

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 01.02.2026, поданное Ермоленко Дмитрием Сергеевичем, Донецкая Народная Республика, г. Макеевка (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024785879 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение « **Code de beauté** » по заявке №2024785879, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.08.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом 13.01.2026 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024785879 в отношении заявленных услуг 41, 44 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось

заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.


Заклучение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:


- с товарным знаком «ILE DE BEAUTÉ» по свидетельству №1078959 с приоритетом от 03.06.2024, в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ [1];

- с товарным знаком «ILE DE BEAUTE» по свидетельству №1021564 с приоритетом от 28.09.2023, в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ [2];


- с товарным знаком «» по свидетельству №951688 с приоритетом от 22.12.2022, в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ [3];

- с товарным знаком «ИЛЬ ДЕ БОТЭ'» по свидетельству №631735 с приоритетом от 24.10.2016, в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 41, 44 классов МКТУ [4];

- с товарным знаком «» по свидетельству №611262 с приоритетом от 11.12.2014, в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 41, 44 классов МКТУ [5];

- с товарным знаком «» по свидетельству №611263 с приоритетом от 11.12.2014, в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 41, 44 классов МКТУ [6];



- с товарным знаком «» по свидетельству №369083 с приоритетом от 23.07.2008, в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 41, 44 классов МКТУ [7];

- с товарным знаком «CODE OF BEAUTY» по свидетельству №948675 с приоритетом от 31.03.2021, в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ [8].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 01.02.2026, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, поскольку отличается от них по многим параметрам, которые в совокупности формируют совершенно разное фонетическое, визуальное и семантическое восприятие сравниваемых обозначений, и, как следствие, отличаясь в нюансных признаках, они производят различное впечатление и разные ассоциации в целом;

- элемент «DE BEAUTE» - «ДЕ БОТЭ» (в переводе с французского языка означающий – «красоты» (родительный падеж для существительного BEAUTE - «красота»), носит слабый, описательный, неоригинальный характер применительно к услугам 44 класса МКТУ (услугам в области красоты), используемый многими производителями;

- указанное подтверждается, например, регистрацией множества товарных знаков на имя разных правообладателей для услуг 44 класса МКТУ: FLEUR DE BEAUTE по св. 763395, EVIDENS DE BEAUTE по м.р. 1663400, INSPIRATION DE BEAUTE по св. № 704390, CREME FRAICHE DE BEAUTE по м.р. 1555091, AVENUE LA BEAUTE по св. № 1056829, JEUNESSE BEAUTE по св. 1146318,

LEGERE BEAUTE по св. № 1112940, CLE DE PEAU BEAUTE по св. № 1165011, DA BEAUTE по св. № 993634 и др.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 13.01.2026 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024785879 в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 41, 44 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия пришла к следующему выводу.

С учетом даты (03.08.2024) поступления заявки №2024785879 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и

каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Code de beauté», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных услуг 41, 44 классов МКТУ, основано на наличии сходных до степени смешения знаков [1-8].

Противопоставленный товарный знак [1] «ILE DE BEAUTÉ» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] «ILE DE BEAUTE» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] «» представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного прямоугольника, на фоне которого расположены словесные элементы «ИЛЬ ДЕ БОТЭ'» выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [4] «ИЛЬ ДЕ БОТЭ'» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами

русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [5] «ИЛЬ ДЕ БОТЭ» представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного прямоугольника, на фоне которого расположены словесные элементы «ИЛЬ ДЕ БОТЭ'», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита, над которыми расположена стилизованная комбинация из латинских букв «iLe». Правовая охрана предоставлена в бордовом, бронзовом, черном, белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [6] «ILE DE BEAUTÉ» представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного прямоугольника, на фоне которого расположены словесные элементы «ILE DE BEAUTÉ», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, над которыми расположена стилизованная комбинация из латинских букв «iLe». Правовая охрана предоставлена в бордовом, бронзовом, черном, белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [7] «ILE DE BEAUTÉ» представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного квадрата, на фоне которого расположены словесные элементы «ILE DE BEAUTÉ», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, над которыми расположена стилизованная комбинация из латинских букв «iLe». Правовая охрана предоставлена в бордовом, бронзовом, черном, белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [8] «CODE OF BEAUTY» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что противопоставленные товарные знаки [1-7] принадлежат одному правообладателю - ООО «ИЛЬ ДЕ БОТЭ Менеджмент», Москва, при этом данные товарные знаки объединены словесным элементом «ILE DE BEAUTÉ»/«ИЛЬ ДЕ БОТЭ».

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-8] было установлено, что в товарных знаках [3, 5-7] основную индивидуализирующую нагрузку несут словесные элементы «ILE DE BEAUTÉ»/«ИЛЬ ДЕ БОТЭ». Указанное обосновывается тем, что в комбинированных обозначениях основное внимание и запоминание происходит именно по словесным элементам, на которых в первую очередь концентрируется внимание потребителей.

Таким образом, анализ заявленного обозначения «Code de beauté» и противопоставленных товарных знаков [1-7] показал, что обозначения включают в себя фонетически тождественные словесные элементы: «de beauté»/«DE BEAUTÉ»/«ДЕ БОТЭ».

При этом, коллегия отмечает, что словесная часть «ДЕ БОТЭ» противопоставленных товарных знаков [3-5] является транслитерацией буквами русского алфавита словесной части «DE BEAUTÉ», см. <http://translit-online.ru/>.

Так, фонетическое сходство обусловлено полным совпадением начальных и конечных частей, тождественным составом гласных и согласных звуков, а также их одинаковым расположением по отношению друг к другу.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Анализ словарно-справочных источников показал, что словесные элементы «Code de beauté» заявленного обозначения имеют значение во французском языке и переводятся как «код красоты», см. <https://www.translate.ru>.

Словесные элементы «ILE DE BEAUTÉ» («ИЛЬ ДЕ БОТЭ») переводятся с французского языка как «остров красоты», см. <https://www.translate.ru>.

Вместе с тем, для российского потребителя, не обладающего широкими познаниями иностранных языков, сравниваемые обозначения, при наличии серии противопоставленных товарных знаков, могут быть спутаны, поскольку словесные элементы «Code» заявленного обозначения и «ILE» («ИЛЬ») противопоставленных товарных знаков [1-7] занимают незначительную часть в анализируемых словосочетаниях.

Таким образом, сравниваемые обозначения обладают сходной семантикой, поскольку включают семантически тождественные словесные элементы: «de beauté»/«DE BEAUTÉ» («ДЕ БОТЭ»).

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [8] показал, что они содержат фонетически и семантически сходные словесные элементы «Code de beauté»/«CODE OF BEAUTY».

Так, фонетическое сходство заявленного обозначения «Code de beauté» и противопоставленного товарного знака [8] «CODE OF BEAUTY» обусловлено совпадением практически всех словесных элементов.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Как указано выше, анализ словарно-справочных источников показал, что словесные элементы «Code de beauté» заявленного обозначения в переводе с французского языка означают «код красоты», см. Интернет, словари, <https://www.translate.ru>.

Словесные элементы «CODE OF BEAUTY» противопоставленного товарного [8] имеют значение в английском языке «кодекс красоты», см. Интернет, словари, <https://www.translate.ru>.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [8] имеют сходные семантические значения.

На основании указанного сравниваемые обозначения признаны сходными по фонетическому и семантическому факторам сходства словесных обозначений.

Что касается визуального признака сходства, то следует отметить, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1, 2, 4, 8] выполнены стандартными шрифтовыми единицами, ввиду чего графические отличия носят второстепенный характер с точки зрения индивидуализирующей функции знаков, выполненных стандартными шрифтовыми единицами.

Что касается изобразительных элементов, содержащихся в противопоставленных товарных знаках [3, 5-7], то данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического и семантического сходства словесных элементов.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомэгнитофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда игрушек; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда комнатных аквариумов; аренда оборудования для игр; аренда оборудования стадионов; аренда осветительной

аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда снаряжения для подводного погружения; аренда спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда спортивных площадок; аренда театральных декораций; аренда теннисных кортов; аренда тренажеров; аренда устройств для чтения электронных книг; аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для животных; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по гонкам животных; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио];

организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеокассет; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение];

субтитрирование; субтитрование; сурдоперевод; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы» заявленного обозначения являются однородными с услугами 41 класса МКТУ «воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий» противопоставленных товарных знаков [4, 5, 6, 7], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному виду услуг (услуги в области обучения, развлечения, услуги в области культурно-просветительных мероприятий), тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Услуги 44 класса МКТУ «аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; аренда генераторов водородной воды для ванн; аренда животных для садоводства; аренда медицинского оборудования; аренда очков; аренда приборов для укладки волос; аренда респираторных масок для искусственного дыхания; аренда садового инвентаря; аренда санитарно-технического оборудования; аренда сельскохозяйственного оборудования; аренда ульев; аренда хирургических микроскопов; аренда хирургических роботов; арт-терапия; архитектура ландшафтная; восстановление лесных массивов; выращивание растений; депиляция восковая; диагностика нарушений визуальной обработки; дизайн ландшафтный; иглоукалывание; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам выращивания винограда; консультации по вопросам фармацевтики; консультации по охране труда; лечение с использованием культивированных клеток; лечение с помощью животных [зоотерапия]; маникюр; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; обрезка деревьев; обследование медицинское; обследование медицинское для прохождения карантина; огородничество; осеменение искусственное; пересадка деревьев; пирсинг; помощь ветеринарная; помощь медицинская; помощь паллиативная; помощь психиатрическая; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; предоставление общественных садовых участков; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; предоставление услуг по психиатрической реабилитации; предоставление услуг по физической реабилитации; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; скрининг медицинский; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; составление цветочных композиций; татуирование; терапия баночная; терапия мануальная

[хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги акушеров; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги барбершопов; услуги больниц; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги в области виноградарства; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинских центров; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги оптиков; услуги оптометрии; услуги ортодонтические; услуги парикмахерские; услуги питомниководов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по окрашиванию волос; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги салонов красоты; услуги санаториев; услуги саун; услуги соляриев; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги турецких бань; услуги хосписов; услуги центров здоровья; услуги эстетические; уход за больными, медицинский; уход за газонами; уход за домашними животными; уход за животными; физиотерапия; хирургия древесная; хирургия пластическая; эрготерапия» заявленного обозначения являются однородными с услугами 44 класса МКТУ «услуги медицинские; услуги ветеринарные; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, аквакультуры, огородничества и лесоводства» противопоставленных товарных знаков [1, 2, 4, 5, 6, 7], с услугами 44

класса МКТУ «услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, аквакультуры, огородничества и лесоводства; услуги ветеринарные; услуги медицинские» противопоставленного товарного знака [3], с услугами 44 класса МКТУ «аренда животных для садоводства; аренда ульев; аренда хирургических роботов; бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; ваксинг; восстановление лесных массивов; выращивание растений; дезинтоксикация токсикоманов; депиляция восковая; дизайн ландшафтный; диспансеры; дома с сестринским уходом; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам выращивания винограда; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия; маникюр; массаж; обследование медицинское; огородничество; ортодонтия; осеменение искусственное; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; помощь паллиативная; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат приборов для укладки волос; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; санатории; скрининг; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; составление цветочных композиций; стоматология; татуирование; терапия мануальная [хиропрактика]; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги в области виноградарства; услуги визажистов; услуги домов для выздоравливающих; услуги

домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги питомниковедов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по исправлению дефектов речи; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; физиотерапия; хирургия пластическая; хирургия растений; хосписы; центры здоровья» противопоставленного товарного знака [8], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному виду услуг (услуги в области медицины, ветеринарные услуги, услуги в области гигиены и косметики для людей и животных, услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства), тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Однородность услуг заявителем не оспаривалась.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-8] в отношении однородных услуг 41, 44 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Относительно приведенных в возражении примеров регистраций, которые, с точки зрения заявителя, могут косвенно свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения, коллегия отмечает то, что данные регистрации касаются иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.02.2026,
оставить в силе решение Роспатента от 13.01.2026.**