


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 04.09.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Отельеры», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 25.06.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024776222 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  RESORT » по заявке №2024776222, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.07.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 37, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 25.06.2025 об отказе в государственной регистрации

товарного знака в отношении заявленных услуг 35, 36, 37, 41, 43 классов МКТУ ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что входящее в состав заявленного обозначения слово «RESORT» (в переводе с английского языка «КУРОРТ» - местность, обладающая природными лечебными средствами (особым климатом, минеральными источниками, грязями и т. п.), в которой созданы лечебно-профилактические учреждения (санатории, лечебницы, курортные поликлиники), а также дома отдыха, пансионаты и пр., см. Интернет, например, https://translate.yandex.ru/?utm_source=main_stripe_big&source_lang=en&target_lang=ru&text=RESORT, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/39147/курорт, Новый словарь иностранных слов.- by EdwART, 2009) указывает на вид и назначение заявленных услуг, в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарным знаком «АДАМАНТ» (свидетельство №258063 - приоритет от 10.12.2002) на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича, 450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, пр-кт Октября, 25/1, кв. 59, в отношении услуг 35, 43 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 43 классов МКТУ;

- серией (блоком) товарных знаков «ADAMANT», «АДАМАНТ ADAMANT», «АДАМАНТ» (свидетельства №164302, №164301, №159679 - приоритет от 22.12.1995; свидетельство №290187 – приоритет от 12.01.2004) на имя Закрытого акционерного общества «АДАМАНТ», 190068, Санкт-Петербург, Набережная реки Мойки, д. 72, Литер А, пом. 1-Н №82-84, в отношении услуг 35, 36, 37, 41, 43 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 36, 37, 41, 43 классов МКТУ.

В поступившем возражении от 04.09.2025, а также в дополнениях к возражению, представленными в корреспонденции от 09.12.2025, 02.04.2026

заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель является правообладателем словесного товарного знака «ADAMAND RESORT АДАМАНД РЕЗОРТ» по свидетельству №920092 в отношении широкого перечня услуг 35, 36, 37, 41 и 43 классов МКТУ,

- заявитель сокращает перечень испрашиваемых услуг 35, 43 классов МКТУ до следующих позиций:

35 – администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка

информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через вебсайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; пресс-службы; прогнозирование экономическое; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах;

тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом: управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; оптовая и розничная продажа.

43 - агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда мебели; аренда осветительной аппаратуры; аренда офисной мебели; аренда палаток; аренда передвижных

строений; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги пансионатов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице,

- указанный перечень не является однородным с перечнем, в отношении которого зарегистрирован товарный знак по свидетельству №258063,

- серия товарных знаков (свидетельства №164302, №164301, №159679, №290187) не препятствует регистрации заявленного обозначения в отношении части услуг заявленного перечня.

На основании вышеизложенного заявитель просит вынести решение о регистрации обозначения по заявке №2024776222 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 36, 37, 41 классов МКТУ и скорректированного перечня услуг 35, 43 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

1. Копия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания);

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.07.2024) поступления заявки №2024776222 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации

18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость

состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «**ADAMAND RESORT**» является комбинированным, включает словесные элементы «ADAMAND», «RESORT», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде геометрической фигуры. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 36, 37, 41 классов МКТУ и скорректированного перечня услуг 35, 43 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки представляют собой словесный товарный знак [1] «**Адамант**» по свидетельству №258063, выполненное буквами кириллического алфавита, а также серию товарных знаков [2] «**ADAMANT**» по свидетельству №164302, [3] «**АДАМАНТ**» по свидетельству №164301, [4] «**АДАМАНТ**  **ADAMANT**» по свидетельству №159679, **АДАМАНТ** [5] «**ADAMANT**» по свидетельству №290187, правовая охрана которым предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 36, 37, 41, 43 классов МКТУ.

Исключение словесного элемента «RESORT» (в переводе с английского языка «КУРОРТ» - местность, обладающая природными лечебными средствами (особым климатом, минеральными источниками, грязями и т. п.), в которой созданы лечебно-профилактические учреждения (санатории, лечебницы, курортные поликлиники), а также дома отдыха, пансионаты и пр., см. Интернет, например, https://translate.yandex.ru/?utm_source=main_stripe_big&source_lang=en&target_lang=ru&text=RESORT, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/39147/курорт, Новый словарь иностранных слов.- by EdwART, 2009) из правовой охраны, ввиду указания на вид и назначение заявленных услуг, в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса заявителем не оспаривается.

Как было отмечено ранее заявленное обозначение состоит из двух словесных элементов «ADAMAND», «RESORT», словесный элемент

«RESORT» ввиду семантического значения исключен из самостоятельной правовой охраны, ввиду чего является слабым элементом в знаке, таким образом, основным индивидуализирующим элементом в заявленном обозначении является словесный элемент «ADAMAND».

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-5] включают в себя фонетически сходные словесные элементы «ADAMAND» и [1-5] «ADAMANT», «АДАМАНТ». Сопоставляемые обозначения имеют близкое фонетическое звучание, ввиду звукового совпадения согласных и гласных звуков A D A M A N и [1-5] A D A M A N, А Д А М А Н, при этом конечные звуки D (Д) / Т, относящиеся к парным согласным звукам (звонкий / глухой), имеют близкое звучание. Кроме того, одинаковая протяженность слов (7 букв), одинаковая последовательность расположения согласных и гласных звуков является определяющим при звуковом восприятии сравниваемых знаков.

Словесный элемент заявленного обозначения «ADAMAND» не имеет перевода в каком-либо из языков, ввиду чего семантический критерий сходства в данном случае не может быть применен (<https://translate.academic.ru/adamand/xx/ru/>).

С точки зрения визуального восприятия сравниваемые словесные элементы «ADAMAND» заявленного обозначения и «ADAMANT», противопоставленных товарных знаков [2, 4, 5] способны ассоциироваться друг с другом, ввиду исполнения словесных элементов буквами кириллического алфавита.

Наличие отличий в графическом исполнении заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5] не может повлиять на общий вывод об отсутствии сходства между ними, поскольку определяющим фактором установленного сходства в данном случае является фонетическое сходство словесных элементов «ADAMAND» и [1-5] «ADAMANT», «АДАМАНТ», присутствующих в сравниваемых обозначениях.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-5] являются сходными за счет установленного сходства составляющих их элементов.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Вместе с тем анализ однородности услуг 36, 37, 41 классов МКТУ и скорректированного перечня услуг 35, 43 классов МКТУ заявленного обозначения и услуг 35, 36, 37, 41, 43 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-5] показал следующее.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ, в частности, «администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного

обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через вебсайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; пресс-службы; прогнозирование экономическое; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в

компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом: управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; оптовая и розничная продажа», относящиеся к категории «услуги в области

рекламы, продвижения товаров и услуг, услуги с сфере бизнеса, услуги бухгалтерского учета, услуги конторские и секретарские, услуги кадровые, услуги посреднические, услуги информационно-справочные», и услуги противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 4], относящиеся к категории «реклама, услуги по продвижению товаров, услуги в сфере бизнеса, услуги бухгалтерского учета, услуги конторские и секретарские, услуги кадровые, услуги посреднические, услуги информационно-справочные» признаны однородными, поскольку соотносятся по роду/виду, имеют одно назначение, круг потребителей, а также условия оказания.

Испрашиваемые услуги 36 класса МКТУ «аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда пастбищ; аренда ферм; взыскание арендной платы; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; маклерство; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление ссуд под залог; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; ссуды ипотечные; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги автомобильного брокера; услуги агентств недвижимости; услуги актуарные; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские; услуги в сфере недвижимости;

услуги квартирных бюро [апартаменты]; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по хранению в сейфах; услуги поручителей; услуги резервных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных; хранение ценностей», и услуги 36 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 3, 4], относящиеся к таким группам как «услуги оценочные, услуги в сфере недвижимости, услуги торговых посредников, поручительство, услуги по организации фондов, услуги хранения», признаны однородными, поскольку соотносятся по роду/виду, имеют одно назначение, круг потребителей, а также условия оказания.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ, в частности «аренда бульдозеров; аренда машин для сушки посуды; аренда машин для уборки улиц; аренда дренажных насосов; аренда зарядных устройств для аккумуляторов; аренда посудомоечных машин; аренда машин для чистки; аренда портативных зарядных устройств; аренда стерилизаторов для медицинских инструментов; аренда стиральных машин; аренда строительной техники; аренда экскаваторов; асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; глажение белья; глажение одежды; дезинфекция; дезинфекция обивки; дезинфекция хирургических инструментов; дезодорирование обивки; добыча полезных ископаемых; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; заточка ножей; клепка; консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; лакирование; лужение повторное; мощение дорог; мытье окон; мытье транспортных средств; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; обновление одежды; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обслуживание техническое пассажирских

лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое пассажирских подъемников через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; полирование транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; работы подводные ремонтные; работы сантехнические; разработка карьеров; раскопки руин, за исключением археологических; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за обувью; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; ремонт часов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация напечатанных фотографий; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; тюнинг кузовов автомобилей; уборка зданий [внутренняя]; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; уборка снега; уборка улиц; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по балансировке колес; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке газовых баллонов, используемых для приготовления газированных напитков; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке аккумуляторов сотовых телефонов; услуги по ремонту неисправностей транспортных средств; услуги по ремонту ювелирных изделий; услуги по сборке мебели, связанные с ее

установкой; услуги прачечных; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; услуги электриков; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт пассажирских лифтов; установка и ремонт пассажирских подъемников; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; шлифование пемзой», и услуги 37 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 3, 4], относящиеся к таким группам как «установка, ремонт и техническое обслуживание машин и механизмов, услуги горнодобывающей промышленности, техническое обслуживание транспортных средств, услуги по уходу за одеждой, мебелью, санитарно-уборочные работы», признаны однородными, поскольку соотносятся по роду/виду, имеют одно назначение, круг потребителей, а также условия оказания.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда декораций для шоу-программ; аренда оборудования для игр; аренда оборудования стадионов; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда снаряжения для подводного погружения; аренда спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда спортивных площадок; аренда

театральных декораций; аренда теннисных кортов; аренда тренажеров; аренда устройств для чтения электронных книг; аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; дискотеки; дрессировка животных; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для животных; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по гонкам животных; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные

телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; составление программ встреч [развлечение]; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке;

услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги репетиторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы», и услуги 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 3, 5], относящиеся к таким группам как «услуги в области воспитания и образования, организация спортивных мероприятий, услуги культурно-просветительские, организация досуга», признаны однородными, поскольку соотносятся по роду/виду, имеют одно назначение, круг потребителей, а также условия оказания.

Испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ, в частности, «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда мебели; аренда осветительной аппаратуры; аренда офисной мебели; аренда палаток; аренда передвижных строений; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги

пансионов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице», относящиеся к категории услуг «по обеспечению временного пребывания, включая услуги по прокату предметов для проживания/временного пребывания» и услуги противопоставленных товарных знаков [1] «обеспечение пищевыми продуктами и напитками», [5] «бронирование мест для временного проживания» признаны однородными, поскольку соотносятся по роду/виду, имеют одно назначение, круг потребителей, а также условия оказания. При этом испрашиваемая услуга 43 класса МКТУ «аренда диспенсеров для питьевой воды» соотносится с услугой 43 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками» противопоставленного товарного знака [1].

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, а также однородность испрашиваемых услуг 35, 36, 37, 41, 43 классов МКТУ соответствующим услугам 35, 36, 37, 41, 43 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-5], их следует признать сходными до степени смешения.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-5] в отношении однородных услуг 35, 36 (в части), 37 (в части), 41 (в части), 43 классов МКТУ.

Вместе с тем иные испрашиваемые услуги 36 класса МКТУ, в частности «агентства кредитные; анализ финансовый; аренда финансовая с правом выкупа; выдача подарочных сертификатов; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск предоплаченных ваучеров; выпуск предоплаченных подарочных карт; инвестирование; исследования финансовые; клиринг финансовый; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; консультации финансовые по вопросам налогообложения; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам;

обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптовалюты электронный; покровительство финансовое; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение денежных средств; спонсорство финансовое; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; торговля криптовалютой финансовая; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги агентств по взысканию долгов; услуги банковские; услуги консультационные по вопросам задолженности; услуги мобильного банкинга; услуги онлайн-банкинга, предоставляемые в виртуальных средах; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги по выплате пенсий; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по финансированию; услуги попечительские; услуги сберегательных банков; услуги финансовые по закрытию бизнеса; экспертиза налоговая», относящиеся к категории «услуги в сфере страхования, услуги банков, операции кредитные, расчетные, услуги по размещению денежных средств» и услуги 36 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 3, 4], относящиеся к таким группам услуг как «услуги оценочные, услуги в сфере недвижимости, услуги посредников, поручительство, услуги по организации фондов, услуги хранения» не являются однородными, поскольку сравниваемые услуги не могут быть отнесены к одному роду/виду услуг, следовательно, их смешение на рынке отсутствует.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ «аренда подъемных кранов [строительное оборудование]; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж сборных домов; монтаж строительных лесов; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обработка наждачной бумагой; оклеивание обоями; предоставление информации по вопросам строительства; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы штукатурные; установка дверей и окон; снос зданий; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство дамб; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение; укладка искусственного газона; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по созданию искусственного снежного покрова», относящиеся к категории «работы строительные», и услуги 37 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 3, 4], относящиеся к таким группам как «установка, ремонт и техническое обслуживание машин и механизмов, услуги горнодобывающей промышленности, техническое обслуживание транспортных средств, услуги по уходу за одеждой, мебелью, санитарно-уборочные работы», не являются однородными, поскольку сравниваемые услуги не могут быть отнесены к одному роду/виду услуг, следовательно, их смешение на рынке отсутствует.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ, в частности «аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомэгнитофонов; аренда звукозаписей; аренда игрушек; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда комнатных аквариумов; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; видеосъемка; выпуск музыкальной

продукции; дублирование; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; перевод устный; предоставление музейного оборудования; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеокассет; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрирование; субтитрование; сурдоперевод; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по сочинению музыки; услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи», относящиеся к категории «услуги в области производства кино, аудио и видеозаписей» и услуги 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 3, 4], относящиеся к таким группам услуг как «услуги в области воспитания и образования, организация спортивных мероприятий, услуги культурные, организация досуга» не являются однородными, поскольку сравниваемые услуги не могут быть отнесены к одному роду/виду услуг, следовательно, их смешение на рынке отсутствует.

Таким образом, коллегия делает вывод о возможности регистрации заявленного обозначения в отношении вышеуказанной части услуг 36, 37, 41 классов МКТУ с исключением из правовой охраны словесного элемента «RESORT».

Следует отметить, что различия в объеме правовой охраны с товарным знаком «ADAMAND RESORT АДАМАНД РЕЗОРТ» по свидетельству №920092, принадлежащим заявителю, как уже было отмечено на заседании коллегии, связано с наличием противопоставления [1] в заявленном обозначении.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 04.09.2025, отменить решение Роспатента от 25.06.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024776222.