


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 09.10.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «МЫСОЦИУМ», Калининградская область, г.о. Советский, г. Советск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024790934, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2024790934 подано 15.08.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 14, 25, 38, 41, 45 классов МКТУ.

Роспатентом 31.07.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024790934 в отношении всех заявленных товаров и услуг в связи с несоответствием требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы комбинированного обозначения, заявленного в отношении товаров и услуг 09, 14, 25, 38, 41, 45 классов, установлено, что входящие в него цифры "99" и буквы "ru" являются неохранными элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью.

Кроме того, буквы «MSU» в пер. с англ. яз. МГУ - Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова — ведущий, один из старейших и крупнейших классических университетов России, один из центров отечественной науки и культуры (см. Интернет: [translate.yandex.ru](http://translate.yandex.ru); <http://sokr.ru/>; <http://dic.academic.ru>, [https://translate.yandex.ru/?text=MSU&from=tabbar&ysclid=md4yk94rbc504770199&source\\_lang=en&target\\_lang=ru](https://translate.yandex.ru/?text=MSU&from=tabbar&ysclid=md4yk94rbc504770199&source_lang=en&target_lang=ru)).

Экспертиза также отмечает, что сведения о буквах «MSU» - Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова, не являются единичными, для их выявления не требуется проведение тщательного и трудоемкого поиска, то есть экспертизой учитывались как отдельные данные из сети Интернет, так и результат поискового запроса в целом, степень насыщенности Интернет-пространства такой информацией.

Учитывая широкую известность Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, использование обозначения «MSU» в заявленном обозначении, будет вводить потребителей в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.10.2025 поступило возражение на решение Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему.

Заявитель сообщает, что аббревиатура «msu», как сокращение от «Московский государственный университет», не обоснована. Буквы «msu» могут иметь многочисленные значения и трактовки, и без указания дополнительного графического контекста, слов «Московский государственный университет» или «университет», однозначность такой ассоциации отсутствует. Кроме того, в нейтральном восприятии это может быть десятки различных организаций — то есть однозначной связи с МГУ нет. Для российского потребителя общеупотребительно «МГУ», а не «MSU».

Аббревиатура «МСУ» является сокращенным фирменным наименованием ООО «МСУ», о чём свидетельствует выписка из ЕГРЮЛ.

В целях прекращения спора по настоящему делопроизводству, от имени заявителя было направлено заявление о внесении изменений в заявленное обозначение по заявке №2024790934 с просьбой исключить из заявленного обозначения спорный не охраняемый элемент «msu99.ru».

На основании изложенного заявителем выражена просьба отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены следующие дополнительные материалы:

1. Свидетельство РЕГ.РУ на доменное имя;
2. Выписка из ЕГРЮЛ относительно ООО «МЫСОЦИУМ».

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.08.2024) поступления заявки №2024790934 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной

регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.


В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



«  » по заявке №2024790934 является комбинированным, состоит из изображения окружности с пятиконечной звездой внутри нее, а также из словесных элементов «МыСоциУм», выполненных буквами русского алфавита, а также из словесно-числовых элементов «msu99.ru», выполненного буквами латинского алфавита и цифрами. Правовая охрана в рамках возражения испрашивается в отношении всех первоначально заявленных товаров и услуг 09, 14, 25, 38, 41, 45 классов МКТУ.

С применением пункта 1 статьи 1483 Кодекса к словесно-числовому элементу «msu99.ru» заявитель не спорит в рамках поступившего возражения, в силу чего данное основание не подлежит повторному анализу.

В отношении поданных заявлений от 14.10.2025, 13.02.2026 о внесении изменений в обозначение путем исключения элемента «msu», то в их удовлетворении было отказано. В уведомлениях Роспатента от 23.12.2025 и от 06.03.2026 указано следующее: «Согласно пункту 69 Правил, основаниями для отказа в удовлетворении заявления является существенное изменение заявленного обозначения. Изменения заявленного обозначения признаются существенными, если они в значительной степени изменяют восприятие обозначения в целом или его основных элементов. Исключение из заявленного обозначения словесного элемента "MSU" и изменение цветового сочетания существенно влияет на восприятие заявленного обозначения в целом. Таким образом, такие дополнительные материалы не принимаются к рассмотрению. Они могут быть оформлены и поданы заявителем в качестве самостоятельной заявки».

Таким образом, действия заявителя не привели к устранению оснований для применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, так как словесный элемент «msu», который обусловил применения данной нормы права, остался в составе заявленного обозначения.

Что касается оценки правомерности применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в качестве основания для отказа в регистрации обозначения по заявке №2024790934, коллегия установила следующее.

В оспариваемом решении установлено, что буквы «MSU» в пер. с англ. яз. МГУ - Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова — ведущий, один из старейших и крупнейших классических университетов России, один из центров отечественной науки и культуры (см. Интернет: [translate.yandex.ru](https://translate.yandex.ru); <http://sokr.ru/>; <http://dic.academic.ru>, [https://translate.yandex.ru/?text=MSU&from=tabbar&ysclid=md4yk94rbc504770199&source\\_lang=en&target\\_lang=ru](https://translate.yandex.ru/?text=MSU&from=tabbar&ysclid=md4yk94rbc504770199&source_lang=en&target_lang=ru)).

Сведения о буквах «MSU» - Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова, не являются единичными, для их выявления не требуется проведение тщательного и трудоемкого поиска, то есть экспертизой учитывались

как отдельные данные из сети Интернет, так и результат поискового запроса в целом, степень насыщенности Интернет-пространства такой информацией.

Официальный сайт Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова именуется как «msu.ru», на сайте присутствует брендбук университета с изображениями для использования в сувенирной продукции, где наравне с аббревиатурой МГУ, используется буквосочетание «MSU» (<https://brandbook.msu.ru/>).

Оценив заявленный перечень товаров, включая приборы для обработки информации и программные продукты, бижутерию, предметы одежды, услуги доступа к форумам, услуги образовательные, просветительские и развлекательные, юридические услуги и услуги информационные, следует сделать вывод о том, что все испрашиваемые позиции товаров и услуг 09, 14, 25, 28, 41, 45 классов МКТУ могут быть восприняты как произведенные/оказываемые под контролем или с разрешения Московского государственного университета, так как представляют собой сувенирную продукцию, приложения (которые могут быть предназначены для студентов университета), услуги, которые также могут быть оказаны при содействии университета, с привлечением его специалистов и педагогов.

Учитывая широкую известность Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, использование обозначения «MSU» в заявленном обозначении, будет вводить потребителей в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Представленное регистрационное свидетельство на доменное имя «msu99.ru» заявителя не опровергает неверного восприятия потребителями товаров и услуг под заявленным обозначением как произведенных/оказываемых под контролем лица, связь с которым не установлена.

В отсутствии документов, обосновывающих использование элемента «MSU», несоответствие обозначения по заявке №2024790934 требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг не преодолены заявителем.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.10.2025, оставить в силе решение Роспатента от 31.07.2025.**