

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.08.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ЛЕВЕЛ ГРУП", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023830634, при этом установила следующее.

Обозначение “ **Левел Груп** ” по заявке №2023830634 заявлено на регистрацию товарного знака с приоритетом по дате поступления 27.12.2023 в отношении услуг 35, 36, 37, 38, 39, 40, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 26.04.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023830634 в отношении части услуг 36, 42 классов

МКТУ, а в отношении всех услуг 35, 37, 38, 39, 40, 43, 45 классов МКТУ, а также остальных услуг 36, 42 классов МКТУ в регистрации было отказано, так как выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы выявлены сходные до степени смешения обозначения:

Level

[1] - с обозначением "_____ ", ранее заявленным на имя Крылова Ильи Валерьевича, 124617, Москва, Зеленоград, корпус 1445, кв 237 (заявка №2023828815, приоритет 24.12.23) в отношении однородных услуг 35, 43 классов МКТУ;



[2] - с обозначением "_____ ", ранее заявленным на имя Гарбузова Александра Владимировича, 123290, Москва, наб.Шелепихинская, 34, корп.3, кв.824 (заявка №2023741191, приоритет 16.05.23) в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- с товарными знаками [3] "_____ ", [4] «_____ », [5]

« ЛЕВЕЛ Лигал Сервисез » [6] « LEVEL Legal Services »

зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "ЛЕВЕЛ Лигал Сервисез", 107031, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Тверской, ул. Петровка, д. 5, этаж/пом./комн. 3/IX/53А (св-во №934037, 974557, приоритет 14.03.23; св-во №941119, 941118, приоритет 06.05.22) в отношении однородных услуг 45 класса МКТУ;



- с товарным знаком [7] «», зарегистрированным на имя Газарьян Алевтины Аркадьевны, 453260, Республика Башкортостан г. Салават, ул. Ленина, 27а, кв. 64 (св-во №959577, приоритет 28.06.22) в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 42 классов МКТУ;



- с товарными знаками [8] «», [9]



«», [10] «», зарегистрированными на имя ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ", 141100, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ЩЁЛКОВО, Ш. ФРЯНОВСКОЕ, 1, ПОМЕЩЕНИЕ 178 (св-во №934036, 934037, 911650, приоритет 11.11.21) в отношении товаров и услуг 09, 45 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 42, 45 классов МКТУ;



- с товарным знаком [11] «», зарегистрированным на имя Суюшовой Елены Николаевны, 420080, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Тунакова, 47А, кв. 28 (св-во №853351, приоритет 25.11.20) в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- с товарными знаками [12] «», [13] «», зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "ЛЕВЕЛ

МСК", 115191, Москва, ул. Рошинская 2-Я, 4, Э 2 ПОМ I К 56 ОФ 1 (св-во №804400, приоритет 19.05.20; св-во №803945, приоритет 18.05.20) в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;

LEVEL 100

- с товарным знаком [14] "**LEVEL 100**", зарегистрированным на имя Лейбина Вадима Анатольевича, 107143, Москва, Открытое ш., 24, к.41, кв.15 (св-во №781423, приоритет 16.05.19) в отношении однородных услуг 40 класса МКТУ;

LEVEL  TRAVEL

- с товарным знаком [15] "**LEVEL TRAVEL**", зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Левел Тревел", 121205, Москва, Территория Сколково Инновационного Центра, ул. Нобеля, д. 7, этаж 2, офис 26 (св-во №629131, приоритет 10.03.16) в отношении товаров и услуг 09, 35, 39 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 39, 42 классов МКТУ;

- с товарным знаком [16] "**LEVEL 39**", зарегистрированным на имя Кейнери Ворф Груп Плк , Левел 30, Уан Кэнэда Сквер, Кейнери Ворф, Лондон E14 5AB, Великобритания (св-во №591689, приоритет 16.06.15) в отношении однородных услуг 35, 36, 42, 43 классов МКТУ;

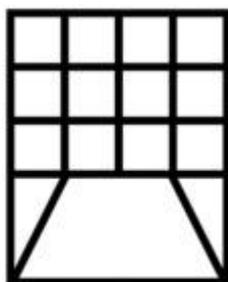
Левел девелопмент

- с товарным знаком [17] "**Левел девелопмент**", зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Азово-Донская девелоперская компания", 344019, г. Ростов-на-Дону, ул. Советская, 63 (св-во №588121, приоритет 12.02.15) в отношении услуг 35, 36, 37, 38 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 36, 37, 38, 42 классов МКТУ;

- с товарными знаками [18] "**LEVEL 3**", [19] « **LEVEL 3 COMMUNICATIONS** », [20] « **LEVEL 3 COMMUNICATIONS** », [21]

« **LEVEL 3** », [22] « **LEVEL 3 COMMUNICATIONS** », [23]

« **LEVEL 3** », [24] «LEVEL 3 COMMUNICATIONS», [25] «LEVEL 3 EVENT STUDIO», зарегистрированными/международные регистрации на имя Level 3 Комьюникейшнс, ЛЛС, компания с ограниченной ответственностью штата Делавэр, 1025 Эльдорадо Блвд., Брумфилд, штат Колорадо 80021, Соединённые Штаты Америки (св-во №468150, 469447, приоритет 02.09.11; св-во №479323, 469446, приоритет 08.09.11; св-во №462626, 462227, приоритет 13.04.11; м.р. №1285231, приоритет 17.06.15; м.р. №1223197, приоритет 24.01.14) в отношении однородных услуг 35, 37, 38, 42 классов МКТУ;



- с товарным знаком [26] " **LEVEL** ", международная регистрация на имя Radar Scope Ltd, Cannon Place, 78 Cannon Street London EC4N 6AF (м.р. №1494391, приоритет 14.12.18) в отношении однородных услуг 35, 42 классов МКТУ;

- с товарным знаком [27] "ЛЕВЕЛ", международная регистрация на имя FlyЛевел UK Limited, Waterside, PO Box 365, Speedbird Way Harmondsworth UB7 0GB (м.р. №1379540, приоритет 24.02.17) в отношении однородных услуг 39 класса МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении однородных услуг 35, 36, 37, 38, 39, 40, 42, 43, 45 классов МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, отмечено, что включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент "Груп" транслит. "Груп" - группа (см. English-Russian dictionary of biology and biotechnology. <https://translate.academic.ru/Груп/xx/ru/>) не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на видовое наименование организации.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.08.2024 поступило возражение, в котором заявитель сообщает

следующее.

Заявитель в рамках возражения сообщил об обстоятельствах, о которых Роспатенту не было известно на дату вынесения оспариваемого решения, а именно, правообладатели товарных знаков [3-6], [7], [12-13], [14], [15], [17] предоставили письма-согласия на регистрацию в качестве знака обслуживания заявленного обозначения по заявке № 2023830634 (оригиналы прилагаются).

Заявитель не заинтересован в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению по заявке № 2023830634 в отношении услуг 45 класса МКТУ «прокат извещателей пожарных; прокат кабелей оптико-волоконных [чувствительных элементов извещателей пожарных]; прокат программного обеспечения для извещателей пожарных; прокат приложений для компьютерного программного обеспечения для управления, контроля извещателей пожарных; лицензирование интеллектуальной собственности; управление юридическое лицензиями; лицензирование программного обеспечения». С учетом отказа от этих позиций противопоставление товарных знаков [3-6] и [8-9] подлежит снятию, поскольку сравниваемые услуги не являются однородными.

В отношении товарного знака [11] заявитель полагает, что он не мешает предоставлению правовой охраны заявленному обозначению ввиду, прежде всего, отсутствия смешения в гражданском обороте, а также указывает на отсутствие сходства. Заявитель не заинтересован в предоставлении правовой охраны услугам, которые совпадают с услугами противопоставленного знака.

При этом подлежит принятию во внимание то, что деятельность заявителя по использованию обозначения «Левел Групп» в отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ носит широко известный характер. Более того, деятельность Заявителя по использованию обозначения «Левел Групп» широко освещалась в гражданском обороте, в том числе массовой рекламе на всей территории Российской Федерации.

Заявитель оспаривает исключение из объема правовой охраны словесного элемента «Групп», полагая, что словосочетание «Левел Групп» в силу длительности и интенсивности использования приобрело различительную способность в целом, включая элемент «Групп». В доказательство известности потребителям и интенсивности использования заявитель приводит сведения о рекламных

кампаниях, о реализованных и начатых проектах, о размещении рекламных конструкций с испрашиваемыми словесными элементами. Согласно доводам заявителя, обозначение «Левел Групп» имеет широкую известность и длительность присутствия на рынке. В этой связи словесный элемент «Групп» в заявленном обозначении наравне со словесным элементом «Левел» является сильным элементом, и именно эти элементы совместно выполняют в заявленном обозначении индивидуализирующую функцию. Более того, в соответствии с информацией, отображённой на сайте <https://egrul.nalog.ru/index.html> заявитель является единственным юридическим лицом с таким названием.

На основании вышеизложенного, заявитель просит удовлетворить возражение и произвести государственную регистрацию в качестве знака обслуживания обозначения по заявке №2023830634 в отношении части заявленных услуг 35 и 45 классов МКТУ и всех заявленных услуг 36, 37, 38, 39, 40, 42, 43 классов МКТУ и без дискламации словесного элемента «ГРУПП».

В подтверждение доводов возражения представлены следующие документы:

1. Доказательства размещения наружной рекламы: договоры № 91 от 01.02.2019, № 93 от 23.05.2019, №94 от 23.05.2019, заключённые между ООО «Медиа Сервис» и АО «МСМ №4» (застройщик) на размещение рекламных конструкций на улицах Москвы с приложениями и фотоотчетом; договоры №155/Ф от 29.01.2021 г., №156/Ф от 29.01.2021 г., №157/Ф от 29.01.2021 г., №189/Ф от 27.08.2021 г., № 195/2/Ф от 01 ноября 2021, № 202/2/Ф от 31 января 2022 г., заключённые между ООО «Финк-рек» и АО Специализированный застройщик «Инспайр» (застройщик) на размещение рекламных конструкций на улицах Москвы, в Московской области, МКАД и ТТК с приложениями и фотоотчетами; Договор заключённый между ООО «Финк-рек» и АО Специализированный застройщик «МКСМ» (застройщик) на размещение рекламных конструкций на улицах Москвы, МКАД и ТТК

2. Доказательства размещения рекламы в аэропортах в 2023 году: договоры №ММГ-19/05/23-ЛГ от 19.05.2023, №ММГ-05102023-15 от 05.10.2023 г., № ИА-2021/8/5 от 09 августа 2021, № ИА-2022/4/3 (агентский) от 07 апреля 2022 г., № 209/2/Ф от 29 июня 2022 г., № 244/ФМ от 31 июля 2023 г., № ИА-2023/4/3 от 07 апреля 2022 г. на размещение рекламно-информационных материалов в Аэропортах с приложениями и отчетами о фактическом размещении рекламы (эфирная справка)

3. Доказательства размещения рекламы в метрополитене: договоры №93 от 23 мая 2019 года на размещение рекламно-информационных материалов в метрополитене с приложениями; договоры № 202/2/Ф от 31 января 2022 г., № 238/ФМ от 11 июля 2023 г., № 242/ФМ от 31 июля 2023 г., № 249/ФМ от 31 июля 2023 г., № 252/ФМ от 01 сентября 2023 г., № 255/ФМ от 01 сентября 2023 г., на монтаж и обслуживание рекламно-информационных материалов, в том числе в метрополитене с приложениями и отчетами;

4. Доказательства размещения рекламы в регионах: выгрузка из рекламного кабинета Яндекс Директ на рекламу в регионах; отчеты по размещению рекламно-информационных материалов в регионах;

5. Доказательства размещения рекламы по радио: договоры № 0916-22/Р от 14.09.2022, № 0322-22/Р от 28.03.2022 с приложениями и эфирными справками;

6. Доказательства размещения рекламы на телевидении: договор 03/22 от 18 марта 2022 года на размещение рекламно-информационных материалов, включающих бренд «ЛевелЛевел» на телевидении, радио, в печатных изданиях, медийный план и соглашения к нему; договор 1014/22 от 14 ноября 2022 года на размещение рекламно-информационных материалов на телевидении, заявки, отчеты и эфирные справки к нему;

7. Доказательства размещения рекламы в торговых центрах: приложение №14/1 от 12 декабря 2022 года к Договору №189/Ф от 27.08.2021 г.; Фотоотчет по Приложению №14/1 по размещению наружной рекламы в ТРЦ «Авиапарк», Приложению №11 от 15.12.2022 г. к Договору №195/2/Ф от 01.11.2021 г. по размещению наружной рекламы в ТРЦ Европейский с 16.12.2022 по 31.12.2022, по Приложению №14/1 к Договору № 189/Ф от 27августа 2021 г. о размещении наружной рекламы в ТРЦ «Авиапарк» с 1.1.2023 по 31.1.2023, по Приложению №6 к Договору №242/ФМ от 31 июля 2023 г. по размещению наружной рекламы в Центре Бизнес авиации аэропорта Внуково с 1.12.2023 по 31.12.2023;

8. Сведения об оказываемых им услугах под обозначением «Левел Групп» в сети Интернет: <https://vk.com/levelgroupdeveloper>, <https://t.me/levelruInstagram>, https://www.youtube.com/channel/UCCxBnhSlybR_mupQimcO5Lg, <https://dzen.ru/levelgroup>, <https://2gis.ru/moscow/firm/70000001060747483>; <https://kvarnado.ru/developers/level-group> ; <https://novostroyki-msk.ru/sk-level-group>;

<https://www.cian.ru/novostroyki-ot-zastroyschika-level-group-11623/>;

<https://www.forbes.ru/biznes/499215-rejting-uverenosti-rossijskih-zastrojsikov>;

https://ria.ru/organization_level-group/;

<https://tass.ru/nedvizhimost/18589439>;

<https://stroi.mos.ru/news/volnoobraznyie-doma-poiaviatsia-v-zhk-level-iuzhnoportovaia>.

В подтверждение доводов возражения заявителем представлены следующие документы:

- оригиналы писем-согласий от владельцев товарных знаков [3-6, 7, 14, 17] приобщены к протоколу заседания от 10.09.2025;

- оригинал письма-согласия от владельца товарных знаков [12-13] поступил 18.12.2025;

- оригинал письма-согласия от владельца товарного знака [15] приобщен к протоколу заседания от 30.10.2025.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.12.2023) подачи заявки №2023830634 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный за № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в

целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме (далее – письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2023830634 заявлено

словесное обозначение « **Левел Групп** », выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны в рамках возражения испрашивается в отношении сокращенного перечня услуг 35 и 45 классов МКТУ и всех заявленных услуг 36, 37, 38, 39, 40, 42, 43 классов МКТУ.

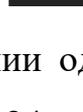
В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны следующие противопоставления.

Level

По противопоставленному обозначению [1] " Level " по заявке №2023828815 с приоритетом 24.12.23 в отношении однородных услуг 35, 43 классов МКТУ принято решение Роспатента от 31.10.2024 отозванной, поэтому данное

обозначение не подлежит дальнейшему противопоставлению.



По противопоставленному обозначению [2] "  " по заявке №2023741191 с приоритетом от 16.05.23, заявленному в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, принято решение Роспатента от 19.03.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака, поэтому данное обозначение не подлежит дальнейшему противопоставлению.

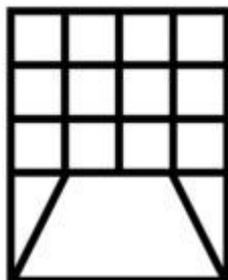
Правовая охрана противопоставленного товарного знака [16] " **LEVEL39** " по свидетельству №591689 с приоритетом от 16.06.15 досрочно прекращена в полном объеме по заявлению правообладателя от 28.06.2024 с указанием даты прекращения правовой охраны – 26.07.2024. Информация о прекращении правовой охраны товарного знака [16] была опубликована в Бюллетене №15 за 2024 год.

Правовая охрана товарных знаков [18] " **LEVEL 3** ", [19] « **LEVEL 3 COMMUNICATIONS** », [20] « **LEVEL 3 COMMUNICATIONS** », [21]

« **LEVEL 3** », [22] « **LEVEL 3 COMMUNICATIONS** », [23]

« **LEVEL 3** » по свидетельствам №№468150, 469447 с приоритетом 02.09.11, по свидетельствам №479323, 469446 с приоритетом от 08.09.11; по свидетельствам №462626, 462227 с приоритетом от 13.04.11 досрочно прекращена в полном объеме по заявлению правообладателя от 26.06.2024. Сведения о прекращении правовой охраны внесены в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания 25.07.2024 и опубликованы в Бюллетене №14. Правовая охрана знака [24] «**LEVEL 3 COMMUNICATIONS**» по международной регистрации №1285231, приоритет 17.06.15, прекращена на территории Российской Федерации с 03.12.2024 по заявлению правообладателя, сведения о чем опубликованы в международной базе данных МБ ВОИС 26.12.2024, а также в официальном

бюллетене МБ ВОИС – WIPO Gazette №50 за 2024 год. Действие правовой охраны знака [25] «ЛЕВЕЛ 3 EVENT STUDIO» по международной регистрации №1223197, приоритет 24.01.14 истекло 30.01.2025, заявление о продлении в установленный срок подано не было.



Правовая охрана знака [26] "**LEVEL**" по международной регистрации №1494391, приоритет 14.12.18, прекращена на территории Российской Федерации с 26.07.2024 по заявлению правообладателя, сведения о чем опубликованы в международной базе данных МБ ВОИС 29.08.2024, а также в официальном бюллетене МБ ВОИС – WIPO Gazette №33 за 2024 год.

Правовая охрана знака [27] "ЛЕВЕЛ" по международной регистрации №1379540, приоритет 24.02.17, досрочно прекращена на территории Российской Федерации с 23.07.2024 по заявлению правообладателя, сведения о чем опубликованы в международной базе данных МБ ВОИС 29.08.2024, а также в официальном бюллетене МБ ВОИС – WIPO Gazette №33 за 2024 год.

Таким образом, перечисленные противопоставления [1-2, 16, 18-25, 26, 27] снимаются в силу отсутствия у них правовой охраны.

Вместе с тем, по остальным противопоставлениям обстоятельств прекращения правовой охраны не установлено, ввиду чего, они подлежат указанию, как препятствующие регистрации в свете положений пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.



Противопоставленные товарные знаки [3] " [4]



« [5] « ЛЕВЕЛ Лигал Сервисез », [6]

LEVEL Legal Services

« _____ », по свидетельствам №934037, 974557, приоритет 14.03.23; свидетельствам №941119, 941118, приоритет 06.05.22, зарегистрированные в отношении однородных услуг 45 класса МКТУ; товарный



знак [7] « _____ » по свидетельству №959577, приоритет 28.06.22, зарегистрированный в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ; товарные



знаки [8] « _____ », [9] « _____ », [10]



« _____ » по свидетельствам №934036, 934037, 911650, приоритет 11.11.21, зарегистрированные в отношении товаров и услуг 09, 45 классов МКТУ;



товарный знак [11] " _____ " по свидетельству №853351, приоритет 25.11.20, зарегистрированный в отношении однородных услуг 35 класса



МКТУ; товарные знаки [12] « _____ », [13] « _____ », по свидетельствам №804400, приоритет 19.05.20; №803945, приоритет 18.05.20, зарегистрированные в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ; товарный



знак [14] " _____ " по свидетельству №781423, приоритет 16.05.19, зарегистрированный в отношении однородных услуг 40 класса МКТУ; товарный



знак [15] " _____ " по свидетельству №629131,

приоритет 10.03.16, зарегистрированный в отношении товаров и услуг 09, 35, 39

Левел девелопмент

классов МКТУ; товарный знак [17] " " по свидетельству №588121, приоритет 12.02.15, зарегистрированный в отношении услуг 35, 36, 37, 38 классов МКТУ – содержат в своем составе словесный элемент «Левел», который является основным индивидуализирующим элементом заявленного обозначения.

Вывод о сходстве до степени смешения с рядом противопоставлений заявителем не оспаривается, так как он сообщает об обстоятельствах, о которых Роспатенту не было известно на дату принятия оспариваемого решения, а именно, о получении писем-согласий.

В материалах возражения содержится письменное согласие от владельца противопоставленного товарного знака [14]. Данный документ составлен в соответствии с требованиями пункта 46 Правил, содержит реквизиты сторон и предоставлен в отношении части заявленного перечня услуг 40 класса МКТУ *«аппретирование бумаги; аппретирование текстильных изделий; варка пива для третьих лиц; вулканизация [обработка материалов]; выделка шкур; вышивание; гальванопокрытие; гравирование; дезактивация вредных материалов; дезодорация воздуха; дубление; закалка металлов; замораживание пищевых продуктов; золочение; золочение гальваническое; кадмирование; каландрирование тканей; консервирование пищевых продуктов и напитков; копчение пищевых продуктов; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; ламинирование; литография; литье металлов; лощение мехов; лужение; меднение; намагничивание; никелирование; обработка абразивная; обработка бумаги; обработка воды; обработка древесины; обработка киноплёнки; обработка кожи; обработка краев тканей; обработка металлов; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка отходов [переработка]; обработка текстильных изделий средствами против моли; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; обработка шерсти; обрамление*

художественных работ; освежение воздуха; отбеливание тканей; очистка воздуха; пайка; переделка одежды; переработка мусора и отходов; переработка нефти; печатание рисунков; печатание фотографий; печать офсетная; плакирование металлов; полиграфия; полирование с помощью абразивов; помол муки; пошив одежды; производство хлеба на заказ; прокат бойлеров; прокат вязальных машин; прокат отопительных приборов дополнительных; проявление фотопленок; работы гончарные; работы кузнечные; работы переплетные; работы сварочные; работы стеклодувные; работы шорно-седельные; размалывание; раскрой тканей; распиловка материалов; рафинирование; рубка и разделка леса; сатинирование мехов; серебрение; сжигание мусора и отходов; скрайбирование лазерное; снование [ткачество]; сортировка отходов и вторично переработанных материалов [переработка]; составление фотокомпозиции; стегание материала; строгание материалов; сукноваление; тонирование автомобильных стекол; убой скота; уничтожение мусора и отходов; усадка тканей; услуги 3D-печати на заказ для третьих лиц; услуги зубных техников; услуги криоконсервации; услуги по изготовлению ключей; услуги по окрашиванию; услуги по пескоструйной обработке; услуги по энергопроизводству; услуги портных; фасонирование мехов по заказу; фотогравировка; фрезерование; хромирование; цветodelение; шелкография; шлифование оптического стекла».

Представленное письменное согласие от владельца противопоставленных товарных знаков [3-6] по свидетельствам №№934037, 974557, 941119, 941118. составлено в соответствии с требованиями пункта 46 Правил, содержит реквизиты сторон и предоставлено в отношении части заявленного перечня услуг 45 класса МКТУ «аренда доменных имен в сети Интернет; аренда камер видеонаблюдения; аренда сейфов; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; обеспечение правопорядка; передача права собственности юридическая; планирование и организация свадебных церемоний; покупки персональные для третьих лиц; предоставление немедицинских услуг по уходу на дому для физических лиц; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; прокат сигнализаторов пожара; услуги консьержей; услуги ночной охраны; услуги охраны;

услуги по выгулу собак; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги по пристрою животным; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги социальных сетей онлайн; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения». Часть услуг 45 класса МКТУ, не вошедших в письмо-согласие от владельца противопоставленных товарных знаков [3-6], не испрашивается заявителем согласно доводам возражения.

Письмо-согласие от владельца противопоставленного знака [17] по свидетельству №588121 составлено в соответствии с требованиями пункта 46 Правил, содержит реквизиты сторон и предоставлено в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 37, 38 классов МКТУ.

Письмо-согласие от владельца противопоставленного товарного знака [7] по свидетельству №959577 составлено в соответствии с требованиями пункта 46 Правил, содержит реквизиты сторон и предоставлено в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ.

Письмо-согласие от владельца противопоставленного товарного знака [15] по свидетельству №629131 составлено в соответствии с требованиями пункта 46 Правил, содержит реквизиты сторон и предоставлено в отношении всех заявленных услуг 35 и 39 классов МКТУ.

Письмо-согласие от владельца противопоставленных товарных знаков [12-13] по свидетельствам №№804400, 803945 составлено в соответствии с требованиями пункта 46 Правил, содержит реквизиты сторон и предоставлено в отношении части услуг 43 класса МКТУ *«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда офисной мебели; аренда переносных кабинок для переодевания; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; пансионаты для животных; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; прокат палаток; прокат передвижных строений; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги детских садов [яслей]; услуги*

домов престарелых; услуги кемпингов; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги приютов для животных».

Сравниваемые обозначения « **Левел Групп** » и
противопоставляемые товарные знаки [14] «  », [3]

"  ", [4] «  », [5] « **ЛЕВЕЛ Лигал Сервисез** », [6]

« **LEVEL Legal Services** », [17] " **Левел девелопмент** ", [7]

«  ", [12] «  », [13] «  », [15]

"  " не являются тождественными, так как не совпадают друг с другом во всех элементах. Противопоставленные товарные знаки не являются общеизвестными или коллективными.

Принимая во внимание положения абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегией были учтены представленные заявителем безотзывные письма-согласия ввиду отсутствия оснований для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Вместе с тем, представленные согласия устраняют препятствия к регистрации в отношении той части услуг, которая в них перечислена, и тех противопоставлений, от владельцев которых данные согласия получены.

С учетом принятых писем-согласий, а также обстоятельств прекращения правовой охраны вышеперечисленных товарных знаков, полностью преодолены

препятствия к регистрации обозначения по заявке № 2023830634 в отношении всех услуг 36, 37, 38, 39 классов МКТУ, а также для части услуг 40, 43 классов МКТУ.

Учитывая, что в оспариваемом решении, присутствуют противопоставления, которые не преодолены письмами-согласиями (товарные знаки [8-10], [11]), требуется повторное установление обстоятельств сходства до степени смешения. Кроме того, требуется проведение анализа однородности тех услуг, которые не вошли в объем представленных писем-согласий, со всеми действующими на момент принятия решения противопоставлениями.

Сходство заявленного обозначения « **Левел Групп** » и



противопоставленных товарных знаков [8] «



», [9] «



», [10] «

» по свидетельствам



№934036, 934037, 911650, [11] " по свидетельству



№853351, «



», [12] «



», [13] «



" " основывается на фонетическом тождестве словесного элемента «Левел», выполняющего основную индивидуализирующую функцию в сопоставляемых обозначениях. Совпадение основного индивидуализирующего элемента свидетельствует о фонетическом, семантическом и графическом сходстве обозначений в целом, а также позволяет воспринимать сопоставляемые обозначения с дополнительными элементами, как варианты знаков

одного и того же правообладателя.

Что касается доводов заявителя о несходстве заявленного обозначения с



противопоставленным товарным знаком [11] «**LEVEL 99**», коллегия дополнительно отмечает, что цифры «99» в нем являются неохраняемыми, следовательно, совпадение основного индивидуализирующего элемента, а фонетическое тождество основного индивидуализирующего элемента свидетельствует о высокой степени сходства обозначений в целом.

Анализ однородности испрашиваемых услуг 35, 40, 42, 43, 45 классов МКТУ, товарам и услугам противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; написание резюме для третьих лиц; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; помощь административная в вопросах тендера; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление

процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования», указанные в перечне обозначения по заявке №2023830634, идентичны услугам 35 класса МКТУ противопоставленного знака [11].

Другая часть услуг 35 класса МКТУ «услуги агентства по трудоустройству; написание резюме для третьих лиц; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; прогнозирование экономическое; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации, за исключением предоставления деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги по исследованию рынка; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и

обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги по сравнению цен; услуги коммерческого посредничества; услуги консультационные по управлению бизнесом; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; услуги по планированию встреч [офисные функции]» заявленного обозначения однородны услугам 35 класса МКТУ «бюро по найму; комплектование штата сотрудников; анализ себестоимости; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги секретарей» противопоставленного знака [11], так как сопоставляемые услуги относятся к одной родовой группе – услуги помощи бизнесу, услуги секретарей.

Услуги менеджмента, при этом, присутствующие в перечне заявленного обозначения, представляют собой процессы комплексного управления бизнесом, включая оценку конкурентоспособности продукта, сопровождения процесса выхода продукта на рынок, что включает в себя услуги по управлению бизнесом противопоставленного товарного знака.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «аренда кассовых аппаратов;» однородны услугам 35 класса МКТУ «прокат офисного оборудования и аппаратов» противопоставленного товарного знака [11].

Услуги 35 класса МКТУ «администрирование программ лояльности потребителей; производство программ телемагазинов; демонстрация товаров; оформление витрин; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прокат торговых стендов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в

коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация торговых ярмарок; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; проведение аукционов; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги телемаркетинга; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями» заявленного обозначения однородны услугам 35 класса МКТУ «организация подписки на газеты для третьих лиц; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; управление процессами обработки заказов товаров» противопоставленного товарного знака [11], поскольку сопоставляемые услуги представляют собой услуги родовой группы «реализация», направлены на доведение товара конечному потребителю.

При этом в соответствии с пунктом статьи 494 Кодекса выставление в месте продажи (на прилавках, в витринах и т.п.) товаров, демонстрация их образцов или предоставление сведений о продаваемых товарах (описаний, каталогов, фотоснимков товаров и т.п.) в месте их продажи признается публичной офертой независимо от того, указаны ли цена и другие существенные условия договора розничной купли-продажи, за исключением случая, когда продавец явно определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи.

Услуга «демонстрация товаров», присутствующая в заявленном перечне, однородна услугам противопоставляемого товарного знака, связанным с реализацией товаров, поскольку они имеют сходную направленность «предложение продукции покупателям» и цель «доведение товара до потребителя». Так, под демонстрацией товаров понимается торгово-технологический процесс, при котором покупателю предоставляется доступ к товару для доведения наглядным способом информации о его потребительских свойствах различными способами, включая

визуальное ознакомление с товаром или возможность тактильной оценки товара, или одорологическая оценка товара, или вкусовая оценка товара (дегустация), или демонстрация работ, или испытание товара в действии (пункт 124а ГОСТ Р 51303-2013 «Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28.08.2013 № 582-ст). Услуга «оформление витрин» сопутствует торговой деятельности, сопровождает процесс продаж в торговых точках.

Заявленную услугу «производство программ телемагазинов» следует признать относящейся к услугам, направленным непосредственно на реализацию товаров, так как производство таких программ имеет своей единственной целью увеличение узнаваемости товара среди потребителей. Оспариваемые услуги «управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов /прокат торговых стоек» не являются услугами по реализации товаров, однако непосредственно связаны с такими услугами, корреспондируют им, зачастую оказываются теми же лицами, что услуги по реализации и сбыту товаров.

Услуги *«маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой»*, присутствующие в заявленном перечне, представляют собой комплексные услуги, включающие услуги аналитических исследований, а также рекламы. Несмотря на то, что в противопоставленном знаке [11] отсутствуют услуги рекламы, в нем присутствуют услуги аналитики, такие как *«анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; оценка коммерческой деятельности»*, в связи с чем поименованные услуги маркетинга охватывают, в том числе позиции противопоставляемого знака, поэтому в указанной части охрана не может быть предоставлена.

Ряд услуг 40 класса МКТУ *«аренда кондиционеров; гальванизация; декаприрование; дробление бетона; дробление плодов; изготовление лодок на заказ; консультирование в области виноделия; облучение пищевых продуктов; обработка*

чистовая; пастеризация продуктов питания и напитков; предоставление информации по вопросам обработки материалов; преобразование отходов творческое [переработка отходов]; производство вина для третьих лиц; прокат аккумуляторов; прокат промышленных роботов для использования на производстве; прокат электрических генераторов; сборка изделий на заказ для третьих лиц; сборка самолетов на заказ; таксидермия; тонирование стекол нанесением поверхностного покрытия; услуги по дистилляции; услуги по обработке сыра в процессе его выращивания, созревания и выдержки», присутствующих в заявленном перечне, не поименованы в полученном письме-согласии. Указанные услуги однородны услугам 40 класса МКТУ противопоставленного знака по свидетельству №781423 *«обработка материалов; прокат бойлеров; прокат вязальных машин; прокат генераторов; прокат климатического оборудования / прокат кондиционеров; прокат отопительных приборов дополнительных; тонирование автомобильных стекол»,* поэтому в той части, которая не вошла в письмо-согласие, препятствие к регистрации остается действующим.

Часть услуг 43 класса МКТУ *«аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда кухонных раковин; аренда мебели; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры*; прокат роботов для приготовления напитков; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых»,* присутствующих в заявленном перечне, не были перечислены в письме-согласии от владельца противопоставленных товарных знаков [12-13], а также заявитель не ограничил испрашиваемый перечень до позиций, перечисленных в письме-согласии, следовательно, в данной части заявленные услуги подлежат повторному анализу на предмет однородности.

Перечисленные услуги относятся к родовой группе услуг по обеспечению

питанием, которым сопутствуют услуги информационные в той же сфере, а противопоставленные товарные знаки [12-13] зарегистрированы, в том числе в отношении услуг 43 класса МКТУ *«закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги кальянных; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов ваشوку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"»*, то есть сравниваемые перечни услуг в данной части совпадают в полном объеме.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ, не были перечислены ни в одном из представленных писем-согласий, поэтому в части, для которой в регистрации было отказано, подлежат сопоставлению по однородности с товарами и услугами противопоставленных товарных знаков [7], [8-10], [15], [17].

Услуга 42 класса МКТУ *«исследования в области строительства зданий»*, присутствующая в заявленном перечне, однородна услуге 35 класса МКТУ *«исследования в области строительства»* в перечне противопоставленного товарного знака [17], а услуга *«аренда помещений для центра обработки данных»* в заявленном перечне однородна услуге 36 класса МКТУ *«аренда недвижимого имущества; управление недвижимостью»* того же противопоставления. Сопоставляемые услуги хотя и отнесены к разным классам МКТУ, представляют собой услуги одинакового назначения и совпадают по родовому признаку (услуги исследований, услуги аренды), уточнены одним и тем же предметом, поэтому степень их однородности является высокой.

Услуга 42 класса МКТУ *«создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]»* заявленного перечня однородны по своему назначению услугам 35 класса МКТУ *«ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных»* противопоставленного знака [15].

Услуга 42 класса МКТУ «прокат программного обеспечения» заявленного обозначения однородна услугам 45 класса МКТУ «прокат программного обеспечения для извещателей пожарных; прокат приложений для компьютерного программного обеспечения для управления, контроля извещателей пожарных» противопоставленных товарных знаков [9-10].

Услуги 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; установка программного обеспечения; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; криптомайнинг; майнинг криптоактивов; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; разблокировка мобильных телефонов; размещение компьютерных

веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; исследования в области телекоммуникационных технологий услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде», присутствующие в заявленном перечне, представляют собой услуги в области компьютерных технологий, поэтому признаются однородными товарам 09 класса МКТУ «обеспечение программное записанное или загружаемое [для извещателей пожарных]; приложения для компьютерного программного обеспечения для управления, контроля извещателей пожарных» противопоставленных товарных знаков [8, 10], товарам 09 класса МКТУ «программы для компьютеров; публикации электронные загружаемые; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые» противопоставленного товарного знака [15], товарам «компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; ноутбуки; оборудование компьютерное; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]» противопоставленных товарных знаков [7], [9], так как программные продукты и услуги по программированию, маркируемые одним названием, как правило, исходят из одного источника, как

служба поддержки готового программного продукта, а также внедрение дополнительных модулей под запрос клиентов в программные продукты, приобретаемые первоначально.

Что касается услуг 45 класса МКТУ, то несмотря на то, что на них получено согласие от владельца противопоставленных товарных знаков [3-6], то от правообладателей товарных знаков [8-10], противопоставленных в том числе по классу 45 МКТУ, согласия получено не было и требуется повторная проверка однородности.

Часть услуг 45 класса МКТУ *«аренда доменных имен в сети Интернет; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения; передача права собственности юридическая; прокат сигнализаторов пожара; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]»* заявленного перечня, для которых получено согласие от владельца знаков [3-6], тем не менее, в высокой степени однородны услугам 45 класса МКТУ *«прокат извещателей пожарных; прокат кабелей оптоволоконных [чувствительных элементов извещателей пожарных]; прокат программного обеспечения для извещателей пожарных; прокат приложений для компьютерного программного обеспечения для управления, контроля извещателей пожарных; лицензирование интеллектуальной собственности; управление юридическое лицензиями; лицензирование программного обеспечения»* противопоставленных товарных знаков [8-10], поскольку представляют собой услуги одних и тех же родовых групп, назначения и способов оказания.

Учитывая установленную высокую степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, а также в части тождество, а в остальной части высокую степень однородности исследуемых позиций 35, 40, 42, 43, 45 классов МКТУ товарам и услугам товарных знаков [7], [8-10], [11], [12-13], [14], [15], [17], следует сделать вывод о сходстве до степени смешения сопоставляемых обозначений. В указанной части обозначение по заявке №2023830634 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как нарушает права

владельцев противопоставленных товарных знаков ввиду вывода о вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

Что касается доводов заявителя о необходимости учета дополнительных обстоятельств об известности заявителя на рынке строительства, о наличии множества публикаций о компании заявителя, то коллегия поясняет, что данные дополнительные обстоятельства относятся к известности в области строительства, а не реализации, бизнес-услуг, услуг юридических, услуг в области компьютерных технологий, которые анализировались выше в настоящем заключении. Услуги строительства, присутствующие в перечне 37 класса МКТУ заявленного обозначения, удовлетворяют требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поэтому для них отсутствуют препятствия к регистрации заявленного обозначения.

Вместе с тем часть услуг 42 класса МКТУ *«вычисления квантовые; инжиниринг; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования научные в области генетики; исследования научные в области защиты окружающей среды; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации по технологическим вопросам; культивирование клеток для научных исследований; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление научной информации, советов и консультаций, касающихся чистых нулевых выбросов; проведение исследований по техническим проектам; прототипирование; составление технической документации; услуги научных лабораторий; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги по созданию*

дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; исследования в области сварки», присутствующих в заявленном перечне, одновременно в отношении которых было отказано в регистрации, представляют собой услуги дизайна, а также в области физики, химии, геологии, которые отсутствуют в перечнях противопоставленных товарных знаков [7], [8-10], [15], [17], противопоставленных по данному классу МКТУ.

Кроме того, часть заявленных услуг 35 класса МКТУ *«аренда площадей для размещения рекламы; макетирование рекламы; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление рекламных материалов; организация показов мод в рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; услуги лидогенерации; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги по вырезке новостей; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц»* представляют собой исключительно услуги рекламы, которые отсутствуют в каком-либо виде в перечне противопоставленного товарного знака [11], следовательно, в данной части однородность сопоставляемых услуг 35 класса МКТУ не установлена.

Другая часть услуг 45 класса МКТУ *«аренда камер видеонаблюдения; аренда сейфов; обеспечение правопорядка; планирование и организация свадебных церемоний; покупки персональные для третьих лиц; предоставление немедицинских*

услуг по уходу на дому для физических лиц; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; услуги консьержей; услуги ночной охраны; услуги охраны; услуги по выгулу собак; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги по пристрою животным; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги социальных сетей онлайн», для которых получено письмо-согласие от владельца противопоставленного знака [3-6] являются также неоднородными услугами юридическим, услугам проката программного обеспечения и услугам проката пожарных извещателей противопоставленных товарных знаков [8-10].

Таким образом, обозначение по заявке №2023830634 соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении перечисленных выше позиций 35, 42, 45 классов МКТУ, ввиду неоднородности перечисленных позиций товарам и услугам противопоставленных товарных знаков.

Резюмируя все изложенное выше в рамках повторного анализа применения пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, обозначение по заявке №2023830634 подлежит регистрации в отношении части услуг 35, 40, 42, 43, 45 классов МКТУ и всех заявленных услуг 36, 37, 38, 39 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №203830624 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В рамках требования по возражению указано на необходимость включения словесного элемента «Групп» в объем правовой охраны заявленного обозначения.

Коллегией изучены доводы заявителя, а также представленные с возражением документы, из которых установлено следующее. Право заявителя на фирменное наименование «ЛЕВЕЛ ГРУП» возникло 07 апреля 2017 года.

В качестве застройщиков, при реализации строительных проектов заявителя, выступают аффилированные компании: ООО «Специализированный Застройщик А Плейс Девелопмент», ООО «Специализированный застройщик Базисинвест», ООО «Специализированный застройщик Вектор Движения», ООО «Специализированный застройщик Дубининская 59», ООО «Специализированный застройщик Звенигородская Инвест», ООО «Специализированный застройщик Ильменский», ООО «Специализированный застройщик Инвест Менеджмент Групп», ООО «Специализированный застройщик Левел Академическая» и другие. Группой

компаний реализовано множество проектов, в числе которых: современный бизнес-центр класса А «Wall Street»; дома бизнес-класса – «Левел Кутузовский», «Левел Павелецкая»; «Левел Донской»; «Левел Амурская», «Левел Нагатинская»; учебное заведение — «Летово».

В стадии реализации находятся 14 проектов: бизнес-центр класса А «Левел Work Воронцовская»; проекты бизнес-класса «Левел Лесной»; «Левел Стрешнево»; «Левел Причальный»; «Левел Академическая»; «Левел Бауманская»; «Левел Мичуринский»; «Левел Селигерская»; «Левел Звенигородская»; проекты комфорт-класса «Левел Южнопортовая» и «Левел Нижегородская», а также два делюкс-проекта «Саввинская 17» и «Саввинская 27 от Левел Групп» (<https://Левел.ru/company/>).

Заявитель находится на третьем месте среди самых успешных девелоперов «Старой Москвы», согласно представленному рейтингу строительных компаний.

Коллегией изучены материалы о присутствии как заявленного обозначения, так и иных обозначений заявителя на официальном сайте, в документации, связанной с оказанием услуг, на строительных объектах (территории, технике, оборудовании), в рекламе (телевизионная, радио реклама, в сети Интернет, реклама в СМИ, наружная реклама), в печатной продукции, а также на вывесках центрального и региональных офисов, обособленных подразделений компании.

Коллегия не оспаривает узнаваемость и известность компании заявителя как крупной строительной группы компаний, обширность реализуемых проектов, а также присутствие рекламы в различных регионах России.

Вместе с тем, слово «Групп» представляет собой транслитерацию английского слова «Group», означающего в переводе на русский «группа», «компания», «организация», «коллектив» (см. https://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/Групп,)), то есть ориентирует относительно формы предприятия.

Заявитель указывает в доводах возражения, что действительно осуществляет

девелоперскую деятельность в группе аффилированных лиц, как и другие застройщики. Ведение деятельности с привлечением подрядчиков и субподрядчиков для выполнения этапов работ по строительству характерно для строительного бизнеса. В этой связи не представляется возможным, чтобы документы об интенсивном использовании обозначения позволили установить, что слово «Груп» перестало восприниматься как указание на способ ведения деятельности группой компаний, а стало индивидуализирующим элементом, обладающим различительной способностью. Представленные документы не позволяют установить, что отличие заявителя от других застройщиков происходит, в том числе за счет элемента «Груп», а не только за счет словесного элемента «Левел».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.08.2024, изменить решение Роспатента от 26.04.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023830634.