

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 27.08.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Шоп220», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024725422, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2024725422, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.03.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 06.05.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024725422 в отношении услуг 42 класса МКТУ. В отношении услуг 35 класса МКТУ установлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пунктам 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса в связи со следующим. Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЭЛЕКТРИКИ», «SHOP» и цифры «220», являются

неохраняемыми на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, в соответствии с волеизъявлением заявителя, указанным в заявке.

Вместе с тем наличие в заявленном обозначении вышеуказанных неохраняемых элементов «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЭЛЕКТРИКИ» и «SHOP» способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения части заявленных услуг, не имеющих отношения к деятельности магазинов электрики.

Так, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ, а именно: «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; написание резюме для третьих лиц; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных

файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; прогнозирование экономическое; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных

[офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», 42 класса МКТУ, а именно: «анализ воды; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда научных микроскопов; аренда программируемых пользователем человекоподобных роботов, не настроенных; аренда телескопов; аудит в области энергетики; бурение геологоразведочное; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; дизайн визитных карточек; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геодезические [инжиниринг]; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для

третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования научные в области генетики; исследования научные в области защиты окружающей среды; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования патологоанатомические для судебно-медицинских целей; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации по вопросам архитектуры; контроль за нефтяными скважинами; контроль технический автомобильного транспорта; криптомайнинг; культивирование клеток для научных исследований; майнинг криптоактивов; межевание; моделирование одежды; определение подлинности произведений искусств; оформление декораций для шоу; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; планирование городское; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление научной информации, советов и консультаций, касающихся чистых нулевых выбросов; проведение исследований по техническим проектам; проверка на наркотики для экспертно-криминалистических целей; проектирование полей для гольфа; прокат смарт-очков; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; разработка видео- и компьютерных игр; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения для издательского дела; раскопки археологические; рассеивание облаков; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; советы по вопросам экономии энергии; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание костюмов для выступлений; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тестирование и анализ импортируемых или экспортируемых товаров в целях прохождения карантина; тиражирование компьютерных программ; услуги

архитектурные; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по проверке новых и подержанных автомобилей перед продажей; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги судебно-медицинской экспертизы; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги шифрования цифровых данных; хостинг виртуальных сред; хостинг программных платформ для совместной работы на основе виртуальной реальности; хостинг серверов» на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса установлено в связи с тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:



- с товарным знаком «» по свидетельству № 858775 с приоритетом от 05.08.2021, зарегистрированным на имя Шэньчжэнь Гиквейп Текнолоджи Ко., Лтд., Китайская Народная Республика, для однородных услуг 35 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.08.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 06.05.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель не согласен с мнением эксперта относительно сходства до степени смешения изобразительного элемента заявленного обозначения, с изобразительным элементом противопоставленного товарного знака по свидетельству № 858775;

- сравниваемые обозначения имеют различное зрительное впечатление, отличительным признаком заявленного обозначения по заявке № 2024725422 от

противопоставленного товарного знака является оригинальное стилизованное исполнение изобразительного элемента обозначения, который представляет собой оригинальную фигуру, состоящую из четырех отдельных элементов, напоминающих треугольники, выполненных в яркой, контрастной окраске, с использованием серого, светло-серого, зеленого, синего, белого цветов. Помимо изобразительного элемента, данное обозначение имеет в своем составе, выполненные горизонтально словесные элементы, зеленого, синего, серого цветов;

- изобразительный элемент противопоставленного товарного знака по свидетельству № 858775 выполнен в виде изображения черного квадрата с белой молнией внутри;

- при сравнении рассматриваемых обозначений можно утверждать об их значительном графическом и визуальном отличии; абсолютно все элементы комбинированного обозначения существенным образом влияют на общее впечатление; изобразительный элемент комбинированного обозначения играет существенную роль в индивидуализации товара наряду со словесным элементом;

- в заявленном обозначении словесный и изобразительный элемент образуют единую оригинальную композицию, занимают равные части обозначения, а потому должны рассматриваться вместе без разделения на части;

- единственным сходством сравниваемых изображений можно считать начертание фигуры, напоминающее квадрат, при этом они имеют абсолютно разное исполнение, цветовое сочетание изобразительных элементов, отличие общей композиции сравниваемых обозначений, что видно из представленного сравнительного анализа.

На основании изложенного заявитель просит устранить нарушение, допущенное при проведении экспертизы обозначения по заявке № 2024725422, а именно принять решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Копия решения Роспатента от 06.05.2025 по заявке № 2024725422.

В корреспонденции, поступившей 18.12.2025, заявитель представил скорректированный перечень услуг 35 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (11.03.2024) заявки № 2024725422 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил при определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- 1) внешняя форма;
- 2) наличие или отсутствие симметрии;
- 3) смысловое значение;
- 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);

5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пункте 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение « ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЭЛЕКТРИКИ » по заявке № 2024725422 является комбинированным, включает словесные элементы «SHOP», «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЭЛЕКТРИКИ», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и кириллического алфавитов, цифры «220», а также изобразительный элемент, расположенный над элементом «SHOP220» и представленный из четырех треугольников, формирующих в ромб. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: белый, серый, светло-серый, зеленый, синий. Слова «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЭЛЕКТРИКИ», «SHOP», цифры «220» указаны заявителем в качестве неохраняемых элементов.

Роспатентом принято решение от 06.05.2025 о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 42 класса МКТУ.

Таким образом, решение Роспатента от 06.05.2025 оспаривается заявителем в части, затронутой отказом (заявленные услуги 35 класса МКТУ), с учетом корректировки, представленной 18.12.2025, а именно:

35 – презентации товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; распространение образцов; реклама; демонстрация товаров; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; администрирование программ лояльности потребителей; оформление витрин; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях.

Как справедливо указано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЭЛЕКТРИКИ», «SHOP» и цифры «220», являются неохраняемыми на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

С выводом оспариваемого решения о том, что для рассматриваемых услуг элементы «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЭЛЕКТРИКИ», «SHOP», «220» являются неохраняемыми, заявитель не спорит.

Вместе с тем наличие в заявленном обозначении вышеуказанных неохраняемых элементов «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЭЛЕКТРИКИ» и «SHOP» способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения части заявленных услуг, не имеющих отношения к деятельности магазинов электрики.

Заявитель сократил перечень услуг, для которых испрашивает регистрацию заявленного обозначения, исключив при этом большинство услуг, в отношении которых были применены положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Так, для услуг «презентации товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; распространение образцов; реклама; демонстрация товаров; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; администрирование программ лояльности потребителей; оформление витрин; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или

рекламных целях» оспариваемым решением не устанавливалась возможность введения потребителей в заблуждение.

Что касается услуги «предоставление деловой информации через веб-сайты», то коллегией учтено следующее.

К деловой информации относится биржевая и финансовая информация, например, о курсах валют, котировках ценных бумаг, учетных ставках, рынках и прочее, экономическая и статистическая информация; коммерческая информация (о предприятиях, фирмах и их продукции, руководителях) (см., например, <https://helpiks.org/7-65578.html>).

В свою очередь, Интернет-магазин (англ. online store), сервис дистанционной торговли, осуществляющий демонстрацию, продажу, приём оплаты и доставку товара до конечного потребителя (<https://bigenc.ru/c/internet-magazin-38fd7c>).

Таким образом, очевидно, что назначением услуг Интернет-магазина является торговля товарами дистанционным способом, в то время как «предоставление деловой информации через веб-сайты» относится к услугам информирования о коммерческой стороне деятельности различных лиц, как являющихся торговыми предприятиями, так и иных; при этом торговля товарами сама по себе не предполагает ознакомления потребителей с информацией о коммерческом состоянии продавца или производителя.

Форма предоставления информации – дистанционно, посредством веб-сайтов, а также их связь с предоставлением информации (в первом случае – о товаре, во втором – о субъектах хозяйственной деятельности и состоянии рынка) сближает услуги и определяет наличие действительной возможности неверного представления потребителей об услуге, маркировка которой содержит слова «Интернет-магазин», «Shop» (в переводе с английского языка – магазин).

С учетом сказанного, вывод оспариваемого решения о несоответствии заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемой услуги «предоставление деловой информации через веб-сайты» правомерен и не преодолен заявителем.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Вывод о невозможности регистрации заявленного обозначения



«  » в отношении услуг 35 класса МКТУ основан на наличии

товарного знака «  » свидетельству № 858775.

Основным индивидуализирующим элементом заявленного обозначения для испрашиваемых услуг является изобразительный элемент, так как словесные элементы и цифры рассматриваемого обозначения являются неохранными элементами, таким образом являются второстепенными по значимости.



Изобразительный элемент заявленного обозначения «  » и



изобразительный элемент противопоставленного товарного знака «  » характеризуются сходством внешней формы, поскольку в обоих случаях в качестве основы композиции используется геометрическая фигура в виде ромба, внутри которой образован элемент в виде молнии.

С точки зрения заложенных в сравниваемые изображения понятий и идей также присутствует сходство, так как смысловое восприятие изобразительных элементов в обоих случаях сводится к изображению молнии - общеизвестного символа электричества и энергии, размещенного внутри геометрической фигуры.

По признаку вида и характера изображений следует отметить, что оба изображения выполнены в стилизованной манере и представляют собой изображение молнии, размещенной внутри геометрической фигуры.

Доводы заявителя о значительном графическом и визуальном отличии сравниваемых обозначений, обусловленном использованием различных цветов, а также особенностями стилизованного исполнения элементов заявленного обозначения, неубедительны, так как эти особенности исполнения имеют место, однако сами по себе не приводят к формированию иного зрительного и смыслового образа.

Следует учитывать, что потребитель, как правило, не имеет возможности сравнить два знака, а руководствуется представлениями о знаке, виденном ранее.

При этом совпадение изображений молнии, расположенной внутри ромбовидной фигуры, формирует сходное зрительное восприятие сравниваемых обозначений.

Довод заявителя о том, что словесный и изобразительный элементы заявленного обозначения образуют единую композицию и должны рассматриваться без разделения, не может быть принят во внимание.

Как было отмечено выше, словесные элементы «SHOP», «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЭЛЕКТРИКИ», а также цифры «220» указаны заявителем в качестве неохраняемых элементов, в связи с чем не обладают различительной способностью. В этой связи основную индивидуализирующую функцию в заявленном обозначении выполняет изобразительный элемент.

Таким образом, сопоставляемые изображения порождают сходное зрительное впечатление и ассоциируются друг с другом в целом, то есть являются сходными, вследствие этого являются сходными в целом заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак.

Вероятность смешения заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 858775 определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Испрашиваемые заявителем услуги 35 класса МКТУ «презентации товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; распространение образцов; реклама; демонстрация товаров; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; администрирование программ лояльности потребителей; оформление витрин; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях» являются однородными услугам 35 класса МКТУ «реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; организация выставок и торговых ярмарок для коммерческих и рекламных целей; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; маркетинг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; агентства по импорту-экспорту; продвижение продаж для третьих лиц» товарного знака по свидетельству № 858775, поскольку относятся к одной родовой группе услуг «реклама», «продвижение товаров для третьих лиц», «услуги коммерческие» соотносятся как род и вид, имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству № 858775 в отношении всех испрашиваемых заявителем услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, следовательно, заявленное обозначение для этих услуг не соответствует пункту б статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.08.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 06.05.2025.**