

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2021 № 644/261, рассмотрела поступившее 14.11.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Алкогольная Сибирская группа», Московская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024719265, при этом установила следующее.



Обозначение «МЕНЬШЕ СЛОВ – БОЛЬШЕ ДЕЛА» по заявке № 2024719265, поступившей 26.02.2024, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса Международной классификации товаров и услуг (МКТУ), перечисленных в заявке.

Роспатентом 14.07.2025 по указанной заявке принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров с указанием словесного элемента «МЕНЬШЕ СЛОВ – БОЛЬШЕ ДЕЛА» в качестве неохраняемого на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения тем, что элемент «МЕНЬШЕ СЛОВ – БОЛЬШЕ ДЕЛА» представляет собой распространенную поговорку (поговорка – жанр фольклора). Поговорка

«МЕНЬШЕ СЛОВ – БОЛЬШЕ ДЕЛА» употребляется в значении «лучше сосредоточиться на выполнении дел, чем просто говорить о них» (см. Интернет: <https://old.bigenc.ru/literature/text/3161944>, <https://sibmama.ru/poslovcy.htm>, <https://www.miloliza.com/105-poslovitsy-i-pogovorki-dlya-detej/3761-poslovitsy-i-pogovorki-o-slove-i-dele>, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dahl_proverbs/33898/Меньше, <https://mishka-knizhka.ru/poslovcy/poslovcy-o-trude/>, <https://ruskiy-literatura.ru/ponimanie-smysla-frazeologizma-bolshe-dela-menshe-slov/>, <https://sbornik-mudrosti.ru/poslovcy-i-pogovorki-pro-delo/>, <https://slavclub.ru/poslovcy-i-pogovorki/o-slove-i-dele>, <https://rodnovery.ru/images/knigi/dal-poslovitsy-russkogo-naroda-1.pdf>, <https://telegra.ph/CHto-znachit-menshe-slov-bolshe-dela-Menshe-Slov-Bolshe-Dela-Manifest-EHffektivnosti-12-28>, <https://veralline.com/blog/open/6155.html>, https://idioms_ru_en.en-academic.com/432/больше_дела%2C_меньше_слов).

В заключении отмечается, что словесный элемент «МЕНЬШЕ СЛОВ – БОЛЬШЕ ДЕЛА» не обладает различительной способностью и не способен выполнять основную функцию товарного знака – индивидуализировать товары юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Предоставление права исключительного пользования на пословицу «МЕНЬШЕ СЛОВ – БОЛЬШЕ ДЕЛА» одному лицу нарушило бы права других лиц при попытке его беспрепятственного использования, в связи с чем элемент «МЕНЬШЕ СЛОВ – БОЛЬШЕ ДЕЛА» признан неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 14.11.2025, заявителем представлены следующие доводы:

- выдвинутое основание является субъективным мнением эксперта, поскольку оно не содержит обоснования, не опирается на действующее законодательство и практику Роспатента;

- рассматриваемое словосочетание не включает в себя указания на область применения, не вызывает у потребителя каких-либо ассоциаций и может относиться к любой сфере деятельности, не символизирует какую-либо область деятельности или отрасль хозяйства и не является лексической единицей,

характерной для определенных областей науки и техники, в связи с чем не является общепринятым символом и термином;

- экспертом не приведено никакой информации о том, что данное выражение утратило различительную способность в результате повсеместного, широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, до даты приоритета заявленного обозначения;

- заявители нередко подают на регистрацию обозначения, содержащие слоганы, фразеологизмы, пословицы, которые могут являться эффективными для индивидуализации товаров и услуг на рынке; такие словосочетания легко запоминаются и тем самым могут предоставлять рекламный эффект товару или услуге, указанным в перечне;

- в решении Роспатента от 15.09.2011 по заявке № 2010703589 признана охраноспособность словосочетания «СЕМЬ БЕД – ОДИН ОТВЕТ», так как словосочетание не содержит прямого указания на товар или его характеристики, придает обозначению позитивный смысл;

- аналогично в Решении от 27.07.2023 по заявке № 2022740686 обозначение «ХОТЕТЬ НЕ ВРЕДНО» признано воспринимающимся как фантазийное обозначение;

- фразеологизмы и пословицы используют образный язык, метафоры, сравнения, чтобы передать смысл; они делают речь более яркой, эмоциональной и запоминающейся; оба выражения, как правило, очень лаконичны и емки; они способны выразить сложную мысль или идею несколькими словами; оба выражения, как правило, употребляются в переносном смысле, отличным от прямого значения составляющих их слов;

- фразеологизмы и пословицы являются неотъемлемой частью разговорной речи, литературы и публицистики; пословица является законченным предложением, содержит законченное суждение и поучительный смысл, а фразеологизм является частью предложения и служит для более образного выражения слова или понятия, которое в предложении выполняет функцию одного

члена и не является законченным суждением (яркая характеристика); подобные обозначения являются охраноспособными, потому что носят фантазийный характер;

- словосочетание «МЕНЬШЕ СЛОВ – БОЛЬШЕ ДЕЛА» будет восприниматься потребителем как фантазийное, имеет позитивный смысл – «лучше сосредоточиться на выполнении дел, чем просто говорить о них», обладает различительной способностью и способно выполнять функцию товарного знака – индивидуализировать товар.

На основании изложенного заявитель просил принять решение о регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 33 класса МКТУ с предоставлением правовой охраны словесному элементу «МЕНЬШЕ СЛОВ – БОЛЬШЕ ДЕЛА».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (26.02.2024) подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В качестве товарного знака по заявке № 2024719265 заявлено



комбинированное обозначение «МЕНЬШЕ СЛОВ - БОЛЬШЕ ДЕЛА», выполненное в форме композиции из прямоугольника, оформленного горизонтальными полосами, в центр

которого помещена плашка со словом «ТЕЛЬНЯШКА», выполненным заглавными буквами русского алфавита, а в нижней части под прямоугольником размещен словесный элемент «МЕНЬШЕ СЛОВ – БОЛЬШЕ ДЕЛА», также выполненный заглавными буквами русского алфавита. Регистрация испрашивается для товаров 33 класса МКТУ, указанных в заявке.

Согласно оспариваемому решению, элемент «МЕНЬШЕ СЛОВ – БОЛЬШЕ ДЕЛА» признан неохраняемым, с чем и выразил несогласие заявитель.

Анализ соответствия спорного элемента требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Выражение «МЕНЬШЕ СЛОВ – БОЛЬШЕ ДЕЛА» является пословицей (см., например, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dahl_proverbs/33898/Меньше), с чем заявитель не спорит. Однако заявитель полагает, что запрет на регистрацию пословиц отсутствует, при этом должна учитываться ее позитивная коннотация.

Большая Российская Энциклопедия (<https://old.bigenc.ru/literature/text/3161944>) определяет пословицу как жанр фольклора – «образное, афористически сжатое изречение в форме законченного предложения, содержащее некую житейскую мудрость и имеющее назидательный смысл».

Согласно источникам, указанным в оспариваемом решении, смысл рассматриваемой пословицы состоит в том, чтобы подчеркнуть, что реальные дела и поступки важнее пустых разговоров. Источники подтверждают актуальность высказывания и в современный период, как призыв к действиям, вместо разговоров о делах.

Таким образом, заявитель испрашивает правовую охрану на пословицу, то есть общеупотребительное выражение. Следует отметить, что подобные выражения относят к неохраняемым элементам товарных знаков, поскольку их монополизация может препятствовать другим добросовестным участникам рынка.

Так, пословицы нередко сопровождают рекламные кампании, поскольку обладают мотивирующим значением, побуждая к какому-либо действию, что в данном случае в полной мере относится к рассматриваемому словосочетанию. Такая пословица, в силу ее значения, используется как призыв к действию,

следовательно, не является семантически нейтральным для товаров, на которых помещена.

Согласно правоприменительной практике, те или иные элементы (в том числе слова) признаются сильными или слабыми не абстрактно. Сила элемента устанавливается: 1) в конкретном обозначении и по отношению к конкретным иным элементам этого знака; 2) применительно к конкретным товарам (например, с точки зрения описательности или с точки зрения того, является ли использование элемента обычным в отношении конкретных товаров); 3) исходя из восприятия конкретного обозначения в целом адресной группой потребителей (подход отражен в постановлении президиума Суда по интеллектуальным правам от 24.06.2022 по делу № СИП-661/2021, постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 28.06.2023 по делу № СИП-985/2022).

Так, очевидно, что в заявленном обозначении основную индивидуализирующую нагрузку принимает на себя слово «ТЕЛЬНЯШКА», оформленное в центре прямоугольника с горизонтальными полосами, что дополнительно подчеркивает акцент на семантике слова (тельняшка – бытовое название тельника – трикотажной фуфайки (рубашки) с белыми и синими поперечными полосами, предмет одежды моряков (в т.ч. военнослужащих ВМФ), а также воздушно-десантных войск – см. Большой Энциклопедический словарь, 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/290302>).

Применительно к товарам 33 класса МКТУ, являющимся алкогольной продукцией, использование слоганов, призывающих к действиям, может быть воспринято неоднозначно, поскольку пословица «МЕНЬШЕ СЛОВ – БОЛЬШЕ ДЕЛА» носит явно побуждающий к действиям характер: не исключается характеризующая коннотация выражения как хвalebная характеристика товаров, обеспечивающего способность совершать дела вместо разговоров, а также как характеризующая круг потребителей – моряков (в т.ч. военнослужащих ВМФ), в связи с предметом одежды которых связана общая концепция обозначения. При этом сведений об ином восприятии обозначения в целом адресной группой

потребителей заявитель не представил, ограничившись только вывод о позитивном значении пословицы.

Коллегия обращает внимание на то, что в заявленном обозначении с учетом иных элементов, применительно к конкретным товарам и наиболее вероятному восприятию обозначения адресной группой потребителей, нельзя согласиться с индивидуализирующей способностью спорного элемента.

В связи с изложенным коллегия полагает, что вывод оспариваемого решения о несоответствии элемента «МЕНЬШЕ СЛОВ – БОЛЬШЕ ДЕЛА» условиям охраноспособности является правомерным.

Что касается доводов заявителя об иных решениях Роспатента, то они связаны с иными обозначениями, значения которых существенно отличаются от рассматриваемого словосочетания, вследствие чего не отражают общую практику, связанную с регистрацией пословиц.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.11.2025, оставить в силе решение Роспатента от 14.07.2025.