

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела поступившее 08.12.2025 возражение, поданное Григоряном Альбертом Юрьевичем, г. Краснодар (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024730802, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке № 2024730802 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 21.03.2024 было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 20 и услуг 35, 37, 40, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «черный, светло-коричневый, белый, коричневый». Согласно графе (526) элемент «INTERIORS» указан в качестве неохраняемого.

Решение Роспатента от 06.08.2025 о государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 20, услуг 37, 40 классов МКТУ с дискламацией элемента «BRASS» для товаров 20 класса МКТУ, элемента «INTERIORS» для всех товаров и услуг было принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса, что обосновано в заключении по результатам экспертизы следующим:

- включенный в состав заявленного обозначения (1) словесный элемент «BRASS» («BRASS» - в переводе с английского языка на русский язык означает «ЛАТУНЬ» - это сплав меди с цинком, иногда с примесью других металлов; см. электронные словари: <https://translate.google.com/>, <https://kartaslov.ru/карта-слова/толкование/латунь>) не обладает различительной способностью для товаров 20 класса МКТУ, характеризует заявленные товары, а именно указывает на их свойства, в связи с чем, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- с учетом включения словесного элемента «BRASS» в состав заявленного обозначения (1), оно способно ввести потребителя в заблуждение относительно свойств части товаров 20 класса МКТУ, не содержащих латунь. В связи с чем, заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса;

- согласно требованию пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- « BRASS» (2) по свидетельству № 711647, приоритет от 25.09.2018, зарегистрированным ранее на ООО "Торговый Дом БРАСС", 143405, Московская обл., г. Красногорск, д. Гольево, ул. Центральная, 3, лит. А6, А7, пом. 302, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- « BRASS» (3) по свидетельству № 675463, приоритет от 18.12.2017, зарегистрированным ранее на ООО "БРАСС", 350000, г. Краснодар, ул. Базовская, 41, кв. 2, в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 42 классов МКТУ;

- «BRAAS» (4) по свидетельству № 763607, «БРААС» (5) по свидетельству № 763608 с приоритетом от 10.01.2019, зарегистрированными ранее на компанию «Моньер Руфинг ГмбХ», Франкфуртер Ландштрассе 2-4, 61440 Оберурзель, Германия, в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 37 классов МКТУ;

- заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров 20 и услуг 37 классов МКТУ и всех услуг 35, 42 классов МКТУ на основании пунктов 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 08.12.2025, заявителем указано следующее. Возражение заявителя относится только к оспариванию решения Роспатента в отношении услуг 42 класса МКТУ. Заявителем получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака (3) в отношении всех заявленных услуг 42 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит пересмотреть решение Роспатента от 06.08.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024730802 и предоставить правовую охрану заявленному обозначению (1) в отношении всего перечня товаров 20, услуг 37, 40 классов МКТУ, указанных в решении Роспатента от 06.08.2025, а также всех услуг 42 класса МКТУ с указанием элемента «BRASS» для товаров 20 класса МКТУ, элемента «INTERIORS» для всех товаров и услуг в качестве неохранных.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены копия и оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству № 675463 (3) – (6).

На заседании, состоявшемся 21.01.2026, в протоколе заседания коллегией отмечено, что заявитель не оспаривает применение пункта 1 статьи 1483 Кодекса по отношению к словесным элементам «BRASS», «INTERIORS», а также не оспаривает решение Роспатента от 06.08.2025 в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 08.12.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (21.03.2024) заявки № 2024730802 правовая база для оценки охраноспособности обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Минюсте

РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в

результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации. При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются

признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.



Заявленное обозначение «» представляет собой комбинированное обозначение со словесными элементами «BRASS», «INTERIORS», выполненными заглавными буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом. Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 20, услуг 37, 40, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании «черный, светло-коричневый, белый, коричневый».

Элемент «BRASS» в переводе с английского языка на русский язык означает «ЛАТУНЬ» (сплав меди с цинком, иногда с примесью других металлов; см. электронные словари: <https://translate.google.com/>, <https://kartaslov.ru/>). Элемент «INTERIORS» в переводе с английского языка на русский язык означает «интерьеры, внутренняя отделка» (см. электронный словарь: translate.yandex.ru).

Согласно возражению заявителем не оспаривается решение Роспатента от 06.08.2025 в части неохраноспособности элемента «BRASS» для товаров 20 класса МКТУ и элемента «INTERIORS» для всех товаров и услуг, как несоответствующих пункту 1 статьи 1483 Кодекса. Кроме того, заявитель не спорит

с применением к заявленному обозначению (1) требований пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 20 класса МКТУ.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Заявитель не оспаривает решение Роспатента от 06.08.2025 в части противоречия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35 класса МКТУ. Заявитель просит пересмотреть решение Роспатента от 06.08.2025 только в отношении услуг 42 класса МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы заявленному обозначению (1) в отношении услуг 42 класса МКТУ противопоставлен товарный знак «  » (3) по свидетельству № 675463, приоритет от 18.12.2017. Правообладатель: ООО "БРАСС", г. Краснодар. Правовая охрана товарного знака (3) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 42 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Вместе с тем, как показал анализ материалов возражения, правообладателем вышеуказанного товарного знака (3) было выражено безотзывное согласие (6) на регистрацию на территории Российской Федерации заявленного обозначения (1) по заявке № 2024730802 на имя заявителя в отношении заявленного перечня услуг 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне. Представленные документы свидетельствуют об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленного знака (3) в гражданском обороте на российском потребительском рынке услуг 42 класса МКТУ. При этом у противопоставленного товарного знака (3) отсутствует статус общеизвестного или коллективного товарного знака, что свидетельствует об отсутствии предпосылок для введения потребителей в заблуждение. Кроме того, в распоряжении коллегии отсутствуют документы, свидетельствующие о фактическом введении потребителей в заблуждение.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их

правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения потребителя в заблуждение.

В связи с указанным, коллегия считает необходимым отметить следующее. Сравнимые обозначения производят разное зрительное впечатление, не являются тождественными, имеются отличия визуального характера, присутствуют разные изобразительные элементы. Сравнимые словесные элементы выполнены разным шрифтом.

Коллегия также не располагает какой-либо информацией о восприятии потребителями противопоставленного товарного знака (3), связанном с предшествующими знаниями об исследуемых услугах. Следовательно, государственная регистрация товарного знака по заявке № 2024730802 в отношении испрашиваемого перечня услуг 42 класса МКТУ не может явиться причиной введения потребителей в заблуждение.

Таким образом, с учетом дополнительного обстоятельства (представленного письма-согласия (6)) у коллегии не имеется оснований для признания рассматриваемого обозначения (1) не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении заявленного перечня услуг 42 класса МКТУ.

Ввиду иных сходных противопоставленных товарных знаков (2, 4), действующих в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, письмо-согласие (6) не может быть учтено коллегией в отношении услуг 35 класса МКТУ. Как указано выше, заявитель не оспаривает решение Роспатента от 06.08.2025 в отношении услуг 35 класса МКТУ, что позволяет коллегии дополнительно не анализировать противопоставления (2, 4).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.12.2025, изменить решение Роспатента от 06.08.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024730802.