

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 14.11.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Информационные сети», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024785870 от 16.07.2025 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение «КСТАТИ» по заявке №2024785870, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.08.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 35, 36, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 16.07.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024785870 в отношении заявленных

услуг 36 класса МКТУ, в отношении заявленных товаров 09 и услуг 35, 42 классов МКТУ было выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В результате экспертизы комбинированного обозначения, заявленного в качестве товарного знака, установлено сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «Кстати» зарегистрированным под №729478, с приоритетом от 27.03.2019 на имя Швец Игоря Семеновича, 129329, Москва, ул. Кольская, 2, к. 5, кв. 118, для однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «Всегда кстати» зарегистрированным под №386661, с приоритетом от 31.10.2011 на имя ООО «Пивоваренная компания «Балтика», 194292, Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д.3, для однородных товаров и услуг 35, 42 классов МКТУ;

- с товарным знаком «Кстати Kstati» зарегистрированным под №677236, с приоритетом от 05.02.2018 на имя ООО «Пандора», 660028, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Ладо Кецховели, 58Б-136, для однородных товаров 09 класса МКТУ.

В поступившем возражении от 14.11.2025 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- сравнение заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №729478 показывает, что присутствует чётко выраженное различие звучания обозначений в целом, сравниваемые обозначения вызывают различные смысловые ассоциации, кроме того, знаки абсолютно несхожи за счет различного зрительного впечатления,

- противопоставленный товарный знак по свидетельству №729478 зарегистрирован только в отношении части услуг 35 класса МКТУ, связанных с торговой деятельностью, которые не являются однородными всем услугам 35 класса, включенным в заявленное обозначение,

- сравнение заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №386661 показывает, что присутствует

чётко выраженное различие звучания обозначений в целом, что позволяет говорить об общем звуковом несхождении, сравниваемые обозначения вызывают различные смысловые ассоциации, что препятствует их смешению в глазах потребителя, кроме того, знаки абсолютно несхожи за счет различного зрительного впечатления,

- действие правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству №677236 было досрочно прекращено полностью, ввиду ликвидации юридического лица – правообладателя товарного знака Общества с ограниченной ответственностью «Пандора», 660028, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Ладо Кецховели, 58Б-136, ОГРН 1122468030211, ИНН 2460238542, КПП 246001001, таким образом, прекращение правовой охраны данного товарного знака снимает основания для его противопоставления заявленному обозначению по 09 классу МКТУ.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение экспертизы и вынести решение о регистрации товарного знака по заявке №2024785870 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

1. Выписка ЕГРЮЛ для ООО «Пандора»,
  2. Копия заявления о досрочном прекращении товарного знака №677236.
- Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (03.08.2024) поступления заявки №2024785870 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц,

охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое

написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение  «KSTATI» является комбинированным, включает словесный элемент «KSTATI», выполненный оригинальным шрифтом буквами кириллического алфавита, и изобразительный элемент в виде изображения, образованного четырьмя геометрическими фигурами.

В рамках поданного возражения предоставление правовой охраны испрашивается в отношении товаров 09 и услуг 35, 42 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением (в заключении по результатам экспертизы) указаны комбинированные товарные знаки: [1] «  » по свидетельству №729478, [2] «  » по свидетельству №386661, правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, услуг 35, 42 классов МКТУ, [3] «  » по свидетельству №677236, выполненные буквами кириллического и латинского алфавитов, правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, товаров 09 класса МКТУ.

Прежде всего, коллегией было установлено, что действие правовой охраны противопоставленного товарного знака [3] по свидетельству №677236 было досрочно полностью прекращено, о чем 14.01.2026 была внесена запись в Государственный реестр товарных знаков. Основанием досрочного прекращения правовой охраны товарного знака [3] явилось прекращение юридического лица – правообладателя товарного знака [3] Общества с ограниченной ответственностью «Пандора», 660028, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Ладо Кецховели, 58Б-136, ОГРН 1122468030211, ИНН 2460238542, КПП 246001001 (Приложение 1, 2). В этой связи прекращение правовой охраны данного товарного знака [3] снимает основания для его противопоставления заявленному обозначению по 09 классу МКТУ.

Ввиду того, что данный товарный знак являлся единственным противопоставлением в отношении товаров 09 класса МКТУ, указанное обстоятельство устраняет причину для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для товаров 09 класса МКТУ, основанную на ранее сделанном выводе о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2024785870 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2] показал звуковое и смысловое («Кстати» - нар., к месту, уместно, в удачный, нужный, подходящий момент, Толковый словарь Ушакова. Д. Н. Ушаков. 1935 - 1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/845550>) тождество элементов «КСТАТИ» и [1] «КСТАТИ», [2] «КСТАТИ».

Следует отметить, что наличие элемента «ВСЕГДА» («Всегда» - нар., во всякое время, во всякую пору, при всяком случае, Толковый словарь Даля. В.И. Даль. 1863-1866., <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/766638>) не влияет существенным образом на фонетическое и семантическое восприятие сравниваемых обозначений «КСТАТИ» и [2] «ВСЕГДА КСТАТИ», ввиду прежде всего акцентного смыслового значения (к месту, уместно) элемента «КСТАТИ».

При этом дополнительные словесные элементы «safe at home», включенные в противопоставленный товарный знак [1], ввиду семантического значения исключены из правовой охраны, таким образом, словесный элемент «КСТАТИ» выполняет основную индивидуализирующую функцию в знаке.

В отношении графического критерия сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2] можно говорить о совпадении кириллического алфавита в сравниваемых знаках.

Различия в графическом исполнении с противопоставленными товарными знаками [1], [2] не могут повлиять на общее восприятие знаков, поскольку совпадение вышеуказанных элементов «КСТАТИ» и [1], [2] «КСТАТИ» является определяющим при оценке восприятия заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2].

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Сравнительный анализ перечня испрашиваемых услуг 35, 42 классов МКТУ заявленного обозначения и услуг 35, 42 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2] показал следующее.

Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении широкого перечня услуг 35, 42 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки [1], [2] зарегистрированы в отношении следующего перечня услуг 35 класса МКТУ:

[1] – демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; прокат торговых стоек; прокат торговых стендов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов,

[2] – абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка

коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц] и коммерческие операции, связанные с розничной продажей товаров через магазины; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама, в том числе организация и проведение промоакций; реклама интерактивная в компьютерной сети, в том числе в Интернет в качестве доменного имени; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление рекламных рубрик в газете; управление гостиничными делами; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядчика управление [коммерческое]; фотокопирование; экспертиза деловая.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ, относящиеся к категории «услуги в области рекламы, услуги по продвижению товаров и услуг, услуги снабженческие, услуги по исследованию рынка, услуги в сфере бизнеса, услуги информационно-справочные, услуги проката, услуги посреднические», являются однородными с услугами 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1], [2], поскольку либо полностью совпадают, то есть являются идентичными услугам противопоставленных товарных знаков [1],

[2], либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение, общие условия оказания, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Коллегия отмечает, что услуги 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] признаются однородными с заявленными услугами 35 класса МКТУ только в отношении услуг, относящихся к категории «услуги по продвижению товаров и услуг; услуги снабженческие; услуги, оказываемые в рекламных целях».

Противопоставленный товарный знак [2] зарегистрирован в отношении следующих услуг 42 класса МКТУ: «анализ компьютерных систем; анализ химический; архитектура; аутентификация произведений искусств; восстановление компьютерных баз данных; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изучение технических проектов; инжиниринг; установка программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания материалов; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров [для третьих лиц]; исследования подводные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации в области компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по вопросам строительства, архитектуры; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевое дело; модернизация программного обеспечения; обслуживание техническое программного обеспечения; оформление интерьера; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ [не физическое]; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат средств программного обеспечения; размещение веб-сайтов; размножение компьютерных программ; разработка программного

обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; услуги в области промышленной эстетики; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; экспертиза инженерно-техническая».

Сравнительный анализ заявленного перечня услуг 42 класса МКТУ и услуг 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] показал, что сопоставляемые услуги 42 класса МКТУ относятся к одному роду услуг (услуги научно-технические в области добычи нефти и газа, услуги инженерные и консультативные в области строительства, услуги в области компьютерных технологий, услуги научно-исследовательские, услуги по техническим испытаниям и контролю, услуги в области дизайна, услуги в области метеорологии), имеют одно назначение и условия оказания, ввиду чего признаются однородными.

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2], а также однородность испрашиваемых услуг 35, 42 классов МКТУ соответствующим услугам 35, 42 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2], их следует признать сходными до степени смешения.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия полагает, что в отношении испрашиваемых услуг 35, 42 классов МКТУ правовая охрана не может быть предоставлена обозначению по заявке №2024785870, так как в данной части установлено сходство до степени смешения с товарными знаками [1, 2] в отношении однородных услуг 35, 42 классов МКТУ, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 14.11.2025, изменить решение Роспатента от 16.07.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024785870.**