

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 25.11.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «УРАЛ МЕДИА», г. Пермь (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2025747688 от 23.09.2025 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**Суперсимметрия**» по заявке №2025747688, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.05.2026, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16 и услуг 35, 37, 41, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 23.09.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025747688 в отношении части заявленных товаров и услуг 16, 35, 41, 42 классов МКТУ ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение «СУПЕРСИММЕТРИЯ» (физическая теория, устанавливающая взаимосвязь между фундаментальными частицами вещества; в научной литературе за суперсимметрией закрепилось сокращение SUSY; количество научных публикаций по SUSY росло, и теория превратилась в культурный феномен, см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ntes/4636/%D0%A1%D0%A3%D0%9F%D0%95%D0%A0%D0%A1%D0%98%D0%9C%D0%9C%D0%95%D0%A2%D0%A0%D0%98%D0%AF>, https://www.securitylab.ru/news/557728.php?utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F) в силу своего семантического значения в отношении части заявленных товаров, относящихся к печатным изданиям, учебным пособиям, и услуг, связанных с рекламой таких товаров, услуг в области обучения и образования, научных услуг, указывает на их назначение, не обладает различительной способностью.

Обозначение «СУПЕРСИММЕТРИЯ» широко используется различными лицами для характеристики в гражданском обороте своих товаров/ услуг, однородных заявленным, что подтверждается источниками сети Интернет: [1]<https://www.wildberries.ru/catalog/373804978/detail.aspx>, [2]<https://www.chitai-gorod.ru/product/seminar-po-supersimmetriam-t-1-algebra-i-analiz-osnovnye-fakty-2828025>, [3]<https://my-shop.ru/shop/product/3252655.html>, [4]<https://market.yandex.ru/card/magistralnyye-napravleniya-fiziki-xxi-veka-fizika-tekhnologiy-budushchego-dlya-budushchikh-fizikov-i-inzhenerov-kniga-2-sovremennaya-mikrofizika-standartnaya-model-kollayder-lhc-bozon-khiggsa-supersimmetriya-chastitsy-temnoy-materii-novaya-fizikaupravlyayemyu/102759905562?do-waremd5=y50CbjvJs8UN5KMYAPP4cw&clid=703> и др.

Обозначение, в отношении которого экспертизой установлены многочисленные источники информации, свидетельствующие о широком

использовании различными лицами, не способно индивидуализировать изготовителя товаров/услуг, не воспринимается заявителем как обозначение товаров и услуг конкретного изготовителя, в связи с чем регистрация такого обозначения прямо противоречит функции товарного знака.

В поступившем возражении от 25.11.2025 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему.

Учитывая смысловые значения обозначения, является очевидным, что в отношении отдельно выделенной экспертизой группы товаров и услуг обозначение является фантазийным и не может напрямую указывать на вид и назначение товаров или услуг.

Как очевидно из информации по указанным в решении ссылкам, на данных ресурсах предлагаются к продаже книги - в том числе про магистральные направления физики, данный факт никак не имеет отношения к испрашиваемым товарам и услугам.

Слово «Суперсимметрия» не употребляется в отношении маркетинга, рекламных услуг или печати, профессиональной подготовки и других сфер, указанных в решении экспертизы.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2025747688 для всех заявленных товаров и услуг.

На заседании, состоявшемся 16.02.2026, коллегией материалы дела были дополнены сведениями из сети Интернет со ссылками на следующие сайты <https://www.ozon.ru/product/seminar-po-supersimmetriyam-t-1-algebra-i-analiz-osnovnye-fakty-2590254521/?at=GRt243JrKt4YYV0ofvxoG2mhBEpnQVhKyKzY0TEBWkWy> [5], <https://urss.ru/cgi-bin/db.pl?lang=Ru&blang=ru&page=Book&id=196499> [6], <https://www.ozon.ru/product/vvedenie-v-supersimmetriyu-i-supergravitatsiyu-uest-piter-3457304429/> [7], <https://www.nehudlit.ru/books/vvedenie-v-supersimmetriyu-i-supergravitatsiyu.html> [8], <https://www.wildberries.ru/catalog/333341749/detail.aspx> [9].

Материалы коллегии были приобщены к протоколу заседания и представлены для ознакомления заявителю.

На заседаниях коллегии, состоявшихся 16.03.2026 и 13.04.2026, заявитель скорректировал перечень своих требований, указав, в частности, что соглашается с доводами Роспатента относительно описательности заявленного обозначения для товаров 16 и услуг 42 классов МКТУ, ввиду чего испрашивает правовую охрану в отношении услуг 35 класса МКТУ, а также услуг 41 класса МКТУ, за исключением следующих позиций «издание книг, публикация интерактивная книг и периодики, предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых, публикации с помощью настольных электронных издательских систем, публикация текстовых материалов, за исключением рекламных, услуги медиатек, услуги передвижных библиотек, издательская деятельность».

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.05.2025) поступления заявки №2025747688 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Заявленное обозначение «**Суперсимметрия**» состоит из словесного элемента «Суперсимметрия», выполненного стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита.

В рамках поданного возражения правовая охрана испрашивается в отношении отказной части услуг 35, 41 классов МКТУ. Кроме того, заявитель сократил объем требований в отношении испрашиваемых услуг 41 класса

МКТУ, исключив следующие позиции: «издание книг, публикация интерактивная книг и периодики, предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых, публикации с помощью настольных электронных издательских систем, публикация текстовых материалов, за исключением рекламных, услуги медиатек, услуги передвижных библиотек, издательская деятельность».

В отношении товаров 16 и услуг 42 классов МКТУ заявитель выражает согласие с доводами Роспатента, ввиду чего в рамках поданного возражения их не оспаривает.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Составляющий заявленное обозначение словесный элемент («Суперсимметрия» представляет собой физическую теорию, устанавливающую взаимосвязь между фундаментальными частицами вещества, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ntes/4636/СУПЕРСИММЕТРИЯ>) в силу своего семантического значения в отношении части товаров, относящихся к печатным изданиям, учебным пособиям, а также услугам в области обучения и образования, указывает на назначение, в силу чего не обладает различительной способностью.

Следует отметить, что указанный термин широко используется различными лицами для характеристики, в частности, учебных пособий, что подтверждается ссылками на различные интернет-источники как экспертизы [1-4], так и ссылками из сети Интернет, дополненными коллегией [5-9].

Вместе с тем заявитель исключает из объема требований следующие услуги 41 класса МКТУ: «издание книг, публикация интерактивная книг и периодики, предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых, публикации с помощью настольных электронных издательских систем, публикация текстовых материалов, за исключением рекламных, услуги медиатек, услуги передвижных библиотек, издательская деятельность».

В этой связи коллегией проведен анализ соответствия заявленного обозначения в отношении испрашиваемого перечня услуг 35 класса МКТУ и скорректированного перечня услуг 41 класса МКТУ требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение «Суперсимметрия» не является описательным в отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, в частности, «аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; демонстрация товаров; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка маркетинговых опросов; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов

прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги телемаркетинга», относящихся к категории услуг в области рекламы, маркетинга, продвижения товаров, поскольку не указывает на какие-либо характеристики, связанные с печатными изданиями, и, соответственно, обладает различительной способностью в отношении вышеуказанных услуг 35 класса МКТУ, что исключает применение положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в данной части.

Заявленное обозначение «Суперсимметрия» не является описательным в отношении испрашиваемого скорректированного перечня услуг 41 класса МКТУ, в частности, «академии [обучение]; аренда устройств для чтения электронных книг; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; написание текстов; обучение; обучение в школах-интернатах; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации в области

образования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; создание фильмов, за исключением рекламных; тьюторинг; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные», относящиеся к категории «услуги образовательные, услуги культурно-просветительские и развлекательные, услуги в области производства кино», поскольку не указывает на какие-либо характеристики, связанные с печатными изданиями, и, соответственно, обладает различительной способностью в отношении вышеуказанных услуг 41 класса МКТУ, что исключает применение положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в данной части.

В этой связи словесный элемент «Суперсимметрия» в отношении вышеуказанных испрашиваемых услуг 35, 41 классов МКТУ обладает различительной способностью и соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, ввиду чего заявленное обозначение «**Суперсимметрия**» может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении вышеуказанных услуг 35, 41 классов МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.11.2025, изменить решение Роспатента от 23.09.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2025747688.