

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 12.02.2025 возражение Индивидуального предпринимателя Ефименко Андрея Евгеньевича, Волгоградская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023769449, при этом установила следующее.

Обозначение «**ГУДТАЙМС**» по заявке №2023769449 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 01.08.2023 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 25, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 23.07.2024 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023769449 в отношении заявленных товаров 09, 25 классов МКТУ. В отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ в регистрации товарного знака было отказано по причине его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком



(свидетельство №628223 с приоритетом от 23.11.2015),

зарегистрированным в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «ГУД ТАЙМ», 197022, Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, 6.

В поступившем возражении заявитель не оспаривает выводы административного органа о сходстве до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком по свидетельству №628223, а указывает на досрочное прекращение правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству №628223 в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ в связи с его неиспользованием на основании решения Суда по интеллектуальным правам.

В силу изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023769449 помимо товаров 09, 25 классов МКТУ, в том числе, и в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Доводы возражения проиллюстрированы упомянутым решением Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-622/2025 от 26.12.2025.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными.

С учетом даты (01.08.2023) поступления заявки №2023769449 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных

товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**ГУДТАЙМС**» по заявке №2023769449 с приоритетом от 01.08.2023 является комбинированным, включает словесный элемент «ГУДТАЙМС», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита, расположенный на фоне прямоугольника черного цвета.

Отказ в государственной регистрации комбинированного заявленного обозначения по заявке №2023769449 в качестве товарного знака для заявленных услуг 41 класса МКТУ *«услуги музыкальных групп [выступления артистов]»* основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи



**GOOD TIME**

1483 Кодекса в связи с наличием товарного знака «*tour operator*» по свидетельству №628223 с более ранним приоритетом от 23.11.2015, зарегистрированного на имя Общества с ограниченной ответственностью «ГУД ТАЙМ» в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №628223, а также однородность услуг 41 класса МКТУ, для сопровождения которых они предназначены, заявителем не оспаривается.

Вместе с тем при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №628223 коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, а именно, на основании решения Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-622/2025 от 26.12.2025 правовая охрана противопоставленного товарного знака была прекращена в отношении части услуг 41 класса МКТУ *«бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; игры азартные; услуги казино [игры]; дискотеки; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы-кафе ночные; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей;*

*организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; передачи развлекательные телевизионные; предоставление оборудования для караоке; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; представления театральные; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги диск-жокеев; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги по распространению билетов [развлечение]; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы; прокат игрушек; прокат оборудования для игр».*

Указанные услуги относятся к сфере деятельности, связанной с развлечениями и были однородны заявленным услугам 41 класса МКТУ «услуги музыкальных групп [выступления артистов]».

Следует отметить, что в настоящее время правовая охрана товарного знака по свидетельству №628223 продолжает действовать для услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; воспитание физическое; дублирование; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод с языка жестов; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного

*оборудования; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; прокат оборудования стадионов; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов, за исключением рекламных; служба новостей; субтитрование; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги каллиграфов; услуги образовательно-воспитательные; услуги переводчиков; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги устных переводчиков; услуги школ [образование]; учреждения дошкольные [воспитание]».*

Оставшиеся в перечне противопоставленного товарного знака по свидетельству №628223 относятся к области образования, физической культуры и спорта, издательской и информационной деятельности. Данные услуги противопоставленного товарного знака относятся к иной родовой группе, нежели заявленные развлекательные услуги, связанные с деятельностью музыкальных групп.

Отсутствие однородности сопоставляемых услуг 41 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №628223 обуславливают отсутствие смешения сравниваемых сходных обозначений



и «GOOD TIME» в гражданском обороте, а, следовательно, исключают вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Названное обстоятельство позволяет снять названное противопоставление и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023769449.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 12.02.2025, изменить решение Роспатента от 23.07.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023769449.**