

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 09.10.2025, поданное Акционерным обществом «Эксперт Инвест», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024744797, при этом установила следующее.

**AMA**  
**Ask Me Anything**


Обозначение « \_\_\_\_\_ » по заявке №2024744797 подано 22.04.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 36, 39, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ.


Роспатентом 10.06.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024744797 в отношении всех услуг 35, 36,


39, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 (3), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения установлено следующее. Включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы «АМА ask me anything» не обладают различительной способностью, поскольку широко используются в гражданском обороте различными лицами, специализирующимися в области деятельности заявителя, являются неохранными, в связи с чем, заявленное обозначение является неохраноспособным и не может быть зарегистрировано на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса; см. <https://zinchenko.capital/crypto-dictionary?ysclid=m9wuh8cqmp299140144>; <https://vc.ru/life/554969-treider-kotoryi-ne-zarabatyvaet-sprosi-menya-chto-ugodno?ysclid=m9wujaszg168266958>; <https://blog.whitebit.com/what-is-an-ama-session/>; <https://woolypooly.com/ru/blog/crypto-ama>; <https://askmeanything.agency/> и другие.

Помимо этого, заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими обозначениями и товарными знаками:


[1] - ранее заявленным обозначением «», заявка № 2023828416, приоритет от 22.12.2023, заявитель - Косырихина Ирина Александровна, 236022, г. Калининград, ул. Сержанта Колоскова, 7, кв. 10., в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ;

[2] - товарным знаком «» (св-во № 864400, приоритет от 09.05.2021) зарегистрированного на Общество с ограниченной ответственностью "АМА ГРУПП", 184209, Мурманская обл., г. Апатиты, ул. Строителей, д. 91, кв. 52, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;


[3] - товарным знаком «» (св-во № 743640, приоритет от 20.02.2019) зарегистрированного на имя Косырихиной Ирины Александровны, 236022, Калининградская обл., г. Калининград, ул. Сержанта Колоскова, 7, кв. 10, в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ;

[4] - товарным знаком « АМА VET » (св-во №749449, приоритет от 06.11.2018) зарегистрированного на Общество с ограниченной ответственностью "АССОЦИАЦИЯ МЕДИЦИНЫ И АНАЛИТИКИ", 199034, Санкт-Петербург, линия 17-я В.О., 4-6, литер Е, помещение 1Н , в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ;



[5] - товарным знаком «  » (св-во № 549939, приоритет от 07.05.2014) зарегистрированного на имя Иванова Игоря Олеговича, 109377, Москва, ул. Новокузьминская 4-я, 7, 1, 36, в отношении однородных услуг 35 и 39 классов МКТУ;




[6] - товарным знаком «  » (св-во №651742, приоритет от 28.11.2016) зарегистрированного на Немцеву Каринэ Агасиновну, 125310, Москва, Пятницкое шоссе, 40, кв.138 в отношении однородных услуг 35 и 41 классов МКТУ;

**ama**

[7] - товарным знаком « **ama** » (св-во м.р. № 1238167, приоритет от 17.09.2014) зарегистрированного на New Century sh.p.k, "Dhaskal Tod'hri" street, no. 35, Kashar Tirana, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;

[8] - товарным знаком « **AMMA** » (св-во №866338, приоритет от 27.11.2020) зарегистрированного на Период Трэкер энд Прегнанси энд Бэби Календар Лимитед, 999077, Бэйфилд Билдинг 99, Хеннесси Роуд, Вань Чай, Гонконг в отношении однородных услуг 35, 41 и 42 классов МКТУ;



[9] - товарным знаком «  » (св-во №730078, приоритет от 18.12.2018) зарегистрированного на Общество с ограниченной ответственностью "АММА, 664047, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Александра Невского, д.3Б в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ;



[10] - товарным знаком «**am ma**» (св-во №1009407, приоритет от 27.11.2020) зарегистрированного на Период Трекер энд Прегнанси энд Бэби Календар Лимитед, 999077, Бэйфилд Билдинг 99, Хеннесси Роуд, Вань Чай, Гонконг в отношении однородных услуг 35, 41, 42 и 44 классов МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для услуг 35, 39, 41, 42, 43, 44 классов МКТУ на основании положений, предусмотренных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что приведенные заявителем в качестве аргумента, в пользу регистрации заявленного обозначения, сведения не могут быть приняты экспертизой в качестве доводов в защиту регистрации заявленного обозначения, поскольку не снимают основания для отказа в соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, основания для отказа в регистрации заявленного обозначения в соответствии с пунктом 1 и пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть сняты.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 09.10.2025 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 10.06.2025. Доводы возражения сводятся к следующему.

Согласно доводам возражения, заявитель сократил перечень до услуг 45 класса МКТУ, а отказ в регистрации в отношении остальных позиций не оспаривает.

Ограничение перечня, по мнению заявителя, преодолевает также необходимость применения пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как в области юридических и социальных услуг слова «ask me anything» обладают различительной способностью и не используются различными субъектами.

В возражении указано на не относимость приведенных в решении источников к области 45 класса МКТУ (источник, недоступный на территории Российской Федерации; 3 частных ресурса (блога) про криптовалюту; сайт агентства, использующего элемент заявленного обозначения в своем названии в отношении услуг, связанных с повышением эффективности бизнес-процессов (35 класс)).

Заявитель отмечает, что словосочетание «АМА ask me anything», в переводе с английского языка на русский означающее «Спроси меня о чём угодно», не

указывает непосредственно на вид, качество, назначение или иные характеристики юридических, охранных, ритуальных и прочих услуг, включённых в 45 класс МКТУ. Оно представляет собой фигуру речи - вежливое, разговорное приглашение к диалогу, не конкретизируя содержание предполагаемой коммуникации. Подобная фраза не обладает ясной смысловой связью с какой-либо из заявленных услуг.

На основании изложенного в возражении содержится просьба удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 10.06.2025 года и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024744797 в отношении всех услуг 45 класса МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Заявление о внесении изменений в перечень товаров;
2. Выгрузка из интернет-словаря Академик по слову «АМА»;
3. Выгрузка из Кэмбриджского словаря по слову «ask»;
4. Выгрузка из Кэмбриджского словаря по слову «me»;
5. Выгрузка из Кэмбриджского словаря по слову «anything».

На заседании коллегии, состоявшемся 03.02.2026, коллегией были приобщены дополнительные источники о несоответствии слов «ask me anything» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса:

[https://vk.com/wall39857078\\_3139](https://vk.com/wall39857078_3139), [https://vk.com/wall-176471180\\_3600](https://vk.com/wall-176471180_3600),  
[https://vk.com/wall-215638649\\_129](https://vk.com/wall-215638649_129), <https://ibstraining.ru/training/seminar/152575/>,  
<https://www.binance.com/ru/square/post/207539>, <https://simpleone.ru/news/open-dialog-with-simpleone-top-management-at-the-ama-session-on-january-25th>,  
<https://ru.beincrypto.com/learn/kak-prodvigat-kriptoproekt-cherez-ama-intervyu/>,  
<https://www.bolshoyvopros.ru/questions/4475679-что-такое-ама-ама-сессия.html>,  
<https://www.arkthinker.com/ru/ai-chat/ask-me-anything-apk-review/>,  
<https://ama.tilda.education/>.

Ознакомившись с дополнительными материалами, заявитель направил пояснения, доводы которых сводятся к следующему.

Проанализировав приведенные источники, заявитель пришел к выводу, что они касаются таких областей деятельности, как образовательные услуги 41 класса МКТУ, консультационные услуги 35 и 42 классов МКТУ, консультирования

финансового 36 класса МКТУ. В свою очередь, ни одна рубрика 45 класса МКТУ не связана ни с организацией и проведением конференций, ни с криптовалютами, ни с разработкой и консультациями в сфере программного обеспечения.

Кроме того, заявитель отмечает недопустимость дополнения коллегией новых материалов, настаивая на удовлетворении возражения и регистрации заявленного обозначения.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.04.2024) поступления заявки №2024744797 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость

положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2024744797 заявлено

## **AMA Ask Me Anything**

словесное обозначение " ", выполненное буквами латинского алфавита. Правовая охрана, согласно требованиям возражения, испрашивается в отношении услуг 45 класса МКТУ.

Противопоставленные в рамках оспариваемого решения товарные знаки [1-10] указаны в качестве препятствующих регистрации для услуг 35, 39, 41, 42, 43, 44 классов МКТУ, от которых заявитель отказался в рамках возражения.

Таким образом, учитывая отсутствие приведённых в оспариваемом решении противопоставлений в отношении услуг 45 класса МКТУ, пункт 6 (2) статьи 1483 Кодекса не подлежит повторному анализу.

Отказ в регистрации обозначения по заявке №2024744797 для услуг 45 класса МКТУ сводится к применению пункта 1 статьи 1483 Кодекса к словесным элементам «Ask me anything».

Указанное несоответствие обосновано тем, что словесные элементы «Ask me anything» широко используются в гражданском обороте различными лицами, специализирующимися в области деятельности заявителя, являются неохраняемыми, что подтверждается следующими источниками:

1. <https://zinchenko.capital/crypto-dictionary?ysclid=m9wuh8cqmp299140144;>
2. <https://vc.ru/life/554969-treider-kotoryi-ne-zarabatyvaet-sprosi-menya-cto-ugodno?ysclid=m9wujaszg168266958;>
3. [https://blog.whitebit.com/what-is-an-ama-session/;](https://blog.whitebit.com/what-is-an-ama-session/)
4. <https://woolypooly.com/ru/blog/crypto-ama;>
5. [https://askmeanything.agency/.](https://askmeanything.agency/)

Кроме того, перечисленные источники были дополнены коллегией следующими ссылками:

6. [https://vk.com/wall39857078\\_3139](https://vk.com/wall39857078_3139),
7. [https://vk.com/wall-176471180\\_3600](https://vk.com/wall-176471180_3600),
8. [https://vk.com/wall-215638649\\_129](https://vk.com/wall-215638649_129),
9. <https://ibstraining.ru/training/seminar/152575/>,
10. <https://www.binance.com/ru/square/post/207539>,
11. <https://simpleone.ru/news/open-dialog-with-simpleone-top-management-at-the-ama-session-on-january-25th>,
12. <https://ru.beincrypto.com/learn/kak-prodvigat-kriptoproekt-cherez-ama-intervyu/>,
13. <https://www.bolshoyvopros.ru/questions/4475679-что-такое-ama-ama-sessija.html>,
14. <https://www.arkthinker.com/ru/ai-chat/ask-me-anything-apk-review/>,
15. <https://ama.tilda.education/>.

Проанализировав информацию, содержащуюся в источниках (1-15), коллегия установила следующее.

Источник (1) представляет собой криптографический словарь терминов, где содержится аббревиатура и ее расшифровка: «АМА (от англ. Ask Me Anything - спроси меня о чем угодно, на слэнге "ама", "эй эм эй") онлайн-конференция с представителями проекта в формате "вопрос-ответ". Для команды «АМА-сессия» - это прекрасная возможность донести до инвесторов цели и задачи проекта, основную суть и уточнить нюансы, для инвесторов - это возможность получить достоверную информацию от первых лиц, а иногда и шанс заработать, так как некоторые проекты награждают участников конференции за лучшие вопросы».

Источники (2-15) содержат информацию об использовании «АМА-сессий» как инструмента взаимодействия с клиентом в сфере банковского обслуживания, обращения криптовалют, бизнес-консультирования, маркетинга и образования. Отмечается эффективность «АМА-сессий», «АМА-интервью», как открытого и

быстрого способа разрешения вопросов, обсуждения между исполнителем и заказчиком плана действий и этапов выполнения плана.

Информация об инструменте «АМА-сессий» содержится по всех приведенных источниках, которые представляют собой страницы разных, не связанных друг с другом компаний, предпринимателей, обозревателей.

Согласно доводам заявителя, перечисленные факты использования относятся к областям деятельности, отличным от испрашиваемых услуг.

Коллегия проанализировала испрашиваемый перечень услуг 45 класса МКТУ и установила следующее.

Часть услуг 45 класса МКТУ *«арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования генеалогические; исследования правовые в области охраны окружающей среды; исследования юридические; консультации астрологов; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации по вопросам физической охраны; консультации по технике безопасности на производстве; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; консультирование в ситуации утраты; консультирование духовное; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; услуги политического лоббирования; организация политических собраний; модерация контента для интернет-чатов; передача права собственности юридическая; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; управление делами по авторскому праву; услуги адвокатские; услуги детективных агентств; услуги по внесудебному разрешению споров; обеспечение правопорядка; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; сбор информации о физических лицах; услуги судебных приставов; услуги юридические в области защиты детей; услуги юридические в области иммиграции; услуги*

*юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения* представляют собой консультационные услуги и услуги юридические, которые являются услугами консультационными по своему характеру. Для указанных услуг словесные элементы «АМА Ask Me Anything» воспринимаются как способ их оказания в формате сессий, вопросов-ответов заказчика и исполнителя, при том, что сфера юридического консультирования, а также политического лоббирования близка к маркетингу и финансовому планированию, так как сопровождает данные процессы с точки зрения правового регулирования.

Таким образом, в указанной выше части обозначение по заявке №2024744797 не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как не обладает различительной способностью ввиду широкого использования хозяйствующими субъектами в области консультационных услуг (бизнес-услуг, криптовалюты, финансирования).

Другие испрашиваемые услуги 45 класса МКТУ *«аренда камер видеонаблюдения; аренда огнетушителей; аренда сейфов; аренда сигнализаторов пожара; бальзамирование; бюро похоронные; возвращение найденных предметов; выпуск голубей на особых событиях; контроль систем охранной сигнализации; мониторинг медицинской сигнализации; определение местонахождения и отслеживание потерянного имущества; определение местоположения и отслеживание пропавших людей; открывание замков с секретом; поиск пропавших людей; покупки персональные для третьих лиц; помощь в надевании кимоно; предоставление немедицинских услуг по уходу на дому для физических лиц; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; проведение религиозных церемоний; проведение ритуальных церемоний; проверка багажа в целях безопасности; проверка состояния безопасности предприятий; прокат вечерней одежды; прокат одежды; редактирование личной корреспонденции; служба пожарная; службы знакомств; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; составление гороскопов; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги агентств по усыновлению; услуги гадания на*

*картах; услуги гадания на картах Таро для третьих лиц; услуги десапирологов; планирование и организация свадебных церемоний; советы в области стиля личного гардероба; услуги брачных агентств; услуги индивидуальные по цветовому анализу при подборе одежды; организация религиозных собраний услуги консьержей; услуги крематориев; услуги ночной охраны; услуги охраны; услуги по выгулу собак; услуги по наблюдению с помощью дрона; услуги по определению местоположения украденного имущества; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги по пристройству животных; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги погребальные; услуги подмены в очереди; услуги похоронных косметологов; услуги сопровождения родов; услуги социальных сетей онлайн; услуги спасателей на воде; услуги телохранителей»* представляют собой услуги в области общественных отношений, услуги аренды, услуги охранных агентств, услуги в области оккультизма, то есть те области деятельности, которые никаким образом не корреспондируют финансовым, юридическим и маркетинговым услугам, для которых отсутствие различительной способности заявленного обозначения было установлено выше в настоящем заключении.

Использование слов «АМА Ask Me Anything» в отношении перечисленной выше части услуг 45 класса МКТУ разными не связанными друг другом субъектами не обнаружено коллегией и не доказано в рамках оспариваемого решения, следовательно, в данной части норма пункта 1 статьи 1483 Кодекса не подлежит применению.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 09.10.2025, отменить решение Роспатента от 10.06.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024744797.**