

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 02.12.2025 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №922752, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ИНСАЙД», Москва (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.

**INSIDE**

Оспариваемый комбинированный товарный знак «**INSIDE**» по заявке №2021727343 с приоритетом от 01.05.2021 зарегистрирован 08.02.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №922752 в отношении товаров и услуг 21, 34, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) на имя Общества с ограниченной ответственностью «Марула», 196084, Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Московская застава, Масляный пер., д. 8, литера К, помещ. 94Н, ком. 5 (далее – правообладатель), сведения о чем опубликованы 08.02.2023 в официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров» №3 за 2023 год.

Согласно доводам возражения правовая охрана товарному знаку по свидетельству №922752, предоставлена в нарушение требований пункта 8 статьи

1483 Кодекса, поскольку, по мнению лица, подавшего возражение, оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с фирменным наименованием ООО «ИНСАЙД», право на которое в отношении деятельности, однородной рекламе и маркетингу, возникло ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака, а именно 31.03.2023, и продолжается на момент обращения с возражением.

Учитывая изложенные обстоятельства, лицо, его подавшее, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №922752 недействительным частично в отношении услуг 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; прогнозирование экономическое; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; расклейка афиш; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; услуги конкурентной разведки; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги фотокопирования».*

В качестве иллюстрации доводов возражения лицом, его подавшем, были представлены следующие документы (копии):

(1) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц на Общество с ограниченной ответственностью «ИНСАЙД»;

(2) договор №100108 от 10.01.2008, заключенный с ООО «Континент Плюс», с актами и товарной накладной и техническими заданиями;

(3) договор №121108 от 12.11.2008, заключенный с ООО «БИРСС-Менеджмент», с актами;

(4) договор №150107-1 от 15.01.2007, заключенный с ООО «Голдлинк», с актами;

(5) договор №220307-1 от 22.03.2007, заключенный с ООО «Импульс», с актом и товарной накладной;

(6) договор №270807-1 от 27.08.2007, заключенный с ООО «Бератор», с актом;

(7) договор №01112010 от 01.11.2010, заключенный с ООО «КлиентСофт», с дополнительным соглашением, актом и товарной накладной;

(8) договор №30308 от 03.03.2008, заключенный с ООО «Апельсин Мобайл», с актом и товарной накладной;

(9) договор комиссии №12115/10 от 01.03.2010, заключенный с ООО «Яндекс», с актами;

(10) договор №В-121222 от 12.12.2022, заключенный с ООО «ДОМВИЛЛА», со счетом-фактурой;

(11) договор №220822 от 22.08.2022, заключенный с ООО «ДС ПЕЙНТ», со счетом-фактурой;

(12) договор №В-120923 от 12.09.2023, заключенный с ООО «ИМПЕРИЯ КАДРОВ», со счетом-фактурой;

(13) договор №100309 от 10.03.2009, заключенный с ООО «ЭЛИТ СЕРЕБРО», с актом;

(14) отзывы от потребителей:

(14.1) отзыв от ООО «БИРСС-Иенеджмент»;

(14.2) отзыв ЗАО Туристские гостиничные комплексы «ИЗМАЙЛОВО»;

(14.3) отзыв ООО «Центр коучинга и консалтинга «ДОКТУМ»;

(15) договоры на участие в выставках:

(15.1) договор №Д/181-80050 от 15.11.2018, заключенный между ООО «ИНСАЙД» и АО «ЭКСПОЦЕНТР» на участие в выставке «Связь-2019», дополнительное соглашение и счет;

(15.2) договор №Д/181-1900020 от 21.08.2019, заключенный между ООО «ИНСАЙД» и АО «ЭКСПОЦЕНТР» на участие в выставке «Связь-2020», счет;

(16) сведения о конференции «TECH WEEK - 2023» и договор №РТВ9-СП-02 от 30.11.2022, заключенный между ООО «ИНСАЙД» и ООО «Новые Технологии» на участие в конференции «TECH WEEK - 2023»;

(17) дипломы:

(17.1) диплом за участие в 22-й международной специализированной выставке «Реклама-2014», проходившей 23-26 октября 2014 года, от ЦВК «Экспоцентр»;

(17.2) диплом за участие в 31-й международной выставке «Связь-2019» проходившей 23-26 октября 2019 года, от ЦВК «Экспоцентр»;

(17.3) диплом за участие в 31-й международной выставке «Связь-2019» проходившей 2-6 ноября 2020 года, от ЦВК «Экспоцентр»;

(17.4) диплом за участие в 34-й международной выставке «Связь-2022», проходившей 26-29 апреля 2023 года, от ЦВК «Экспоцентр»;

(17.5) сертификат об участии в конференции и выставке «TECH WEEK 2023», проходившей в ноябре 2023 года, от корпорации «Синергия»;

(17.6) диплом от 27.01.2017 за маркетинговую активность по популяризации программных продуктов «1С-Битрикс» от ООО «1С-Битрикс»;

(18) заключение коллегии от 05.06.2023, касающиеся обозначения «ЕСО LIMI» по заявке №2022721261;

(19) скриншоты сносок:

(19.1) <https://mel.fm/gramotnost/chto-eto-znachit/9618243-insayd-i-insayt--eto-odno-slovo-ili-dva-raznykh-a-chto-oni-znachat>;

(19.2) [translate.academic.ru/inside/en/ru/](https://translate.academic.ru/inside/en/ru/);

(19.3) <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/275348/инсайд>;

(19.4) <https://www.sviaz-expo.ru/>;

(19.5) <https://www.inside.ru/>.

Правообладатель оспариваемого товарного знака по свидетельству №922752 был надлежащим образом извещен о поступившем возражении соответствующим уведомлением с указанием даты, места и времени его рассмотрения (почтовый идентификатор 80097117051328), однако данная корреспонденция не была получена адресатом и возвращена в административный орган. С целью обеспечения условий для наиболее полного и объективного рассмотрения возражения заседание коллегии, изначально запланированное на 12.03.2026, было перенесено, о новой дате, месте и времени рассмотрения возражения правообладатель был также уведомлен (почтовый идентификатор 80099419734237). Однако, исчерпав свои возможности по уведомлению правообладателя о наличии спора, касающегося правомерности предоставления правовой охраны принадлежащего ему товарного знака, возражение было рассмотрено на заседании коллегии, состоявшемся 09.04.2026, в отсутствие как правообладателя, так и его отзыва на доводы лица, подавшего возражение. При этом коллегия руководствовалась положениями пункта 41 Правил ППС, согласно которому неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания.

Изучив материалы дела и заслушав участвующего в деле представителя лица, подавшего возражение, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты приоритета (01.05.2021) оспариваемого товарного знака по свидетельству №922752 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Исходя из положений пункта 8 статьи 1483 Кодекса, не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием (отдельными элементами такого наименования), права на которое в Российской Федерации возникли у иного лица ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил, словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение

значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

**INSIDE**

Оспариваемый товарный знак «**INSIDE**» по свидетельству №922752 с приоритетом от 01.05.2021 является комбинированным, включает словесный элемент «INSIDE», выполненный заглавным шрифтом буквами латинского алфавита в оригинальной графической манере. Товарный знак зарегистрирован для товаров и услуг 21, 34, 35 классов МКТУ.

В соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Законодательство не конкретизирует понятие «заинтересованное лицо», поэтому таковым может быть признано любое лицо, обосновавшее наличие фактического интереса в признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку (постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 03.04.2012 №16133/11), при этом заинтересованность следует устанавливать в каждом конкретном случае применительно к конкретным

основаниям оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку и к тем мотивам, по которым подается возражение.

При оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку учитывается не любой интерес лица в его аннулировании, а лишь тот, на защиту которого направлено конкретное основание для отказа в государственной регистрации товарного знака, указанное в возражении. Данная правовая позиция нашла отражение в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.12.2019 по делу №СИП-360/2019, от 18.05.2020 по делу №СИП-1/2019 и от 28.03.2022 по делу №СИП-824/2021.

Настоящее возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №922752 подано Обществом с ограниченной ответственностью «ИНСАЙД» со ссылкой на пункт 8 статьи 1483 Кодекса, поскольку названное лицо считает нарушенным свое исключительное право на фирменное наименование, которое возникло задолго до даты приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №922752 и использовалось на протяжении длительного времени в сфере деятельности, которую данное лицо считает однородной деятельности в области рекламы, маркетинга и услуг по ведению автоматизированных баз данных.

Учитывая вышеизложенное и принимая во внимание имеющийся спор о праве на товарный знак и фирменное наименование «ИНСАЙД», можно сделать вывод о наличии заинтересованности ООО «ИНСАЙД» в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №922752.

В свою очередь анализ материалов возражения на соответствие оспариваемого знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Применительно к фирменному наименованию в круг обстоятельств, подлежащих установлению при разрешении вопроса о соответствии или несоответствии товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, входят:

- соотношение даты возникновения исключительного права на фирменное наименование, охраняемое на территории Российской Федерации, и даты приоритета спорного товарного знака;

- наличие или отсутствие тождества либо сходства до степени смешения фирменного наименования (его отдельных элементов) и спорного товарного знака;
- использование фирменного наименования до даты приоритета спорного товарного знака;
- однородность товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, и видов деятельности юридического лица с противопоставленным фирменным наименованием (товаров и услуг, относящихся к сфере такой деятельности).

На необходимость учета указанных обстоятельств при сопоставлении товарного знака и фирменного наименования указывает Суд по интеллектуальным правам в разделе 1 «Фирменное наименование», приведенном в «Обзоре практики Суда по интеллектуальным правам по вопросам, связанным с применением пунктов 2, 4, 5, 8 и 9 статьи 1483 Кодекса», утвержденном постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 20.02.2020 №СП-21/4 (далее – Обзор практики Суда по интеллектуальным правам).

Так, согласно сведениям ЕГРЮЛ (приложение (1)) право на фирменное наименование «ИНСАЙД» у лица, подавшего возражение, возникло с 31.10.2006, т.е. задолго до даты приоритета (01.05.2021) оспариваемого товарного знака по свидетельству №922752.

Словесная часть оспариваемого товарного знака по свидетельству №922752 включает в свой состав слово «INSIDE», который согласно представленным в возражении словарно-справочным источникам информации (приложение (19.2)) представляет собой лексическую единицу английского языка, которая произносится как [инсайд] и имеет множество значений, среди которых «внутренняя сторона; внутренняя часть; внутренность; изнанка; полусредний нападающий (в спорте)».

Словесный элемент «INSIDE» фонетически тождественен произвольной части фирменного наименования ООО «ИНСАЙД». При этом слово «инсайд», являясь заимствованием из английской лексики (от слова «inside» - внутри), вошло в лексику русского языка<sup>1</sup> со значением: 1) полусредний нападающий - игрок в

---

<sup>1</sup> [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_fwords/45105/инсайд?ysclid=mlaykcafXu292030948](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/45105/инсайд?ysclid=mlaykcafXu292030948).

футбольной и хоккейной команде, занимающий в линии нападения положение между крайним и центральным игроками (приложение (19.3)); 2) вброс информации на рынок с целью получения коммерческой или политической (карьерной) прибыли. В этой связи можно говорить и о семантическом тождестве сравниваемых обозначений «INSIDE» и «ИНСАЙД».

Названные обстоятельства позволяют говорить о наличии сходства до степени смешения словесной части оспариваемого товарного знака и противопоставленного фирменного наименования.

Исходя из данных ЕГРЮЛ (приложение (1)), основным видом деятельности ООО «ИНСАЙД» является торговля оптовая неспециализированная (ОКВЭД 46.1), а среди дополнительных сфер деятельности указывается ОКВЭД (46.1), т.е. «деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая».

В возражении приводится ссылка на сайт [www.inside.ru](http://www.inside.ru) и указывается, что ООО «ИНСАЙД» является ведущим российским разработчиком решений в области создания и разработки программного обеспечения, фирменных стилей, веб-дизайна, интернет-рекламы, полиграфии, электронной коммерции.

Следует отметить, что представленная распечатка о деятельности ООО «ИНСАЙД» с сайта [www.inside.ru](http://www.inside.ru) (приложение (19.5)) содержит актуальную информацию на 2025 год, т.е. дату обращения с настоящим возражением, и не содержит информации, которая свидетельствовала бы о деятельности данного лица на дату (01.05.2021) приоритета оспариваемого товарного знака.

Представленные сведения об участиях ООО «ИНСАЙД» в различных выставочных мероприятиях (приложения (15) – (17)) сами по себе не свидетельствуют об оказании каких-либо конкретных услуг. Кроме того, документы, приведенные в приложениях (16), (17.4), (17.5), касаются участия в выставках, которые проходили после даты приоритета оспариваемого товарного знака.

В качестве доказательства осуществления фактической деятельности лицом, подавшим возражение, представляются договоры, заключенные с третьими лицами, приведенные в приложениях (2) – (13), а также отзывы потребителей (14).

Следует отметить, что приведенные в приложениях (10) – (12) договоры, заключенные в 2022 и 2023 годах ООО «ИНСАЙД» с ООО «ДОМОВИЛЛА», ООО «ДС ПЕЙНТ», «ООО ИМПЕРИЯ КАДРОВ», датированы позднее даты (01.05.2021) приоритета оспариваемого товарного знака, следовательно, не могут рассматриваться в качестве относимых доказательств по делу.

Приведенные в приложениях (2) – (8) договоры были заключены между ООО «ИНСАЙД» и ООО «Континент-Плюс», ООО «БИРСС-Менеджмент», ООО «Голдлинк», ООО «Импульс», ООО «Бератор», ООО «КлиентСофт» в 2007, 2008 и в 2010 годах и касались услуг по разработке и созданию веб-сайтов, компаний с применением в работе программного продукта «1С-Битрикс», разработчиком которого является третье лицо – ООО «1С-Битрикс» (приложение (17.5)).

Сведения о деятельности ООО «ИНСАЙД» в сфере создания веб-сайтов также усматривается из отзывов потребителей, приведенных в приложении (14).

Следует упомянуть, что под веб-сайтом<sup>2</sup> понимается совокупность веб-страниц с повторяющимся дизайном, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном веб-сервере. Деятельность в области создания веб-сайтов, их наполнению и дизайну относится к 42 классу МКТУ.

Помимо указанной деятельности в сфере создания веб-сайтов, из договора, заключенного с ООО «Континент-Плюс» в 2008 году (приложение (2)), усматривается оказание ООО «ИНСАЙД» таких услуг как настройка рекламной кампании в Яндекс и продвижение сайта (SEO), что подтверждается актом №0002 от 25.03.2008, приложенному к договору.

Также предметом договора, заключенного между ООО «ИНСАЙД» и ООО «КлиентСофт» в 2008 году (приложение (7)), кроме создания веб-сайта и дизайна, является администрирование веб-сайта и копирайтинг, а также услуги по оптимизации веб-сайта и его продвижению в сети Интернет (SEO).

---

<sup>2</sup> [https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin\\_enc/20904](https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/20904), Финансовый словарь Финанм.

Так, администрирование веб-сайта - это комплекс регулярно выполняемых мероприятий, направленных на поддержку работоспособности, безопасности и развития веб-ресурса, т.е. деятельность, неразрывно связанная с созданием веб-сайта и его работой, т.е. 42 классом МКТУ. Под копирайтингом понимается деятельность по созданию рекламных текстов, вместе с тем, в данном случае речь идет о копирайтинге веб-сайта, т.е. наполнении его определенной информацией, что неразрывно связано с 42 классом МКТУ. Под оптимизацией веб-сайта (SEO) понимается комплекс мер, направленных на улучшение его видимости в поисковых системах, повышение удобства для пользователей и увеличение эффективности взаимодействия с ресурсом. Услуга по оптимизации веб-сайта (SEO) относится к 35 классу МКТУ.

Между тем, следует отметить, что согласно акту №0063 от 30.11.2010 фактическое осуществление деятельности по названному договору (приложение (7)) осуществлено только для услуг копирайтинга (написания уникальных текстов для сайта), поддержке и обновлению сайта, созданию мультимедийной презентации, т.е. речь идет о наполнении сайта, т.е. 42 классе МКТУ. Сведений об оказании услуг в сфере оптимизации сайта (SEO), т.е. услуг 35 класса МКТУ, из указанного приложения (7) не усматривается.




В приложении (9) приводится договор от 01.03.2010, заключенный между ООО «ИНСАЙД» и ООО «ЯНДЕКС», предметом которого является размещение в сети Интернет рекламных материалов по принципу контекстной рекламы для третьих лиц - рекламодателей. При этом по данному договору задачей ООО «ИНСАЙД» является поиск таких рекламодателей, в то время как сама рекламная услуга в системе «Яндекс.Директ» осуществляется ООО «ЯНДЕКС». Таким образом, деятельность ООО «ИНСАЙД» по приведенному в приложении (9) договору носит посреднический характер и относится к 35 классу МКТУ.

Деятельность ООО «ИНСАЙД» по составлению рекламных объявлений для веб-сайта, подбор ключевых слов, словосочетаний и проведение рекламных кампаний в системе «Яндекс.Директ» с модернизацией объявлений и коррекцией позиций следует из договора от 10.03.2009, заключенного с ООО «ЭЛИТ СЕРЕБРО»

(приложение (13)). Указанные услуги относятся к копирайтингу веб-сайтов, т.е. связаны с фактическим наполнением веб-сайта определенной информацией, что соотносится либо с услугами 42 класса МКТУ, либо с услугами 35 класса МКТУ по рекламе. В то же время проведение самих рекламных кампаний в системе «Яндекс.Директ» предполагает оказание соответствующих услуг не лицом, подавшим возражение, деятельность которого носит посреднический характер, а ООО «ЯНДЕКС».

Таким образом, можно сделать вывод, что до даты (01.05.2021) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №922752 ООО «ИНСАЙД» фактически осуществляло деятельность в области создания, наполнения и поддержания работы веб-сайтов (42 класс МКТУ), посредническую деятельность по поиску клиентов для третьих лиц (35 класс МКТУ), а также продвижение и оптимизацию веб-сайтов (SEO) (35 класс МКТУ).

Что касается сопоставляемого анализа услуг оспариваемого товарного знака по свидетельству №922752 и деятельности лица, подавшего возражение, на предмет их однородности, то коллегией приняты к сведению выводы заключения коллегии от 05.06.2023 (приложение (18)), касающиеся сопоставительного анализа

обозначения «» по заявке №2022721261 с противопоставленными товарными знаками «» по свидетельству №626086, «» по свидетельству №596821, однако они не имеют преюдициального значения для рассмотрения настоящего спора.

В свою очередь согласно доводам возражения предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №922752 оспаривается в отношении части услуг 35 класса МКТУ, а именно, *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и*

*поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; прогнозирование экономическое; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; расклейка афиш; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; услуги конкурентной разведки; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги фотокопирования».*

Анализ приведенных в перечне оспариваемого товарного знака по свидетельству №922752 услуг 35 класса МКТУ показал следующее.

Так, услуга «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц» - это посредническая услуга, которая предполагает предоставление услуг связи по подписке, при котором абонент (клиент) оплачивает право на использование определённых сервисов связи или ресурсов в течение определённого периода времени. Оказание данной услуги относится к операторам связи.

Услуги по ведению автоматизированных баз данных; обновлению и поддержание информации в регистрах; обновлению и поддержке информации в электронных базах данных; сбору информации в компьютерных базах данных; систематизации информации в компьютерных базах данных связаны с администрированием баз данных, под которыми согласно статье 1260 Кодекса понимается представленная в объективной форме совокупность самостоятельных

материалов (статей, расчётов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ). Администрирование баз данных как услуга - это комплекс работ по настройке, поддержке и контролю функционирования систем управления базами данных (СУБД), который предоставляется внешним подрядчиком или специализированной компанией. Эта услуга направлена на обеспечение стабильной, безопасной и эффективной работы баз данных, минимизацию простоев и рисков потери информации.

Услуги по ведению бухгалтерских документов; подготовке платежных документов; составлению отчетов о счетах; составлению налоговых деклараций относятся к сфере бухгалтерского учета, что подразумевает комплекс работ по ведению учёта финансово-хозяйственной деятельности предприятия, подготовке и сдаче отчётности, а также сопутствующие услуги, связанные с бухгалтерскими процессами. Такие услуги могут предоставлять профессиональные бухгалтеры, аудиторские компании или специализированные организации на аутсорсинге.

Запись сообщений [канцелярия]; обработка текста; регистрация данных и письменных сообщений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги фотокопирования представляют собой услуги конторские и секретарские, которые оказываются офисными службами.

Расклейки афиш относятся к деятельности по распространению рекламы, оказывается рекламными агентствами.

Составление перечня подарков представляет собой специфическую информационно-справочную деятельность, которая предполагает консультации для третьих лиц по составлению списков подарков, которые они хотят получить на определенное мероприятие (например, свадьбу). Такая услуга может включать помощь в выборе, обновление соответствующего списка по мере приближения события или его публикацию в специализированном Интернет-пространстве.

Оптимизация трафика веб-сайта и услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж - это комплекс мер по улучшению качества сайта, цель которых - повысить его видимость и позиции в поисковых системах (например, Яндекс и Google) по релевантным запросам. Задача поисковой оптимизации (SEO) - привлечь органический трафик и увеличить посещаемость ресурса. Услуги по оптимизации веб-трафика оказывают специализированные агентства и частные специалисты в сфере SEO (поисковой оптимизации), интернет-маркетинга и веб-разработки. Они проводят аудит сайта, анализируют его состояние, разрабатывают стратегию продвижения, оптимизируют контент и технические аспекты для привлечения целевого трафика из поисковых систем.

Поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц - это услуга, которая включает в себя использование специальных инструментов и методов для нахождения нужных данных в файлах на компьютере, в локальной сети или в базах данных. Услуги по поиску информации в компьютерных файлах могут предоставляться IT-компаниями, консалтинговыми фирмами, юридическими компаниями, а также организациями, занимающимися защитой данных и корпоративным контролем.

Обзоры печати - это информационно-справочная услуга, представляющая собой аналитический жанр в журналистике, который предполагает анализ и оценку периодических изданий (газет, журналов), а также освещение в них определённых тем или проблем за конкретный период времени. Цель такого обзора - информировать аудиторию о наиболее значимых или интересных публикациях, а также повлиять на развитие прессы, повысить её идейную значимость.

Предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов, сбор и предоставление статистических данных, а также сведений о деловых операциях - это информационно-справочные услуги, которые включают сбор, обработку, анализ и передачу данных, связанных с бизнесом, для поддержки принятия решений, развития компаний или решения конкретных задач. Такая информация может касаться рыночных тенденций, финансовых показателей,

коммерческих сделок, юридических аспектов, данных о партнёрах и других бизнес-процессов. Услуга предоставляется агентствами деловой или экономической информации.

Изучение общественного мнения - это систематический процесс сбора, анализа и интерпретации данных о взглядах, оценках и установках людей или групп по определённым вопросам, явлениям или событиям. Цель такого исследования - выявить коллективные настроения, понять динамику формирования мнений, а также использовать полученные данные для принятия решений в различных сферах - от политики и бизнеса до социальных и управленческих задач. Услуги по исследованию общественного мнения предоставляют различные исследовательские организации, которые проводят социологические, маркетинговые и социально-экономические исследования, используя разные методы сбора данных - опросы, фокус-группы, глубинные интервью.

Консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью - это экспертная помощь в планировании, реализации и оптимизации коммуникационных стратегий компании, бренда, личности или проекта, т.е. PR-услуга. Услуга направлена на формирование и поддержание положительного имиджа, управление восприятием аудитории, укрепление доверия и достижение бизнес-целей через стратегическое взаимодействие с различными заинтересованными сторонами. Услуга оказывается компаниями и специалистами, которые предоставляют комплекс услуг в сфере консультаций по связям с общественностью.

Прогнозирование экономическое; услуги по исследованию рынка; услуги конкурентной разведки; услуги по сравнению цен; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях – это услуги по исследованию рынка, это системный сбор и анализ информации о рыночной среде, конкурентах, клиентах и тенденциях бизнеса. Она помогает компаниям принимать обоснованные решения, минимизировать риски и находить новые возможности. Это специализированная организация, которая предоставляет услуги в области маркетинга и рекламы для других компаний и бизнеса. Её основная задача - помочь заказчикам эффективно

продвигать товары или услуги на рынке, привлекать новых клиентов и увеличивать прибыльность бизнеса. Это компания, которая разрабатывает и реализует стратегии продвижения товаров или услуг клиентов.

Оценка коммерческой деятельности – услуга по оценке бизнеса, оказывается квалифицированными оценщиками, т.е. физическими или юридическими лицами в соответствии с установленным законодательством требованиями к оценке.

Управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц - это менеджерская услуга по компенсации затрат предпринимателей (самозанятых) за оказанные услуги. Под этой деятельностью понимается совокупность принципов, методов, средств и форм управления, которые применяются для повышения эффективности работы предприятий, компаний, учреждений.

Исходя из приведенных определений, деятельность лица, подавшего возражение, направленная на создание, наполнение и поддержание веб-сайтов, относящаяся к 42 классу МКТУ, а также посредническая деятельность (35 класс МКТУ) не является однородной с вышеназванными услугами 35 класса МКТУ оспариваемого товарного знака по свидетельству №922752.

Фактически оказанная в рамках договора, заключенного с ООО «Континент-Плюс» в 2008 году (приложение (2)) деятельность по настройке рекламной кампании в Яндекс и продвижение сайта (SEO) может быть соотнесена по виду с такими услугами 35 класса МКТУ оспариваемого товарного знака по свидетельству №922752 как «оптимизация трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж».

Однако указанная деятельность носит эпизодический характер на протяжении длительного периода времени (более 10 лет до даты приоритета оспариваемого товарного знака), оказание подобных услуг не подтверждается иными представленными в возражении документами. В этой связи следует принять во внимание правоприменительные подходы, сформулированные в вышеуказанном Обзоре практики Суда по интеллектуальным правам, в котором отмечается, что если осуществлявшаяся правообладателем под фирменным наименованием деятельность, однородная товарам, для которых зарегистрирован спорный товарный

знак, носит очевидно номинальный и символический характер, это свидетельствует о недоказанности использования такого наименования.

Таким образом, ввиду отсутствия документов о фактически осуществляемой лицом, подавшим возражение, деятельности, однородной услугам 35 класса МКТУ оспариваемого товарного знака по свидетельству №922752 в течение периода времени, предшествующего дате (01.05.2021) его приоритета, нет оснований полагать, что наличие этого товарного знака создает опасность смешения в глазах потребителей с фирменным наименованием ООО «ИНСАЙД». В этой связи довод возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №922752 требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса в части перечня, для которого ему предоставлена правовая охрана, представляется недоказанным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 02.12.2025, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №922752.**