

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 13.01.2026, поданное компанией Эбботт Продактс Оперейшнс АГ, Швейцария (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1078203, при этом установлено следующее.

СЕГЛУРИЯ

Оспариваемый товарный знак « **СЕГЛУРИЯ** » по заявке № 2024776127, поданной 10.07.2024, зарегистрирован 16.01.2025 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 1078203 на имя Акционерного общества "Р-Фарм", Москва (далее – правообладатель), в отношении товаров 05 класса МКТУ «фармацевтические препараты», услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров, указанных в 05 классе, для третьих лиц».

В поступившем 13.01.2026 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, его подавшего, о том, что

регистрация товарного знака по свидетельству № 1078203 произведена в нарушение требований, установленных положениями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения, сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, входит в состав глобальной фармацевтической корпорации Abbott Laboratories <https://www.abbott.com/en-us/homepage>; <https://www.ru.abbott/>. Заинтересованность Эбботт в признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку № 1078203 связана с тем, что данный знак ущемляет исключительные права подателя возражения на сходный до смешения международный знак № 1812213 «SEGLOBIA, имеющий более ранний конвенционный приоритет и охраняемый в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ;

- сопоставляемые знаки «СЕГЛУРИЯ» [С'Э-ГЛУ-РИ-А] и «SEGLOBIA» [С'Э-ГЛО-БИ-А] имеют близкий состав согласных [С, Г, Л, Р] и [С, Г, Л, Б] и близкий состав гласных [Э, У, И, А] и [Э, О, И, А], то есть отличие составляет лишь один согласный и один гласный звук в срединной части сопоставляемых обозначений;

- визуально сравниваемые словесные обозначения «СЕГЛУРИЯ» и «SEGLOBIA» производят довольно близкое впечатление, поскольку выполнены заглавными буквами черным по белому в стандартизированной манере исполнения, имеют одинаковую длину, состоят из одного слова, в котором насчитывается 8 букв;

- анализ по семантическому критерию сходства в данном случае проведен быть не может, поскольку сравниваемые знаки «СЕГЛУРИЯ» (SEGLURIA) и «SEGLOBIA» являются изобретенными словами, лишенными смыслового значения. При этом в обоих случаях они ассоциируются с именами собственными иностранного происхождения, которые в силу своих морфологических признаков подразумевают, что в обоих случаях мы имеем дело с существительным женского рода в единственном числе. Подобное единство восприятия дополнительно усиливает общее впечатление сходства;

- степень однородности товаров 05 класса МКТУ в сравниваемых перечнях является высокой. Услуги 35 класса МКТУ очень тесно связаны с товарами 05 класса МКТУ, а степень сходства сравниваемых знаков является недопустимо высокой применительно к обозначениям, предназначенным для маркировки лекарственных средств.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1078203 недействительным полностью.

Правообладатель 04.03.2026 представил свой отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- правообладатель оспариваемого товарного знака указывает, что товарный знак «СЕГЛУРИЯ» произносится только как [СЕГЛУРИЙА], общее звуковое различие между сравниваемыми обозначениями составляет не 2, как указывает податель возражения, а 4 звука (2 гласных и 2 согласных звука). Звуковое различие присутствует во всех слогах сравниваемых обозначений. Кроме того, в сравниваемых обозначениях различаются ударные гласные, на которые приходится главный звуковой акцент при произношении;

- звуковое отличие между сравниваемыми обозначениями составляет 4 звука, что также является достаточным для признания торговых наименований лекарственных средств не сходными;

- товарный знак «СЕГЛУРИЯ» выполнен буквами кириллического алфавита. Товарный знак «SEGLOBIA» написан буквами латинского алфавита. Использование разного алфавита сильно влияет на общее восприятие обозначения;

- обозначение «СЕГЛУРИЯ» зарегистрировано в Государственном реестре лекарственных средств (далее - «ГРЛС») в качестве торгового наименования для лекарственного препарата с международным непатентованным наименованием Семаглутид, который предназначен для лечения сахарного диабета;

- название «СЕГЛУРИЯ» специально образовано с использованием слогов действующего вещества Семаглутид именно с целью возникновения у потребителя ассоциации между торговым наименованием лекарственного средства и

действующим веществом этого лекарственного средства. Соответственно можно говорить о том, что для конечного потребителя фармацевтический препарат с торговым наименованием «СЕГЛУРИЯ» будет ассоциироваться именно с действующим веществом Семаглутид, что, в свою очередь, будет порождать ассоциации названия «СЕГЛУРИЯ» с лечением сахарного диабета;

- товарный знак «SEGLOBIA» не порождает подобных ассоциаций. Данное обозначение является фантазийным и в нём не угадываются другие слова, которые бы несли аналогичную смысловую нагрузку. Товарный знак «SEGLOBIA» не ассоциируется как с общими словами, так и с названием действующего вещества фармацевтического препарата;

- правообладатель выражает несогласие с обоснованием подателя возражения своей заинтересованности в признании недействительности правовой охраны товарному знаку «СЕГЛУРИЯ» по свидетельству № 1078203. Регистрация обозначения «SEGLOBIA», выполненного латинскими буквами, в качестве торгового наименования лекарственного средства не допустима в соответствии с действующим законодательством. В связи с этим риск смешения потребителями лекарственных средств под торговыми наименованиями «SEGLOBIA» и «СЕГЛУРИЯ» отсутствует.

На основании вышеизложенного, правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №1078203.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (10.07.2024) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №1078203 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482

(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом

характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. Лицу, подавшему возражение, принадлежат исключительное право на знак по международной регистрации №1812213 сходный, по его мнению, до степени смешения с оспариваемым товарным знаком, что свидетельствует о его заинтересованности в подаче настоящего возражения.

стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ «фармацевтические препараты», услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров, указанных в 05 классе, для третьих лиц».

Противопоставленный знак «SEGLOBIA» по международной регистрации №1812213 выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ «*pharmaceutical preparations, medicines for human medication; hygiene preparations for medical use; dietetic substances and foods for medical use; nutraceutical preparations for therapeutic or medical use; food supplements; vitamin preparations; plasters, material for dressings*».

Сравнительный анализ оспариваемого и противопоставленного товарных знаков показал, следующее.

Оспариваемый товарный знак «СЕГЛУРИЯ» имеет произношение [СЕГ-ЛУ-РИ-Я]. Противопоставленный знак «SEGLOBIA» произносится как [СЕГ-ЛО-БИ-А]. Таким образом, слоги [ЛУ-РИ-Я] оспариваемого товарного знака отличаются от слогов [ЛО-БИ-А] противопоставленного знака, 3 слога из 4 имеет различное звучание, что приводит к существенным звуковым различиям знаков в целом.

В оспариваемом знаке ударение падает на звук [У], а в противопоставленном — [О]. Различие ударных слогов («ЛУ» против «GLO») меняет общую акустическую окраску слов.

Также установлены графические отличия. Оспариваемый знак «СЕГЛУРИЯ» выполнен на кириллице, а противопоставленный знак «SEGLOBIA» — на латинице. Использование разных алфавитов является сильным фактором визуального разграничения.

Смысловое сходство между объектами полностью отсутствует, так как оба слова являются вымышленными. Вместе с тем, следует отметить и разное ассоциативное восприятие знаков. Так, элемент «СЕГЛУ» в знаке «СЕГЛУРИЯ» ассоциируется у российских потребителей (особенно в сфере медицины и фармацевтики) с международным непатентованным наименованием (МНН)

семаглютид, что логично для наименования лекарственного средства. Суффикс «-ия» характерен для названий стран, понятий или препаратов. Знак «SEGLOBIA» за счет корня «GLOB» вызывает устойчивые ассоциации со словами «глобус», «глобальный» (global), формируя совершенно иной семантический вектор.

На основании проведенного анализа, коллегия приходит к выводу о том, что оспариваемый и противопоставленный знаки не являются сходными по фонетическому, семантическому и графическому критериям сходства, что приводит к отсутствию ассоциирования сравниваемых знаков друг с другом в целом.

Анализ оспариваемых товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ показал следующее.

Оспариваемые товары 05 класса МКТУ «фармацевтические препараты» и услуги 35 класса МКТУ «*продвижение товаров, указанных в 05 классе, для третьих лиц*» следует признать однородными противопоставленным товарам 05 класса МКТУ «*pharmaceutical preparations, medicines for human medication; hygiene preparations for medical use; dietetic substances and foods for medical use; nutraceutical preparations for therapeutic or medical use; food supplements; vitamin preparations; plasters, material for dressings*» (перевод: фармацевтические препараты, лекарственные средства для человека; гигиенические препараты для медицинского применения; диетические вещества и продукты питания для медицинского применения; нутрицевтические препараты для терапевтического или медицинского применения; пищевые добавки; витаминные препараты; пластыри, перевязочные материалы), в отношении которых предоставлена на территории Российской Федерации правовая охрана знаку по международной регистрации №1812213. Сравнимые товары соотносятся как род-вид товаров «фармацевтическая продукция», следовательно имеют одно и то же назначение, условия реализации и круг потребителей, а услуги являются им сопутствующие.

С учетом выше установленного несходства сравниваемых обозначений, у потребителя не возникнет представления о том, что однородные товары и услуги 05 и 35 классов МКТУ имеют один коммерческий источник происхождения, следовательно, отсутствует вероятность их смешения в гражданском обороте.

Также коллегий было принято во внимание, что обозначение «СЕГЛУРИЯ» зарегистрировано в «ГРЛС» в качестве торгового наименования для лекарственного препарата с международным непатентованным наименованием Семаглутид, который предназначен для лечения сахарного диабета и тот факт, что товар введен в гражданский оборот.

Таким образом, у коллегии нет оснований для признания предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку недействительным в силу его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров и услуг 05 и 35 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.01.2026, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №1078203.