


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 22.12.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "АГРОСЕРВИС", Московская область, г. Пушкино, (далее – заявитель), в отношении решения Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024761418, при этом установила следующее.

Заявка №2024761418 на регистрацию обозначения



« **GARDENSTOCK.RU** » была подана на имя заявителя 05.06.2024 в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение 10.09.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024761418 в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ с указанием элементов «GARDENSTOCK», «.RU» в качестве неохраняемых.

Основанием для принятия решения от 10.09.2025 (далее – решение Роспатента) явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что входящий в состав заявленного обозначения элемент «.RU» (Символ «.RU» используется для обозначения национального домена верхнего уровня для

России. / См. Интернет: <https://infoselection.ru/infokatalog/internet-i-programmy/domeny-i-khosting/item/686-domeny-i-registratsiya-domenov-spravochnik?ysclid=m7eg326tt9927086713>), как верно указал заявитель в графе 526 заявки, является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, представляет собой общепринятый символ.

Кроме того, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «GARDENSTOCK» представляет собой сложносоставное слово, образованное путем слитного написания слов «GARDEN» и «STOCK» (Garden – в переводе с английского языка – садовый – предназначенный, служащий для ухода за садом. Stock – в переводе с английского языка – запас товаров, ассортимент – состав, разновидность, набор видов продукции, товаров, услуг, изготавливаемых в производстве или находящихся в продаже. / См. Интернет-переводчики: <https://translate.google.com/>; <https://translate.yandex.ru/>; https://gufo.me/dict/enru_economics/stock; <https://en-rus-bussiness-dict.slovaronline.com/search?s=stock>; <https://www.wordreference.com/enru/stock>. Интернет-словари: Энциклопедический словарь. 2009; Экономический словарь. 2000 на сайте <https://dic.academic.ru/>), в связи с чем является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, характеризует заявленные услуги, указывая на их назначение.

В связи с изложенным, заявленное обозначение зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных услуг 35 класса МКТУ с указанием словесного элемента «GARDENSTOCK», элемента «.RU» в качестве неохраняемых на основании положения, предусмотренного пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 22.12.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- основной перевод слова GARDEN - «сад», так как именно этот вариант

содержится как главный во всех словарях, приведенных в возражении;

- слово Stock является многозначным и не имеет однозначно основного перевода на русский язык. Наиболее распространенный перевод – «запас» (и не «запас товаров», как расширенно указывает экспертиза ФИПС, а просто запас) или «акция»;

- слово GARDENSTOCK отсутствует в словарях и является полностью выдуманным. Оно квалифицируется как комбинация, обладающая различительной способностью. Примерный аналог для русского языка: слово «САДОЗАПАС»;

GARDENSTOCK

- восприятие композиции  требует от потребителя знания английского языка, которым большинство граждан владеют слабо;

- слово GARDEN не квалифицируется как неохраняемое для услуг 35 класса МКТУ (продажа товаров), о чем свидетельствует практика регистраций знаков:



«  » по свидетельству №743486, «



» по свидетельству №1058144;

- заявитель также приводит практику регистраций товарных знаков со

словесным элементом «STOCK» для услуг 35 класса МКТУ: «  »

по свидетельству №387720, «  » по свидетельству №1123644, «

BigStock

» по свидетельству №545955 и другие;

- заявителем 13.02.2026 представлен скорректированный перечень услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых он просит предоставить правовую охрану заявленному обозначению, а именно «услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов»;

- магазин Gardenstock функционирует с 2007 года. Место деятельности: Большая Тарасовская ул., 81, Челюскинский, Московская обл., 141220. Основной вид

деятельности: розничная и онлайн-торговля садовой техникой (бензопилы, газонокосилки, триммеры, мотоблоки, генераторы, снегоуборщики) и инструментами. Владелец магазина является Общество с ограниченной ответственностью "АГРОСЕРВИС", 141221, Московская область, г. Пушкино, село Тарасовка, ул. Большая Тарасовская, стр. 81, ИНН: 5038122663, ОГРН: 1165038053950, КПП: 503801001. Отметим, что это Интернет-магазин: товары продаются для всех граждан Российской Федерации. В подтверждение длительного и интенсивного использования заявителем представлены документы, указанные в приложениях к возражению.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня услуг 35 класса МКТУ с указанием слова «GARDENSTOCK» в качестве охраняемого элемента обозначения.

К возражению приложены:

1. Сайт заявителя;
2. Сведения из Дубльгис;
3. Сведения из Яндекс-карт;
4. Сведения из Zoon;
5. Сведения из VK;
6. Сведения из Авито;
7. Сведения из Youtube;
8. Сведения из Дзен;
9. Сведения из Google;
10. Яндекс-поисковики и запросы.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (05.06.2024) заявки № 2024761418 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по

государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее

длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Заявленное обозначение «  » по заявке №2024761418 представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из фантазийного изобразительного элемента, слова «GARDENSTOCK», элемента «.RU».

Согласно решению Роспатента заявленному обозначению была предоставлена правовая охрана в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ с указанием элементов «GARDENSTOCK», «.RU» в качестве неохранных.

В своем возражении заявитель не оспаривает неохраноспособность элемента «.RU», вместе с тем, просит предоставить правовую охрану заявленному обозначению в отношении скорректированного перечня услуг 35 класса МКТУ «*услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов*» с указанием слова «GARDENSTOCK» в качестве охраняемого элемента.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Согласно пункту 1.2. Информационной справки¹ оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак или испрашивается регистрация товарного знака.

При рассмотрении дел об оспаривании решений Роспатента, принятых на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи со спорным обозначением, исходя из имеющихся в материалах дела доказательств.

При этом представленные доказательства относимы, если на основании них возможно установить имеющиеся или вероятные ассоциативные связи именно той группы потребителей, которым адресованы товары, для которых обозначение заявлено на регистрацию или зарегистрировано.

Так, при рассмотрении Судом по интеллектуальным правам дел № СИП-546/2014 и СИП-547/2014 было обращено внимание на то, что в отношении товара «коктейли» адресную группу потребителей составляют конечные покупатели – лица, которые приобретают коктейли. В связи с этим отмечено, что доказательства, относящиеся к обоснованию ассоциативных связей, возникающих лишь у барменов – лиц, продающих коктейли, сами по себе ассоциативные связи адресной группы потребителей подтверждать не могут (постановления президиума Суда по интеллектуальным правам от 23.03.2015 по делу № СИП-546/2014 и от 03.04.2015 по делу № СИП-547/2014).

Согласно пункту 1.3. вышеупомянутой информационной справки оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не

¹ Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации. Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам.

товаров, однородных им, или любых товаров.

Согласно правовым подходам, выработанным правоприменительной практикой, к описательным элементам относятся обозначения, которые используются для указания вида товара, его характеристик и сведений об изготовителе. Обозначениям, которые состоят только из описательных элементов, правовая охрана не предоставляется. Однако в случае, когда для формулировки описательной характеристики товара или сведений об изготовителе требуются дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, анализируемый элемент описательным не является.

При этом для установления (подтверждения) того, что элемент является описательным, можно использовать любую информацию, касающуюся семантики анализируемого словесного элемента: энциклопедии, справочники, в том числе и специальную, в частности техническую, литературу, толковые и другие словари, сведения, полученные из баз данных, сети Интернет.

Также следует отметить, что одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации в отношении разных товаров, одно и то же обозначение может в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

В решении Роспатента от 10.09.2025 указано на отсутствие различительной способности у словесного элемента «GARDENSTOCK» в отношении испрашиваемых услуг. Установлено, что словесный элемент «GARDENSTOCK» представляет собой сложносоставное слово, образованное путем слитного написания слов «GARDEN» и «STOCK» (Garden – в переводе с английского языка – садовый – предназначенный, служащий для ухода за садом. Stock – в переводе с английского языка – запас товаров, ассортимент – состав, разновидность, набор видов продукции, товаров, услуг, изготавливаемых в производстве или находящихся в продаже. / См. Интернет-переводчики: <https://translate.google.com/>; <https://translate.yandex.ru/>; https://gufo.me/dict/enru_economics/stock; <https://en-rus-bussiness-dict.slovaronline.com/search?s=stock>; <https://www.wordreference.com/enru/stock>.

Интернет-словари: Энциклопедический словарь. 2009; Экономический словарь. 2000 на сайте <https://dic.academic.ru/>), в связи с чем является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, характеризует заявленные услуги, указывая на их назначение.

Коллегией были проанализированы сведения экспертизы, указанные в решении Роспатента от 10.09.2025 и установлено, что заявленное обозначение, в том виде в каком оно заявлено на регистрацию отсутствует в словарно-справочных источниках информации.

Обозначение «GARDENSTOCK» является вымышленным словом (неологизмом), отсутствующим в лексическом составе русского и английского языков. Слово создано путем искусственного объединения двух самостоятельных основ: «Garden» (сад) и «Stock» (имеет множество значений: скот/поголовье, запас/склад, акционерный капитал, снабжать (см. <https://translate.academic.ru/stock/en/ru/>)).

Данная лексема не зафиксирована в авторитетных толковых словарях (Оксфордском, Кембриджском и др.) как единое слово. Результат такого слияния представляет собой новое, оригинальное лексическое образование, требующее от потребителя мыслительного процесса для восприятия.

Заявитель 13.02.2026 скорректировал перечень, согласно которому правовая охрана испрашивается в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ «услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов». Указанные услуги представляют собой услуги Интернет-магазина.



Следует отметить, что слово «GARDENSTOCK» при ассоциативном восприятии в значении «садовый запас» напрямую никак не описывает сам процесс «розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов». Обозначение требует от потребителя совершения мыслительных операций, воображения и домысливания, чтобы связать фантазийное слово «GARDENSTOCK» с конкретными услугами торговли.

Слово «GARDENSTOCK» не является элементом, необходимым другим

участникам рынка для свободного ведения деятельности на торговых интернет платформах.

Отдельно следует отметить и практику регистраций Роспатентом обозначений с частями «GARDEN» и «STOCK» для услуг 35 класса МКТУ:



«» по свидетельству №1140387, «» по свидетельству




№743486, «» по свидетельству №1058144; «»



по свидетельству №387720, «» по свидетельству №1123644, «



» по свидетельству 1082869.



Таким образом, коллегией установлено, что по отношению к испрашиваемым услугам 35 класса МКТУ обозначение «GARDENSTOCK» носит фантазийный характер, не является прямым указанием на вид деятельности, а также на вид услуг, их свойства и/или назначение, а следовательно оно соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана в отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ с указанием элемента «.RU» в качестве неохраноспособного элемента обозначения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 22.12.2025, изменить решение Роспатента от 10.09.2025, зарегистрировать товарный знак по заявке №2024761418.