

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила), рассмотрела поступившее 06.11.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Нэйтив Групп», город Элиста (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023784516, при этом установила следующее.



Обозначение « » по заявке №2023784516 с приоритетом от 07.09.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 05, 31, 35, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 23.04.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023784516 в отношении всех услуг 41 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех товаров и услуг 05, 31, 35, 44 классов МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку заявленное обозначение сходно до

степени смешения с товарным знаком «» по свидетельству №1000525 с приоритетом от 21.08.2023, зарегистрированным на имя Шурыгина Алексея Борисовича, г. Пермь, отношении однородных товаров и услуг 05, 31, 35, 44 классов МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 06.11.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого, сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком;
- противопоставленный товарный знак представляет собой скаченное из открытых источников графическое обозначение, которое обладает низкой различительной способностью;
- установлено наличие среди зарегистрированных товарных знаков множества схожих обозначений, которые исходя из отсутствия противопоставлений в рамках регистрации противопоставленного знака свидетельствует о практике Роспатента при схожих обстоятельствах;
- заявитель обращался к профессиональному графическому дизайнеру, который разработал заявленное обозначение;
- заявленное обозначение имеет различительную способность и репутацию на товарном рынке, в отличие от противопоставленного товарного знака.

К возражению были приложены:

1. Сведения из фотостоков;
2. Договор с дизайнером;
3. Таблица сравнения;
4. Публикации заявителя;
5. Поставки товаров.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит

изменить решение Роспатента от 23.04.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке №2023784516 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 05, 31, 35, 41, 44 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (07.09.2023) заявки №2023784516 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

Согласно пункту 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные

элементы. Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение «», состоящее из изобразительных элементов в виде силуэтов животных. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023784516 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании, в отношении товаров и услуг 05, 31, 35, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ заявленного обозначение на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак «» является изобразительным, выполнен в виде силуэта профиля кошки, расположенного на силуэте профиля собаки. Правовая охрана представлена в черно-белом цветовом сочетании, в отношении товаров и услуг 05, 31, 35, 41, 44 классов

МКТУ.

Принимая во внимание тот факт, что противопоставленный товарный знак является изобразительным, то он может быть сопоставлен с заявленным обозначением по критериям сравнения изобразительных элементов.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком обусловлено сходством входящих в их состав изобразительных

элементов – «» и «», выполненных в виде сходных профилей морд кошки и собаки.

Сравниваемые обозначения представляют собой симметричные композиции, каждая из которых включает стилизованные профильные изображения морды кошки и морды собаки. Изображения выполнены в идентичной цветовой гамме – профиль кошки представлен в белом цвете и расположен на фоне чёрного изображения собаки.

Сравниваемые изображения объединены общим смысловым значением, связанным с ветеринарной деятельностью, создают четкую ассоциативную связь с оказанием медицинской помощи животным.

Анализ однородности сопоставляемых товаров и услуг показал следующее.

Товары 05 класса МКТУ «*добавки пищевые для животных; добавки пищевые из протеина для животных; корма лечебные для животных; ошейники противопаразитарные для животных; подгузники для домашних животных; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; препараты с микроэлементами для человека или животных; средства моющие для животных [инсектициды]; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные для домашних животных*» заявленного обозначения и товары 05 класса МКТУ «*аминокислоты для ветеринарных целей; добавки пищевые для животных; добавки пищевые из протеина для животных; корма лечебные для ветеринарных целей; клетки стволовые для*

ветеринарных целей; культуры микроорганизмов для ветеринарных целей; медикаменты для ветеринарных целей; ошейники противопаразитарные для животных; подгузники для домашних животных; препараты бактериальные для ветеринарных целей; препараты бактериологические для ветеринарных целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты ветеринарные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты химические для ветеринарных целей; реактивы химические для ветеринарных целей; репелленты для собак; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные для домашних животных» противопоставленного товарного знака являются однородными, поскольку соотносятся между собой как категории вид-род, относятся к одним группам товаров (пищевые добавки, средства гигиенические для животных, корма лечебные, препараты фармацевтические для животных), могут иметь одинаковое назначение (для животных), один круг потребителей и одинаковые условия их реализации.

Заявленные товары 31 класса МКТУ «альгаробилла [корм для животных]; галеты для собак; жвачка для животных съедобная; животные живые; жмых арахисовый для животных; жмых кормовой; зерно кормовое; известь для кормов; корма для домашних животных; корма для животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корма для рыб; крупы для домашней птицы; лакомства для домашних животных; манна кошачья; напитки для комнатных животных; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; песок для туалетов для домашних животных; подстилки для животных; продукты для откорма животных; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солома для подстилок; торф для подстилок» и товары 31 класса МКТУ противопоставленного знака однородны по роду, назначению, кругу

потребителей и условиям реализации, поскольку относятся к кормам и добавкам кормовым для животных, животным, материалам для ухода за животными.

Услуги 35 класса заявленного обозначения «администрирование программ лояльности потребителей; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; помощь в управлении бизнесом; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; распространение образцов; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги онлайн-заказа товаров для домашних животных; услуги по оптовой торговле товарами для домашних

животных, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле товарами для домашних животных, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле кормами для домашних животных; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» либо полностью совпадают с услугами 35 класса МКТУ противопоставленного знака, либо относятся к одному виду услуг (продвижению товаров), имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Услуги 44 класса МКТУ заявленного обозначения «аренда животных для садоводства; лечение с помощью животных [зоотерапия]; массаж для домашних животных; парикмахерские для домашних животных; разведение животных; советы по вопросам здоровья; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги питомниковедов; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по проведению вакцинации; услуги салонов красоты для домашних животных; услуги стоматологические для домашних животных; услуги эстетические; уход за домашними животными; уход за животными» однородны услугам 44 класса МКТУ («аренда животных для садоводства; лечение с помощью животных [зоотерапия]; массаж; парикмахерские; разведение животных; советы по вопросам здоровья; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги питомниковедов; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по проведению вакцинации; услуги салонов красоты; услуги стоматологические; услуги эстетические; уход за домашними животными; уход за животными») противопоставленного товарного знака, поскольку полностью совпадают, имеют одно назначение и круг потребителей.

Принимая во внимание все вышеизложенное, заявленное обозначение и противопоставленный знак являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи

1483 Кодекса следует признать правомерным.

Что касается довода заявителя о низкой различительной способности изобразительного элемента противопоставленного знака, то необходимо отметить следующее. Указанный изобразительный элемент является самостоятельным охраняемым товарным знаком, что подтверждает его правовую охрану и, следовательно, служит препятствием для регистрации сходного заявленного обозначения.

Что касается доводов заявителя о регистрации иных товарных знаков, то данное обстоятельство не меняет выводов коллегии, делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом всех обстоятельств по конкретной заявке.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.11.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 23.04.2025.**