

Приложение  
к решению Федеральной службы по  
интеллектуальной  
собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 02.09.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Кондратьевой Анастасией Сергеевной, Ивановская область, г. Иваново (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024713720, при этом установила следующее.

**МАЯКОВСКИЙ**

Обозначение « **МАЯКОВСКИЙ** » по заявке №2024713720, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 13.02.2024, заявлено на регистрацию в

качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 20, 24, 25 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 11.08.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что словесный элемент «Маяковский» представляет собой фамилию и согласно информации, полученной из сети Интернет (Яндекс, Google, <https://famiry.ru/database/surnames/search?q=маяковский>; <https://gufo.me/search?term=маяковский>; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lastnames/15654?ysclid=m5r4rrifeh514739989> и др.) данная фамилия является распространенной на территории России, вследствие чего, заявленное обозначение квалифицировано экспертизой как не обладающее различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не способно выполнять основную функцию товарного знака – индивидуализировать товары одного изготовителя от однородных товаров другого.

Вместе с тем, в отношении заявителя Кондратьевой Анастасии Сергеевны словесный элемент «Маяковский», а, следовательно, обозначение в целом способно ввести потребителей в заблуждение относительно производителя на основании положений пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса. Документов, подтверждающих правомерность данной регистрации, а именно прямо указывающих на отсутствие вероятности введения потребителя в заблуждение заявителем предоставлено не было.

В возражении, поступившем 02.09.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- слово «Маяковский» является многозначным, в связи с чем может быть воспринято не только как фамилия. Таким образом, слово «Маяковский» является фантазийным и может вызывать различные

ассоциации и образы, обладает различительной способностью и не способно ввести потребителей в заблуждение;

- слово «Маяковский» имеет следующие значения помимо фамилии:  
Маяковский (лат. Mayakovsky) — типичный астероид главного пояса, открыт 16 октября 1969 года советским астрономом Людмилой Черных в Крымской астрофизической обсерватории. «Маяковский» — название музыкальной группы, которая находилась на высших ступенях хит-парадов России и являлась лауреатом/номинантом различных премий. «Маяковский» — пароход, затонувший в 1950 году в Риге.

- слово «Маяковский» может использоваться как притяжательное имя прилагательное от слова «Маяк». В таком значении данное слово было использовано в сочинении литературного критика Белинского Виссариона Григорьевича. В данном сочинении есть словосочетание «маяковское нещечко» после упоминания журнала «Маяк»;

- фамилия «Маяковский» является редкой, а не распространённой на территории Российской Федерации, что также свидетельствует о наличии у слова «Маяковский» различительной способности;

- фамилия «Маяковский» не входит в список 10 000 самых частых фамилий. Согласно данным сервиса [forebears.io](#) фамилия «Маяковский» занимает по распространённости 27 686 место, частота её распространения 1:263962, а количество носителей в Российской Федерации составляет 546 человек;

- заявленное обозначение может вызывать ассоциации с конкретным носителем фамилии Маяковский - поэтом В.В. Маяковским, что свидетельствует о его фантазийном характере. Поскольку заявленные товары и услуги не связаны с деятельностью В.В. Маяковского, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя, не будет вводить потребителей в заблуждение;

- заявитель указывает, что на имя различных лиц были зарегистрированы следующие товарные знаки, включающие в себя слово

  
«Маяковский»: «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС» по свидетельству №667651,

  
« МАЯКОВСКИЙ » по свидетельству №937426,

  
« московский академический театр имени владимира МАЯКОВСКОГО » по свидетельству №980492,

  
« МОСКОВСКИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ТЕАТР ИМЕНИ Вл. Маяковского » по свидетельству №255967. Указанное, подтверждает вывод о возможности предоставления правовой охраны заявленному обозначению;

- заявитель просит исключить из перечня заявленных товаров все товары 20, 24, а также часть товаров 25 класса МКТУ, в отношении которых не планирует использовать заявленное обозначение, и просит зарегистрировать обозначение по заявке № 2024713720 в качестве товарного знака в отношении следующих заявленных товаров 25 класса МКТУ: *банданы [платки]; бриджи; брюки; галстуки; жилеты; костюмы; куртки [одежда]; легинсы [штаны]; обувь; одежда; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; пальто; платки головные; платки шейные; платья; пояса [одежда]; рубашки; сарафаны; трикотаж [одежда]; уборы головные; футболки; юбки; юбки-шорты.*

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 11.08.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024713720 в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров 25 класса МКТУ.

К возражению приложены:

1. Распечатки в отношении смысловых значений слова «Маяковский»;
2. Распечатка в отношении названия улиц;

3. Фрагмент из сочинения литературного критика Белинского Виссариона Григорьевича;
4. Распечатка с Интернет-страницы <https://onomastikon.ru/proishogdeniefamilii-mayakovskiy.htm?>;
5. Распечатка из списка 10 000 самых частых фамилий;
6. Распечатка данных сервиса forebears.io;
7. Распечатка с сайта налоговой;
8. Распечатка из телефонного справочника города Москвы.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (13.02.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о

длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявлением обозначением, и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «**МАЯКОВСКИЙ**» по заявке №2024713720 является комбинированным, представляет собой красный прямоугольник, на фоне которого расположено слово «МАЯКОВСКИЙ».

Правовая охрана знаку испрашивается в отношении скорректированного заявителем перечня товаров 25 класса МКТУ «банданы [платки]; бриджи; брюки; галстуки; жилеты; костюмы; куртки [одежда]; легинсы [штаны]; обувь; одежда; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; пальто; платки головные; платки шейные; платья; пояса [одежда]; рубашки; сарафаны; трикотаж [одежда]; уборы головные; футболки; юбки; юбки-шорты».

Отказ в регистрации заявленного обозначения обусловлен его несоответствием требованиям пунктов 1 и 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Решение Роспатента от 11.08.2025 содержит следующие выводы: словесный элемент «Маяковский» представляет собой фамилию и согласно информации, полученной из сети Интернет (Яндекс, Google, <https://famiry.ru/database/surnames/search?q=маяковский>; <https://gufo.me/search?term=маяковский>; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lastnames/15654?ysclid=m5r4rrifeh514739989> и др.) данная фамилия является распространенной на территории России, вследствие чего, заявленное обозначение квалифицировано экспертизой как не обладающее различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не способно выполнять основную функцию

товарного знака – индивидуализировать товары одного изготовителя от однородных товаров другого.

Коллегия отмечает, что в процессе экспертизы обозначений, состоящих из фамилии или включающих фамилию, целесообразно использовать информацию, содержащуюся в энциклопедиях, толковых и других словарях, в том числе словарях имен и фамилий, справочниках, в частности именных телефонных справочниках, сети Интернет, данных переписи, если таковые имеются.

Коллегия соглашается с доводами заявителя относительно следующего анализа ссылок, указанных в решении Роспатента. Так, на Интернет-странице <https://famiry.ru/database/surnames/mayakovskii> указано, что фамилия «Маяковский» является одной из самых известных, а не распространённой. Данная формулировка означает, что фамилия «Маяковский» связана с поэтом В.В. Маяковским и известна в этом качестве. На указанной странице нет сведений о том, что фамилия «Маяковский» является распространённой.

На приведённых экспертизой Интернет-странице <https://gufo.me/search?term=%D0%BC%D0%B0%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lastnames/15654?ysclid=m5r4rrifeh514739989> отсутствует указание на распространённость фамилии «Маяковский». Большинство упоминаний связано с поэтом В.В. Маяковским.

Коллегией принято во внимание, что согласно представленным заявителем сведениям [4-6] фамилия «Маяковский» не входит в список 10 000 самых частых фамилий. Согласно данным сервиса [forebears.io](http://forebears.io) фамилия «Маяковский» занимает по распространённости 27 686 место, частота её распространения 1:263962, а количество носителей в Российской Федерации составляет 546 человек.

В телефонном справочнике города Москвы [8] содержатся записи всего лишь о 2 лицах с фамилией «Маяковский». При этом по состоянию на

2024 год в городе Москве проживает 13 212 044 человек (см. <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6818bdf39a79477daa442799>).

Также коллегия проанализировала испрашиваемый к регистрации перечень товаров 25 класса МКТУ «банданы [платки]; бриджи; брюки; галстуки; жилеты; костюмы; куртки [одежда]; легинсы [штаны]; обувь; одежда; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; пальто; платки головные; платки шейные; платья; пояса [одежда]; рубашки; сарафаны; трикотаж [одежда]; уборы головные; футболки; юбки; юбки-шорты», который относится к предметам одежды и обуви. Согласно сведениям [7] в ЕГРИП содержатся сведения всего лишь о 4 действующих индивидуальных предпринимателях с фамилией «Маяковский». При этом данные индивидуальные предприниматели не осуществляют ввод в гражданский оборот товаров 25 класса МКТУ.

Согласно материалам [1] слово «Маяковский» имеет следующие значения помимо фамилии: Маяковский (лат. Mayakovsky) — типичный астероид главного пояса, открыт 16 октября 1969 года советским астрономом Людмилой Черных в Крымской астрофизической обсерватории. «Маяковский» — название музыкальной группы, которая находилась на высших ступенях хит-парадов России и являлась лауреатом/номинантом различных премий. «Маяковский» — пароход, затонувший в 1950 году в Риге.

Коллегией учтены сведения о наличии зарегистрированных товарных

знаков « МАЯКОВСКИЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС» по свидетельству №667651,

 по свидетельству №937426,



Московский  
академический  
имени  
владимира **театр**  
**Маяковского**

»

по свидетельству №980492,



«**МОСКОВСКИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ТЕАТР ИМЕНИ**  
Вл. Маяковского

» по свидетельству №255967.

Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что словесный элемент «МАЯКОВСКИЙ» может быть воспринят потребителем в различных значениях, нет оснований полагать, что фамилия «МАЯКОВСКИЙ» воспринимается современным российским потребителем как получившая широкое распространение на дату подачи заявки. Кроме того, экспертизой не представлено сведений о том, что обозначение «МАЯКОВСКИЙ» используется в области производства испрашиваемых товаров 25 классов МКТУ.

Таким образом, основания для признания заявленного обозначения не обладающим различительной способностью отсутствуют. Заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Решением Роспатента установлено, что в отношении заявителя Кондратьевой Анастасии Сергеевны словесный элемент «Маяковский», а, следовательно, обозначение в целом способно ввести потребителей в заблуждение относительно производителя на основании положений пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Коллегия отмечает, что из вышеизложенного анализа следует, что обозначение «МАЯКОВСКИЙ» может быть воспринято потребителем в различных значениях.

Приведенная в оспариваемом решении Роспатента информация отображает лишь существование этой фамилии в исторической ретроспективе, однако не подтверждает тот факт, что такая фамилия получила широкое распространение на дату подачи заявки (13.02.2024),

также не свидетельствует о наличии у современного российского потребителя каких-либо товаров какой-либо стойкой ассоциативной связи с проживавшей ранее на территории Российской Федерации известной личностью, которой принадлежала данная фамилия.

Заявленное на регистрацию обозначение включает в себя словесный элемент «МАЯКОВСКИЙ» без указания имени и отчества, в связи с чем не может быть сделан вывод о том, что обозначение указывает на известного на территории Российской Федерации поэта Маяковского В.В. или на иных известных лиц, носящих данную фамилию.

Более того, сама по себе возможность ассоциации заявленного на регистрацию обозначения с Маяковским В.В., известным поэтом, либо с иным лицом, носящим фамилию Маяковский, не свидетельствует о том, что у современного потребителя возникнет представление о том, что именно данное лицо производит испрашиваемые к регистрации товары 25 класса МКТУ, иного материалами возражения не доказано.

Из вышеизложенного анализа также следует, что словесный элемент «МАЯКОВСКИЙ» был зарегистрирован на имя различных лиц (см. №№ свидетельств 667651, 937426, 980492).

Принимая во внимание изложенные выше обстоятельства, коллегия не усматривает каких-либо оснований для признания заявленного обозначения способным ввести в заблуждение потребителя относительно лица, производящего товары 25 класса МКТУ, то есть не соответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вышесказанное свидетельствует о соответствии заявленного обозначения в отношении испрашиваемых товаров 25 класса МКТУ требованиям, изложенным в пунктах 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 02.09.2025, отменить  
решение Роспатента от 11.08.2025 и зарегистрировать товарный знак по  
заявке №2024713720.**