

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 31.10.2025 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №674489, поданное Обществом с ограниченной ответственностью Торговый Дом «Белый кот» (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак «**БЕЛЫЙ КОТ**» по заявке №2017714226 с приоритетом от 13.04.2017 зарегистрирован 09.10.2018 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №674489 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Дружный Белый Кот», г. Новосибирск (далее - правообладатель) в отношении товаров и услуг 03, 06, 08, 16, 20, 21, 24, 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, информация о чем была опубликована 09.10.2018 в официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров» №19 за 2018 год. На основании решения Роспатента от 30.12.2022 предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 674489 признано недействительным частично в отношении части товаров 03, 16, 20, 21, 24 классов МКТУ.

В поступившем возражении изложена просьба о признании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №674489 недействительным полностью на основании подпункта 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к тому, что вступившим в силу решением Суда по интеллектуальным правам от 25.09.2025 по делу №СИП-532/2023 действия правообладателя оспариваемого товарного знака №674489 по приобретению и использованию исключительного права на этот товарный знак в отношении всех товаров и услуг 03, 06, 08, 16, 20, 21, 24, 35 классов МКТУ были признаны актом недобросовестной конкуренции и злоупотреблением правом, противоречащим статьям 14.4, 14.8 Закона о защите конкуренции от 26.07.2006 №135-ФЗ, статьи 10<sup>bis</sup> Парижской конвенции по охране промышленной собственности и статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Правообладатель оспариваемого товарного знака по свидетельству №674489, извещенный надлежащим образом о поступившем возражении (почтовые идентификаторы №80099915018299, 80099915018282), на дату его рассмотрения свой отзыв не представил и на заседании коллегии отсутствовал, при этом, отправленные в адрес правообладателя уведомления о дате, месте и времени рассмотрения возражения были возвращены почтовым отделением в адрес административного органа. Тем не менее, правообладатель знал о наличии поданного возражения и ходатайствовал о переносе заседания коллегии в корреспонденции, поступившей 19.12.2025 по причине обжалования упомянутого судебного акта. Ходатайство правообладателя было удовлетворено. Однако в дальнейшем правообладатель на заседание коллегии не явился и своего отзыва так и не представил.

Тем самым, коллегия исчерпала свои возможности по извещению правообладателя о поступившем возражении. Согласно положениям пункта 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания. Таким образом, возражение против предоставления

правовой охраны товарному знаку по свидетельству №674489 было рассмотрено в отсутствие доводов правообладателя.

Изучив материалы дела и заслушав представителя лица, подавшего возражение, коллегия установила следующее.

В соответствии со статьей 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг. Решение антимонопольного органа о нарушении положений части 1 настоящей статьи в отношении приобретения и использования исключительного права на товарный знак направляется заинтересованным лицом в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку.

Согласно пункту 1 статьи 10 Кодекса не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

Исходя из статьи 10<sup>bis</sup> Парижской Конвенции по охране промышленной собственности, страны Союза обязаны обеспечить гражданам стран, участвующих в Союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции. Актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету:

- 1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смещение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;

- 2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;

3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Согласно подпункту 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия правовой охраны, если связанные с регистрацией товарного знака действия правообладателя признаны в установленном порядке злоупотреблением правом либо недобросовестной конкуренцией.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1513 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено по основаниям и в сроки, которые предусмотрены статьей 1512 настоящего Кодекса, путем подачи возражения против такого предоставления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

На основании пункта 3 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по основанию, предусмотренному подпунктом 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса, подается заинтересованным лицом в Роспатент.

Из имеющегося в материалах возражения решения Суда по интеллектуальным правам от 25.09.2025 по делу №СИП-532/2023, усматривается, что между лицом, подавшим возражение, и правообладателем оспариваемого товарного знака по свидетельству №674489 на дату подачи возражения, имелись спорные взаимоотношения, касающиеся обозначения «БЕЛЫЙ КОТ». Данное обстоятельство позволяет сделать вывод о наличии заинтересованности лица, подавшего возражение, в оспаривании правомерности предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №674489.

По существу возражения в части доводов о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №674489 требованиям подпункта 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса необходимо отметить следующее.



Оспариваемый комбинированный товарный знак «**БЕЛЫЙ КОТ**» по свидетельству №674489 с приоритетом от 13.04.2017, включающий стилизованное изображение кота и словесного элемента «БЕЛЫЙ КОТ» в оригинальном графическом исполнении буквами кириллического алфавита, зарегистрирован в отношении товаров и услуг 03, 06, 08, 16, 20, 21, 24, 35 классов МКТУ классов МКТУ.

Анализ представленных лицом, подавшим возражение, материалов свидетельствует о том, что в рамках дела №СИП-532/2023 решением Суда по интеллектуальным правам от 13.12.2024 действия Общества с ограниченной ответственностью «Дружный Белый Кот» по приобретению и использованию исключительного права на товарный знак по свидетельству №674489 в отношении товаров 03 класса МКТУ *«воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; мыла для оживления оттенков тканей; препараты для замачивания белья; препараты отбеливающие для стирки; пятновыводители; синька для обработки белья; сода для отбеливания; соли для отбеливания; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство], щелок содовый»*, товаров 16 класса МКТУ *«полотенца для рук бумажные»*, товаров 21 класса МКТУ *«держатели для губок; держатели для мыла; держатели для салфеток; диспенсеры мыла; мыльницы; перчатки кухонные; тазы [емкости]»* были признаны актом недобросовестной конкуренции и злоупотребления правом, противоречащим положениям статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», статьи 10<sup>bis</sup> Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 и статьи 10 Кодекса.

Данное решение было оспорено в кассационной инстанции Суда по интеллектуальным правам в отношении остальной части приведенных в перечне товарного знака по свидетельству №674489 товаров и услуг 03, 06, 08, 16, 20, 21, 24, 35 классов МКТУ.

В дальнейшем Суд по интеллектуальным правам своим решением от 25.09.2025 по делу №СИП-532/2023 признал действия правообладателя по приобретению и использованию исключительного прав на оспариваемый товарный знак по свидетельству №674489 актом недобросовестной конкуренции и злоупотребления правом, противоречащим статьям 14.4, 14.8 Закона о защите конкуренции от 26.07.2006 №135-ФЗ, статье 10<sup>bis</sup> Парижской конвенции по охране промышленной собственности и статье 10 Кодекса в отношении всех товаров и услуг 03, 06, 08, 16, 20, 21, 24, 35 классов МКТУ, для которых действовала его правовая охрана на момент вынесения указанного решения, а именно:

03 класса МКТУ - *«амбра [парфюмерия]; антистатика бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для белья; воск портновский; воски обувные; гелиотропин; гераниол; грим; древесина ароматическая; духи; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для полирования; крокус красный для полирования; ладан; масла для парфюмерии; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мускус [парфюмерия]; мята для парфюмерии; наждак; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон;*

*основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пеналы для губной помады; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для придания блеска белью; пыль алмазная [абразив]; растворители лаков для ногтей; ресницы искусственные; сафрол; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; средства для гримирования; средства для придания блеска листьям растений; средства для ухода за обувью; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; хна [краситель косметический]; шкурка стеклянная; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]»;*

*06 класса МКТУ - «крючки вешалок для одежды металлические; крючки-вешалки для одежды металлические; мельхиор; ограничители дверные металлические; подносы металлические; упоры дверные металлические; устройства раздаточные для салфеток или полотенец стационарные металлические; фольга металлическая для обертывания и упаковки; формы для льда металлические»;*

*08 класса МКТУ – «изделия ножевые; изделия режущие [ручные инструменты]; инструменты для полирования; инструменты режущие [ручные инструменты]; инструменты ручные с ручным приводом; ложки, вилки и ножи столовые детские; ложки, вилки и ножи столовые пластиковые; ножи, включенные в 08 класс; ножи для нарезания сыра неэлектрические; ножи для нарезания яиц неэлектрические; ножи для пиццы неэлектрические; ножи для снятия чешуи; ножи для творческого досуга [скальпели]; ножи калевочные; ножи керамические; ножи консервные неэлектрические; ножи окулировочные; ножи охотничьи; ножи перочинные; ножи роликовые [ручные инструменты]; ножи садовые кривые; ножи-секачи; ножницы, включенные в 08 класс; овощерезки; пинцеты; приборы столовые [ножи, вилки и ложки]; приспособления для резки овощей; приспособления чесальные [ручные*

*инструменты]; режущие инструменты; резак для очистки поверхности [ручные инструменты]; ручки для ножей; ручки для ручных инструментов с ручным приводом; скребки [ручные инструменты]; шинковки [ножи]; щипцы; ручки для ножей металлические»;*

*16 класса МКТУ - «белье столовое бумажное; блокноты с отрывными листами; брошюры; буклеты; бумага, включенная в 16 класс; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воцеленная; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; доски, включенные в 16 класс, календари; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; кашпо бумажные; коробки бумажные или картонные; листовки, флаеры; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вискозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные подкрахмаленные; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; ножи для разрезания бумаги [офисные принадлежности]; пакетики бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики для рабочего стола; подносы для корреспонденции; подставки для графинов бумажные; проспекты; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; фольга, включенная в 16 класс»;*

20 класса МКТУ - «вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; емкости для упаковки пластмассовые; зажимы пластиковые для запечатывания мешков; затворы для емкостей неметаллические; изделия плетеные; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; корзины неметаллические; крючки вешалок для одежды неметаллические; крючки для занавесей; крючки для одежды неметаллические; крючки для сумок неметаллические; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; ограничители оконные неметаллические или каучуковые; подносы неметаллические; подставки для цветочных горшков; покрытия съемные для водопроводных раковин; полотенцедержатели [мебель]; раздатчики салфеток, полотенце стационарные неметаллические; упоры дверные неметаллические; упоры оконные неметаллические; чехлы для одежды [хранение]»;

21 класса МКТУ - «блюда-подносы для овощей; ведра для льда; ведра из тканей; венчики бытовые неэлектрические; вешалки в виде колец и перекладин для полотенца; гребни для животных; держатели для зубочисток; держатели кисточек для бритвы; держатели туалетной бумаги; диспенсеры туалетной бумаги / раздатчики туалетной бумаги; доски для резки кухонные; доски для резки хлеба; дурилагги бытовые; дымопоглотители бытовые; емкости бытовые или кухонные; емкости кухонные; изделия бытовые керамические; измельчители кухонные неэлектрические; кабаре [подносы для напитков]; коврики для выпечки; кольца для салфеток; крышки для посуды; крышки для сырниц; кубики льда многоцветные, в том числе фигурки для льда; мешки изотермические; ножи для резки бисквитов [кухонные принадлежности]; ножи для теста; опрыскиватели; опрыскиватели для цветов и растений; пакеты охлаждающие для продуктов питания и напитков; перчатки для барбекю; перчатки для садово-огородных работ; пестики кухонные; пластины-сторожа, используемые при кипячении молока; поддоны; подносы бытовые; подносы бытовые бумажные; подносы вращающиеся [кухонные принадлежности]; подставки для блюд [столовая

*утварь]; подставки для графинов, за исключением бумажных или текстильных; подставки для грилей / подставки под рашперы; подставки для меню; подставки для ножей для сервировки стола; подставки для утюгов; прихватки; прищепки; салфетки под столовые приборы, за исключением бумажных или текстильных; утварь бытовая; утварь кухонная; фильтры для кофе неэлектрические; формы [кухонная утварь]; формы для выпечки, в том числе силиконовые; формы для льда; формы кулинарные; чесноковыжималки [кухонная утварь]; чехлы для гладильных досок; штопоры, электрические и неэлектрические; щипцы для колки орехов; щипцы для льда; щипцы для салата; щипцы для сахара; ящики для выдачи бумажных салфеток»;*

*24 класса МКТУ - «байка [ткань]; белье из узорчатого полотна; белье столовое, за исключением бумажного; войлок, включенный в 24 класс; материалы для текстильных изделий; материалы для фильтрования текстильные; материалы нетканые текстильные; платки носовые из текстильных материалов; пледы дорожные; полотенца текстильные; полотно, включенное в 24 класс; полотно из пенькового волокна; салфетки под приборы текстильные; салфетки столовые текстильные; скатерти, за исключением бумажных; ткани бельевые; ткани газонепроницаемые для аэростатов; ткани из стекловолокна текстильные; ткани клейкие, приклеиваемые при высокой температуре; ткани льняные; ткани обивочные для мебели; ткани пеньковые; ткани ситцевые набивные; ткани трикотажные; ткани хлопчатобумажные; ткань волосая [мешковина]»;*

*35 класса МКТУ - «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная];*

исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг [для третьих лиц], включая услуги оптовой и розничной продажи, в том числе через Интернет; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш / реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных

*базах данных; сбор товаров для третьих лиц (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для приобретения потребителями, в том числе через розничные и оптовые магазины, каталоги продаж, электронные средства, включая телемагазины, интернет-сайты; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая».*

Постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 14.01.2026 решение Суда по интеллектуальным правам от 25.09.2025 по делу №532/2023 было оставлено в силе.

Таким образом, в силу признания в установленном порядке в действиях правообладателя товарного знака по свидетельству №674489 признаков недобросовестной конкуренции и злоупотребления правом усматриваются основания для вывода о несоответствии этого товарного знака требованиям подпункта 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса в полном объеме.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 31.10.2025, признать  
недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по  
свидетельству №674489 полностью.**