

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.11.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ЛЕВЕЛ ГРУП", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023807672, при этом установила следующее.



Обозначение “  ” по заявке №2023807672 заявлено на регистрацию товарного знака с приоритетом по дате поступления 04.11.2023 в отношении услуг 35, 36, 37, 39, 40, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ, указанных в

перечне заявки.

Роспатентом 31.07.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023807672 в отношении части услуг 40, 42, 44 классов МКТУ, а в отношении всех услуг 35, 36, 37, 39, 43, 45 классов МКТУ, а также остальных услуг 40, 42, 44 классов МКТУ в регистрации было отказано, так как выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы выявлены сходные до степени смешения обозначения:

- с товарными знаками [1]  ", [2]  », [3]

« ЛЕВЕЛ Лигал Сервисез », [4] « LEVEL Legal Services »,

зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "ЛЕВЕЛ Лигал Сервисез", 107031, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Тверской, ул. Петровка, д. 5, этаж/пом./комн. 3/IX/53А (св-во №974579, 974557, приоритет 14.03.23; св-во №941119, 941118, приоритет 06.05.22) в отношении однородных услуг 45 класса МКТУ;

- с товарным знаком [5]  ", зарегистрированным на имя

Газарьян Алевтины Аркадьевны, 453260, Республика Башкортостан г. Салават, ул. Ленина, 27а, кв. 64 (св-во №959577, приоритет 28.06.22) в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 42 классов МКТУ;

- с товарными знаками [6]  », [7]



« [8] « », зарегистрированными на имя ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ", 141100, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ЩЁЛКОВО, Ш. ФРЯНОВСКОЕ, 1, ПОМЕЩЕНИЕ 178 (св-во №934036, 934037, 911650, приоритет 11.11.21) в отношении товаров и услуг 09, 45 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 42, 45 классов МКТУ;



- с товарными знаками [9] « [10] « »,



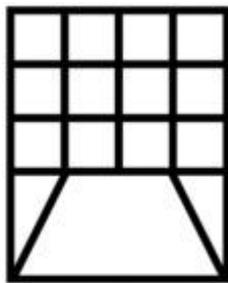
[11] « [12] « », зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "ЛЕВЕЛ МСК", 115191, Москва, ул. Рощинская 2-Я, 4, Э 2 ПОМ I К 56 ОФ 1 (св-во №804400, приоритет 19.05.20; св-во №803945, приоритет 18.05.20, № 659953 приоритет от 02.05.2017, № 647435 приоритет от 23.03.2017, на имя) в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;



- с товарным знаком [13] " ", зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Левел Тревел", 121205, Москва, Территория Сколково Инновационного Центра, ул. Нобеля, д. 7, этаж 2, офис 26 (св-во №629131, приоритет 10.03.16) в отношении товаров и услуг 09, 35, 39 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 39 классов МКТУ;



- с товарным знаком [14] « **LEVEL** » по свидетельству №577743 приоритет от 08.04.2015, на имя Общества с ограниченной ответственностью "МастерСтрой", 123022, Москва, ул. 2-я Звенигородская, 13, стр. 43, оф. 40, в отношении однородных услуг 35, 36, 37 классов МКТУ;



- с товарным знаком [15] "**LEVEL**", международная регистрация на имя Radar Scope Ltd, Cannon Place, 78 Cannon Street London EC4N 6AF (м.р. №1494391, приоритет 14.12.18) в отношении однородных услуг 35, 42 классов МКТУ;

- с товарным знаком [16] "**LEVEL**", международная регистрация на имя FlyLevel UK Limited, Waterside, PO Box 365, Speedbird Way Harmondsworth UB7 0GB (м.р. №1379540, приоритет 24.02.17) в отношении однородных услуг 39 класса МКТУ.

Кроме того, в соответствии с пунктом 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с настоящим Кодекса средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения.

Вместе с тем, экспертизой установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:



- товарным знаком [17] « **Дом** » по свидетельству № 433394 приоритет от 15.04.2009, на имя Общества с ограниченной ответственностью "Суши Дом", 680042, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Воронежская, 129, литер в пом.

71, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом [18]



«   » по свидетельству № 296661 приоритет от 20.09.2004, на имя Общества с ограниченной ответственностью "Солярис Промо Продакшн", 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, пом. III, комн. 4, в отношении однородных услуг 35, 39, 43 классов МКТУ;

# ДОМ

- товарным знаком [19] «  » по свидетельству №253257 приоритет от 22.01.2002, на имя Стамблер Александра Иосифовича, 140030, Московская обл., г.о. Люберцы, рп. Малаховка, ул. Добролюбова, д. 20, в отношении однородных услуг 40, 44, 45 классов МКТУ;



- товарным знаком [20] «   » по свидетельству № 745086 приоритет от 01.02.1995, на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича, 450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, Проспект Октября, 25/1, кв.59, в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 37, 39, 43, 45 классов МКТУ и части заявленных услуг 40, 42, 44 классов МКТУ на основании положений пунктов 6 и 10 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.11.2024 поступило возражение, в котором заявитель сообщает следующее.

Заявитель в рамках возражения сообщил о необходимости соблюдения принципа правовой определенности в контексте того, что при делопроизводстве по

# Level Дом

заявке №2023762304 (обозначение «») не были указаны какие-либо противопоставления, принято решение о регистрации обозначения в полном объеме.

Кроме того заявитель сообщает о принадлежности ему серии товарных знаков, содержащих элемент «», как « Воронцовская» по заявке 2024732142, « Воронцовская» по заявке №2024732142, « Воронцовская» по заявке №2024732135, « Свободы» по заявке №2024776647, « Свободы» по заявке №2024776637, по которым без направления уведомления вынесены решения о регистрации в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 37, 39, 40, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ.

Кроме того, заявитель сообщает об обстоятельствах, о которых Роспатенту не было известно на дату вынесения оспариваемого решения, а именно, правообладатели товарных знаков [1-13] предоставили письма-согласия на регистрацию в качестве знака обслуживания заявленного обозначения по заявке №2023807672 (оригиналы прилагаются).

Противопоставления знаков по международным регистрациям №1494391 и 1379540 могут быть сняты, так как их правообладатели отказались от исключительного права на вышеуказанные средства индивидуализации.

Заявитель не заинтересован в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению по заявке № 2023807672 в отношении услуг 45 класса МКТУ «прокат извещателей пожарных; прокат кабелей оптико-волоконных [чувствительных элементов извещателей пожарных]; прокат программного обеспечения для извещателей пожарных; прокат приложений для компьютерного программного обеспечения для управления, контроля извещателей пожарных; лицензирование интеллектуальной собственности; управление юридическое лицензиями; лицензирование программного обеспечения», для которых предоставлена охрана противопоставленным знакам [6-8].

Заявитель сообщает о том, что его доводы о недопустимости разделения словосочетания «LEVEL дом» на части не была учтена экспертизой, также как и

доводы о принадлежности ему товарных знаков с элементами, присутствующими в заявленном обозначении.

При этом подлежит принятию во внимание то, что деятельность заявителя по использованию обозначения «Level» носит широко известный характер. Более того, деятельность Заявителя по использованию обозначения «Level» широко освещалась в гражданском обороте, в том числе массовой рекламе на всей территории Российской Федерации.

Принимая во внимание известность и узнаваемость слова «LEVEL», заявитель полагает, что в рамках противопоставлений по пункту 10 статьи 1483 Кодекса отсутствует вероятность смешения обозначения на рынке.

На основании вышеизложенного, заявитель просит удовлетворить возражение и произвести государственную регистрацию в качестве знака обслуживания обозначения по заявке №2023807672 в отношении части заявленных услуг.

В подтверждение доводов возражения представлены следующие документы:

1. Заключение №234-2024 от 18.10.2024 «Определение наличия широкой

известности обозначения «» с точки зрения потребителей услуг строительства»;

2. Отчет компании «Аналитическая социология» по итогам социологического исследования российских потребителей «Характер известности комбинированного обозначения «» среди потребителей», 2024 г.;

3. Оригиналы писем-согласий от владельцев товарных знаков [1-4, 5, 9-12, 13, 14, 18] приобщены к делу с дополнениями от 12.01.2026 года.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.11.2023) подачи заявки №2023807672 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015,

регистрационный за № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в

письменной произвольной форме (далее – письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

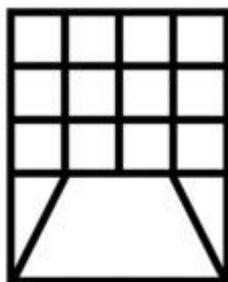
В соответствии с пунктом 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 статьи 1483 Кодекса.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2023807672 заявлено



комбинированное обозначение «  », состоящее из горизонтальной скобы, а также слов «LEVEL», выполненного буквами латинского алфавита, и «ДОМ», выполненного буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны в рамках возражения испрашивается в отношении услуг 35, 36, 37, 39, 40, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны следующие противопоставления.



**LEVEL**

Правовая охрана знака [15] "**LEVEL**" по международной регистрации №1494391, приоритет 14.12.18, прекращена на территории Российской Федерации с 26.07.2024 по заявлению правообладателя, сведения о чем опубликованы в международной базе данных МБ ВОИС 29.08.2024, а также в официальном бюллетене МБ ВОИС – WIPO Gazette №33 за 2024 год.

Правовая охрана знака [16] "LEVEL" по международной регистрации №1379540, приоритет 24.02.17, досрочно прекращена на территории Российской Федерации с 23.07.2024 по заявлению правообладателя, сведения о чем

опубликованы в международной базе данных МБ ВОИС 29.08.2024, а также в официальном бюллетене МБ ВОИС – WIPO Gazette №33 за 2024 год.

Таким образом, перечисленные противопоставления [15-16] снимаются в силу отсутствия у них правовой охраны.

Вместе с тем, по остальным противопоставлениям обстоятельств прекращения правовой охраны не установлено, ввиду чего, они подлежат указанию, как препятствующие регистрации в свете положений пунктов 6 (2) и 10 статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленные товарные знаки [1] "", [2] "

[3] « ЛЕВЕЛ Лигал Сервисез », [4] « LEVEL Legal Services » по свидетельствам №974579, 974557, приоритет 14.03.23; №941119, 941118, приоритет 06.05.22 зарегистрированы в отношении однородных услуг 45 класса МКТУ; товарный знак [5]

«  », по свидетельству №959577, приоритет 28.06.22 зарегистрирован в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ; товарные знаки

[6] «  », [7] «  », [8] «  » по свидетельствам №934036, 934037, 911650, приоритет 11.11.21 зарегистрированы в отношении товаров и услуг 09, 45 классов МКТУ; товарные знаки [9]

«  », [10] «  », [11] «  », [12] «  » по свидетельствам №804400, приоритет 19.05.20; №803945, приоритет 18.05.20, №659953 приоритет от 02.05.2017, №647435 приоритет от 23.03.2017, зарегистрированные в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ; [13]

"  " по свидетельству №629131, приоритет 10.03.16,

зарегистрированный в отношении товаров и услуг 09, 35, 39 классов МКТУ; [14]

**LEVEL**

« BARVIKHA RESIDENCE » по свидетельству №577743 приоритет от 08.04.2015, зарегистрированный в отношении однородных услуг 35, 36, 37 классов МКТУ – содержат в своем составе словесный элемент «Level», который является доминирующим индивидуализирующим элементом заявленного обозначения.

Другая часть противопоставлений, рассматриваемых в рамках применения



пункта 10 статьи 1483 Кодекса, а именно товарные знаки: [17] «

однородных услуг 43 класса МКТУ; [18] «



услуг 35, 39, 43 классов МКТУ; [19] «

**ДОМ**

44, 45 классов МКТУ; [20] «



Вывод о сходстве до степени смешения с рядом противопоставлений заявителем не оспаривается, так как он сообщает об обстоятельствах, о которых Роспатенту не было известно на дату принятия оспариваемого решения, а именно, о получении писем-согласий.

Представленное письменное согласие от владельца противопоставленных товарных знаков [1-4] по свидетельствам №№974579, 974557, 941119, 941118. составлено в соответствии с требованиями пункта 46 Правил, содержит реквизиты сторон и предоставлено в отношении части заявленного перечня услуг 45 класса МКТУ «аренда доменных имен в сети Интернет; аренда камер видеонаблюдения; аренда сейфов; консультации юридические по запросу при заключении договора о

*поставках; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; обеспечение правопорядка; передача права собственности юридическая; планирование и организация свадебных церемоний; покупки персональные для третьих лиц; предоставление немедицинских услуг по уходу на дому для физических лиц; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; прокат сигнализаторов пожара; услуги консьержей; услуги ночной охраны; услуги охраны; услуги по выгулу собак; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги по пристрою животным; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги социальных сетей онлайн; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения». Часть услуг 45 класса МКТУ, не вошедших в письмо-согласие от владельца противопоставленных товарных знаков [1-4], не испрашивается заявителем согласно доводам возражения.*

Письмо-согласие от владельца противопоставленного товарного знака [5] по свидетельству №959577 составлено в соответствии с требованиями пункта 46 Правил, содержит реквизиты сторон и предоставлено в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ.

Письмо-согласие от владельца противопоставленных товарных знаков [9-12] составлено в соответствии с требованиями пункта 46 Правил, содержит реквизиты сторон и предоставлено в отношении части услуг 43 класса МКТУ *«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда офисной мебели; аренда переносных кабинок для переодевания; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; пансионаты для животных; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; прокат палаток; прокат передвижных строений; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги детских садов [яслей]; услуги домов престарелых; услуги кемпингов; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по приему на временное*

проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги приютов для животных».

Письмо-согласие от владельца противопоставленного товарного знака [13] по свидетельству №629131 составлено в соответствии с требованиями пункта 46 Правил, содержит реквизиты сторон и предоставлено в отношении всех заявленных услуг 35, 39 классов МКТУ.

Письмо-согласие от владельца противопоставленного товарного знака [14] по свидетельству №577743 составлено в соответствии с требованиями пункта 46 Правил, содержит реквизиты сторон и предоставлено в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 37 классов МКТУ.

Письмо-согласие от владельца противопоставленного товарного знака [18] по свидетельству №296661 составлено в соответствии с требованиями пункта 46 Правил, содержит реквизиты сторон и предоставлено в отношении всех заявленных услуг 35, 39, 43 классов МКТУ.



Сравниваемые обозначения «  » и противопоставляемые

товарные знаки [1] "  ", [2] «  », [3] « ЛЕВЕЛ Лигал Сервисез », [4] «

LEVEL Legal Services », [5] «  ", [9] «  », [10] « 

», [11] «  », [12] «  », [13] "  ", [14]

«  », [18] «   » не являются тождественными, так как не совпадают друг с другом во всех элементах. Противопоставленные товарные

знаки не являются общеизвестными или коллективными.

Принимая во внимание положения абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегией были учтены представленные заявителем безотзывные письма-согласия ввиду отсутствия оснований для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Вместе с тем, представленные согласия устраняют препятствия к регистрации в отношении той части услуг, которая в них перечислена, и тех противопоставлений, от владельцев которых данные согласия получены.

С учетом принятых писем-согласий, а также обстоятельств прекращения правовой охраны вышеперечисленных товарных знаков, полностью преодолены препятствия к регистрации обозначения по заявке № 2023807672 в отношении всех услуг 36, 37, 39 классов МКТУ.

Учитывая, что в оспариваемом решении, присутствуют противопоставления, которые не преодолены письмами-согласиями (товарные знаки [6-8], [17, 19, 20]), требуется повторное установление обстоятельств сходства до степени смешения. Кроме того, требуется проведение анализа однородности тех услуг, которые не вошли в объем представленных писем-согласий, со всеми действующими на момент принятия решения противопоставлениями.



Сходство заявленного обозначения «



товарных знаков [5] «



28.06.22, [6] «



», [7] «



», по свидетельствам №934036, 934037, 911650 с приоритетом 11.11.21 основывается на тождестве присутствующего в них

словесного элемента «LEVEL». Несмотря на доводы заявителя о том, что в заявленном обозначении элементы «LEVEL дом» образуют словосочетание, коллегия отмечает, что в корпусе русского языка отсутствует такое устойчивое словосочетание. С точки зрения семантического значения, слово «Level» в переводе с английского языка на русский имеет значение «уровень» (см. <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%BE-%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/level>). Учитывая установленное значение, слова «уровень дом» могли образовать словосочетание, если бы были согласованы друг с другом в роде, числе и падеже, в то время как в заявленном обозначении отсутствует как согласование слов, так и их написание буквами одинакового алфавита, а также слова выполнены композиционно на разных строках. Таким образом, справедливо сопоставлять сравниваемые обозначения по элементу «LEVEL». В противопоставленных товарных знаках дополнительные слова отсутствуют, поэтому сопоставляемые обозначения характеризуются высокой степенью сходства ввиду тождества составляющего их словесного элемента «LEVEL».

Что же касается установления сходства в рамках применения пункта 10 статьи 1483 Кодекса, то коллегия поясняет следующее.

Положения пункта 10 статьи 1483 Кодекса применяются в ситуации, когда товарный знак в целом не вызывает смешения с заявленным обозначением, но потребителю очевидно, что заявитель использовал в своем обозначении в качестве одного из элементов «старший» объект.



Заявленное обозначение «» состоит из двух не связанных друг с другом слов «LEVEL» и «ДОМ», а также рамки вокруг них.

Сопоставляя самостоятельный элемент заявленного обозначения «ДОМ» с

противопоставленными товарными знаками [17] «» по свидетельству

№433394 приоритет от 15.04.2009, [19] « **ДОМ** » по свидетельству № 253257



приоритет от 22.01.2002, [20] «  **ДОМ** » по свидетельству № 745086

приоритет от 01.02.1995, следует сделать вывод об их сходстве, за счет совпадения словесного элемента. Дополнительные графические элементы противопоставленных знаков [17], [20] не приводят к отсутствию ассоциирования сопоставляемых обозначений друг с другом.

Принимая во внимание установленное сходство сопоставляемых обозначений, как в рамках анализа применения пункта 6, так и в рамках анализа применения пункта 10 статьи 1483 Кодекса (противопоставления 17, 19, 20), коллегии надлежит оценить однородность сопоставляемых услуг. Методология оценки однородности при этом не отличается при применении положений пунктов 6 и 10 статьи 1483 Кодекса, поэтому будет рассмотрена в совокупности по всем противопоставлениям.

Анализ однородности испрашиваемых услуг 35, 40, 42, 43, 45 классов МКТУ, товарам и услугам противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Услуги 35 класса МКТУ *«аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной*

продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; услуги телемаркетинга; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; управление процессами обработки заказов товаров; макетирование рекламы; разработка рекламных концепций; услуги лидогенерации; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; помощь административная в вопросах тендера» заявленного обозначения однородны услугам 35, 42 классов МКТУ «демонстрация товаров; реализация товаров» противопоставленного товарного

знака [20], поскольку сопоставляемые услуги представляют собой услуги родовой группы «реализация и реклама», направлены на повышение спроса на товар и доведение товара до конечного потребителя.

При этом в соответствии с пунктом статьи 494 Кодекса выставление в месте продажи (на прилавках, в витринах и т.п.) товаров, демонстрация их образцов или предоставление сведений о продаваемых товарах (описаний, каталогов, фотоснимков товаров и т.п.) в месте их продажи признается публичной офертой независимо от того, указаны ли цена и другие существенные условия договора розничной купли-продажи, за исключением случая, когда продавец явно определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи.

Услуга «демонстрация товаров», присутствующая в заявленном перечне, однородна услугам противопоставляемого товарного знака, связанным с реализацией товаров, поскольку они имеют сходную направленность «предложение продукции покупателям» и цель «доведение товара до потребителя». Так, под демонстрацией товаров понимается торгово-технологический процесс, при котором покупателю предоставляется доступ к товару для доведения наглядным способом информации о его потребительских свойствах различными способами, включая визуальное ознакомление с товаром или возможность тактильной оценки товара, или одорологическая оценка товара, или вкусовая оценка товара (дегустация), или демонстрация работ, или испытание товара в действии (пункт 124а ГОСТ Р 51303-2013 «Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28.08.2013 № 582-ст). Услуга «оформление витрин» сопутствует торговой деятельности, сопровождает процесс продаж в торговых точках.

Заявленную услугу «производство программ телемагазинов» следует признать относящейся к услугам, направленным непосредственно на реализацию товаров, так как производство таких программ имеет своей единственной целью увеличение узнаваемости товара среди потребителей. Оспариваемые услуги «управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов /прокат торговых стоек» не являются услугами

по реализации товаров, однако непосредственно связаны с такими услугами, корреспондируют им, зачастую оказываются теми же лицами, что услуги по реализации и сбыту товаров.

Услуги *«исследования маркетинговые; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; разработка маркетинговых концепций»*, присутствующие в заявленном перечне, представляют собой комплексные услуги, непосредственно направленные на разработку рекламных концепций и реализацию товаров. Принимая во внимание, что в противопоставленном знаке [20] присутствуют услуги рекламы и реализации, то поименованные услуги маркетинга следует считать сопутствующими услугам противопоставляемого знака, поэтому в указанной части охрана не может быть предоставлена.

Ряд услуг 40 класса МКТУ *«аппретирование бумаги; аппретирование текстильных изделий; вулканизация [обработка материалов]; выделка шкур; вышивание; гальванизация; гальванопокрытие; гравирование; золочение; золочение гальваническое; декапирование; дробление бетона; дробление плодов; дубление; закалка металлов; кадмирование; каландрирование тканей; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; ламинирование; литография; лощение мехов; лужение; меднение; намагничивание; никелирование; обработка абразивная; обработка бумаги; обработка воды; обработка древесины; обработка киноплёнки; обработка кожи; обработка краев тканей; обработка металлов; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка отходов [переработка]; обработка текстильных изделий средствами против моли; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; обработка чистовая; обработка шерсти; обрамление художественных работ; освежение воздуха; отбеливание тканей; пайка; плакирование металлов; полирование с помощью абразивов; предоставление информации по вопросам обработки материалов; преобразование отходов творческое [переработка отходов]; распиловка материалов; рафинирование; серебрение; скрайбирование лазерное; сортировка отходов и вторично переработанных материалов*

*[переработка]; усадка тканей; услуги по окрашиванию; услуги по пескоструйной обработке; фрезерование; хромирование; шлифование оптического стекла; стегание материала; строгание материалов; сукноvaляние; снование [ткачество]; убой скота; помол муки; размалывание; ; услуги по обработке сыра в процессе его выращивания, созревания и выдержки; рубка и разделка леса; сатинирование мехов; раскрой тканей; замораживание пищевых продуктов; консервирование пищевых продуктов и напитков; копчение пищевых продуктов; облучение пищевых продуктов; пастеризация продуктов питания и напитков», присутствующих в заявленном перечне, однородны услугам 40 класса МКТУ противопоставленного знака [19] «обработка материалов», так как сопоставляемые услуги имеют общее назначение (обработка готовых изделий и материалов), могут иметь один источник, совпадают по условиям оказания.*

Заявленные услуги 42 класса МКТУ, не были перечислены в письме-согласии от владельца противопоставленного знака [5], поэтому подлежат сопоставлению по однородности с товарами и услугами противопоставленных в рамках данного класса товарных знаков [5, 6-8].

Услуга 42 класса МКТУ «*прокат программного обеспечения*» заявленного обозначения однородна услугам 45 класса МКТУ «*прокат программного обеспечения для извещателей пожарных; прокат приложений для компьютерного программного обеспечения для управления, контроля извещателей пожарных*» противопоставленных товарных знаков [6,8].

Услуги 42 класса МКТУ «*анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; криптомайнинг; майнинг криптоактивов; модернизация программного обеспечения; мониторинг*

компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных

*онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде»,* присутствующие в заявленном перечне, представляют собой услуги в области компьютерных технологий, поэтому признаются однородными товарам 09 класса МКТУ «*обеспечение программное записанное или загружаемое [для извещателей пожарных]; приложения для компьютерного программного обеспечения для управления, контроля извещателей пожарных*» противопоставленных товарных знаков [6-8], товарам 09 класса МКТУ «*«компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; ноутбуки; оборудование компьютерное; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]*» противопоставленного товарного знака [5], так как программные продукты и услуги по программированию, а также услуги в области компьютеров и компьютеры, маркируемые одним названием, как правило, исходят из одного источника, как служба поддержки готового программного продукта, а также внедрение дополнительных модулей под запрос клиентов в программные продукты, приобретаемые первоначально /услуги по обслуживанию оснастке компьютерного оборудования.

Часть услуг 43 класса МКТУ «*аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда кухонных раковин; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат роботов для приготовления напитков; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых»,* присутствующих в заявленном перечне, не были перечислены в письме-согласии от владельца противопоставленных товарных

знаков [9-12], а также заявитель не ограничил испрашиваемый перечень до позиций, перечисленных в письме-согласии, следовательно, в данной части заявленные услуги подлежат повторному анализу на предмет однородности.

Перечисленные услуги относятся к родовой группе услуг по обеспечению питанием, которым сопутствуют услуги информационные в той же сфере, а противопоставленные товарные знаки [9-12] зарегистрированы, в том числе в отношении услуг 43 класса МКТУ *«закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги кальянных; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов ваشوку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"»*, а услуги 43 класса МКТУ противопоставленного знака [17] представляют собой исключительно услуги обеспечения питанием *«услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; закусовые; кафе; кафетерии; прокат мебели, столового белья и посуды; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом»*, то есть сравниваемые перечни услуг в данной части совпадают в полном объеме.

Услуги 44 класса МКТУ *«восстановление лесных массивов; выращивание растений; консультации по вопросам выращивания винограда; обрезка деревьев; огородничество; пересадка деревьев; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; предоставление общественных садовых участков; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; уничтожение вредителей садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги в области виноградарства; услуги фитомикологов; услуги по борьбе с вредителями садоводства и лесного хозяйства; уход за газонами»*, присутствующие в перечне заявленного обозначения, представляют собой услуги в области растениеводства, охватывающие услуги в области лесоводства противопоставленного товарного знака [19].

Что касается услуг 45 класса МКТУ, то, несмотря на то, что на часть из них получено согласие от владельца противопоставленных товарных знаков [1-3], то от правообладателей товарных знаков [6-8 и 19], противопоставленных в том числе по классу 45 МКТУ, согласия получено не было и требуется повторная проверка однородности.

Часть услуг 45 класса МКТУ *«аренда доменных имен в сети Интернет; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения; передача права собственности юридическая; прокат сигнализаторов пожара; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]»* заявленного перечня, для которых получено согласие от владельца знаков [3-6], тем не менее, в высокой степени однородны услугам 45 класса МКТУ *«прокат извещателей пожарных; прокат кабелей оптоволоконных [чувствительных элементов извещателей пожарных]; прокат программного обеспечения для извещателей пожарных; прокат приложений для компьютерного программного обеспечения для управления, контроля извещателей пожарных; лицензирование интеллектуальной собственности; управление юридическое лицензиями; лицензирование программного обеспечения»* противопоставленных товарных знаков [6-8], поскольку представляют собой услуги одних и тех же родовых групп, назначения и способов оказания.

Другая часть услуг 45 класса МКТУ *«аренда камер видеонаблюдения; аренда сейфов; обеспечение правопорядка; планирование и организация свадебных церемоний; покупки персональные для третьих лиц; предоставление немедицинских услуг по уходу на дому для физических лиц; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; услуги консьержей; услуги ночной охраны; услуги охраны; услуги по выгулу собак; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги по устройству животных; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги социальных сетей онлайн»*, для которых получено письмо-согласие от владельца противопоставленного знака [1-3], однако являются однородными услугам *«персональные и социальные услуги, оказываемые другими для*

удовлетворения потребностей индивидуальных лиц; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц» противопоставленного товарного знака [19].

Учитывая установленную высокую степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, а также в части тождество, а в остальной части высокую степень однородности исследуемых позиций 35, 40, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ товарам и услугам товарных знаков [6-8], [5], [17], [9-12], [19-20], следует сделать вывод о сходстве до степени смешения сопоставляемых обозначений. В указанной части обозначение по заявке №2023807672 не соответствует требованиям пунктов 6 (2) и 10 статьи 1483 Кодекса, так как нарушает права владельцев противопоставленных товарных знаков ввиду вывода о вероятности смешения сопоставляемых обозначений, а также вывода об ассоциировании обозначений друг с другом.

Что касается доводов заявителя о необходимости учета дополнительных



обстоятельств об известности обозначения «**Level**» на рынке строительства, подтвержденной результатами исследований (1-2), представленными с возражением, то коллегия поясняет, что данные дополнительные обстоятельства относятся к известности в области строительства, а не реализации, бизнес-услуг, услуг юридических, услуг в области компьютерных технологий, которые анализировались выше в настоящем заключении. Услуги строительства, присутствующие в перечне 37 класса МКТУ заявленного обозначения, удовлетворяют требованиям пунктов 6 (2) и 10 статьи 1483 Кодекса, поэтому для них отсутствуют препятствия к регистрации заявленного обозначения.

В отношении доводов заявителя о принадлежности ему ряда товарных знаков с элементом «Level» в области индивидуальных строительных проектов, а также

вынесения решения о регистрации обозначения «**Level Дом**» по заявке №2023762304, зарегистрированных, в том числе, в отношении заявленных услуг, коллегия отмечает, что дополнительные форманты, выполненные разным образом в других вариантах знаков заявителя (композиционно, с точки зрения длины

фонетического ряда), обуславливает разную оценку обозначений на предмет сходства до степени смешения.

Другая часть заявленных услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для

*третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» представляют собой услуги помощи бизнесу, которые отсутствуют в перечне противопоставленного товарного знака [20], следовательно, в данной части однородность сопоставляемых услуг 35 класса МКТУ не установлена.*

*Другая часть услуг 40 класса МКТУ «аренда кондиционеров; варка пива для третьих лиц; дезактивация вредных отходов; дезодорация воздуха; изготовление лодок на заказ; консультирование в области виноделия; литье металлов; очистка воздуха; переделка одежды; переработка мусора и отходов; переработка нефти; печатание рисунков; печатание фотографий; печать офсетная; полиграфия; пошив одежды; производство вина для третьих лиц; производство хлеба на заказ;*

*прокат аккумуляторов; прокат бойлеров; прокат вязальных машин; прокат отопительных приборов дополнительных; прокат промышленных роботов для использования на производстве; прокат электрических генераторов; проявление фотопленок; работы гончарные; работы кузнечные; работы переплетные; работы сварочные; работы стеклодувные; работы шорно-седельные; сборка изделий на заказ для третьих лиц; сборка самолетов на заказ; сжигание мусора и отходов; составление фотокомпозиции; таксидермия; тонирование автомобильных стекол; тонирование стекол нанесением поверхностного покрытия; уничтожение мусора и отходов; услуги 3D-печати на заказ для третьих лиц; услуги зубных техников; услуги криоконсервации; услуги по дистилляции; услуги по изготовлению ключей; услуги по энергопроизводству; услуги портных; услуги столярные [изготовление изделий из дерева на заказ]; фасонирование мехов по заказу; фотогравировка; цветodelение; шелкография», являются неоднородными услугам в области лесоводства противопоставленного товарного знака [19].*

Другая часть услуг 44 класса МКТУ, присутствующая в заявленном перечне, относится к услугам медицинским, услугам архитектурным, услугам животноводства, но не лесоводства, поэтому не имеют признаков однородности с услугами противопоставленного знака [19].

Таким образом, обозначение по заявке №2023807672 соответствует требованиям пунктов 6 (2) и 10 статьи 1483 Кодекса в отношении перечисленных выше позиций 35, 40, 42, 44 классов МКТУ, ввиду неоднородности перечисленных позиций товарам и услугам противопоставленных товарных знаков.

Резюмируя все изложенное выше в рамках повторного анализа применения пунктов 6 (2) и 10 статьи 1483 Кодекса, обозначение по заявке №2023807672 подлежит регистрации в отношении части услуг 35, 40, 42, 43, 44 классов МКТУ и всех заявленных услуг 36, 37, 39 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 21.11.2024, изменить решение Роспатента от 31.07.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023807672.**