

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 29.09.2025 возражение, поданное Кравченко И.И., Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024822673, при этом установила следующее.

Заявка №2024822673 на регистрацию комбинированного товарного знака



«**Янтарные леденцы**» была подана на имя заявителя 24.10.2024 в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 20.08.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024822673 в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ с исключением из самостоятельной правовой охраны словесных элементов «Янтарные леденцы» (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Так, было установлено, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Янтарные леденцы» («Янтарные» от слова

янтарный. Янтарный – о цвете: прозрачно-желтый<sup>1</sup>. «Леденцы» от слова леденец. Леденец - прозрачная твёрдая конфета из застывшей смеси сахара с фруктовым соком<sup>2</sup>) являются неохраняемыми элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на вид и свойства заявленных товаров 30 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. При этом в доводах возражения указывалось следующее:

- словесный элемент «Янтарные» заявленного обозначения не является описательным по отношению к таким товарам, как леденцы. «Янтарный» - это многозначное прилагательное: первичное значение связано с минералом «янтарь» (камень), а переносные значения - по ассоциации: «янтарный цвет», «янтарный блеск», культурные/географические коннотации;

- без дополнительных рассуждений и домысливания смысл словесного элемента «Янтарные леденцы» рядовому потребителю не понятен. На вопрос рядовому потребителю: «Хотите ли янтарный леденец?», сможет ли потребитель однозначно понять смысл заданного вопроса? Однозначно, нет. В сознании потребителя в первую очередь возникнут вопросы: «Что значит янтарные леденцы? Леденцы из янтаря? Леденцы в виде янтаря?». Данный вопрос не несет в себе конкретики - из чего сделан леденец, как он выглядит, какой он на вкус;

- в реестре товарных знаков Роспатента имеются зарегистрированные в отношении товаров 30 класса МКТУ товарные знаки, содержащие сочетания метафорического характера, в том числе: «ЯНТАРНЫЙ БЕРЕГ»; «ЗОЛОТЫЕ ЛЕДЕНЦЫ»; «МЕДОВЫЕ ЛЕДЕНЦЫ».

На основании вышеизложенного, заявителем выражена просьба удовлетворить возражение, изменить решение Роспатента от 20.08.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении товаров 30 класса МКТУ «леденцы» с предоставление правовой охраны словесному элементы «Янтарные».

Изучив материалы дела, коллегия пришла к следующим выводам.

---

<sup>1</sup> <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1099722>

<sup>2</sup> <https://gramota.ru/poisk?query=леденец&mode=all>

С учетом даты подачи (24.10.2024) заявки №2024822673 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.



Заявленное обозначение «» является комбинированным и состоит из прямоугольника оранжевого цвета с переливами, на который нанесены словесные элементы «Янтарные леденцы», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Ниже помещены фигуры оригинальных размеров и исполненные в оттенках желтого, оранжевого и красного цветов. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в белом, красном, коричневом, желтом, зеленом, сером, бежевом цветовом сочетании в отношении товаров 30

класса МКТУ «леденцы».

При оценке заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия приняла во внимание Информационную справку Суда по интеллектуальным правам<sup>3</sup>, согласно которой оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак или испрашивается регистрация товарного знака.

Одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации и в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

В связи с этим, учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи с каждым товаром, для которого предоставлена или испрашивается правовая охрана спорного обозначения.

При этом описательные элементы – это обозначения, используемые для указания вида товара, описания характеристик товара и сведений об изготовителе.

Заявленным обозначениям, состоящим только из описательных элементов, не предоставляется правовая охрана, а производителям - исключительное право на их использование, т.к. у любого лица может возникнуть необходимость использовать в хозяйственном обороте обозначения, которые описывают товар. Следует, однако, различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. Подтверждением описательности могут быть положительные ответы на следующие вопросы: понятен ли рядовому потребителю смысл элемента без дополнительных рассуждений и домысливания; воспринимается ли рядовым потребителем элемент (не через ассоциации) как

---

<sup>3</sup> Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно -консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам)

прямо описывающий вид, характеристики товара, сведения об изготовителе?

Как отмечалось выше, заявленное обозначение включает в свой состав словесные элементы «Янтарные», «леденцы». Согласно словарям, данные словесные элементы имеют следующие значения:

янтарные – прилагательное множественного числа к слову «янтарь»<sup>4</sup> - окаменевшая ископаемая смола преимущественно хвойных деревьев; ценный поделочный материал<sup>5</sup>;

леденцы – множественное число существительного «леденец» - сорт фруктовой карамели, прозрачная и твердая конфета без начинки.

Проанализировав семантику исследуемых словесных элементов, коллегия пришла к выводу об описательности слова «леденцы», который напрямую указывает на вид испрашиваемых к регистрации товаров 30 класса МКТУ «леденцы». Указанное заявителем не оспаривается.

Вместе с тем, по мнению коллегии, словесный элемент «Янтарные» применительно к товарам 30 класса МКТУ способен вызывать ассоциации и домысливания, данное слово напрямую никак не характеризует товары «леденцы». Так, например, янтарь часто ассоциируется с чистотой, прозрачностью, природным происхождением. Это может намекать на высокое качество продукта, его натуральность. Кроме того, янтарь - полудрагоценный камень. Это создает ассоциацию с чем-то ценным, редким, качественным, эксклюзивным. Также у потребителя слово «Янтарный» может ассоциироваться с цветом янтаря, который, при этом может быть различным – желтый, коричневый, оранжевый, оттенки зеленого, голубого, красного, черного и др.<sup>6</sup>. Помимо прочего, янтарь имеет гладкую и блестящую поверхность. Это может создавать ассоциацию с приятным тактильным ощущением при употреблении продукта и т.д.

Таким образом, слово "Янтарные" может вызывать у потребителей ассоциации с цветом, натуральностью, эксклюзивностью, текстурой, а также вызывать иные ассоциации и представления, что свидетельствует о его фантазийном характере

<sup>4</sup> <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1099722>

<sup>5</sup> <https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=янтарь&from=ru&to=xx&did=&stype=0>

<sup>6</sup> [https://amberprofi.ru/news/amber\\_article/raznovidnosti-tsveta-svoystva-i-tsennost-baltiyskogo-yantarya](https://amberprofi.ru/news/amber_article/raznovidnosti-tsveta-svoystva-i-tsennost-baltiyskogo-yantarya), [https://amberprofi.ru/news/amber\\_article/zelenyy-yantar](https://amberprofi.ru/news/amber_article/zelenyy-yantar)

применительно к заявленным товарам 30 класса МКТУ «леденцы».

Обобщая вышеизложенное, коллегия пришла к следующим выводам. Слово «леденцы» заявленного обозначения напрямую указывает на вид заявленных к регистрации товаров, что заявителем не оспаривается. При этом слово «Янтарные» может быть воспринято в различных смысловых значениях, что свидетельствует о его охраноспособном характере применительно к товарам 30 класса МКТУ «леденцы».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 29.09.2025, изменить решение Роспатента от 20.08.2025, зарегистрировать товарный знак по заявке №2024822673.**