


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (Правила - ППС), рассмотрела поступившее 09.02.2024 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №970801, поданное Индивидуальным предпринимателем Ибатуллиным Азаматом Валерьяновичем, г. Уфа (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак «**www.123.ru**» по заявке №2021750346 с приоритетом от 10.08.2021 зарегистрирован 02.10.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №970801 в отношении услуг 35 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) на имя Никитина Дмитрия Алексеевича, 117519, Москва, ул. Кировоградская, д. 22, кв. 48 (далее – правообладатель), информация о чем была опубликована 02.10.2023 в официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров» №19 за 2023 год.

Согласно доводам возражения правовая охрана товарному знаку по свидетельству №970801 предоставлена в нарушение требований пунктов 1 и 10 статьи 1483 Кодекса.

Приведенные в возражении доводы сводятся к тому, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №970801 сходен с товарным знаком «» по свидетельству №403252 по основаниям, предусмотренным пунктом 1 статьи 1483 Кодекса за счет фонетического, семантического и графического совпадения сильного элемента «123.ru», в то время как элемент «www.» не обладает различительной способностью.

При анализе сходства лицо, подавшее возражение, руководствуется методологическими подходами Суда по интеллектуальным правам, изложенными в судебных актах по делу №СИП-591/2020, №СИП-282/2022, №СИП-475/2022, №СИП-552/2020, №СИП-313/2020, №СИП-57/2018. Указание элемента «123.ru» в составе оспариваемого товарного знака в качестве неохраняемого не препятствует выводу о сходстве сравниваемых товарных знаков, что, по мнению лица, подавшего возражение, согласуется с позицией административного органа при рассмотрении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №684193, в рамках которого признавалось сходство словесных элементов «ПРАВИЛЬНАЯ СМЕТАНА» и «ПРАВИЛЬНАЯ».

Кроме того, в возражении отмечается, что входящий в состав оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801 элемент в виде последовательности белых и черных полос представляет собой штрих-код (см. https://ru.wikipedia.org/wiki/Штриховой_код), не обладает различительной способностью, т.е. относится к категории охраняемых обозначений. Поскольку названный неохраняемый элемент занимает доминирующее положение в составе оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801, предоставление ему правовой охраны противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №970801 недействительным.

Правообладатель оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801 был надлежащим образом извещен о поступившем возражении и представил свои аргументы в защиту его правовой охраны в отзыве и дополнении к нему, поступивших в корреспонденции от 27.06.2024 и от 04.07.2024.

Согласно доводам отзыва, помимо оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801 правообладатель обладает исключительным правом на тождественный товарный знак по свидетельству №495140, зарегистрированный в отношении товаров и услуг 09, 15, 38, 39, 42 классов МКТУ, в котором изобразительный элемент в виде полос признан охраноспособным, кроме того, количество товарных знаков, в составе которых присутствует подобный изобразительный элемент в качестве доминирующего достаточно велико.

Правообладатель также является владельцем и администратором домена «www.123.ru», зарегистрированного в 1999 году, на котором располагается сайт интернет-магазина электроники, компьютерной и бытовой техники, сопутствующих им товаров, архивные копии страниц которого доступны с 2008 года. Кроме того, были открыты магазины в нескольких городах России, а в настоящее время действует магазин в Москве, который отметил 20 юбилей в 2024 году, владельцем помещения которого является правообладатель. Работа упомянутой сети магазинов по продаже широкого перечня непродовольственных товаров в сопровождении спорного обозначения осуществляется посредством совместной деятельности группы лиц, в том числе правообладателя оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801. Сведения об онлайн-магазине «www.123.ru» были представлены на независимых ресурсах, в том числе на канале YouTube.

Правообладатель полагает, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №970801 и принадлежащий лицу, подавшему возражение, противопоставленный товарный знак по свидетельству №403252 не являются сходными в силу их разного визуального восприятия, а присутствие в составе сравниваемых товарных знаков

совпадающего цифрового элемента не может быть положено в основу вывода о сходстве, т.к. этот элемент в составе оспариваемого товарного знака дискламирован в силу отсутствия у него различительной способности.

В отзыве также упоминается, что в адрес представителя правообладателя оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801 были направлены дополнительные пояснения от имени лица, подавшего возражение, в корреспонденции от 12.03.2024, которые при этом не представлены им в настоящее административное дело, следовательно, правовую оценку им правообладатель в настоящем споре дать не может.

В помянутом отзыве правообладателя представлены копии следующих документов:

- (1) Сведения о принадлежащем правообладателю товарном знаке по свидетельству №495140;
- (2) Свидетельство на недвижимость;
- (3) Информация из сети Интернет.

По результатам рассмотрения поступившего возражения Роспатентом было принято решение от 31.10.2024 отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.02.2020, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №970801.

Роспатентом был сделан вывод об отсутствии оснований для признания входящей в состав оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801 последовательности белых и черных полос неохраняемым элементом согласно требованию пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Также административный орган не усмотрел оснований для вывода о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801 требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

Не согласившись с решением Роспатента от 31.10.2024, лицо, подавшее возражение, обратилось в Суд по интеллектуальным правам с заявлением о признании этого решения недействительным.

Постановлением Суда по интеллектуальным правам от 16.10.2025 по делу №СИП-85/2025 требования лица, подавшего возражение, были удовлетворены, решение Роспатента от 31.10.2024 было признано недействительным как не соответствующее положениям пункта 10 статьи 1483 Кодекса. Суд обязал Роспатент повторно рассмотреть возражение ИП Ибатуллина А.В. против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №970801.

Во исполнение постановления Суда по интеллектуальным правам от 16.10.2025 по делу №СИП-85/2025 возражение компании ИП Ибатуллина А.В. было рассмотрено на заседании коллегии, состоявшемся 07.04.2026. В соответствии с указанным постановлением повторно исследовалось несоответствие оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801 требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

Изучив материалы дела в отсутствие лица, подавшего возражение, надлежащим образом уведомленном о дате, времени и месте его рассмотрения, и систематически отсутствующим на заседании коллегии, а также заслушав устную позицию по делу представителя правообладателя, коллегия признала доводы возражения обоснованными, руководствуясь при этом позицией Суда по интеллектуальным правам по настоящему спору.

С учетом даты приоритета (10.08.2021) оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Согласно пункту 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом

средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 настоящей статьи.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

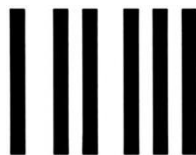
При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Основанием для подачи возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №970801 явилось, имеющееся, по мнению ИП Ибатуллина А.В., нарушение его исключительного права на товарный знак по свидетельству №403252 с более ранним приоритетом, зарегистрированный в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ. Наличие у лица, подавшего


возражение, «старшего» права на товарный знак, сходный, по его мнению, до степени смешения с оспариваемым товарным знаком, позволяет признать ИП Ибатуллина А.В. лицом, заинтересованным в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №970801. Наличие заинтересованности ИП Ибатуллина А.В. в оспаривании предоставления правовой охраны товарного знака по свидетельству №970801 Судом по интеллектуальным правам по делу №СИП-85/2025 не опровергается.



Оспариваемый товарный знак «**www.123.ru**» по свидетельству №970801 с приоритетом от 10.08.2021 включает в свой состав буквенно-цифровые элементы «www.123.ru» в стандартном шрифтовом исполнении, а также изобразительный элемент в виде геометрических фигур. Товарный знак по свидетельству №970801 выполнен в черном и белом цветовом сочетании, зарегистрирован в отношении широкого перечня услуг 35 класса МКТУ с указанием элемента «www.123.ru» в качестве неохраняемого.

Противопоставленный в рамках требований пункта 10 статьи 1483 Кодекса



товарный знак «» по свидетельству №403252 с приоритетом от 17.08.2007 представляет собой обозначение, включающее в свой состав цифры «1», «2», «3» черного цвета, и расположенный на фоне круга красного цвета элемент «.ru», выполненный буквами латинского алфавита белого цвета. Правовая охрана товарного знака по свидетельству №403252 действует в отношении услуг 35 класса МКТУ *«продвижение товаров [для третьих лиц], включая магазины оптовой и розничной торговли»*.

Так, исходя из правовой позиции, сформулированной Судом по интеллектуальным правам при анализе соответствия товарного знака требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса, положения пункта 10 статьи 1483 Кодекса применяются для случаев, когда имеет место вхождение в оспариваемый товарный знак в качестве одного из элементов охраняемого средства индивидуализации

другого лица, т.е. в ситуации, когда смешение между «старшим» и «младшим» товарными знаками в целом отсутствует, но очевидно, что правообладатель «младшего» товарного знака использовал в своем знаке элемент «старшего». При этом принимается во внимание не само по себе сходство этих элементов, а их смешение.

Данная норма предполагает установление следующих обстоятельств: состояли ли «младший» товарный знак из двух и более самостоятельных элементов; является ли какой-либо самостоятельный элемент «младшего» товарного знака сходным со всем обозначением «старшего» товарного знака другого лица; зарегистрированы ли «младший» и «старший» товарные знаки в отношении однородных товаров и услуг; вероятности смешения «старшего» и элемента «младшего» товарных знаков с учетом сходства обозначений и однородности товаров, а также дополнительных факторов, указанных в пункте 162 Постановления Пленума №10 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ) и влияющих на вероятность смешения. К таким факторам относятся, в том числе: использование товарного знака правообладателем в отношении конкретных товаров; длительность и объем использования товарного знака правообладателем; степень известности, узнаваемости товарного знака; степень внимательности потребителей (зависящая в том числе от категории товаров и их цены); наличие у правообладателя серии товарных знаков, объединенных общим со спорным обозначением элементом.

При этом вероятность смешения применительно к пункту 10 статьи 1483 Кодекса устанавливается с учетом того, воспринимается ли потребителями элемент, входящий в состав «младшего» товарного знака, в качестве товарного знака другого лица.

В упомянутом Постановлении Пленума Верховного Суда РФ отмечается, что для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на

отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В своем постановлении от 16.10.2025 по делу №СИП-85/2025 Суд по интеллектуальным правам указал на необходимость исследования степени однородности услуг 35 класса МКТУ оспариваемого и противопоставленного товарных знаков по свидетельствам №970801 и №403252.

Следует констатировать, что услуги 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №403252 представляют собой деятельность в сфере продвижения товаров, а также непосредственно торговую деятельность. Под продвижением товаров¹ следует понимать совокупность мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличение их сбыта, расширения рыночного поля товаров, что подразумевает рекламу, маркетинг, торговлю.

Понятие «торговля» согласно ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения» трактуется как вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям. Под оптовой торговлей понимается торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием, а розничная торговля предполагает торговлю товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

¹ Экономика и право: словарь-справочник. — М.: Вуз и школа. Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков. 2004, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/12382/ПРОДВИЖЕНИЕ?ysclid=mnprwomoemk234286863.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под «маркетингом²» следует считать совокупность действий, цель которых - убедить покупателей приобрести продукцию фирмы. Маркетинг включает проведение мероприятий по распространению и рекламированию выпускаемой продукции. Кроме того, он предполагает изучение рынка, для того чтобы определить вероятную реакцию покупателя на планируемые к производству новые продукты и выяснить, можно ли повысить привлекательность уже выпускаемых продуктов путем их модификации.

В свою очередь оспариваемый товарный знак по свидетельству №970801 зарегистрирован для широкого перечня услуг 35 класса МКТУ, которые относятся к таким родовым категориям как продвижение товаров; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.

В соответствии с общедоступными словарно-справочными источниками информации понятие «менеджмент³» трактуется как совокупность принципов, методов, средств и форм управления экономическим субъектом для улучшения эффективности его деятельности, снижения затрат и увеличения прибыли.

Деловое администрирование или бизнес-администрирование⁴ - это процесс управления бизнесом. Включает в себя все аспекты контроля и надзора за деловыми операциями и связанными с ними сферами, в том числе бухгалтерский учёт, финансы и маркетинг.

Исходя из терминологии, приведенной в словарно-справочных источниках⁵, офис - канцелярия, контора, служба, а также специально оборудованное помещение для такой службы. Таким образом, под офисом подразумевается служба типа

² https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/8874, Экономика. Толковый словарь. - М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 2000.

³ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/7715>, словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001.

⁴ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-администрирование>.

⁵ https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/24036/ОФИС, Словарь иностранных слов.- Комлев Н.Г., 2006.

канцелярии, функция которой - получать и выпускать документы, а также отслеживать их движение.

При повторном обращении к перечням сравниваемых услуг 35 класса МКТУ было установлено, что к категории деятельности в области продвижения товаров относятся такие приведенные в перечне оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801 услуги 35 класса МКТУ как *«агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; административная обработка заказов в рамках услуг, предоставляемых посылочными компаниями; администрирование программ поощрительных премий с целью стимулирования продажи товаров и услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; ведение автоматизированных баз данных, содержащих и показывающих информацию о ценах на товары и услуги от различных продавцов (включая сравнение цен), информацию о скидках, местоположении, описании, качестве и иных характеристиках товаров и услуг третьих лиц, обзоры товаров и услуг третьих лиц, и иную информацию; выпуск рекламных листков; демонстрация товаров; деятельность консультативная по размещению рекламы в прессе; заказ онлайн услуг компьютеризованный; заключение контрактов для третьих лиц на покупку и продажу товаров; заключение контрактов на покупку и продажу товаров и услуг для третьих лиц; заключение торговых сделок, для третьих лиц, через Интернет-магазины; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация о методах продаж; информация о продажах товаров; информация о рейтинге продаж продукта; исследование общественного мнения; исследование рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации в области маркетинга; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, связанные с услугами по рекламе и продвижению товаров; консультационные услуги в области Интернет-маркетинга; консультирование по вопросам продвижения продаж; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в сфере торговли (коммерции); написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; объединение различных товаров,*

исключая их транспортировку для покупателей удобного просматривания и приобретения покупателями, в том числе через розничные и оптовые магазины, через торговые автоматы, через каталоги продаж по почте или с помощью электронных средств, в том числе веб-сайты или телемагазины; онлайн-сервис для подключения пользователей к ритейлерам с целью упрощения приобретения покупок; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организации торговых ярмарок; организация аукционных продаж; организация аукционов в Интернете; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих выставок и демонстраций; организация и проведение промышленных выставок; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торгово-закупочной деятельности; организация торговых ярмарок; организация торговых ярмарок и выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; планирование, проектирование, разработка, обслуживание, отслеживание и предоставление отчетности по маркетинговым операциям в Интернете для третьих лиц; помощь в управлении делами или в коммерческой деятельности торгового предприятия; помощь при организации сбыта (маркетинга); посредничество коммерческое; предоставление административной помощи аптекам в управлении инвентаризацией лекарственных средств; предоставление информации о товарах через телекоммуникационные сети в рекламных или торговых целях; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление манекенов для рекламы; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление поисковой рекламной электронной справочной, в которой представлены товары и услуги других онлайн поставщиков в Интернете; предоставление помощи в области введения товаров в оборот в рамках договора франшизы; предоставление потребителям информации о товарах через Интернет;

предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рекламных мест в периодических изданиях, газетах и журналах; предоставление рекламных площадей в глобальной компьютерной сети; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг, в том числе на Интернет-сайтах агрегаторов (автоматические распределители), мобильных приложениях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение виртуальных выставок-ярмарок онлайн; проведение промоакций; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе дистрибуция товаров широкого спроса, предложение к продаже товаров широкого спроса и соответствующих услуг третьих лиц через Интернет-сайты - агрегаторы предложений; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе дистрибуция товаров широкого спроса, предложение к продаже товаров широкого спроса и соответствующих услуг третьих лиц через Интернет-сайты, аккумулирующие запросы пользователей; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров с помощью аудиовизуальных средств связи; продвижение финансовых и страховых услуг для третьих лиц; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных средств; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка кампаний по продвижению товаров; разработка маркетинговых стратегий и концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных

материалов; распространение рекламных материалов онлайн; распространение рекламных материалов по почте; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама в печатных изданиях; реклама и стимулирование сбыта, относящиеся к товарам и услугам; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями; сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями, в том числе через розничные и оптовые магазины, через автоматические распределители, почтовые каталоги продаж, электронные средства, телемагазины или Интернет-сайты; сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями через Интернет-сайты, в том числе Интернет-сайты агрегаторы (автоматические распределители), мобильные приложения; сбор и предоставление статистических данных; сбор и систематизация информации во всемирной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление рекламных материалов; телемаркетинг; управление закупочно-снабженческой деятельностью; управление потребительской лояльностью; управление продажами; управление продажами и программами стимулирования; управление процессами обработки заказов товаров; управление учетными записями продаж; услуги PPC; услуги в области рекламы; услуги Интернет-сайтов - агрегаторов; услуги информационно-справочные; услуги информационно-справочные, предоставляемые коммерческим потребителям; услуги консультационные, связанные с агентствами по импорту-экспорту; услуги консультационные, связанные с закупкой товаров и услуг; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн магазинов розничной торговли компьютеризированные; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка;

услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; услуги по исследованию рынка; услуги по исследованию рынка и общественного мнения; услуги по коммерческому содействию, включенные в 35 класс, а именно, анализ себестоимости, агентства по импорту-экспорту; услуги по организации коммерческих и выставочных мероприятий в рекламных целях; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; услуги по подготовке представления рекламных материалов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги по прокату торгового оборудования; услуги по развозной продаже товаров; услуги по раздаче образцов товара бесплатно; услуги по размещению и распространению рекламы; услуги по размещению рекламы; услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте; услуги по распространению рекламы; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной, оптовой продаже автомобильных аксессуаров и оборудования; услуги по розничной, оптовой продаже бытовой косметики и химии; услуги по розничной, оптовой продаже бытовой техники и оборудования, в том числе климатического оборудования, техники для кухни, крупной бытовой техники, встраиваемой бытовой техники, напольных весов; услуги по розничной, оптовой продаже канцелярских товаров, офисной техники, оборудования для видеонаблюдения, оборудования для проведения аудио-видеоконференций; услуги по розничной, оптовой продаже компьютеров и компьютерного оборудования; услуги по розничной, оптовой продаже косметических и уходовых средств; услуги по розничной, оптовой продаже осветительных приборов; услуги по розничной, оптовой продаже посуды; услуги по розничной, оптовой продаже садовой техники и инвентаря; услуги по розничной, оптовой продаже телевизоров, фото-, видео- и аудиотехники; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров для детей, в том числе одежды, обуви, головных уборов, игрушек, средств по уходу за детьми, детской мебели, игр, игрушек, школьных принадлежностей, сумок и рюкзаков; услуги по розничной, оптовой продаже товаров для ремонта и строительства, в том числе ручных инструментов, электроинструментов, электрических аппаратов и оборудования, инженерной сантехники, пневматического

оборудования, силовой техники, красок, эмалей, наборов инструментов, автосервисного оборудования; услуги по розничной, оптовой продаже товаров для спорта и туризма; услуги по розничной, оптовой продаже товаров для творчества и хобби, товаров для праздника; услуги по розничной, оптовой продаже фенов, напольных весов, инструментов для укладки волос, электрических зубных щеток, машинок для стрижки, маникюрных наборов; услуги по розничной, оптовой продаже цифровой техники; услуги по розничной, оптовой продаже электроники; услуги по сравнению цен; услуги посреднические; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные, маркетинговые и по продвижению, в том числе распространение образцов, разработка рекламных концепций, редактирование и публикация рекламных текстов; услуги рекламных агентств; услуги розничной продажи автомобильных аксессуаров и оборудования с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи бытовой косметики и химии с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи бытовой техники и оборудования, в том числе климатического оборудования, техники для кухни, крупной бытовой техники, встраиваемой бытовой техники, напольных весов с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи канцелярских товаров, офисной техники, оборудования для видеонаблюдения, оборудования для проведения аудио-видеоконференций с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи компьютеров и компьютерного оборудования с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи косметических и уходовых средств с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи осветительных приборов с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи посуды с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи садовой техники и инвентаря с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи телевизоров, фото-, видео- и аудиотехники с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи товаров для детей, в том числе одежды, обуви, головных уборов, игрушек, средств по уходу за детьми, детской мебели, игр, игрушек, школьных принадлежностей, сумок и

рюкзаков с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи товаров для ремонта и строительства, в том числе ручных инструментов, электроинструментов, электрических аппаратов и оборудования, инженерной сантехники, пневматического оборудования, силовой техники, красок, эмалей, наборов инструментов, автогаражного оборудования с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи товаров для спорта и туризма с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи товаров для творчества и хобби, товаров для праздника с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов, в том числе агрегаторов информации о товарах (услугах); услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи фенов, напольных весов, инструментов для укладки волос, электрических зубных щеток, машинок для стрижки, маникюрных наборов с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи цифровой техники с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи электроники с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничные и оптовые магазинов; услуги сайтов- агрегаторов товарных предложений; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги шоу-румов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги шоу-румов, включенные в 35 класс; услуги, оказываемые рекламными учреждениями, обеспечивающими связь с потребителями и оповещение или объявление с помощью любых средств информации о всевозможных товарах и видах услуг».

Сопоставляемые услуги оспариваемого и противопоставленного товарных знаков по свидетельствам №970801 и №403252 относятся к одной родовой категории, имеют одинаковое назначение, что предопределяет одинаковой круг потребителей и условия предоставления, следовательно, можно сделать вывод о высокой степени их однородности.

В отношении иных услуг 35 класса МКТУ оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801, относящихся к административной деятельности в сфере


бизнеса, менеджменту и офисной службе, а именно «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; аукционы недвижимости; бизнес-администрирование; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; ведение реестра информации; выписка счетов; деятельность административная в сфере бизнеса; запись сообщений [канцелярия]; изучение рынка недвижимого имущества; комплектование штата сотрудников; компьютеризированная подготовка кадастра; консультации в области кадровых ресурсов; консультации в области стратегического управления бизнесом; консультации в области управления бизнесом; консультации и консультативные услуги, связанные с управлением персоналом; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по деловому администрированию и помощи; консультации по коммерческому управлению, предоставляемые через Интернет; консультации по корпоративному управлению; консультации по организации бизнеса; консультации по прямой работе с клиентами; консультации по связям с общественностью; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации электронные, касающиеся обработки данных; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; консультации, касающиеся организации и управления бизнесом; консультации, касающиеся управления бизнес-процессами; консультации, связанные с анализом бизнеса; консультации, связанные с обработкой данных; консультации, связанные с оценкой бизнеса; консультации, связанные с планированием бизнеса; консультационные и информационные услуги в области бизнеса; копирование документов; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; менеджмент бизнес-проектов и администрирование; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент в сфере бизнеса; менеджмент общий; менеджмент отраслевой специальный; менеджмент проектов; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих

лиц; обеспечение поддержки управления предприятиями на начальной стадии; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка данных автоматизированная; обработка данных компьютеризированная; обработка текста; обработка электронных заказов; обслуживание сетевое служебное; организация бизнеса; ответы на телефонные звонки и обработка сообщений; офисные функции, в том числе услуги по планированию и напоминанию о встречах, поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц, ведение автоматизированных баз данных, услуги телефонных станций; оценка коммерческой деятельности; планирование в сфере управления компаниями; планирование деловых встреч; подбор сотрудников с использованием психологического тестирования; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в коммерческом управлении; помощь в управление производством; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении делами или в коммерческой деятельности промышленного предприятия; помощь в управлении деловыми операциями в области основания и ведения ресторанного бизнеса; помощь в управлении деловыми операциями в области франчайзинга; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; помощь в эксплуатации или управлении коммерческим предприятием; предоставление бизнес-информации через Интернет; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; служба офисная; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; трудоустройство специалистов; управление

административными услугами компьютерное; управление базами данных; управление бизнес-информацией; управление бизнесом; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление гостиничным хозяйством для третьих лиц; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление деятельностью компаний; управление деятельностью ресторанов; управление деятельностью страховых агентств и агентов на внештатной основе; управление коммерческим предприятием; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческие лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческие программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; управления компьютерные базами данных; услуги административные в отношении коммерческих операций и финансовой отчетности, в том числе ведение бухгалтерских документов, составление отчетов о счетах, аудит коммерческий и финансовый, оценка коммерческой деятельности, услуги по составлению и подаче налоговых деклараций; услуги административные по переезду предприятий; услуги бухгалтерские компьютеризованные; услуги в области бухгалтерского учета; услуги в области общественных отношений; услуги в сфере бизнеса; услуги информационные по сбору и анализу данных по управлению бизнесом; услуги кадровые; услуги коммерческого лоббирования; услуги компьютеризированные в области деловой информации и исследований; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые в области промышленного управления; услуги консалтинговые, связанные с размещением персонала, подбором кадров и менеджментом; услуги консультативные в сфере бизнеса; услуги консультационные в отношении руководства и управления гостиницами; услуги консультационные, связанные с деловым администрированием; услуги консультационные, связанные с деловым планированием; услуги консультационные, связанные с обработкой данных; услуги конторские и секретарские; услуги копирайтеров; услуги машинописные; услуги менеджерские в сфере бизнеса; услуги по использованию или сбору математических или статистических данных; услуги по коммерческому содействию, включенные в 35 класс, в том числе подбор персонала, согласование деловых контрактов для третьих

лиц; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оценке бизнеса; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по прокату офисного оборудования; услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных; услуги по составлению перечня подарков; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», однородность с услугами 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №403252 не усматривается.

В свою очередь, исходя из позиции Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-85/2025, изложенной в постановлении от 16.10.2025, при сопоставительном анализе сравниваемых товарных знаков с учетом приведенной выше методологии

сравнению подлежит противопоставленный товарный знак «  » и элемент «www.123.ru» оспариваемого товарного знака.

При этом Суд по интеллектуальным правам обращает внимание на вступившие в законную силу судебные акты по делу №СИП-1282/2024, в которых дана правовая квалификация противопоставленного товарного знака по свидетельству №403252 в качестве оригинальной композиции (данный вывод обусловлен нестандартным написанием цифр и изобразительного элемента в виде красной точки или круга спорного обозначения). Входящие в состав названной композиции элементы не признаны неохраноспособными, следовательно, они подлежат учету при сравнительном анализе обозначений и в настоящем споре.

Несмотря на то, что в составе оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801 цифровой и буквенный элементы выполнены в стандартном шрифтовом исполнении в черном цвете, занимают периферийное положение, исключены из правовой охраны, а в противопоставленном товарном знаке по свидетельству №403252 аналогично неохраняемым элементом является буквосочетание «.ru», тем не менее,

имеется фонетическое и семантическое тождество элементов «123.ru» сравниваемых товарных знаков. Фактически входящий состав оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801 элемент «123.ru» является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №403252, включающим эти же цифровые и буквенные элементы.

Учитывая наличие установленной выше высокой степени однородности услуг 35 класса МКТУ сравниваемых товарных знаков, а также сходство до степени смешения самостоятельного элемента оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801 с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №403252, имеются основания для признания оспариваемого товарного знака по свидетельству №970801 не соответствующим требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса в отношении упомянутой выше части услуг 35 класса МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.02.2024, признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №970801 частично, а именно в отношении услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; административная обработка заказов в рамках услуг, предоставляемых посылочными компаниями; администрирование программ поощрительных премий с целью стимулирования продажи товаров и услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; ведение автоматизированных баз данных, содержащих и показывающих информацию о ценах на товары и услуги от различных продавцов (включая сравнение цен), информацию о скидках, местоположении, описании, качестве и иных характеристиках товаров и услуг третьих лиц, обзоры товаров и услуг третьих лиц, и иную информацию; выпуск рекламных листов; демонстрация товаров; деятельность

консультативная по размещению рекламы в прессе; заказ онлайн услуг компьютеризованный; заключение контрактов для третьих лиц на покупку и продажу товаров; заключение контрактов на покупку и продажу товаров и услуг для третьих лиц; заключение торговых сделок, для третьих лиц, через Интернет-магазины; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация о методах продаж; информация о продажах товаров; информация о рейтинге продаж продукта; исследование общественного мнения; исследование рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации в области маркетинга; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, связанные с услугами по рекламе и продвижению товаров; консультационные услуги в области Интернет-маркетинга; консультирование по вопросам продвижения продаж; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в сфере торговли (коммерции); написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; объединение различных товаров, исключая их транспортировку для покупателям удобного просматривания и приобретения покупателями, в том числе через розничные и оптовые магазины, через торговые автоматы, через каталоги продаж по почте или с помощью электронных средств, в том числе веб-сайты или телемагазины; онлайн-сервис для подключения пользователей к ритейлерам с целью упрощения приобретения покупок; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организации торговых ярмарок; организация аукционных продаж; организация аукционов в Интернете; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих выставок и демонстраций; организация и проведение промышленных выставок; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торгово-закупочной

деятельности; организация торговых ярмарок; организация торговых ярмарок и выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; планирование, проектирование, разработка, обслуживание, отслеживание и предоставление отчетности по маркетинговым операциям в Интернете для третьих лиц; помощь в управлении делами или в коммерческой деятельности торгового предприятия; помощь при организации сбыта (маркетинга); посредничество коммерческое; предоставление административной помощи аптекам в управлении инвентаризацией лекарственных средств; предоставление информации о товарах через телекоммуникационные сети в рекламных или торговых целях; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление манекенов для рекламы; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление поисковой рекламной электронной справочной, в которой представлены товары и услуги других онлайн поставщиков в Интернете; предоставление помощи в области введения товаров в оборот в рамках договора франшизы; предоставление потребителям информации о товарах через Интернет; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рекламных мест в периодических изданиях, газетах и журналах; предоставление рекламных площадей в глобальной компьютерной сети; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг, в том числе на Интернет-сайтах агрегаторах (автоматические распределители), мобильных приложениях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение виртуальных выставок-ярмарок онлайн; проведение промоакций; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских

принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе дистрибуция товаров широкого спроса, предложение к продаже товаров широкого спроса и соответствующих услуг третьих лиц через Интернет-сайты - агрегаторы предложений; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе дистрибуция товаров широкого спроса, предложение к продаже товаров широкого спроса и соответствующих услуг третьих лиц через Интернет-сайты, аккумулирующие запросы пользователей; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров с помощью аудиовизуальных средств связи; продвижение финансовых и страховых услуг для третьих лиц; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных средств; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка кампаний по продвижению товаров; разработка маркетинговых стратегий и концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; распространение рекламных материалов онлайн; распространение рекламных материалов по почте; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама в печатных изданиях; реклама и стимулирование сбыта, относящиеся к товарам и услугам; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями; сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение

товаров для удобства изучения и приобретения потребителями, в том числе через розничные и оптовые магазины, через автоматические распределители, почтовые каталоги продаж, электронные средства, телемагазины или Интернет-сайты; сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями через Интернет-сайты, в том числе Интернет-сайты агрегаторы (автоматические распределители), мобильные приложения; сбор и предоставление статистических данных; сбор и систематизация информации во всемирной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление рекламных материалов; телемаркетинг; управление закупочно-снабженческой деятельностью; управление потребительской лояльностью; управление продажами; управление продажами и программами стимулирования; управление процессами обработки заказов товаров; управление учетными записями продаж; услуги PPC; услуги в области рекламы; услуги Интернет-сайтов - агрегаторов; услуги информационно-справочные; услуги информационно-справочные, предоставляемые коммерческим потребителям; услуги консультационные, связанные с агентствами по импорту-экспорту; услуги консультационные, связанные с закупкой товаров и услуг; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн магазинов розничной торговли компьютеризированные; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; услуги по исследованию рынка; услуги по исследованию рынка и общественного мнения; услуги по коммерческому содействию, включенные в 35 класс, а именно, анализ себестоимости, агентства по импорту-экспорту; услуги по организации коммерческих и выставочных мероприятий в рекламных целях; услуги по подготовке маркетинговых

инноваций; услуги по подготовке представления рекламных материалов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги по прокату торгового оборудования; услуги по развозной продаже товаров; услуги по раздаче образцов товара бесплатно; услуги по размещению и распространению рекламы; услуги по размещению рекламы; услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте; услуги по распространению рекламы; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной, оптовой продаже автомобильных аксессуаров и оборудования; услуги по розничной, оптовой продаже бытовой косметики и химии; услуги по розничной, оптовой продаже бытовой техники и оборудования, в том числе климатического оборудования, техники для кухни, крупной бытовой техники, встраиваемой бытовой техники, напольных весов; услуги по розничной, оптовой продаже канцелярских товаров, офисной техники, оборудования для видеонаблюдения, оборудования для проведения аудио-видеоконференций; услуги по розничной, оптовой продаже компьютеров и компьютерного оборудования; услуги по розничной, оптовой продаже косметических и уходовых средств; услуги по розничной, оптовой продаже осветительных приборов; услуги по розничной, оптовой продаже посуды; услуги по розничной, оптовой продаже садовой техники и инвентаря; услуги по розничной, оптовой продаже телевизоров, фото-, видео- и аудиотехники; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров для детей, в том числе одежды, обуви, головных уборов, игрушек, средств по уходу за детьми, детской мебели, игр, игрушек, школьных принадлежностей, сумок и рюкзаков; услуги по розничной, оптовой продаже товаров для ремонта и строительства, в том числе ручных инструментов, электроинструментов, электрических аппаратов и оборудования, инженерной сантехники, пневматического оборудования, силовой техники, красок, эмалей, наборов инструментов, автогаражного оборудования; услуги по розничной, оптовой продаже товаров для спорта и туризма; услуги по розничной, оптовой продаже товаров для творчества и

хобби, товаров для праздника; услуги по розничной, оптовой продаже фенов, напольных весов, инструментов для укладки волос, электрических зубных щеток, машинок для стрижки, маникюрных наборов; услуги по розничной, оптовой продаже цифровой техники; услуги по розничной, оптовой продаже электроники; услуги по сравнению цен; услуги посреднические; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные, маркетинговые и по продвижению, в том числе распространение образцов, разработка рекламных концепций, редактирование и публикация рекламных текстов; услуги рекламных агентств; услуги розничной продажи автомобильных аксессуаров и оборудования с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи бытовой косметики и химии с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи бытовой техники и оборудования, в том числе климатического оборудования, техники для кухни, крупной бытовой техники, встраиваемой бытовой техники, напольных весов с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи канцелярских товаров, офисной техники, оборудования для видеонаблюдения, оборудования для проведения аудио-видеоконференций с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи компьютеров и компьютерного оборудования с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи косметических и уходовых средств с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи осветительных приборов с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи посуды с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи садовой техники и инвентаря с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи телевизоров, фото-, видео- и аудиотехники с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи товаров для детей, в том числе одежды, обуви, головных уборов, игрушек, средств по уходу за детьми, детской мебели, игр, игрушек, школьных принадлежностей, сумок и рюкзаков с

использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи товаров для ремонта и строительства, в том числе ручных инструментов, электроинструментов, электрических аппаратов и оборудования, инженерной сантехники, пневматического оборудования, силовой техники, красок, эмалей, наборов инструментов, автогаражного оборудования с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи товаров для спорта и туризма с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи товаров для творчества и хобби, товаров для праздника с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов, в том числе агрегаторов информации о товарах (услугах); услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи фенов, напольных весов, инструментов для укладки волос, электрических зубных щеток, машинок для стрижки, маникюрных наборов с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи цифровой техники с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничной продажи электроники с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги розничные и оптовые магазинов; услуги сайтов-агрегаторов товарных предложений; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги шоу-румов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги шоу-румов, включенные в 35 класс; услуги, оказываемые рекламными учреждениями, обеспечивающими связь с потребителями и оповещение или объявление с помощью любых средств информации о всевозможных товарах и видах услуг».