



ЗАКЛЮЧЕНИЕ


по результатам рассмотрения ☒ **возражения** ☐ **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 17.10.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Аромачевым Романом Сергеевичем, город Ачинск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024729410, при этом установила следующее.

Обозначение «» по заявке №2024729410 с приоритетом от 19.03.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 05 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 04.07.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024729410 в отношении всех заявленных товаров 05 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарным знаком «» по свидетельству №990151 с

приоритетом от 02.05.2023 и с товарным знаком «» по свидетельству №895796 с приоритетом от 28.09.2021, зарегистрированными на имя Общества с

ограниченной ответственностью «ДИРЕКТ ПОЧТА», город Москва, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 17.10.2025 поступило возражение на решение Роспатента, в возражении указано:

- заявитель скорректировал испрашиваемый перечень товаров 05 класса МКТУ до: *«витамины; витамины в таблетках; комплекс витаминов; добавки витаминные; витамины и добавки; добавки кальциевые; добавки к пище; добавки пищевые; добавки пробиотические; добавки углеводные; антиоксиданты [пищевые добавки]; добавки к пище для человека; добавки к пище диетические; добавки к пище растительные; добавки пищевые антиоксидантные; добавки к пище биологически активные и питательные; добавки биологически активные минеральные»;*

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по всем критериям сходства.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 04.07.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024729410 в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров 05 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (19.03.2024) заявки №2024729410 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения,

тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;

близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение «**HEALTH FACTOR**», состоящее из словесного элемента «HEALTH FACTOR», выполненного буквами латинского алфавита, и изобразительного элемента в виде

капсулы в окружности. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024729410 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании, в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] «» по свидетельству №990151 представляет собой обозначение, включающее в свой состав словесные элементы «PRO HEALTH FACTOR», выполненные буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] «» по свидетельству №895796 представляет собой обозначение, включающее в свой состав словесные элементы «PRO HEALTH FACTOR», выполненные буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Поскольку заявленное обозначение является комбинированным, то основными элементами, несущими индивидуализирующую функцию являются охраноспособные словесные элементы «HEALTH FACTOR».

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2] показал, что сопоставляемые обозначения имеют высокую степень фонетического и семантического сходства за счет полного звукового вхождения словесных элементов «HEALTH FACTOR» (в переводе с англ. языка «health factor» - фактор здоровья, см. <https://translate.google.com/?hl=ru&tab=TT&sl=en&tl=ru&op=translate>) заявленного обозначения в состав противопоставленных товарных знаков [1-2].

Словесные элементы сопоставляемых знаков выполнены буквами одного алфавита (латинского), что обуславливает их графическое сходство.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров показал следующее.

Испрашиваемые товары 05 класса МКТУ *«витамины; витамины в таблетках; комплекс витаминов; добавки витаминные; витамины и добавки; добавки кальциевые; добавки к пище; добавки пищевые; добавки пробиотические; добавки углеводные; антиоксиданты [пищевые добавки]; добавки к пище для человека; добавки к пище диетические; добавки к пище растительные; добавки пищевые антиоксидантные; добавки к пище биологически активные и питательные; добавки биологически активные минеральные»* однородны товарам 05 класса МКТУ противопоставленных знаков [1, 2], относящихся к препаратам, средствам, веществам и продуктам для медицинских и фармацевтических целей, витаминным и пищевым добавкам, поскольку соотносятся как род-вид, относятся, имеют одно назначение, область применения, круг потребителей.

В возражении заявителем однородность товаров не оспаривается.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№895796, 990151 в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.10.2025, оставить в силе решение Роспатента от 04.07.2025.