛЕДИЕ»: не являются тождественными, различаются по фонетике, структуре и семантическому наполнению, формируют разные ассоциативные и концептуальные

образы, не создают у потребителя устойчивого впечатления о принадлежности товаров (услуг) одному источнику происхождения;

- деятельность правообладателя, как следует из его наименования, специализируется на строительстве и девелопменте. В то же время, основания для возражения исходят от субъекта, основным видом деятельности которого являются юридические услуги (ООО Юридическое агентство «Наследие»). Данное обстоятельство существенно снижает вероятность смешения услуг в восприятии потребителей, поскольку они относятся к разным, не пересекающимся в обычных условиях секторам рынка. Потребитель, ищущий услуги по строительству жилья, не будет ассоциировать их с юридической фирмой и наоборот;

- услуги, в отношении которых зарегистрирован знак «НОВОЕ НАСЛЕДИЕ» (в сфере строительства и недвижимости), и услуги, оказываемые под знаком «НАСЛЕДИЕ» (юридические), адресованы разным потребительским группам, используют различные маркетинговые стратегии и каналы продвижения. Это дополнительно исключает возможность смешения даже при некоторой схожести словесных элементов;

- в возражении отсутствуют какие-либо доказательства того, что обозначение «НАСЛЕДИЕ» как средство индивидуализации юридических услуг приобрело широкую известность на территории Российской Федерации в отношении тех товаров и услуг, для которых зарегистрирован знак «НОВОЕ НАСЛЕДИЕ». В соответствии с правоприменительной практикой, для применения норм о превентивной охране общеизвестных знаков или о недобросовестной конкуренции необходимы подтвержденные факты интенсивного использования и известности именно в соотносимых деловых сферах, что в данном случае не представлено;

- обозначение «НОВОЕ НАСЛЕДИЕ» обладает собственной, самостоятельной различительной способностью. Слово «новое» вносит конкретный качественный и временной признак, формируя уникальное комбинированное обозначение, которое воспринимается потребителем как единое целое, а не как простая модификация слова «наследие». Это создает новое смысловое содержание, отличное от родового или описательного понимания слова «наследие»;

- правообладатель действовал добросовестно при подаче заявки на регистрацию товарного знака «НОВОЕ НАСЛЕДИЕ», проведя необходимые проверки и пройдя экспертизу Роспатента, которая не нашла оснований для отказа в регистрации по отношению к ранее зарегистрированным знакам, включая знак «НАСЛЕДИЕ». Представленное заключение независимого патентного поверенного также подтверждает выводы экспертизы Роспатента.

На основании вышеизложенного, правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1154355 и оставить в силе правовую охрану товарному знаку по свидетельству №1154355.

В подтверждение изложенных доводов от правообладателя поступило заключение патентного поверенного Гладкова М.А. от 20.01.2026 (13).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.12.2024) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. Лицу, подавшему возражение, принадлежат исключительные права на товарные знаки по свидетельствам №№540327, №565605, №500017, №499921, №499919, №540326, №760724, сходные, по его мнению, до степени смешения с оспариваемым знаком. Изложенное позволяет признать ООО ЮА «Наследие» заинтересованным в подаче возражения по приведенному основанию.

Анализ оспариваемого знака обслуживания на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оспариваемый товарный знак «**НОВОЕ НАСЛЕДИЕ**» является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку оспаривается в отношении услуг 36 и 37 классов МКТУ.


Противопоставленные в возражении товарные знаки (знаки обслуживания) по свидетельствам №№ 540327, 565605, 500017 представляют собой словесные обозначения « НАСЛЕДИЕ », « НАСЛЕДИЕ », « НАШЕ НАСЛЕДИЕ », выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в одну строку. Знаки обслуживания по свидетельствам №№ 540327 и 500017 зарегистрированы в отношении услуг 36 и 37 классов МКТУ, знак обслуживания по свидетельству №565605 зарегистрирован в отношении услуг 35 и 45 классов МКТУ.

Противопоставленные в возражении товарные знаки по свидетельствам №№499921, 499919 представляют собой комбинированные обозначения




« Наше наследие », « НАСЛЕДИЕ », состоящие из изобразительного элемента, имеющего форму буквы «Н», и словесных элементов «Наше наследие» и «НАСЛЕДИЕ», соответственно, выполненных буквами русского алфавита в одну строку и помещенных под изобразительным элементом. В знаке обслуживания по свидетельству № 499921 словесный элемент выполнен курсивом. Знаки обслуживания по свидетельствам №№ 499921, 499919 зарегистрированы в отношении услуг 36 и 37 классов МКТУ.

Противопоставленный в возражении товарный знак (знак обслуживания)


  
« *Наследие* » по свидетельству № 540326 является комбинированным, состоит из словесного элемента «Наследие», выполненного оригинальным шрифтом буквами русского алфавита черного цвета, имеющими тень, выполненную оливковым цветом, под которым помещено словосочетание «КВАРТАЛ НА ПРЕОБРАЖЕНСКОЙ», выполненное буквами белого цвета на фоне красной плашки трапециевидной формы, имеющей слева и справа по три горизонтальные линии золотистого цвета. Данный знак обслуживания зарегистрирован в отношении услуг 36 и 37 классов МКТУ.

Противопоставленный в возражении товарный знак (знак обслуживания)


  
« **НАСЛЕДИЕ** » по свидетельству №760724 является комбинированным, состоит из помещенных на трех строках словесных элемента «Группа компаний», «Наследие», «девелопмент», выполненных стандартным шрифтом буквами русского алфавита черного цвета, в левой части знака помещен изобразительный элемент в виде комбинации из квадратов и прямоугольника. Данный знак обслуживания зарегистрирован в отношении услуг 36 и 37 классов МКТУ.

Анализ оспариваемого знака на соответствие пункту 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

*Наследие*

Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству №540326, несмотря на наличие дополнительных словесных и графических элементов, в качестве основного индивидуализирующего элемента содержит слово «НАСЛЕДИЕ», поскольку оно выделено визуально, не связано грамматически с иными словесными элементами, выполненными мелким шрифтом, следовательно, именно оно обеспечивает индивидуализирующую способность знака в целом.



Что касается противопоставленного знака «  » по свидетельству №760724, то он запоминается в первую очередь по словесному элементу «НАСЛЕДИЕ», доминирующего в нем визуально, а также являющегося его охраняемым элементом, значение элементов «группа компаний», «девелопмент» вторично в силу их исполнения мелким шрифтом в периферийном положении, а также ввиду неохраноспособного характера.

Словесные элементы противопоставленных товарных знаков



« *Наше наследие* », « НАСЛЕДИЕ », по свидетельствам №№ 499919 и 499921 имеют меньший размер относительно изобразительных элементов, однако, играют существенную роль в индивидуализирующей способности знаков. Ведущая роль словесной части в данных случаях обусловлена смысловым восприятием обозначений, в которых изобразительный элемент в виде буквы «Н» поддерживает акцент на слове «НАСЛЕДИЕ». Основные элементы противопоставленных в



возражении товарных знаков « *Наше наследие* », « НАСЛЕДИЕ », по свидетельствам №№499921, 500017 представлены в виде словосочетания «НАШЕ НАСЛЕДИЕ», которое, согласно словарным источникам, не носит устойчивого характера,

следовательно, разделение его на части «НАШЕ» и «НАСЛЕДИЕ» при экспертизе является правомерным.

Товарные знаки « НАСЛЕДИЕ », « НАСЛЕДИЕ », по свидетельствам №№540327, 565605 содержат единственный индивидуализирующий элемент – словесный элемент «НАСЛЕДИЕ».

Таким образом, противопоставленные в возражении товарные знаки включают общий элемент «НАСЛЕДИЕ», являющийся основным в каждом из знаков, и могут быть охарактеризованы как «серия» товарных знаков лица, подавшего возражение.

Сравнительный анализ оспариваемого знака обслуживания по свидетельству №1154355 и противопоставленных знаков обслуживания по свидетельствам №№540327, 500017, 499921, 499919, 565605, 540326, 760724 показал, что сравниваемые знаки включают фонетически и семантически тождественный словесный элемент «НАСЛЕДИЕ», что свидетельствует о наличии признаков фонетического сходства рассматриваемых знаков обслуживания.

Так, знаки обслуживания по свидетельствам №№ 540327, 499919, 565605 читаются «НАСЛЕДИЕ»; в знаках обслуживания по свидетельствам №№ 499921, 500017 (читаются «НАШЕ НАСЛЕДИЕ») совпадающий словесный элемент «НАСЛЕДИЕ», хотя и располагается не в начальной позиции обозначения, тем не менее обладает значительной фонетической длиной. В знаках обслуживания по свидетельствам №540326 и №760724 слово «НАСЛЕДИЕ» акцентирует на себе внимание, доминирует в данных знаках.

В свою очередь, основной элемент оспариваемого знака обслуживания представляет собой словосочетание, состоящее из слов русского языка «НОВОЕ НАСЛЕДИЕ». При этом совпадающий словесный элемент «НАСЛЕДИЕ» является существительным, которое играет основную индивидуализирующую роль в нем, определяя его запоминание потребителями. Что касается слова «НОВОЕ», то данное прилагательное не создает нового, самостоятельного понятия, лишь описывает одну из его возможных характеристик. Следует также учитывать, что рассматриваемое словосочетание не является устойчивым, не закреплено в словарных источниках, поэтому экспертиза как по словосочетанию в целом, так и по словесному элементу

«НАСЛЕДИЕ» является обоснованной. Таким образом, фонетическое тождество элемента «НАСЛЕДИЕ» в сравниваемых знаках обслуживания приводит к фонетическому сходству сравниваемых обозначений в целом.

Смысловое значение оспариваемого знака обслуживания определяется, прежде всего, существительным «НАСЛЕДИЕ» (совокупность материальных и духовных ценностей, достижений, созданных предшествующими поколениями и переходящих к новым поколениям в новые эпохи), на которое падает логическое ударение. Образы и ассоциации, возникающие при восприятии словосочетания «НОВОЕ НАСЛЕДИЕ» (новый – такой, который не существовал раньше, впервые созданный, выведенный, открытый или только что, недавно вышедший, появившийся, выросший и т.п.; только что, недавно сделанный, приобретённый, купленный или прибывший, поступивший куда-либо; незнакомый, неизвестный; появившийся вместо прежнего, ранее бывшего, заменивший или предназначенный заменить его; следующий, очередной; относящийся к ближайшему прошлому или настоящему времени, эпохе; современный), существенным образом не отличаются от смыслового восприятия слова «НАСЛЕДИЕ». Аналогично, смысловое содержание словосочетания «НАШЕ НАСЛЕДИЕ» существенным образом не отличается от смыслового содержания существительного «НАСЛЕДИЕ». Следовательно, сравниваемые знаки обслуживания являются сходными семантически, ввиду совпадения одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение и данные знаки вызывают единую и устойчивую ассоциацию с традицией, преемственностью, чем-то переданным.

Что касается визуального признака, то его роль не может быть признана определяющей, поскольку превалирует, в данном случае, смысловой и фонетический признаки сходства, которые обеспечивают ассоциирование друг с другом сравниваемых обозначений.

Таким образом, оспариваемый знак обслуживания и знаки обслуживания по свидетельствам №№ 565605, 540326, 540327, 500017, 499921, 499919, 760724 являются сходными в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Оспариваемые услуги 36 класса МКТУ «агентства кредитные; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда пастбищ; аренда ферм; аренда финансовая с правом выкупа; взыскание арендной платы; выдача подарочных сертификатов; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск prepaid ваучеров; выпуск prepaid подарочных карт; инвестирование; исследования финансовые; клиринг финансовый; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; консультации финансовые по вопросам налогообложения; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптовалюты электронный; покровительство финансовое; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации

через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение денежных средств; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; торговля криптовалютой финансовая; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги автомобильного брокера; услуги агентств недвижимости; услуги агентств по взысканию долгов; услуги актуарные; услуги банковские; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские; услуги в сфере недвижимости; услуги квартирных бюро [апартаменты]; услуги консультационные по вопросам задолженности; услуги мобильного банкинга; услуги онлайн-банкинга, предоставляемые в виртуальных средах; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по финансированию; услуги по хранению в сейфах; услуги попечительские; услуги поручителей; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги финансовые по закрытию бизнеса; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; хранение ценностей; экспертиза налоговая» идентичны или в высокой степени однородны услугам 36 класса МКТУ «агентства по операциям с недвижимым имуществом; аренда квартир; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые стоимости ремонта; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги риэлторские» знака (1), услугам 36 класса МКТУ «управление жилым фондом; управление недвижимостью» знаков (3-5), услугам 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда ферм и

сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам финансов; котировки биржевые; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация сбора денег и подписей; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка марок; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; проверка подлинности чеков; сбор благотворительных средств; сдача в аренду недвижимого имущества; сдача в аренду нежилых помещений; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги актуариев; услуги банковские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; учреждение взаимовыгодных; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая» знака (б), услугам 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам финансов; котировки биржевые; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация сбора денег и подписей; оценка

антиквариата; оценка драгоценностей; оценка марок; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; проверка подлинности чеков; сбор благотворительных средств; сдача в аренду недвижимого имущества; сдача в аренду нежилых помещений; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги актуариев; услуги банковские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; учреждение взаимовыгодных; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая» знака (7). Сравнимые услуги относятся к одним родовым группам (операции финансовые, операции с недвижимостью, услуги торговых посредников, услуги по хранению ценностей, услуги информационно-консультативные). Данные услуги могут быть оказаны одним лицом, иметь одинаковые назначения, условия оказания и лиц, для которых данные услуги оказываются.

Услуги 37 класса МКТУ «аренда бульдозеров; аренда дренажных насосов; аренда машин для сушки посуды; аренда машин для уборки улиц; аренда машин для чистки; аренда подъемных кранов [строительное оборудование]; аренда посудомоечных машин; аренда стиральных машин; аренда строительной техники; аренда экскаваторов; асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; герметизация сооружений [строительство]; дезинфекция; добыча полезных ископаемых; изоляция сооружений; кладка кирпича; консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; консультации по вопросам строительства; лакирование; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж сборных домов; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обработка

антикоррозионная; обработка наждачной бумагой; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое пассажирских лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое пассажирских подъемников через системы удаленного мониторинга; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы сантехнические; работы штукатурные; разработка карьеров; раскопки руин, за исключением археологических; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; снос зданий; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка искусственного газона; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке газовых баллонов, используемых для приготовления газированных напитков; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; услуги по зарядке аккумуляторов сотовых телефонов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт пассажирских лифтов; установка и ремонт пассажирских подъемников; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха;

установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; шлифование пемзой» оспариваемого знака однородны услугам 37 класса МКТУ «строительство» знаков (1, 3-5), услугам 37 класса МКТУ «асфальтирование; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; монтаж строительных лесов; мытье окон; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; прокат строительной техники; работы газо-слесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы краснодеревщика [ремонт]; работы штукатурные; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; уборка зданий [внутренняя]; установка дверей и окон; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка и ремонт кухонного оборудования; чистка дымоходов» знака (6), услугам 37 класса МКТУ «асфальтирование; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; монтаж строительных лесов; мытье окон; надзор контрольно-управляющий за строительными работами; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; прокат строительной техники; работы газо-слесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы

малярные; работы ремонтные краснодеревщика [ремонтные]; работы штукатурные; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; уборка зданий [внутренняя]; установка дверей и окон; установка и ремонт лифтов» знака (7). Данные услуги однородны в силу отнесения их к одним родовым группам (услуги по ремонту, отделке и строительству, а также тесно связанные со строительством услуги по прокату строительной техники, работы санитарно-уборочные, услуги по установке, ремонту и техническому обслуживанию лифтов, отопительного оборудования, электроприборов, кухонного оборудования). Сопоставляемые виды услуг могут быть оказаны одним и тем же лицом в отношении одной релевантной группы потребителей.

Правообладателем однородность услуг в отзыве никак не оспаривается.

Вместе с тем материалами возражения не доказана однородность между оспариваемыми услугами 37 класса МКТУ «аренда зарядных устройств для аккумуляторов; аренда портативных зарядных устройств; аренда стерилизаторов для медицинских инструментов; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; глажение белья; глажение одежды; дезинфекция обивки; дезинфекция хирургических инструментов; дезодорирование обивки; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; заточка ножей; клепка; лужение повторное; мытье транспортных средств; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; обновление одежды; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за обувью; ремонт обивки; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; ремонт часов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация

напечатанных фотографий; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; судостроение; тюнинг кузовов автомобиля; услуги по балансировке колес; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по ремонту неисправностей транспортных средств; услуги по ремонту ювелирных изделий; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги прачечных; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; уход за мебелью; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями» и всеми услугами противопоставленных регистраций (1-7). В перечнях противопоставленных знаков отсутствуют услуги, которые бы относились к услугам по уходу за мебелью, услугам по уходу за одеждой, металлоремонту, работам ремонтным бытовым, услугам автомоек, услугам по техническому обслуживанию транспортных средств, услугам по ремонту транспортных средств, установке, ремонту и техническому обслуживанию медицинского оборудования. Противопоставленные знаки зарегистрированы в отношении совершенно иных родовых и видовых групп услуг. Наличие вероятности смешения между вышеупомянутыми оспариваемыми услугами 37 класса МКТУ и услугами противопоставленных регистраций (1-7) ничем не обосновано.

Кроме того, не мотивирована однородность между услугами 36 и 37 классов МКТУ и услугами 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения;

изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; составление налоговых

деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», услугами 45 класса МКТУ «агентства брачные; агентства детективные; агентства по организации ночной охраны; агентства по усыновлению детей; арбитраж; аренда сейфов; бюро похоронные; возвращение найденных предметов; исследования генеалогические; исследования юридические; консультации по вопросам безопасности; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; контроль в области интеллектуальной собственности; контроль систем охранной сигнализации; кремация; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; организация религиозных собраний; открывание замков с секретом; охрана штатская; планирование и организация свадебных церемоний; поиск пропавших людей; представление интересов в суде; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; проверка багажа в целях безопасности; проверка состояния безопасности предприятий; прокат вечерней одежды; прокат огнетушителей; прокат одежды; прокат сигнализаторов пожара; регистрация доменных имен [услуги юридические]; сбор информации о физических лицах; служба пожарная; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; составление гороскопов; управление делами по авторскому праву; услуги клубов по организации встреч или знакомств; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги по разрешению споров; услуги погребальные; услуги телохранителей; услуги юридические» знака (2). Так, ничем не обосновано

наличие вероятности оказания этих услуг одним лицом в отношении одного круга потребителей, а также одинаковое назначение сравниваемых услуг.

В отношении анализа однородности услуг, для которых оспаривается товарный знак по свидетельству №1154355 и предоставлена правовая охрана товарным знакам (1-7), коллегия учитывала, что вероятность смешения сравниваемых знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности услуг. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) услуг или при низкой степени однородности услуг, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства сравниваемых знаков (1, 3-7), а также высокая степень однородности всех услуг 36 класса МКТУ, а также услуг 37 класса МКТУ, указанных выше по тексту заключения, что может привести к высокой вероятности смешения данных услуг, маркированных сравниваемыми знаками, в гражданском обороте. При этом наличие сходства оспариваемого и противопоставленных знаков (1, 3-7) при отсутствии однородности части сравниваемых услуг 37 класса МКТУ не приведет к смешению данных услуг. Вместе с тем сходство оспариваемого и противопоставленного знака (2) при отсутствии однородности сопоставляемых услуг (услуги 36, 37, 42 и 43 классов МКТУ оспариваемой регистрации / услуги 35 и 45 классов МКТУ знака (2), не приведет к смешению данных видов услуг российским потребителем.

С учетом вышеизложенного, имеются основания для признания оспариваемой регистрации №1154355 не соответствующей пункту 6 статьи 1483 Кодекса в рамках ее сходства до степени смешения с противопоставленными товарными знаками (1, 3-7) в отношении всех оспариваемых услуг 36 класса МКТУ и части оспариваемых услуг 37 класса МКТУ.

Представленное правообладателем заключение патентного поверенного Гладкова М.А. по вопросам наличия или отсутствия сходства товарных знаков (13)

принято коллегией во внимание, вместе с тем оно отражает частное мнение данного лица, а значение для дела в данном случае имеет мнение рядовых потребителей, которые в общем случае не являются юристами в сфере интеллектуальной собственности.

Согласно отзыву на возражение, правообладатель и лицо, подавшее возражение, оказывают разные виды услуг через различные каналы продвижения в отношении разных групп потребителей, что снижает вероятность смешения сравниваемых товарных знаков. В отношении приведенного довода необходимо отметить, что представленная информация не подтверждена документально и более того не снимает сходства оспариваемого и противопоставленных знаков (1, 3-7), а также однородность сопоставляемых услуг 36 и 37 классов МКТУ.

Правообладатель указывает на отсутствие известности противопоставленных знаков. Однако, согласно пункту 6 статьи 1483 Кодекса, широкая известность противопоставленного знака не является обязательным условием для признания наличия риска смешения.

Обобщая вышеизложенное, оспариваемый знак сходен со знаками (1, 3-7) в отношении перечисленных по тексту заключения услуг 36 и 37 классов МКТУ, для которых регистрация №1154355 не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 10.10.2025, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1154355 недействительным в отношении всех услуг 36 класса МКТУ, услуг 37 класса МКТУ «аренда бульдозеров; аренда дренажных насосов; аренда машин для сушки посуды; аренда машин для уборки улиц; аренда машин для чистки; аренда подъемных кранов [строительное оборудование]; аренда посудомоечных машин; аренда стиральных машин; аренда строительной техники; аренда экскаваторов; асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; герметизация сооружений [строительство]; дезинфекция; добыча полезных ископаемых; изоляция сооружений; кладка**

кирпича; консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; консультации по вопросам строительства; лакирование; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж сборных домов; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обработка антикоррозионная; обработка наждачной бумагой; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое пассажирских лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое пассажирских подъемников через системы удаленного мониторинга; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы сантехнические; работы штукатурные; разработка карьеров; раскопки руин, за исключением археологических; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; снос зданий; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка искусственного газона; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке газовых баллонов, используемых для приготовления газированных напитков; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по

созданию искусственного снежного покрова; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; услуги по зарядке аккумуляторов сотовых телефонов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт пассажирских лифтов; установка и ремонт пассажирских подъемников; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; шлифование пемзой».