


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела поступившее 05.10.2025 возражение Администрации Добрянского муниципального округа Пермского края, Пермский край, г. Добрянка (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023803997, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2023803997 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 27.10.2023 г. было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 14, 16, 18, 25, 29, 30, 32, 39, 40, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «коричневый, желтый, желто-зеленый, зеленый, сине-зеленый, синий».

Решение Роспатента от 04.07.2025 г. о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 14, 16 (части), 18, 29, 30 (части), 32 (части), 39, 40, 43 классов МКТУ с дискламацией слова «Добрянка» было принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса, что обосновано в заключении по результатам экспертизы следующим:

- заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для товаров 16 (части), 30 (части), 32 (части), на основании пункта 6 (2) статьи

1483 Кодекса, поскольку в результате проведения экспертизы было установлено, что заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения:

- с серией товарных знаков со словесными элементами «Добрянка», «Добряночка», «Dobryanka», зарегистрированной ранее на АО "АККОНД", 428022, Чувашская Республика, г. Чебоксары, Складской пр-д, 16, свидетельство № 1003852 с

приоритетом от 04.07.2023 г. («» (2)), свидетельство № 1003916


с приоритетом от 29.08.2022 г. («**Добряночка**» (3)), свидетельство № 985863 с

приоритетом от 29.08.2022 г. («**Dobryanka**» (4)), свидетельство № 641702 с

приоритетом от 22.12.2016 г. («» (5)), свидетельство № 294733 с

приоритетом от 24.09.2004 г. (срок действия регистрации продлен до 24.09.2034 г.)

(«**Добрянка**» (6)), в отношении товаров 30 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 30 класса МКТУ;

- с товарным знаком (знаком обслуживания) «» (7), включающими в свой состав словесный элемент «Добрянка», зарегистрированным на Шарипову Айгуль Ришатовну, 453118, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Худайбердина, 158, кв. 37, свидетельство № 889595 с приоритетом от 16.02.2021 г. в отношении товаров 16, 25, услуг 41 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 16, 25, услуг 41 классов МКТУ;

- экспертизой установлено фонетическое сходство (тождество) словесных элементов «ДОБРЯНКА», «Добрянка», «Добряночка», «Dobryanka», «ДОБРЯНКА», обусловленное наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению одних к другим, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, характер совпадающих частей обозначений;

- экспертизой установлена однородность сравниваемых товаров и услуг;

- словесный элемент «ДОБРЯНКА» («ДОБРЯНКА» - город (с 1943 г.) в Российской Федерации, в Пермском крае, 38,2 тыс. жителей (см. Интернет: Большой

Энциклопедический словарь. 2000 г., <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/121458>) является неохраняемым в отношении всех заявленных товаров 14, 16, 18, 25, 29, 30, 32 и услуг 39, 40, 41, 43 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на место производства товаров и местонахождение изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги;

- поскольку, словесный элемент «ДОБРЯНКА» воспринимается, как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча / производство природной минеральной / питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части товаров 32 класса МКТУ (а именно: *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*) на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров;


- заявитель выразил согласие с позицией экспертизы относительно применения положений пункта 1 и пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса и исключил товары 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*, как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 05.10.2025 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 04.07.2025.

Доводы возражения, поступившего 05.10.2025, а также дополнений к нему сводятся к следующему:

- заявитель спорит с сокращением заявленного перечня товаров и услуг, а именно, исключением всех заявленных товаров 25 и услуг 41 классов МКТУ, части заявленных товаров 16 и 30 классов МКТУ;

- словесный элемент «ДОБРЯНКА СТОЛИЦА ДОБРОТЫ» воспроизводит слоган, используемый заявителем, предприятиями, организациями, предпринимателями в различных программах развития города Добрянка;
- заявитель не оспаривает довод экспертизы в части отнесения элемента «ДОБРЯНКА» к неохранным элементам, как несоответствующего требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса;
- заявитель приводит сведения о городе Добрянка с указанием его численности (за 2021 год численность Добрянского муниципального округа составляет 55,035 тыс. человек), основных предприятий - Пермской ГРЭС, ремонтно-механический завод (РМЗ), ООО «Буровая компания «Евразия», ООО «Нефтьсервисхолдинг», ООО «Сибнефтесервис», ООО «Пермнефтеотдача», ООО «Пермский инженерно-технический центр «Геофизика», ОАО «Добрянка-хлеб» и т.п. На территории округа расположены два крупных курорта – санаторий «Демидково» и санаторий «Уральская Венеция». Добрянка тесно связана с именем Строгановых - одного из самых известных родов в истории России. (словари и справочники приведены);
- словесный элемент «ДОБРЯНКА СТОЛИЦА ДОБРОТЫ» (данные словарей с указанием значения слов приведены) является словосочетанием, включает семантически и грамматически связанные слова, поэтому должен рассматриваться в целом. Словосочетание может восприниматься потребителями как слоган, имеющий следующее значение (семантику): «Добрянка – город, в котором живут добрые, отзывчивые люди»;
- сравниваемые обозначения не сходны до степени смешения;
- все противопоставленные товарные знаки представляют собой или содержат элементы, способные ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товаров / услуг (а именно, относительно места происхождения, которое не соответствует действительности);
- правовая охрана товарным знакам по свидетельствам № 641702, № 889595

предоставлена в период действия товарного знака «» по свидетельству № 563038 (правообладатель: МКУ «Администрация Добрянского городского поселения», приоритет от 08.08.2013; дата прекращения правовой

охраны 08.08.2023 г. в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак), в котором слово «Добрянка» было отнесено к неохраняемым элементам;

- в палате по патентным спорам ранее рассматривалось возражение против предоставления правовой охраны противопоставленному товарному знаку по свидетельству № 889595 (7). Правовая охрана данного товарного знака (7) была сохранена. Доводы возражения признаны недоказанными (приведен текст заключения);

- словесный элемент «ДОБРЯНКА СТОЛИЦА ДОБРОТЫ» заявленного обозначения (1) является брендом города Добрянка с 2013 года и известен жителям Пермского края;

- впоследствии Роспатентом 12.02.2026 г. по заявлению правообладателя правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству № 889595 (7) прекращена;

- в возражении приведены дополнительные характеристики названия «Добрянка» как географического объекта и известности названия этого города;

- регистрацию товарных знаков со словесным элементом «Добрянка» на лиц, не связанных юридически и фактически с городом Добрянка, равно как и отказ заявителям из Добрянского муниципального образования в регистрации обозначений, содержащих тождественные и сходные элементы со словом «Добрянка», в качестве товарных знаков, Администрация Добрянского муниципального округа Пермского края рассматривает как ущемление интересов лиц, осуществляющих или предполагающих осуществлять деятельность по производству товаров и оказанию услуг на территории Добрянского муниципального округа.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

- решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака от 04.07.2025 г. по заявке № 2023803997 – (8);

- заявка на регистрацию товарного знака № 2023803997 – (9);

- уведомление об изменении наименования заявителя – (10);

- справка Администрации Добрянского муниципального округа от 23.06.2025 г. № 265-01 01-29 442 о зарегистрированных предприятиях и организациях – (11);
- распечатки Интернет-страниц о Добрянке и Добрянском крае на 74 л. – (12);
- копия письма-согласия от правообладателя товарного знака по свидетельству № 889595 от 15.12.2026 г. – (13);
- публикация в бюллетене Роспатента № 3 от 12.02.2026 г. – (14);
- распечатки Интернет-страниц на 59 л. – (15).

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 04.07.2025 г. и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023803997 в отношении всех заявленных товаров 14, 16, 18, 25, 29, 30 и услуг 39, 40, 41 и 43 классов МКТУ, скорректированного перечня товаров 32 класса МКТУ, с исключением из правовой охраны элемента «ДОБРЯНКА».

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 05.10.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (27.10.2023) заявки № 2023803997 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно

товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число

слов в обозначениях; место совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » по заявке № 2023803997 представляет собой комбинированное обозначение со стилизованными фигурами и словесным

элементом «ДОБРЯНКА столица доброты», выполненным буквами русского алфавита на двух строках. Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении заявленного перечня товаров 14, 16, 18, 25, 29, 30, 32 (части) и услуг 39, 40, 41, 43 классов МКТУ.

Заявитель не оспаривает отнесение элемента «ДОБРЯНКА» к не охраняемым элементам, как представляющего собой географическое название города в Пермском крае и несоответствующего пункту 1 статьи 1483 Кодекса. Заявитель указывает на сокращение товаров 32 класса МКТУ на стадии экспертизы (исключены позиции *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*) с целью преодоления обстоятельств по пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса в силу введения потребителей в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров из конкретного географического объекта.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.


В качестве противопоставлений в заключении по результатам экспертизы указаны:

- товарные знаки по свидетельству № 1003852 с приоритетом от 04.07.2023 г.

(«» (2)), свидетельству № 1003916 с приоритетом от 29.08.2022

г. («**Добряночка**» (3)), свидетельству № 985863 с приоритетом от 29.08.2022 г.


(«**Dobryanka**» (4)), свидетельству № 641702 с приоритетом от 22.12.2016 г.

(«» (5)), свидетельству № 294733 с приоритетом от 24.09.2004 г.

(срок действия регистрации продлен до 24.09.2034 г.) («**ДобрЯнка**» (6)).

Правообладатель: АО "АККОНД", Чувашская Республика, г. Чебоксары. Правовая охрана данным товарным знакам предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечнях свидетельств;



- «  » (7), включающими в свой состав словесный элемент «Добрянка», по свидетельству № 889595 с приоритетом от 16.02.2021 г. Правообладатель: Шарипова Айгуль Ришатовна, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак. Правовая охрана товарного знака (7) действовала на территории Российской Федерации в отношении товаров 16, 25, услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Согласно данным Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) правовая охрана товарного знака (7) досрочно полностью прекращена по заявлению правообладателя от 03.09.2025 г. Дата прекращения правовой охраны: 12.02.2026 г. Дата внесения записи в Госреестр: 12.02.2026 г. В связи с указанными обстоятельствами товарный знак (7) не может быть противопоставлен заявленному обозначению (1) в отношении товаров 16, 25, услуг 41 классов МКТУ.

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

Словесный элемент «ДОБРЯНКА» в заявленном обозначении (1) выполнен разным шрифтом и более крупными буквами, а также расположен на разных строках по сравнению с элементом «столица доброты». Кроме того, такого устойчивого понятия как «ДОБРЯНКА столица доброты» в природе не существует, в связи с чем, указанные элементы следует оценивать по отдельности друг от друга.

Заявленное обозначение (1) и противопоставленные знаки (2-6) являются фонетически сходными, поскольку они имеют одинаковое ударение, одинаковый (либо близкий) состав гласных и согласных звуков, расположенных в одинаковом порядке: «Добрянка», «Добряночка», «Dobryanka» (читается как «Добрянка»).

Сопоставительный анализ по семантическому критерию сходства показал, что сравниваемые обозначения (1) и (2, 5, 6) вызывают одинаковые смысловые ассоциации с городом краевого значения в Пермском крае России, административным центром Добрянского городского округа – Добрянка. См. электронный словарь: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. Семантическое значение в общедоступных словарях таких элементов как «Добряночка» противопоставленного

знака (3), «Dobryanka» противопоставленного знака (4) отсутствует. В связи с чем, не представляется возможным провести сопоставительный анализ по семантическому критерию сходства обозначений (1) и (3, 4).

Визуально заявленное обозначение (1) и противопоставленные знаки (2, 3, 5, 6) имеют сходное зрительное впечатление, поскольку они выполнены буквами русского алфавита. Заявленное обозначение (1) и противопоставленный знак (4) имеют визуальные отличия, ввиду использования при их написании букв разных алфавитов. Указанные обстоятельства не имеют решающего значения в силу фонетического и семантического сходства вышеуказанных сравниваемых словесных элементов.

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2-6) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности сравниваемых товаров 30 класса МКТУ показал следующее.

Заявленные товары 30 класса МКТУ *«баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты с начинкой; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; вафли; вермишель; вещества связующие для мороженого; галеты солодовые; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; гренки; гречиха обработанная; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные;*

йогурт замороженный [мороженое]; карамели [конфеты]; кимбап; киноа обработанная; киш; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; макарон [печенье]; макаронны; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; нуга; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность]; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; паштет запеченный в тесте; пельмени; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; полба мелкая обработанная; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; пралине; продукты зерновые; продукты на основе овса; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; равиоли; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; спагетти; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с

подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; украшения шоколадные для тортов; халва; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цзяоцзы; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; шоколад; шоколатины; ячмень очищенный» и товары 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; булки; булочки с шоколадом; вафли; галеты солодовые; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты шоколадные с ликером; крекеры; круассаны; макарон [печенье]; мороженое; орехи в шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; пряники; рулет весенний; пралине; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сухари; тесто для кондитерских изделий; тортильи; украшения шоколадные для тортов; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; шоколад» противопоставленного знака (2), товары 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бриоши; булки; булочки с шоколадом; вафли; галеты солодовые; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; карамели

[конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; крекеры; крекеры рисовые; крем-брюле; круассаны; макарон [печенье]; нуга; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пироги; помадки [кондитерские изделия]; пралине; профитроли; пряники; птифуры; рулет весенний; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сухари; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; украшения шоколадные для тортов; халва; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; шоколад; шоколатины» противопоставленного знака (3), товары 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бриоши; булки; булочки с шоколадом; вафли; галеты солодовые; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; крекеры; крекеры рисовые; крем-брюле; круассаны; макарон [печенье]; нуга; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пироги; помадки [кондитерские изделия]; пралине; профитроли; пряники; птифуры; рулет весенний; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сухари; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; украшения шоколадные для тортов; халва; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста;

хлопья [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; шоколад» противопоставленного знака (4), товары 30 класса МКТУ «*кондитерские изделия, сладости, конфеты»* противопоставленного знака (5), товары 30 класса МКТУ «*кондитерские изделия, конфеты, шоколад, пралине, карамель, помадки, драже, мармелад (кондитерское изделие), мучные кондитерские изделия, печенье, пряники, крекер, галеты, вафли, пирожные, торты, хлебобулочные изделия, мороженое»* противопоставленного знака (6) представляют собой кондитерские, хлебобулочные изделия, мучные и готовые кулинарные изделия, мороженое и т.п., при этом либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение и круг потребителей, продаются на одинаковых прилавках, что свидетельствует об их однородности.

Заявителем однородность сравниваемых товаров 30 класса МКТУ не оспаривается.

С учетом высокой степени однородности товаров 30 класса МКТУ, а также фонетического и семантического сходства, визуального сходства сопоставляемых обозначений (1) и (2-6) риск их смешения в гражданском обороте увеличивается. Вместе с тем, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленных товарных знаков (2-6) и спорного обозначения (1) обычными потребителями соответствующих товаров.

Таким образом, с учетом всех вышеперечисленных признаков у коллегии есть основания для вывода о том, что сравниваемые обозначения (1) и (2-6) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2-6) являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ заявленного перечня.

Следовательно, заявленное обозначение (1) в отношении вышеуказанной части товаров 30 класса МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

Вместе с тем, как было установлено выше, в отношении товаров 16, 25, услуг 41 классов МКТУ заявленное обозначение (1) не противоречит требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса ввиду новых обстоятельств.

Доводы в части неправомерности предоставления правовой охраны ряду противопоставлений не приводят к иным выводам коллегии, а также не влияют на оценку заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Указанные доводы и мотивы могут быть оформлены в качестве самостоятельных возражений против предоставления правовой охраны соответствующим товарным знакам.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.10.2025, изменить решение Роспатента от 04.07.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023803997.