

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.10.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ», г. Смоленск (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023770805, при этом установлено следующее.



Государственная регистрация товарного знака «» по заявке №2023770805, поданного 04.08.2023, испрашивалась на имя заявителя в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 28.07.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023770805 для части испрашиваемых услуг 35 и всех услуг 39 классов МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части испрашиваемых

услуг 35 класса МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками:



- «Чеснокъ» по свидетельству №888056 с приоритетом от 16.12.2021, зарегистрированным на имя Рославицкой Елены Александровны, 307170, Курская область, г. Железногорск, ул. Байкальская, здание 1, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- «ЧЕСНОК» по свидетельству №431101 с приоритетом от 09.06.2010, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «АВАНГАРД», 443011, Самарская обл., г. Самара, ул. Советской Армии, д. 240 Б, в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными части заявленных услуг 35 класса МКТУ (а именно: «услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку»).

Часть услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования маркетинговые; маркетинг; организация торговых ярмарок; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе услуги по продаже товаров оптом и в розницу; услуги Интернет-магазинов и телемагазинов по розничной продаже товаров; услуги, розничной продажи товаров, предоставляемые посредством почтовых заказов по каталогам; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; прокат рекламных материалов; прокат

рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; управление процессами обработки заказов товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» заявленного обозначения являются однородными услугам 35, 43 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков, поскольку относятся к одному виду, роду («услуги по продвижению товаров и услуг»; «услуги информационно-справочные»; «услуги по исследованию рынка и общественного мнения»), являются взаимодополняемыми, имеют одинаковое назначение, условия реализации и общий круг потребителей.

Противопоставление ранее зарегистрированного товарного знака по свидетельству №650013 снято в связи с передачей исключительного права на товарный знак в отношении всех услуг 35 класса МКТУ в пользу заявителя (свидетельство №1098555).

Противопоставление ранее зарегистрированного товарного знака по свидетельству №647208 снято в связи с прекращением правовой охраны товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Также в заключении по результатам экспертизы отмечено, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ДИСКАУНТЕР», как верно указал заявитель в графе 526 заявки, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, указывает на вид предприятия.

В возражении, поступившем 29.10.2025, изложено следующее:

- по результатам рассмотрения возражения, поданного ООО «Лучшие цены», предоставление правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству №888056 признано недействительным полностью на основании решения Роспатента от 21.10.2025;

- в связи с указанным, противопоставление в виде товарного знака по свидетельству №888056 может быть снято;

- ООО «Лучшие цены» обратилось в Суд по интеллектуальным правам с исковым заявлением к ООО «Авангард» о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №431101 вследствие его неиспользования в отношении услуг 43 класса МКТУ (дело № СИП-971/2025);

- по результатам рассмотрения судом данного дела заявитель рассчитывает на снятие препятствия в виде товарного знака по свидетельству №431101.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 28.07.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023770805 в отношении всех испрашиваемых услуг 35, 39 классов МКТУ, за исключением услуги 35 класса МКТУ: «услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку» (перечень был уточнен заявителем на заседании коллегии 11.12.2025).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.08.2023) подачи заявки №2023770805 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2023770805 представляет собой



комбинированное обозначение «», включающее размещенные на фоне прямоугольника фиолетового цвета словесные элементы «ДИСКАУНТЕР» и «ЧЕСНОК», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Словесные элементы размещены на двух строках друг под другом. Слово «ДИСКАУНТЕР» выполнено белым цветом, а слово «ЧЕСНОК» - желтым цветом. В центральной части буквы «О» словесного элемента «ЧЕСНОК» размещено фантазийное изображение чеснока.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении скорректированного перечня услуг 35 и всех услуг 39 класса МКТУ.

Роспатентом 28.07.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023770805 для части испрашиваемых услуг 35 и всех услуг 39 классов МКТУ.

Как обоснованно отмечено в заключении по результатам экспертизы, словесный элемент «ДИСКАУНТЕР» относится к элементам, не обладающим различительной способностью согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку представляет собой видовое наименование предприятия, с чем заявитель выразил согласие.

Данный элемент не занимает доминирующего положения в заявлении обозначении, в связи с чем он может быть включен в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента.

Заявленному обозначению отказано в государственной регистрации товарного знака для части испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В рамках указанной нормы, заявленному обозначению противопоставлены товарные знаки «» по свидетельству №888056 и «ЧЕСНОК» по свидетельству №431101.

Согласно заключению по результатам экспертизы, товарный знак «ЧЕСНОК» по свидетельству №431101, зарегистрированный для услуг 43 класса МКТУ: «кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставки их на дом; услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками», препятствует регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ: «услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку».

Исключение заявителем из испрашиваемого перечня услуг 35 класса МКТУ: «услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку» снимает необходимость проведения сравнительного анализа заявленного обозначения с товарным знаком по свидетельству №431101.

Согласно сведениям из Государственного реестра, на основании решения Роспатента от 21.10.2025 правовая охрана товарного знака по свидетельству №888056 признана недействительной полностью (сведения внесены в Государственный реестр и опубликованы 21.10.2025).

В связи с вышеизложенным, товарные знаки по свидетельствам №431101 и №888056 более не являются препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, товарный знак по заявке №2023770805 может быть зарегистрирован в качестве товарного знака на имя заявителя в объеме испрашиваемых услуг 35, 39 классов МКТУ с указанием словесного элемента «ДИСКАУНТЕР» в качестве неохраняемого элемента товарного знака.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 29.10.2025, изменить решение Роспатента от 28.07.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023770805.**