

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 22.09.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Кобыльчуком Андреем Викторовичем, Республика Крым (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023819379, при этом установлено следующее.



Обозначение «  » по заявке № 2023819379, поступившей 13.02.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 20 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Решением Роспатента от 25.06.2025 в государственной регистрации товарного знака отказано по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения тем, что включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «СТУДИЯ КУХОНЬ» (СТУДИЯ - помещение с соответствующим

специальным оборудованием. КУХОНЬ (КУХНЯ) - отдельное помещение (в доме, квартире) с печью, плитой для приготовления пищи. Комплект мебели для такого помещения. См. Интернет-словари: <https://dic.academic.ru> – «Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992 г.»; «Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940 г.») указывает на видовое наименование предприятия и назначение заявленных товаров 20 класса МКТУ, не обладает различительной способностью, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем поскольку в состав заявленного обозначения сходит словесный элемент «СТУДИЯ КУХОНЬ», как было указано выше, то заявленное обозначение в отношении части заявленных товаров 20 класса МКТУ (за исключением: «мебель; мебель металлическая; полки для тарелок [мебель]; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы кухонные; ящики выдвижные мебельные; кухонные гарнитуры»), способно ввести потребителя в заблуждение, относительно назначения заявленных товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие пункту 6 статьи 1483 Кодекса установлено в связи с тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарными знаками «**FAMILY**[®]» по свидетельству № 880572 с

приоритетом от 07.04.2021, «» по свидетельству № 502604 с

приоритетом от 06.12.2011, «*FAMILY LUX*» по свидетельству № 1050858 с

приоритетом от 09.08.2023, «*FAMILY DINASTIA*» по свидетельству № 1060133 с

приоритетом от 27.07.2023, «*FAMILY FABRICA*» по свидетельству № 1010492 с

приоритетом от 09.08.2023, «*Family Line*» по свидетельству № 1012392 с

приоритетом от 20.07.2023, «» по свидетельству № 967559 с

приоритетом от 25.07.2022, зарегистрированными на имя Кононовича Александра Григорьевича, Москва, в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ;

- с товарными знаками « **brand FAMILY** » по свидетельству № 907173 с приоритетом от 28.04.2021, « **COFFEE FAMILY** » по свидетельству № 933468 с приоритетом от 26.05.2021, « **FAMILY COLLECTION** » по свидетельству № 904082 с приоритетом от 28.04.2021, « **HAPPY FAMILY** » по свидетельству № 933468 с приоритетом от 26.05.2021, зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «ФЭМИЛИ», Москва, в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.09.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- словесный элемент заявленного обозначения «СТУДИЯ КУХОНЬ» использован как характеристика направления деятельности; например, «Студия» - мастерская, студия дизайна, студия дизайна кухонь; по запросу поисковых сервисов «Студия кухонь» - это компания, которая занимается дизайном и производством кухонь по индивидуальному заказу;

- вид деятельности заявителя полностью соответствует смыслу, заложенному в данном словосочетании, и не может вводить потребителя в заблуждение, или быть интерпретирован иначе как место, где можно получить услугу по индивидуальному дизайну кухонной мебели и разработав индивидуальный проект заказать ее;

- кроме того, Роспатентом регистрируются в качестве товарных знаков,



например: « _____ » по свидетельству

№ 521048, « **IMR KITCHEN** СТУДИЯ КУХНИ » по свидетельству № 614416, « **Silver Home** СТУДИЯ КУХНИ » по



свидетельству № 666722, « **КУХНИ DIZANT** » по свидетельству № 733057;

- сходство заявленного обозначения «FAMILIA» с противопоставленными товарными знаками «FAMILY» ошибочно в виду разного звучания и принадлежности к разным языковым группам;

- заявленное обозначение «FAMILIA» имеет произношение на латинском, испанском, португальском как [fami'lia] ФАМИЛИА, тогда как «FAMILY» произносится/читается как ['fæməli] ФЭМИЛИ.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 25.06.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023819379 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 20 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (13.02.2024) поступления заявки № 2023819379 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил, к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Обозначение «  » по заявке № 2023819379 включает в свой состав словесные элементы «FAMILIA» и «СТУДИЯ КУХОНЬ», выполненные буквами латинского и кириллического алфавитов в две строки, а также изобразительный элемент, представляющий собой геральдический щит внутри которого размещена заглавная буква «F». Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: белый, зеленый. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для товаров 20 класса МКТУ, перечисленных в заявке.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оспариваемым решением было установлено, что словесные элементы «СТУДИЯ КУХОНЬ» в составе обозначения «FAMILIA СТУДИЯ КУХОНЬ» не

обладают различительной способностью и являются неохраноспособными согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса, указывает на видовое наименование предприятия и назначение заявленных товаров 20 класса МКТУ.

Так, «СТУДИЯ КУХОНЬ» означает «СТУДИЯ» - помещение с соответствующим специальным оборудованием. «КУХОНЬ» (КУХНЯ) - отдельное помещение (в доме, квартире) с печью, плитой для приготовления пищи. Комплект мебели для такого помещения. См. Интернет-словари: <https://dic.academic.ru> – «Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992 г.»; «Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940 г.».

Таким образом, словосочетание «СТУДИЯ КУХОНЬ» воспринимается как видовое наименование предприятия и назначение заявленных товаров 20 класса МКТУ, связанное с проектированием, изготовлением и реализацией кухонной мебели.

Исходя из смыслового содержания данного словесного элемента, коллегия соглашается с выводом экспертизы о том, что он указывает на вид предприятия и назначение соответствующих товаров, вследствие чего не обладает различительной способностью.

В частности, в отношении следующих товаров 20 класса МКТУ словесный элемент «СТУДИЯ КУХОНЬ» воспринимается как характеризующее указание на их назначение либо сферу использования и, следовательно, не соответствующим подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса: *20 класса МКТУ «витрины [мебель]; дверцы для мебели; жалюзи внутренние [мебель]; мебель; мебель металлическая; полки [мебель]; полки для мебели; полки для тарелок [мебель]; полки для хранения; разделители для выдвижных ящиков; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы кухонные; шкафы стенные; ящики выдвижные мебельные; кухонные гарнитуры».*

Поскольку словосочетание «СТУДИЯ КУХОНЬ» однозначно указывает на специализацию исключительно на кухонной мебели и товарах, непосредственно связанных с кухонным пространством и его оборудованием, то в отношении таких товаров, как *«мебель, зеркала, рамы для картин; неметаллические контейнеры для*

хранения или транспортировки; рог, кость, китовый ус или перламутр, необработанные или частично обработанные; ракушки; морская пенка; янтарь; вешалки для одежды [мебель]; гардеробы [шкафы платяные]; зеркала; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; скамьи [мебель]; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики умывальные [мебель]; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для раздевалок; шкафы книжные; шкафы платяные», не относящихся к кухонной мебели и не предназначенных для использования на кухне, обуславливает возможность возникновения у потребителей ложного или ошибочного представления о назначении продукции (области применения).

При этом такое неверное восприятие элемента «СТУДИЯ КУХОНЬ» правдоподобно, учитывая высокую степень однородности этих товаров и мебели для кухонь.

В связи с этим в отношении названных товаров заявленное обозначение способно вызвать у потребителя представление относительно назначения товаров, которое не соответствует действительности, что свидетельствует о наличии оснований для применения пункта 3 статьи 1483 Кодекса для перечисленных товаров, однако для товаров, в связи с которыми установлена характеризующая способность элемента «СТУДИЯ КУХОНЬ», вывод о неохрноспособности словесного элемента, не обладающего различительной способностью, сам по себе не исключает возможность регистрации обозначения, так как такой элемент не занимает доминирующего положения и рассматривается в составе обозначения как неохраняемый.

В рассматриваемом случае оценка охраноспособности заявленного обозначения в целом осуществлялась с учетом всех установленных обстоятельств, в том числе результатов сопоставления заявленного обозначения с ранее зарегистрированными средствами индивидуализации.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации



FAMILIA
СТУДИЯ КУХОНЬ

обозначения «  » по заявке № 2023819379 препятствуют товарные знаки

«**FAMILY**[®]» по свидетельству № 880572, «» по свидетельству № 502604, «*FAMILY LUX*» по свидетельству № 1050858, «*FAMILY DINASTIA*» по свидетельству № 1060133, «*FAMILY FABRICA*» по свидетельству № 1010492, «*Family Line*» по свидетельству № 1012392,


«» по свидетельству № 967559, «**brand FAMILY**» по свидетельству № 907173, «**COFFEE FAMILY**» по свидетельству № 933468, «**FAMILY COLLECTION**» по свидетельству № 904082, «**HAPPY FAMILY**» по свидетельству № 933468 зарегистрированные на имя иных лиц в отношении, в том числе товаров 20 класса МКТУ.

Наиболее значимым элементом заявленного комбинированного обозначения является слово «FAMILIA», обеспечивающее восприятие обозначения и его запоминание потребителями, а также обуславливающее отличительную функцию обозначения в целом. Слова «СТУДИЯ КУХОНЬ», ассоциируется с определенными товарами, входящими в заявленный перечень 20 класса МКТУ, указывает на назначение, вследствие чего не обладает различительной способностью и является неохранным на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №№ 880572, 502604, 1050858, 1060133, 1010492, 1012392, 967559, 907173, 933468, 904082, 933468 основными индивидуализирующими элементами являются словесные элементы «FAMILY» и «ФЭМИЛИ», поскольку именно они формируют общее впечатление от товарных знаков, способствуют их запоминанию потребителями и выполняют основную индивидуализирующую функцию, в то время как изобразительные элементы и дополнительные слова «LUX», «DINASTIA», «FABRICA», «Line», «Ваш семейный бренд», «brand», «COLLECTION», в регистрациях №№ 1050858, 1060133, 1010492, 1012392, 967559, 907173, 904082 имеют вспомогательное значение.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки включают фонетически сходные элементы «FAMILIA» / «FAMILY», «ФЭМИЛИ»: фонетическое сходство определяется наличием совпадающих звуков в обозначениях, близостью звуков, составляющих обозначения, идентичным их расположением, совпадением и расположением слогов, близостью состава гласных и совпадением согласных, одинаковым местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, а также характером совпадающих частей обозначений, а именно сходством звучания начальных частей «FAMILIA» / «FAMILY», «ФЭМИЛИ», что усиливает общее фонетическое впечатление и способствует восприятию обозначений как сходных.

Графическое сходство сравниваемых обозначений обусловлено использованием одинаковых букв (несмотря на различие алфавитов), их расположением в одинаковых частях слов, а также схожей общей визуальной длиной словесных элементов «FAMILIA» / «FAMILY», «ФЭМИЛИ». Вместе с тем критерий общего зрительного впечатления не может быть признан определяющим, поскольку имеющиеся визуальные различия не формируют качественно иного общего впечатления, а восприятие обозначений в целом определяется их словесной частью.

Что касается смыслового сходства, следует учитывать, что обозначение «FAMILIA» с испанского языка на русский язык переводится как «СЕМЬЯ», см. Интернет <https://translate.google.ru/?sl=auto&tl=ru&text=FAMILIA&op=translate>, и др. В то же время противопоставленные обозначения «FAMILY» в переводе с английского языка означает «СЕМЬЯ», см. Интернет <https://translate.google.com/?hl=ru&sl=en&tl=ru&text=FAMILY&op=translate> и др. Оба обозначения представляют собой слова, совпадающие по своему значению. Таким образом, элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков ассоциируются в смысловом отношении.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки характеризуются фонетическим, графическим и смысловым сходством, вследствие чего в целом воспринимаются как сходные. При этом степень

сходства нельзя признать низкой ввиду большинства признаков, свидетельствующих о сходстве.

Анализ однородности товаров, представленных в заявке № 2023819379 и противопоставленных регистрациях, показал следующее.

Заявленные товары 20 класса МКТУ «*мебель, зеркала, рамы для картин; неметаллические контейнеры для хранения или транспортировки; рог, кость, китовый ус или перламутр, необработанные или частично обработанные; ракушки; морская пенка; янтарь; вешалки для одежды [мебель]; витрины [мебель]; гардеробы [шкафы платяные]; дверцы для мебели; жалюзи внутренние [мебель]; зеркала; мебель; мебель металлическая; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для тарелок [мебель]; полки для хранения; разделители для выдвижных ящиков; скамьи [мебель]; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики умывальные [мебель]; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для раздевалок; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы кухонные; шкафы платяные; шкафы стенные; ящики выдвижные мебельные; кухонные гарнитуры*» однородны товарам 20 класса МКТУ, в отношении которых действуют товарные знаки по свидетельствам №№ 880572, 502604, 1050858, 1060133, 1010492, 1012392, 967559, 907173, 933468, 904082, 933468. Однородность обусловлена полным совпадением позиций, либо соотношением их по роду-виду, соотношением по назначению, условиям оказания и кругу потребителей.

Резюмируя изложенное, установленное сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№ 880572, 502604, 1050858, 1060133, 1010492, 1012392, 967559, 907173, 933468, 904082, 933468, а также однородность товаров, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, товарам, для индивидуализации которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, приводит к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса для всего испрашиваемого перечня товаров.

Что касается примеров регистрации иных товарных знаков, то делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом фактических обстоятельств конкретного дела. Сведения о наличии идентичных фактических обстоятельств в материалы дела не представлены, кроме того, вопрос о законности предоставления правовой охраны иным средствам индивидуализации, правообладателями которых являются другие лица, не входит в предмет проверки в рамках данного дела. Следовательно, ссылка заявителя на регистрации иных лиц на товарные знаки, включающих другие обозначения, не опровергает выводы о противоречии именно заявленного обозначения положениям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.09.2025, оставить в силе решение Роспатента от 25.06.2025.