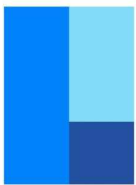


по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 23.07.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Ларта Гласс», г. Рязань (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023765265 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2023765265, поданной 20.07.2023, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 12, 19, 20, 21, услуг 35, 37, 40, 42 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено изобразительное обозначение:



» В ЦВЕТОВОМ СОЧЕТАНИИ: «синий, бирюзовый, темно-синий».

Роспатентом 26.05.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023765265 в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне, в связи с его несоответствием требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, является неохраноспособным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг, поскольку состоит из трех простых геометрических фигур синего, бирюзового и темно-синего цветов. При этом цвет - это характеристика определенного объекта, а не сам объект, он используется для исполнения обозначения в избранном цветовом сочетании, которое учитывается при экспертизе обозначения наряду с его внешним видом;
- заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, является неохраноспособным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг, поскольку состоит из трех простых геометрических фигур синего, бирюзового и темно-синего цветов. Экспертиза отмечает, что цвет - это характеристика определенного объекта, а не сам объект, он используется для исполнения знака в избранном цветовом сочетании, которое учитывается при экспертизе знака наряду с его внешним видом;
- поскольку заявителем не предоставлены документы, свидетельствующие о том, что заявленное обозначение воспринимается потребителем как обозначение товаров и услуг заявителя в связи с приобретением различительной способности в ходе длительного использования, у экспертизы нет оснований для признания заявленного обозначения охраноспособным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 23.07.2025 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 26.05.2025. Доводы возражения, поступившего 23.07.2025, а также последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- в возражении приведены выдержки из действующего законодательства, регулирующего правовую охрану товарных знаков, «Руководства по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов» и т.д.;
- заявленное обозначение обладает различительной способностью, поскольку представляет собой оригинальную графическую композицию;

- заявленное обозначение образует комбинацию из двух прямоугольников и квадрата, которые комплексно формирует трёхцветный прямоугольник, внутри которого заложена первая буква названия бренда ООО «Ларта Гласс» в латинице – «L»;
- цветовое сочетание и форма комбинации заявленного обозначения также позволяет создать в сознании потребителей косвенные ассоциации с оконной рамой;
- приведенные обстоятельства об оригинальном и фантазийном смысле заявленного обозначения также следуют из описания проекта, на сайте брендингового агентства «Depot» (сайт указан);
- процесс согласования макетов логотипов осуществлялся посредством видеозвонков, что подтверждается скриншотами видеозаписей звонков коллектива разработчиков брендингового агентства «Depot» и маркетингового отдела заявителя;
- комбинация геометрических фигур была воплощена во многих проектах заявителя;
- заявленное обозначение представляет собой упрощенное воплощение продукции заявителя (оконной рамы) и несет в себе обозначение первой буквы наименования ООО «Ларта Гласс»;
- заявленное на регистрацию обозначение является фантазийным обозначением и будет вызывать в представлении потребителей косвенные ассоциации с первой буквой фирменного бренда заявителя в латинице - «L» - «Ларта Гласс» (данные сайта <https://larta.com/ru> приведены);
- графическая комбинация в виде заявленного обозначения заявителя позволяет вызывать у потребителей соответствующих товаров и услуг рассуждения и домысливание: упрощенное воплощение продукции ООО «Ларта Гласс» - оконной рамы, а также несет в себе обозначение первой буквы наименования заявителя в латинице – «L»;
- заявленное обозначение интенсивно и широко использовалось с начала 2023 года заявителем до даты подачи заявки. В возражении приводятся сведения об участии в выставках с данными видеороликов, представлены скриншоты и фотоматериалы. В марте 2023 г. заявитель стал героем программы «Будем менять» с Александром Гришаевым (новостные сводки и ссылки на видеозапись представлены);
- визит Председателя Правительства РФ М.В. Мишустина на завод заявителя в Рязани в апреле 2023 года широко освещался в СМИ и на федеральных каналах. В

материалы дела также представлены новостные сводки и данные видеоматериалов с различных федеральных каналов телевидения;

- заявленное обозначение с начала 2023 г. используется в маркетинговых целях, например, на продукции и упаковках, на брендированных сувенирах, на информационных стендах;

- в подтверждение фактического использования товарного знака заявитель приводит сведения об объёмах отгрузки и товаросопроводительную документацию;

- география экспортных поставок охватывает следующие страны: Объединённые Арабские Эмираты, Армения, Азербайджан, Республика Беларусь, Грузия, Кыргызская Республика, Республика Казахстан, Республика Таджикистан, Турция, Республика Узбекистан, Индия, Израиль;

- заявитель активно использует рекламу в сети Интернет на сайтах с непосредственной маркировкой заявленного обозначения (данные сайтов указаны);

- приведенные сведения и договорная документация подтверждают несение заявителем значительных затрат на рекламу собственной продукции и услуг под заявленным на регистрацию обозначением (более 6 500 000 руб.);

- узнаваемость и известность заявителя среди потребителей товаров и услуг подтверждается сведениями об активном развитии и продвижении социальных сетей (Вконтакте, Телеграмм, канал YouTube);

- заявителем представлены благодарственные письма от непосредственных потребителей;

- заявитель является лидером по производству листового стекла, выпуская 32,4 % всего стекла в Российской Федерации;

- заявитель производит различные типы стекла с улучшенными характеристиками, включая энергоэффективные, солнцезащитные и просветленные варианты, а также стекло для интерьера, для бытового остекления, стекло для производства окон для транспортных средств;

- испрашиваемые заявителем для регистрации товары 12, 19, 20, 21 классов МКТУ однородны;

- заявителем приведена судебная практика: дела №№ СИП-498/2023, СИП-626/2023, СИП-628/2023, СИП-234/2020, СИП-441/2020 и т.д.;

- в подтверждение использования заявленного обозначения для индивидуализации различных стекол и зеркал заявителем представлена договорная и товаросопроводительная документация;
- заявитель до 20.07.2023 г. оказывал услуги третьим лицам под заявленным на регистрацию обозначением, а именно услуги 35, 37, 40, 42 классов МКТУ, что подтверждается представленными отчетами с рекомендациями по остеклению проектов.

На основании изложенного в возражении, поступившем 23.07.2025, а также последующих дополнениях к нему содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены следующие документы:

- договор от 05.07.2022 г. с Брендинговым агентством «Depot» - (1);
- акты к договору от 05.07.2022 г. - (2);
- договоры поставок от 25.01.2023 г., 09.02.2023 г. - (3);
- скриншоты WhatsApp. Согласование макетов сувенирной продукции по договору от 25.01.2023 г. - (4);
- товаросопроводительная документация по сувенирной продукции, товаросопроводительная документация по упаковке товаров - (5);
- видео с «MosBuild» (стенды, взаимодействие с участниками выставки, репортер, флаг с логотипом) - (6);
- интервью генерального директора заявителя на выставке «MosBuild 2023» - (7);
- видео программы «Будем Менять» с Александром Гришаевым - (8);
- визит М.В. Мишустина (первый канал, канал Россия 1, НТВ, канал ТКР) - (9);
- договоры купли-продажи от 27.02.2023 г., от 20.04.2023 г. - (10);
- товаросопроводительная документация по договорам поставки товаров заявителя - (11);
- рекламный договор «tybet.ru», рекламный договор «archi.ru» - (12);
- статистика посещения сайта от «Яндекс метрики», статистика посещения сайта заявителя - (13);

- благодарственные письма различных организаций – (14);
- товаросопроводительная документация, в том числе подтверждающая производство стекла и окон, зеркал – (15);
- фото товаров, маркированных заявленным обозначением – (16);
- отчеты заявителя об оказанных услугах – (17);
- дополнительное соглашение к договору от 05.07.2022 г. с агентством «Depot» (дополнение к приложению № 1 к возражению от 23.07.2025 г. по заявке № 2023765265) – (18);
- дополнительное соглашение к договору поставки от 25.01.2023 г. (дополнение к приложению № 3 к возражению от 23.07.2025 г. по заявке № 2023765265) – (19);
- дополнительное соглашение к договору поставки от 09.02.2023 г. (дополнение к приложению № 4 к возражению от 23.07.2025 г. по заявке № 2023765265) – (20).

Изучив материалы дела, и заслушав присутствующих участников рассмотрения возражения, поступившего 23.07.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (20.07.2023) заявки № 2023765265 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

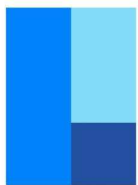
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

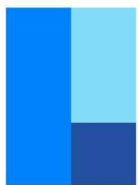
Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



«» представляет собой изобразительное обозначение. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 12, 19, 20, 21, услуг 35, 37, 40, 42 классов МКТУ, указанных в перечне, в цветовом сочетании: «синий, бирюзовый, темно-синий».

Заявленные товары 12 класса МКТУ представляют собой «окна для транспортных

средств». Заявленные товары 19 класса МКТУ «стекло оконное строительное; стекло оконное, за исключением стекла для окон транспортных средств; стекло строительное; стекло строительное [оконное] зеркальное; стекло строительное изоляционное; стекло эмалированное для конструкций» представляют собой стекла различного назначения. Заявленные товары 20 «стекло посеребренное [зеркала]» представляют собой зеркала. Заявленные товары 21 класса МКТУ «стекла для окон транспортных средств [полуфабрикаты]; стекло кварцевое [частично обработанный продукт], за исключением используемого для строительных целей; стекло листовое [необработанное]; стекло матовое; стекло необработанное или частично обработанное, за исключением строительного; стекло опаловое; стекло с введенными внутрь тонкими электрическими проводами; стекло эмалевое, не для строительства» представляют собой стекла различного назначения. Заявленные услуги 35 класса МКТУ «услуги по продаже строительных изделий» связаны с продажами конкретных изделий. Заявленные услуги 37 класса МКТУ «установка дверей и окон» связаны с установкой. Заявленные услуги 40 класса МКТУ «изготовление на заказ внутренней и внешней обшивки автомобилей и других автомобильных деталей; изготовление на заказ стекла для использования в зданиях, транспортных средствах и бытовых и коммерческих приборах; производство стекла для автомобилей; производство стекла для остекления зданий жилого и коммерческого секторов» представляют собой отдельные услуги по изготовлению конкретных деталей и стекольных изделий. Заявленные услуги 42 класса МКТУ «консультации по вопросам архитектуры в области стекла; консультации по технологическим вопросам в области стекла; предоставление технической информации в области внутренней и внешней обшивки автомобилей и других автомобильных деталей, а также установки и использования вышеперечисленного в производстве автомобилей; предоставление технической информации в области стекла для использования в зданиях, транспортных средствах и бытовых и коммерческих приборах; предоставление технической информации в области строительных изделий и их установки и использования при строительстве и отделке зданий; услуги по техническому консультированию в области внутренней и внешней обшивки автомобилей и других автомобильных деталей, а также установки и использования вышеуказанного в производстве транспортных средств; услуги по техническому консультированию в области стекла для использования в зданиях, транспортных средствах и бытовых и коммерческих приборах; услуги по техническому консультированию в области строительных изделий, а также их установки и использования в строительстве и отделке зданий» представляют собой консультационные и информационные услуги в различных областях, преимущественно в области строительства и автомобильного производства.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Заявленное обозначение состоит из прямоугольников и квадрата - трех простых геометрических фигур светло-синего, голубого, темно-синего цветов, расположенных в пространстве рядом друг с другом. Указанные обстоятельства позволяют коллегии прийти к выводу о том, что заявленное обозначение - это простое изображение геометрических фигур, расположенных рядом и выполненных в цвете и их восприятие очевидно, домысливания не требует.

У коллегии нет оснований для вывода о том, что заявленное обозначение представляет собой стилизованное изображение буквы «L». Так, геометрические фигуры заявленного обозначения выделены в пространстве разными цветовыми оттенками синего и голубого цветов. Визуально данные элементы не способны восприниматься в качестве стилизованной буквы латинского алфавита «L». Иного материалами возражения не доказано.

Указанное свидетельствует о том, что, заявленное обозначение, в том виде как оно заявлено на регистрацию в качестве товарного знака, не обладает различительной способностью, то есть в нем отсутствуют признаки, необходимые и достаточные для запоминания его потребителями.

Законодательством допускается регистрация в качестве товарного знака такого рода обозначений при условии приобретения обозначением различительной способности в результате его использования (абзац 7 пункта 1 статьи 1483 Кодекса).

В соответствии с пунктом 1.3. Информационной справки, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - Справка) оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых товаров. Согласно пункту 1.6. Справки оценка на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483


Кодекса производится в отношении конкретного обозначения в том виде, в котором это обозначение зарегистрировано или заявлено на государственную регистрацию.

Заявителем указано, что им осуществляется фактическая деятельность с использованием заявленного обозначения в производстве стекла и оконных изделий, оказания соответствующих услуг.

Анализ представленных документов показал следующее.

Согласно договору от 05.07.2022 г. (1, 18), акту (2) агентство «Depot» разработало вариант бренда для ООО «ЛАРТА ГЛАСС СЕРВИСИС». Согласно документам (18) ООО «ЛАРТА ГЛАСС СЕРВИСИС» реорганизовано путем присоединения к ООО «Ларта Гласс Рязань». Взаимосвязь указанных юридических лиц с заявителем документально не подтверждена. Из документов (1, 2, 18) следует, что был разработан ряд брендов (логотипов), включающих, в том числе и заявленное обозначение.

Из спецификации (пустой бланк) к договору поставки от 25.01.2023 г. (3) не представляется возможным установить, какие именно товары были поставлены ООО «Арт-процесс» заявителю и каким обозначением они маркировались.

Скриншоты из WhatsApp (4) с фотографиями рекламных материалов (визитки, ручки и т.п.) датированы мартом 2023 г. и содержат как заявленное обозначение со словесным элементом «LARTA GLASS», так и иные обозначения () в сером цветовом сочетании.

Договор от 09.02.2023 г. (3, 20) с ИП А.М. Рыповым касается поставок заявителю рекламной продукции. Документация в отношении рекламной сувенирной продукции (счета, товарные накладные, акты) (5) касается этикеток, визиток, брошюр и т.п. Производителями рекламной сувенирной продукции являются ИП В.А. Гусев, ИП А.М. Рыпов (3, 5). Из дополнительных соглашений (19, 20) к договорам от 25.01.2023 г., от 09.02.2023 г. усматривается, что при маркировке сувенирной продукции использовалось, в том числе и заявленное обозначение. Документов о дальнейшем распространении рекламной продукции в дело не представлено.

Из видео программы «Будем Менять» (8), из интервью заявителя на выставке «MosBuild 2023» (7), из видео с выставки «MosBuild» (6), датированных, в том числе

мартом 2023 г., не представляется возможным установить количество потребителей и участников выставки, знакомых с заявленным обозначением как со средством индивидуализации заявленных товаров и услуг.

Видео визита М.В. Мишустина (первый канал, канал Россия 1, НТВ, канал ТКР) (9) содержит общие сведения в отношении производства заявителя.

Договоры купли-продажи от 27.02.2023 г., от 20.04.2023 г. (10) заключены между ООО «Ларта Гласс Рязань», ООО «Ларта Гласс Ростов» и ООО «Арт-Гласс», а также между ООО «Ларта Гласс Рязань», ООО «Ларта Гласс Ростов» и ООО «Торговый дом Восточный Партнер» и касаются продажи стекла, комплектующих изделий для производства готовых стеклопакетов и т.п. В дело не представлено документов, подтверждающих взаимосвязь указанных лиц с заявителем.

Из товаросопроводительной документации (11, 15) по поставкам товаров (флоат стекло прозрачное, флоат стекло с покрытием и т.п.) от ООО «Ларта Гласс Рязань» в интересах третьих лиц (ООО «СтеклоГрад», ООО «МГ», ООО «Поток», ООО «Витрум» и т.д.) невозможно установить, какое именно обозначение использовалось при маркировке этих товаров. При этом указанные реализуемые товары не представляется возможным соотнести с конкретным видом заявленных товаров 12, 19, 20, 21 классов МКТУ.

Из рекламных договоров (12) невозможно оценить длительность и интенсивность рекламной кампании заявителя. Из статистики посещения сайта от «Яндекс метрики» (13) следует, что основной пик просмотров приходится на период декабрь 2022 – май 2023 гг. В более поздний период времени активность просмотров снижена. Из статистики посещения сайта заявителя (13) следует, что было осуществлено 720 тысяч просмотров и зафиксировано 164, 6 тыс. посетителей. Количество реальных потребителей товаров и услуг заявителя по результатам посещения сайта оценить не представляется возможным.

В благодарственных письмах (14) речь идет о широком использовании заявителем заявленного обозначения для маркировки заявленных товаров и услуг с начала 2023 года. Об указанных обстоятельствах информируют следующие клиенты заявителя: ООО «Авангард», ООО «Антэк», ООО «А-Стекло», ООО «Атлантик-СТ»,

ООО «Воронежский оконный завод», ООО «Группа Компаний «МАКС»», ООО «Джимакс», ООО «ДомГласс», ООО «Зеркало-Стекло», ООО «Изостер», ИП Линевич А.С., ООО «Мастер Стекло», ООО «Мариупольский Оконный завод», ООО «Норма Гласс», ООО «Остек», ООО «Завод стеклопакетов Планета Свет», ООО «Прозрачный Север», ООО «Пластика Окон», ООО «РТД Сервис», ООО «СаратовТоргСтекло», ООО «СВ», ООО «СибГласс», ООО «СибГласс- Алтай», ООО «Стекло и зеркало», ООО «Сити Гласе», ООО «СПК», ООО «ССК Трейд», ООО «СтеклоБалт», ООО «Стеклострой», ООО «Стеклоконгресс», ООО «ТДА-Стекло», ООО «Эра». Благодарственные письма (14) в отсутствие иных фактических доказательств не могут служить надлежащим доказательством использования заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации конкретных товаров и услуг, поименованных в заявленном перечне.

На фотографиях стекла в упаковке (16) присутствует заявленное обозначение совместно со словесным элементом «LARTA GLASS» и отсутствует дата.

Отчеты заявителя об оказанных услугах (17) с рекомендациями по остеклению проектов не подтверждены фактическими доказательствами, свидетельствующими о том, что заявленные услуги, маркируемые заявленным обозначением, были в действительности оказаны в интересах третьих лиц.

Довод в части экспортных поставок товаров в разные страны не подтвержден документально.

Заявитель указывает на факт начала использования заявленного обозначения с начала 2023 г., то есть за семь месяцев до даты подачи (20.07.2023) рассматриваемой заявки № 2023765265. Из представленных документов не усматривается, что за указанный незначительный период использование заявленного обозначения было настолько интенсивным, что оно стало восприниматься потребителями как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров и услуг определенного изготовителя – заявителя.

Социологических исследований о восприятии заявленного обозначения потребителями в качестве средства индивидуализации заявленных товаров и услуг в материалах административного дела не имеется.

В связи с вышеуказанным, вывод, указанный в заключении по результатам

экспертизы о несоответствии заявленного обозначения в отношении товаров 12, 19, 20, 21, услуг 35, 37, 40, 42 классов МКТУ требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, является правомерным.

Таким образом, у коллегии отсутствуют правовые основания для отмены решения Роспатента от 26.05.2025 г.

Представленные сведения из судебной практики не имеют преюдициального значения для настоящего рассмотрения возражения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.07.2025, оставить в силе решение Роспатента от 26.05.2025.