

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 15.12.2025 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Зоной Н.А., г. Ульяновск (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024818934, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «  » по заявке №2024818934 с датой поступления от 14.10.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 29, 30, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.10.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024818934 в отношении части заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ, при этом, в отношении иной части испрашиваемых товаров 29, 30 классов МКТУ, а также для всех услуг 43 класса МКТУ, правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до



степени смешения с обозначением «  » по заявке №2024762602 с приоритетом от 07.06.2024, поданным на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 43 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 43 класса МКТУ [1].

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:



- с товарным знаком «  ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ЛОФТ » (по свидетельству №685728 с приоритетом от 12.04.2018) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком «  » (по свидетельству №675453 с приоритетом от 22.12.2017) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [3];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству №672306 с приоритетом от 22.12.2017) в отношении товаров и услуг 29, 30, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 29, 30, 43 классов МКТУ [4];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству №676080 с приоритетом от 22.12.2017) в отношении товаров и услуг 29, 30, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 29, 30, 43 классов МКТУ [5];



СМОРОДИНА
ЧЁРНАЯ

- с товарным знаком «  » (по свидетельству №789648 с приоритетом от 22.07.2020) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [6];



СМОРОДИНА
СЕТЬ ОТЕЛЕЙ

- с товарным знаком «  » (по свидетельству №784254 с приоритетом от 22.07.2020) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [7];



СМОРОДИНА
БЕЛАЯ

- с товарным знаком «  » (по свидетельству №784256 с приоритетом от 22.07.2020) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [8];



СМОРОДИНА
КРАСНАЯ

- с товарным знаком «  » (по свидетельству №789649 с приоритетом от 22.07.2020) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [9];



СМОРОДИНА

- с товарным знаком «СЕТЬ ОТЕЛЕЙ» (по свидетельству №907425 с приоритетом от 01.07.2022) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [10];



СМОРОДИНА

- с товарным знаком « ЧЁРНАЯ » (по свидетельству №912037 с приоритетом от 01.07.2022) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [11];



СМОРОДИНА

- с товарным знаком « **КРАСНАЯ** » (по свидетельству №912038 с приоритетом от 01.07.2022) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [12];



СМОРОДИНА

- с товарным знаком « **БЕЛАЯ** » (по свидетельству №912039 с приоритетом от 01.07.2022) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [13].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 15.12.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 30.10.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель считает, что обозначения [1-13] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2024818934, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается [СМОРОДИНО ГАСТРОФЕРМА], в то время как противопоставленные товарные знаки [1-13] имеют следующие звучания: [ГАСТРОФЕРМА ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ЛОФТ], [СМОРОДИНА], [СМОРОДИНА ЧЕРНАЯ], [СМОРОДИНА СЕТЬ ОТЕЛЕЙ], [СМОРОДИНА БЕЛАЯ], [СМОРОДИНА КРАСНАЯ], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставленные средства индивидуализации [1-13] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов, содержат различные изобразительные элементы;

- словесные элементы «СМОРОДИНО ГАСТРОФЕРМА» заявленного обозначения воспринимаются как имя собственное (бренд), в то время как

противопоставления [1-13] подобных ассоциаций у потребителей не вызывают, что составляет семантические отличия сравниваемых обозначений;

- заявитель осуществляет свою деятельность под заявленным обозначением, как минимум, с 2024 года, в частности по развитию и управлению рестораном, расположенным в городе Ульяновске (<https://smorodino.rest/#about>);

- о высокой степени известности свидетельствуют многочисленные отзывы посетителей заведения¹;

- большое количество отзывов от потребителей на онлайн платформе «Яндекс» указывает на тот факт, что заявленное обозначение приобрело различительную способность и пользуется популярностью среди целевой аудитории;

- так же к доказательствам высокой известности можно отнести большое количество поисковых запросов от заинтересованных пользователей (более 8.000 тысяч) в поисковой системе «ЯНДЕКС» с 2024 года по настоящее время с запросом «Смородино гастроферма» (приложения №№2, 3);

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что его деятельность и деятельность правообладателей противопоставленных средств индивидуализации [1-13] не пересекается в гражданском обороте, ввиду чего риск смешения их товаров и услуг 29, 30, 43 классов МКТУ невозможен.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 30.10.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 30, 43 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены следующие дополнительные материалы:

1. Выписки из ФНС касательно противопоставленных обозначений;
2. Выписка из сервиса онлайн аналитики поисковых запросов «ЯНДЕКС ВОРДСТАТ»;
3. Полноразмерные снимки экрана.

¹ https://yandex.ru/maps/org/gastroferma_smorodino/224149051035/reviews/?ll=48.406033%2C54.321355&z=16

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.10.2024) поступления заявки №2024818934 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение « » является комбинированным, состоящим из изобразительного элемента в виде листочка, из графических элементов в виде окружностей, а также из словесных элементов «СМОРОДИНО», «ГАСТРОФЕРМА», выполненных заглавными буквами русского алфавита, в две строки. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 29, 30, 43 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 30.10.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ, а также в отношении всех услуг 43 класса МКТУ, основано на наличии сходных до степени смешения обозначений [1-13].



Противопоставленное обозначение « » [1] является словесным, выполненным жирным шрифтом, заглавными буквами русского алфавита, в две строки. Правовая охрана испрашивалась, в том числе, в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Коллегия сообщает, что Роспатентом было принято решение от 06.02.2026 о регистрации противопоставленного обозначения по заявке №2024762602 [1] в отношении товаров и услуг 16, 35, 38, 41 классов МКТУ, а для услуг 43 класса МКТУ было отказано в государственной регистрации. Соответственно, указанное

противопоставление не может препятствовать регистрации заявленного обозначения для всех испрашиваемых услуг 43 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак « ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ЛОФТ » [2] является комбинированным, состоит из изобразительного элемента в виде луковицы, а также из словесных элементов «ГАСТРОФЕРМА», «ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ЛОФТ», выполненных стандартными шрифтами, заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Коллегия указывает, что словесный элемент «ГАСТРОФЕРМА» противопоставленного обозначения [2] является значимым, так как он выполнен крупными буквами, расположен в его центральной части, в связи с чем исследуемый элемент должен учитываться при анализе сходства до степени смешения заявленного обозначения и противопоставления [2].

Противопоставленный товарный знак « **SMORODINA** » [3] является комбинированным, состоит из графического элемента в виде окружности, а также из словесного элемента «SMORODINA», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Коллегия указывает, что основным индивидуализирующим элементом противопоставления [3] выступает словесный элемент «SMORODINA», который занимает почти всю его площадь, чем обращает внимание потребителей на себя.



Противопоставленный товарный знак «  » [4] является комбинированным, состоит из изобразительного элемента в виде коры дерева, а также из графического элемента в виде окружности, в которую вписан словесный

элемент «SMORODINA», выполненный жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 29, 30, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [4] включает в свой состав как изобразительные, графические, так и словесный индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом противопоставленного товарного знака [4] является словесный элемент «SMORODINA», который и несет его основную индивидуализирующую функцию.



Противопоставленный товарный знак «  » [5] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графического элемента в виде окружности, в которую вписан словесный элемент «SMORODINA», выполненный жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 29, 30, 43 классов МКТУ.

Коллегия указывает, что основным индивидуализирующим элементом противопоставленного обозначения [5] является словесный элемент «SMORODINA», который выполнен крупными буквами в его центральной части, чем запоминается потребителям.

Противопоставленные товарные знаки [5-13] (приведены по тексту заключения выше) принадлежат одному лицу (ООО «АйЭфКей Отель Менеджмент», Москва), представляют собой комбинированные обозначения, основным индивидуализирующим элементом которых является словесный элемент

«СМОРОДИНА» (расположен в их центральной части и является основой для их вариации). Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что наиболее значимыми элементами вышеуказанных противопоставленных комбинированных товарных знаков [2-13] являются словесные элементы «ГАСТРОФЕРМА»/«СМОРОДИНА», которые выполнены крупным шрифтом в центре товарных знаков и акцентируют на себя внимание потребителя, в связи с чем именно по ним происходит запоминание данных товарных знаков в целом.

Коллегия указывает, что словосочетание «СМОРОДИНО ГАСТРОФЕРМА» заявленного обозначения не является устойчивым, не закреплено в словарно-справочных источниках, ввиду чего словесные элементы «СМОРОДИНО», «ГАСТРОФЕРМА» будут анализироваться коллегией по-отдельности.

При этом, словесный элемент «СМОРОДИНО» заявленного обозначения является значимым, ввиду его выполнения крупными буквами и размещения в центральной части обозначения. Следовательно, данный элемент должен учитываться при анализе заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [3-13] показал, что основные индивидуализирующие элементы «SMORODINA»/«СМОРОДИНА» противопоставлений [3-13] фонетически, практически, полностью входят в состав заявленного обозначения (различаются только конечными звуками «О»/«А»), что свидетельствует об их ассоциировании друг с другом.

Что касается различных изобразительных элементов, содержащихся в заявленном обозначении и противопоставлениях [3-13], то данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет того, что основные индивидуализирующие элементы

«SMORODINA»/«СМОРОДИНА» противопоставленных обозначений [3-13] фонетически, практически, полностью входят в состав заявленного обозначения.

Коллегия указывает, что словесный элемент «СМОРОДИНО» заявленного обозначения не имеет словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным провести анализ заявленного обозначения и противопоставленных средств индивидуализации на предмет наличия или отсутствия семантического критерия сходства. Между тем, словесный элемент «СМОРОДИНО» заявленного обозначения может восприниматься в качестве однокоренного от слов «СМОРОДИНА»/«SMORODINA», что, в какой-то степени, может сближать сравниваемые обозначения по рассматриваемому признаку сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Коллегия также указывает, что заявленное обозначение включает в себя не только словесный элемент «СМОРОДИНО», но и словесный элемент «ГАСТРОФЕРМА», который, хотя и выполнен более мелким шрифтом, но также участвует в восприятии заявленного обозначения потребителями, ввиду чего данный элемент тоже следует учитывать при анализе заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного обозначения [2] показал, что значимый словесный элемент «ГАСТРОФЕРМА» противопоставления [2] фонетически входит в состав заявленного обозначения, что свидетельствует об их ассоциировании друг с другом.

Сравниваемые обозначения выполнены буквами русского алфавита, что сближает их по визуальному признаку сходства.

Словесные элементы «ГАСТРОФЕРМА» противопоставленных друг другу обозначений не имеют словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным провести анализ заявленного обозначения и

противопоставления [2] на предмет наличия или отсутствия семантического критерия сходства. Между тем, данные слова являются тождественными, могут вызывать у потребителей одинаковые ассоциации, связанные с гастрономией.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Как было отмечено решением Суда по интеллектуальным правам от 09.11.2022 по делу №СИП-658/2021, «наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака». Аналогичный подход отражен в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 и от 03.12.2018 по делу №СИП-210/2017, от 31.05.2018 по делу №СИП-450/2017 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 13.09.2018 №300-КГ18-13820 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 19.10.2018 по делу №СИП-137/2018 и многих других.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 29 класса МКТУ «артишоки консервированные; бобы консервированные; варенье имбирное; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; джемы; закуски легкие на основе фруктов; закуски на основе овощей; изюм; икра баклажанная; икра кабачковая; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кефир; кимчи; клецки картофельные; коктейли молочные; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компот клюквенный; компоты; консервы овощные; консервы фруктовые; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи;

корнишоны; крем сливочный; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лук консервированный; маргарин; мармелад [варенье фруктовое]; масло сливочное; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; муссы овощные; мякоть фруктовая; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; перец консервированный; пикули; питание на овощной основе для младенцев; продукты молочные; пюре томатное; пюре яблочное; рататуй; салаты овощные; салаты фруктовые; сате; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; спреды на жировой основе для бутербродов; спреды на основе овощей; спреды с фруктовым желе; суп ягодный; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; творог; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; хумус; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; ягоды консервированные; молоко козье; молоко овечье; пудинги [десерты молочные]; сливки сгущенные; варенец; десерты творожные; пахта; сырки творожные; сыры плавленые; молоко шоколадное; ягоды, подвергнутые тепловой обработке; ягоды мороженые; ягоды сушеные; варенье; джемы [конфитюры]; повидло; цукаты; пюре овощное; пюре

фруктово-овощное; паста молочная с добавлением шоколада или паста молочная с ароматом/вкусом шоколада; смеси овощные замороженные; саломас пищевой; спреды [масла и жиры пищевые, не включенные в другие подгруппы], включенные в 29 класс; кисели; фрукты сушеные» заявленного обозначения являются однородными товарам 29 класса МКТУ «закуски легкие на основе фруктов; йогурт; компоты; напитки молочные с преобладанием молока; овощи сушеные; салаты фруктовые; сливки [молочный продукт]; фрукты, включенные в 29 класс, чипсы фруктовые» противопоставленных товарных знаков [4, 5], так как сравниваемые товары относятся к продуктам растительного происхождения, а также к продуктам молочным и кисломолочным, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ «баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты с начинкой; блины; блины пикантные; бриоши; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; вафли; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; гренки; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители чая; зерна кофе обжаренные; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; киш; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; кофе; кофе-сырец; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; круассаны; кулебяки с мясом; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; макарон [печенье]; мороженое; муссы

шоколадные; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; пельмени; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пироги; помадки [кондитерские изделия]; пралине; профитроли; пряники; пtifуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; равиоли; сахар леденцовый; сорбет [мороженое]; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; украшения шоколадные для тортов; халва; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чай травяные; чай из морских водорослей; чай со льдом; чай; чипсы картофельные в шоколаде; шоколад; шоколатины; тесто замороженное; баранки; бублики; сушки; капкейки [кексы]; курабье; маффины; пахлава; пирожки; пончики; самса; тарталетки; чизкейки; штрудели; пирожные; торты; вата сахарная; гели кондитерские; ирис; лукумы; мастика сахарная; нуга [туррон]; козинаки; изделия кондитерские замороженные; чай фруктовые; каркаде; лапачо; салеп; духи кондитерские сухие; топпинги кондитерские; экстракты кофейные; лакрица; матча» заявленного обозначения являются однородными товарам 30 класса МКТУ «батончики злаковые; блины; бриоши; булки; вареники [шарики из теста фаршированные]; изделия жележные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; йогурт замороженный [мороженое]; какао; киш; конфеты; кофе; макарон [печенье миндальное]; марципан; мороженое; муссы десертные [кондитерские изделия]; напитки чайные; напитки, включенные в 30 класс; печенье; печенье сухое; пироги; помадки [кондитерские изделия]; пряники;

пудинги [запеканки]; пюре фруктовые [соусы]; сладости; торты» противопоставленных товарных знаков [4, 5], поскольку сравниваемые товары относятся к кондитерским изделиям, к чаю, кофе, какао и напиткам на их основе, а также к изделиям кулинарным, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда кухонных раковин; аренда мебели; аренда офисной мебели; аренда переносных кабинок для переодевания; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; пансионаты для животных; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат роботов для приготовления напитков; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги детских садов [яслей]; услуги домов престарелых; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице; услуги приютов для животных; услуги ресторанов; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых; ранчо для туристов; лагеря детские; прокат оборудования для тепловой обработки и приготовления пищи; буфеты [обеспечение едой]; кейтеринг; пиццерии; прилавки с едой на вынос; рестораны пивные; чайные; бургерные» заявленного обозначения являются

однородными услугам 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; пансионаты; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; мотели; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; закусочные; кафе; кафе-пекарни; кафетерии; кейтеринг (ресторанное обслуживание банкетов, свадеб); консультации по вопросам обеспечения продуктами питания; мобильные услуги общественного питания; пекарни [обеспечение пищевыми продуктами]; пиццерии; поставки питания для немедленного потребления; предоставление банкетного обслуживания; предоставление продуктов питания и напитков в интернет-кафе; предоставление продуктов питания и напитков для выставочных и ярмарочных центров; приготовление и предоставление продуктов питания и напитков для потребления внутри и снаружи помещений; приготовление продуктов питания и напитков для непосредственного употребления; прилавки с едой, продаваемой навынос; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги общественного питания (кейтеринг) для конференц-центров; услуги общественного питания (кейтеринг) для корпоративных столовых; услуги общественного питания (кейтеринг) для обеспечения питанием и напитками; услуги общественного питания (кейтеринг) для образовательных учреждений; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; чайные» противопоставленных товарных знаков [2-13], так как сравниваемые услуги относятся к услугам обеспечения временного проживания, а также к услугам предприятий общественного питания, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Вывод о наличии однородности вышеуказанных товаров и услуг не оспаривался заявителем ни в поступившем возражении, ни на заседании коллегии по его рассмотрению.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [2-13] в отношении товаров и услуг 29, 30, 43 классов МКТУ, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении доводов заявителя о том, что «его деятельность и деятельность правообладателей противопоставленных средств индивидуализации [2-13] не пересекается в гражданском обороте, ввиду чего риск смешения их товаров и услуг 29, 30, 43 классов МКТУ невозможен», коллегия отмечает, что анализу однородности товаров и услуг подлежат перечни рассматриваемых обозначений, а не деятельность заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков [2-13] на рынке товаров и услуг, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.12.2025, оставить в силе решение Роспатента от 30.10.2025.