


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ~~во~~зражения ~~з~~аявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 14.11.2023 возражение, поданное ООО «ЯРКО», г. Ессентуки (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022707742, при этом установлено следующее.



Предоставление правовой охраны обозначению «  » по заявке №2022707742, поданной 09.02.2022, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 03, 30 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 17.07.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров, основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «BUTTER FOODS», как указывает заявитель в

графе заявки 526, являются неохраняемыми (пункт 1 статьи 1483 Кодекса).

Кроме того, заявленное обозначение является сходным до степени смешения с обозначением «» по заявке №2021786070 с приоритетом от 22.12.2021, поданным на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03, 30 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 03, 30 классов МКТУ [1].

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.11.2023 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 17.07.2023. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает неохраноспособность словесных элементов «BUTTER FOODS» заявленного обозначения;
- заявитель полагает, что словесный элемент «Butterfoods» противопоставленного обозначения [1] также должен был быть признан неохраняемым ввиду его несоответствия положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса;
- сходство лишь неохраняемых элементов сравниваемых обозначений во внимание не принимается;
- в заявленном обозначении сильным элементом является стилизованное изображение головы коровы, окружённое линией, а в противопоставленном обозначении [1] - фигура свободной формы с синей границей;
- изобразительные элементы противопоставленных друг другу средств индивидуализации различаются внешней формой, цветом, ассоциациями, которые они вызывают у потребителей;
- сравниваемые обозначения производят разное зрительное впечатление, имеют существенные графические отличия и не ассоциируются друг с другом в целом, не сходны друг с другом;
- кроме того, от имени заявителя было подано обращение против регистрации обозначения по заявке №2021786070 [1], в котором содержалась просьба о признании его словесного элемента «Butterfoods» в качестве неохраняемого элемента (приложение №3).

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 17.07.2023 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03, 30 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 28 июня 2022 года по заявке №2022707742;
2. Ответ на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 20 декабря 2022 года по заявке №2022707742;
3. Обращение от 20 июля 2022 года против регистрации обозначения по заявке №2021786070;
4. Запрос экспертизы заявленного обозначения от 17 февраля 2023 года по заявке №2022707742;
5. Ответ на запрос экспертизы заявленного обозначения от 16 мая 2023 года по заявке №2022707742;
6. Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака от 17 июля 2023 года по заявке №2022707742.

Коллегия указывает, что противопоставленное обозначение по заявке №2021786070 [1] было зарегистрировано Роспатентом 01.12.2023 в качестве товарного знака (свидетельство №982482).

Коллегия сообщает, что заявителем 29.01.2024 было подано возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №982482 [1] на основании его несоответствия положениям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса, ввиду чего делопроизводство по рассмотрению настоящего возражения было приостановлено (заявителем 04.03.2024 было направлено ходатайство о приостановлении рассмотрения возражения).

Коллегия обращает внимание на то, что возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №982482 [1] было

рассмотрено на заседании коллегии 01.07.2025, Роспатентом было принято решение от 30.08.2025 об отказе в удовлетворении возражения, поступившего 29.01.2024, и об оставлении в силе правовой охраны товарного знака по свидетельству №982482 [1].

Соответственно, делопроизводство по настоящей заявке было возобновлено (заявителем 25.11.2025 было направлено ходатайство о возобновлении делопроизводства по рассмотрению настоящего возражения, к которому было приложено решение Роспатента от 30.08.2025 (приложение №7).

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (09.02.2022) поступления заявки №2022707742 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется

исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого

написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», состоящее из графического элемента в виде окантовки, из изобразительного элемента в виде головы коровы, а также из словесных элементов «BUTTER FOODS», выполненных жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита, в две строки. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 03, 30 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 17.07.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03, 30 классов МКТУ

основано на выводе о несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.



Анализ заявленного обозначения «  » на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение включает в свой состав словесные элементы «BUTTER», «FOODS», которые, хотя и расположены на разных строках, выполнены единым шрифтом и цветом, ввиду чего воспринимаются как единое словосочетание «BUTTER FOODS».

Согласно словарно-справочным источникам, словесный элемент «BUTTER» заявленного обозначения является лексической единицей английского языка и переводится на русский язык как «масло; повидло; джем; жирное вещество; грубая лесть; намазывать, смазывать маслом; грубо льстить; бодливое животное; станок для торцовки бревен» (<https://wooordhunt.ru/word/butter>), а словесный элемент «FOODS» является формой множественного числа от слова «food» со значениями «пища, питание, еда; пища (духовная), пища для размышления; корм (животных); питательные вещества (для растений); съестные припасы» (<https://wooordhunt.ru/word/food>).


Таким образом, словосочетание «BUTTER FOODS» заявленного обозначения, с совокупности входящих в него словесных элементов, может быть переведено на русский язык как «корм для животных в виде жирных веществ; съестные припасы в виде повидла; питание в виде масла».

Оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых товаров.

Коллегия указывает, что словосочетание «BUTTER FOODS» заявленного обозначения, в силу своей многозначности, не может характеризовать испрашиваемые товары 03 класса МКТУ «ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные


масла]» и товары 30 класса МКТУ «ароматизаторы для пищевых продуктов или напитков, а именно масляные; ароматизированные добавки для пищевых продуктов или напитков, а именно масляные», не указывает на их вид, назначение или свойство и в силу этого квалифицируется коллегией как фантазийное, следовательно, обладает различительной способностью и не нарушает положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса.



Анализ заявленного обозначения «  » на предмет его соответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что противопоставленное обозначение по заявке №2021786070 [1] было зарегистрировано Роспатентом 01.12.2023 в качестве товарного знака (свидетельство №982482).



Противопоставленный товарный знак «  » [1] является комбинированным, состоящим из графического элемента в виде четырехугольника со скошенными углами, в который вписан словесный элемент «Butterfoods», выполненный жирным шрифтом, заглавной и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 03, 30 классов МКТУ.

Коллегия указывает, что основным индивидуализирующим элементом противопоставления [1] является словесный элемент «Butterfoods», который расположен в его центральной части и обращает на себя внимание потребителей.

Заявленное обозначение включает в свой состав как изобразительные, так и словесные индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Такими словесными элементами заявленного обозначения являются словесные элементы

«BUTTER FOODS», которые и несут его основную индивидуализирующую функцию.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] было установлено, что сравниваемые обозначения содержат в себе фонетически тождественные словесные элементы «BUTTER FOODS»/«Butterfoods», что приводит к ассоциированию сравниваемых обозначений друг с другом.

Заявленное обозначение и противопоставление [1] содержат словесные элементы, выполненные буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

Словесный элемент «Butterfoods» противопоставленного обозначения [1] не имеет словарно-справочных значений, ввиду чего анализ заявленного обозначения и данного противопоставления на предмет наличия или отсутствия семантического признака сходства не представляется возможным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 03 класса МКТУ «ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]» заявленного обозначения являются однородными товарам 03 класса МКТУ «масла эфирные; амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; вещества ароматические для отдушивания белья; вода ароматическая; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; изделия парфюмерные; ионон [парфюмерный]; ладан; масла для парфюмерии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло

миндальное; масло розовое; мята для парфюмерии; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; продукты парфюмерные; сафрол; смеси ароматические из цветов и трав; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; терпены [эфирные масла]; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]; ароматизаторы для бытовых целей; ароматизаторы для использования в промышленности; ароматизаторы пищевые, являющиеся эфирными маслами; ароматизаторы пищевые жидкие, включенные в 03 класс МКТУ» противопоставленного товарного знака [1], так как сравниваемые товары относятся к средствам и веществам ароматизирующим, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ «ароматизаторы для пищевых продуктов или напитков, а именно масляные; ароматизированные добавки для пищевых продуктов или напитков, а именно масляные» заявленного обозначения являются однородными товарам 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; ванилин [заменитель ванили]; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; добавки глютенковые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; камень винный для кулинарных целей; крахмал пищевой; настои нелекарственные; порошки пекарские; препараты ароматические пищевые; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; уксус пивной; ферменты для теста; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ароматизаторы пищевые жидкие, включенные в 30 класс МКТУ; ароматизаторы для пищевых продуктов или напитков, за исключением эфирных масел» противопоставленного товарного

знака [1], поскольку сравниваемые товары относятся к веществам, добавляемым в продукты питания, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Однородность товаров 03, 30 классов МКТУ заявителем в возражении от 14.11.2023 не оспаривалась.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [1] в отношении однородных товаров 03, 30 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.11.2023, оставить в силе решение Роспатента от 17.07.2023.