

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ **возражения** ☐ **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила), рассмотрела поступившее 10.11.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЛАЙТМАУНТ», город Бердянск (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024784377, при этом установила следующее.

ОМОРЕ

Словесное обозначение «**ОМОРЕ**» по заявке №2024784377 с приоритетом от 31.07.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 36, 41, 43, 44 классов МКТУ.

Роспатентом было принято решение от 12.08.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг. Основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака для заявленных услуг послужил вывод о его несоответствии требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента), поскольку заявленное обозначение сходно до степени смешения с обозначениями:



- « **A'MOREMORE** » по свидетельству №1003535 [1] с приоритетом от 23.06.2022, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ИНТРАДИЗАЙН», город Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- « **MORE** » по свидетельству №853080 [2] с приоритетом от 13.07.2021, зарегистрированным на имя Левченко Александра Васильевича, Краснодарский край, станица Васюринская, в отношении услуг однородных услуг 35, 44 классов МКТУ;



- « **more more** » по свидетельству №778697 [3] с приоритетом от 13.03.2020, зарегистрированным на имя Алексеева Алексея Александровича, г. Краснодар, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;



- « **MORE** » по свидетельству №752897 [4] с приоритетом от 27.12.2018, зарегистрированным на имя Акционерного общества «БКС Банк», г. Москва, в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ;



- « **moremore** » по свидетельству №714138 [5] с приоритетом от 27.11.2018, зарегистрированным на имя Топоевой Олеси Валерьевны, г. Красноярск, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;




- « **MOREAMORE** » по свидетельству №523957 [6] с приоритетом от 20.11.2012, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Сизонс проджект», г. Москва, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;



- « **MORE** » по свидетельству №513147 [7] с приоритетом от 13.09.2012, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Пет

Ритейл», г. Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- « MORE» по свидетельству №432426 [8] с приоритетом от

23.12.2008 и «» по свидетельству №387892 [9] с приоритетом от 10.06.2008, зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью «Розбэрри», г. Омск, в отношении однородных услуг 35, 41 классов МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 10.11.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого, сводятся к следующему:

- заявитель сокращает испрашиваемый перечень до услуг 43 класса МКТУ *«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице»;*

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак №778697 не являются сходными до степени смешения;

- противопоставленный знак по свидетельству №778697 имеет уникальный дизайн, цвет и графику, что создает иной зрительный образ;

- факт регистрации Роспатентом знака по свидетельству №1152800 без противопоставления знака по свидетельству №778697 и заявленное обозначение доказывает неочевидность их сходства;

- информация о модульном отеле «ОМОРЕ» представлена на официальном сайте Министерства спорта и туризма Запорожской области и

была представлена в средствах массовой информации.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 12.08.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке №2024784377 в качестве товарного знака в отношении сокращенного перечня услуг 43 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (31.07.2024) заявки №2024784377 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными

обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их

потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное

ОМОРЕ

обозначение «**ОМОРЕ**», включающее элементы «ОМОРЕ ОМОРЕ», выполненные русскими и латинскими буквами. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024784377 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании, в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленный товарный знак [1] «**АМОРЕМОРЕ**» представляет собой комбинированное обозначение, словесный элемент «АМОРЕМОРЕ» выполнен буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [2] «**MO RE**» представляет собой комбинированное обозначение, словесный элемент «MORE» выполнен буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 03, 35, 44 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [3] «**more more**» представляет собой комбинированное обозначение, словесные элементы «more more»

выполнены буквами в кириллице. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [4] «**MORE**» включает в свой состав словесный элемент «MORE», выполненный буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 36 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [5] «**мореморе**» представляет собой комбинированное обозначение, словесный элемент «мореморе» выполнен буквами в кириллице. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [6] «**MOREAMORE**» включает в свой состав словесный элемент «MOREAMORE», выполненный буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 41 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [7] «**MORE**» включает в свой состав словесный элемент «MORE», выполненный буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 05, 31, 35 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [8] «**MORE**» представляет собой комбинированное обозначение, словесный элемент «MORE» выполнен буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [9] «**more**» представляет собой комбинированное обозначение, словесный элемент «MORE» выполнен буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении

товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Правовая охрана товарным знакам [1, 2, 4-9] предоставлена в отношении иных товаров и услуг, неоднородных испрашиваемым услугам 43 класса МКТУ, в связи с сокращением заявителем испрашиваемого перечня услуг, данные противопоставления [1, 2, 4-9] могут быть сняты.

Единственным препятствием для регистрации заявленного обозначения в рамках 43 класса МКТУ остается товарный знак [3] по свидетельству №778697.

Сравниваемые обозначения обладают фонетическим сходством, так как в них совпадает большинство звуков («-more, -море» / «море море»), характеризуются совпадением ударного, наиболее четко воспринимаемого слога «-МОРЕ». Начальный звук «О» в заявленном обозначении не играет решающей роли при восприятии обозначения в целом.

Сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на наличие в противопоставленном товарном знаке графического элемента и исполнения противопоставленного знака в цветовом сочетании. Поскольку основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Что касается смыслового критерия, то анализ словарно-справочной литературы показал, что «оморе оmore» отсутствует в словарях, а значит, является вымышленным, что не позволяет провести анализ на предмет семантического сходства.

Некоторые графические отличия носят второстепенный характер, поскольку фонетическое сходство превалирует.

Что касается услуг 43 класса МКТУ заявленного обозначения *«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах;*

бронирование мест для временного жилья; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице» и услуг 43 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3] «*гостиницы*», то поскольку услуги относятся к одной родовой позиции (услуги временного проживания), имеют одно назначение и круг потребителей, это позволяет признать их однородными.

Принимая во внимание все вышеизложенное, заявленное обозначение и противопоставленный знак [3] являются сходными до степени смешения в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ.

Что касается довода правообладателя о наличии зарегистрированных на имя иных лиц товарных знаков, включающих словесный элемент "аморе море", то следует отметить, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно. Каждый знак индивидуален и возможность его регистрации оценивается с учетом материалов каждого конкретного дела.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.11.2025, оставить в силе решение Роспатента от 12.08.2025.