

Приложение

к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.11.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Калужский ликеро-водочный завод", Калужская область, город Обнинск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024710958, при этом установила следующее.

КРАШ

CRUSH

Обозначение “ **CRUSH** ” по заявке №2024710958 заявлено на регистрацию товарного знака с приоритетом по дате поступления 06.02.2024 в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 18.07.2025 принято решение об отказе в государственной

регистрации товарного знака по заявке №2024710958 в отношении товаров 33 класса МКТУ, так как выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы, заявленного в отношении товаров 33 класса МКТУ обозначения, выявлен сходный до степени смешения товарный знак



«**WINE CRUSH**» (где «WINE» является неохраняемым элементом), зарегистрированным под № 984288 с приоритетом от 09.11.2022, на имя Совместного предприятия ООО «ВИНЭРИЯ БОСТАВАН», с. Етулия, Вулкэнештский р-н, АТО Гагаузия, МД-5352, Республика Молдова, в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для товаров 33 класса МКТУ на основании пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.11.2025 поступило возражение, в котором заявитель сообщает следующее.

Заявитель в рамках возражения сообщил об обстоятельствах, о которых Роспатенту не было известно на дату вынесения оспариваемого решения, а именно, о получении письма-согласия от владельца противопоставления.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 18.07.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке № 2024710958 в отношении всех товаров 33 класса МКТУ.

В подтверждение доводов возражения в корреспонденции от 05.12.2025 направлен оригинал письма-согласия [1] от владельца противопоставленного знака по свидетельству №984288.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.02.2024) подачи заявки №2024710958 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и

рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный за № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если

они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в

письменной произвольной форме (далее – письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2024710958 заявлено

КРАШ

CRUSH

словесное обозначение «**CRUSH**», выполненное стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов. Предоставление правовой охраны в рамках возражения испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ.

В качестве сходного до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указан до степени смешения товарный знак



«**WINE CRUSH**» по свидетельству № 984288 с приоритетом от 09.11.2022, состоит из словесных элементов «WINE CRUSH», выполненных буквами латинского алфавита, а также из изображения стрелы. Правовая охрана товарного знака действует в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ.

В отношении данного противопоставления заявитель сообщил о получении письма-согласия от владельца противопоставленного товарного знака.

Сходство сопоставляемых обозначений «**CRUSH**» и «**WINE CRUSH**» обуславливается присутствием в составе сопоставляемых обозначений тождественного словесного элемента «**CRUSH**», а также за счет фонетического сходства слов «**КРАШ**» и «**CRUSH**».

Однородность товаров 33 класса МКТУ обусловлена тем, что испрашиваемые товары представляют собой спиртосодержащую продукцию, у которой совпадают условия реализации, круг потребителей и свойства.

В материалах возражения содержится письменное согласие [1] от владельца противопоставленного товарного знака.

Ознакомившись с указанным согласием, коллегия установила, что данный документ составлен в соответствии с требованиями пункта 46 Правил, содержит реквизиты сторон и предоставлен в отношении части заявленного перечня товаров 33 класса МКТУ «*аперитивы; арак; биттеры; бренди; виски; водка; водка*

анисовая; водка вишневая; гидромель [медовуха]; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; зельцеры алкогольные; коктейли; Кюрасао; ликер анисовый; ликеры; ликеры мятные; макколи; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные солодовые ароматизированные сваренные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; соджу; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые».

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. При определении вероятности введения потребителей в заблуждение коллегия руководствовалась следующими сведениями.

Сравниваемые обозначения не являются тождественными, так как не совпадают друг с другом во всех элементах.

Противопоставленный товарный знак не является общезвестным или коллективным.

Принимая во внимание положения абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегией было учтено представленное заявителем безотзывное письмо-согласие ввиду отсутствия оснований для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Резюмируя вышеизложенное, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 33 класса МКТУ, перечисленных в письме-согласии, ввиду преодоления противопоставления путем получения письма-согласия.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 10.11.2025, отменить решение Роспатента от 18.07.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024710958.