

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела поступившее 22.07.2025 возражение Стародубцевой Анастасии Викторовны (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024785119, при этом установила следующее.

Регистрация словесного обозначения «НЕСКУЧНЫЙ САД» в качестве товарного знака по заявке №2024785119 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 01.08.2024 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 08, 21, 22, 24, 25 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 19.05.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака принято на основании его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы следующим.

В результате проведения экспертизы словесного обозначения «НЕСКУЧНЫЙ САД», заявленного в отношении товаров и услуг 08, 21, 22, 24, 25, 35 классов МКТУ, установлено, что оно представляет собой название сада, являющегося частью ЦПКиО имени М. Горького от Зелёного театра до Окружной железной

дороги (ныне — «Третье кольцо»), примыкающей к Нескучному дворцу. Нескучный сад занимает площадь 59,3 га и образован слиянием 3 усадебных парков и садов, принадлежавших в XVIII в. князьям Голицыным, князьям Трубецким и Демидовым (см. Словари: Москва. Энциклопедический справочник. М.: Большая Российская Энциклопедия. 1992).

В настоящее время Нескучный сад является объектом культурного наследия регионального значения - произведением ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства. Свое название «Нескучный» сад получил благодаря князю Никите Трубецкому. Именно благодаря Н.Ю.Трубецкому к середине 18 столетия Нескучный сад приобретает широкую известность, прежде всего в кругу дворян и крупных промышленников. Многие богатые, влиятельные люди покупают себе землю в этих местах и возводят свои усадьбы. Среди наиболее известных обитателей Нескучного, помимо Трубецких, можно назвать представителей родов Ягужинских, Шаховских, Зубовых, Голицыных, Орловых, Демидовых и даже царского рода Романовых. От дворян на территории Нескучного сада по-прежнему остались охотничий домик Трубецких, Александрийский дворец с гауптвахтой и флигелями, гrot графа Орлова, Ванный домик с куполом, Охотничий домик, в котором снимается передача «Что? Где? Когда?», а также Летний домик графа Орлова – по одной из версий он был местом тайных встреч императрицы Екатерины II с Григорием Орловым, по другой – как место игр для Анны Алексеевны Орловой-Чесменской. По этим же аллеям гулял молодой Пушкин с невестой Натальей Гончаровой. Нескучный сад является одним из самых популярных для посещения старых парков Москвы. (Идентификатор в АИС Мосгорнаследия: 9fbc9e47-56f9-11e2-965f-005056806bb6 , см.:

[www.mos.ru/upload/documents/files/2703/AktKrimskiiValvl9\(Lineinayaploshad\).pdf](http://www.mos.ru/upload/documents/files/2703/AktKrimskiiValvl9(Lineinayaploshad).pdf),
<https://data.mos.ru/opendata/530>, <https://caoinform.moscow/departament-kulturnogo-naslediya-moskvyi-reshil-otrestavrirovat-gorodskie-parki>;
<https://parkgorkogo.ru/areas/neskuchny-garden/>;
<https://experience.tripster.ru/sights/neskuchnyj-sad-istoricheskaya-chast-parka-gorkogo/>;

<https://www.sputnik8.com/ru/moscow/pages/neskuchnyy-sad-v-moskve-kak-dobratsya>;
<https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/moscow/parks/33229> и др.).

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении заявленных товаров и услуг 08, 21, 22, 24, 25, 35 классов МКТУ на имя заявителя (Стародубцева Анастасия Викторовна, 141801, г. Дмитров, ул. В. Махалина, д.16, кв. 210), поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров (лица, оказывающего услуги) на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение само по себе не несет каких-либо указаний относительно товара или его производителя (изготовителя) или лица, оказывающего услуги, позволяющих считать его ложным или вводящим потребителя в заблуждение;

- в случае если обозначение среднему российскому потребителю неизвестно, то вероятность возникновения каких-либо ассоциативных связей между этим обозначением и третьим лицом стремится к нулю. Следует отметить, что экспертом не было доказано, что обозначение, представляющее собой словосочетание «НЕСКУЧНЫЙ САД», способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги 08, 21, 22, 24, 25, 35 классов МКТУ, изложенные в решении выводы об этом не свидетельствуют;

- никакими доводами не было подтверждено, что регистрация обозначения приведет к однозначной дезориентации потребителя относительно лица, оказывающего услуги и производящего товары 08, 21, 22, 24, 25, 35 классов МКТУ;

- в обоснование выводов решения об использовании обозначения «НЕСКУЧНЫЙ САД» эксперт не ссылается ни на какие достоверные источники информации, позволяющие установить известность и узнаваемость заявленного обозначения в отношении третьего лица помимо заявителя;

- в решении об отказе в регистрации были приведены следующие ссылки на сайты из сети Интернет:

- [www.mos.ru/upload/documents/files/2703/AktKrimskiiValv19\(Lineinayaploshad\).pdf](http://www.mos.ru/upload/documents/files/2703/AktKrimskiiValv19(Lineinayaploshad).pdf),
- <https://data.mos.ru/opendata/530>,
- <https://caoinform.moscow/departament-kulturnogo-naslediya-moskvyireshil-otrestavrirovat-gorodskie-parki>,
- <https://parkgorkogo.ru/areas/neskuchny-garden/>,
- <https://experience.tripster.ru/sights/neskuchnyj-sad-istoricheskaya-chastparka-gorkogo/>;
- <https://www.sputnik8.com/ru/moscow/pages/neskuchnyy-sad-v-moskve-kakdobraetsya>;
- <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/moscow/parks/33229>. Однако, просим учесть тот факт, что указания на сведения из сети Интернет являются декларативными и не могут служить основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения, предназначенного для индивидуализации заявленных товаров и услуг;
- так, например, анализ информации по ссылке <https://data.mos.ru/opendata/530> показал, что портал открытых данных об объектах культурного наследия не содержит заявленного на регистрацию обозначения «НЕСКУЧНЫЙ САД», такие – либо товары или услуги, представленные для потребителей, отсутствуют. Анализ остальных ссылок показал, что на сайтах упоминается обозначение «НЕСКУЧНЫЙ САД», однако какая-либо информация об известности данного обозначения для потребителей именно как объекта культурного наследия на сайтах отсутствует. Более того, все документы и информация из сети Интернет, которые были представлены по ссылкам:

[www.mos.ru/upload/documents/files/2703/AktKrimskiiValv19\(Lineinayaploshad\).pdf](http://www.mos.ru/upload/documents/files/2703/AktKrimskiiValv19(Lineinayaploshad).pdf),
<https://caoinform.moscow/departament-kulturnogo-naslediya-moskvyireshil-otrestavrirovat-gorodskie-parki>

reshilotrestavrirovatgorodskie-parki с упоминанием обозначения «НЕСКУЧНЫЙ САД» является устаревшей и датируется только периодом от 2015 и 2018 гг.;

- обозначение «НЕСКУЧНЫЙ САД» носит выраженный фантазийный характер. Оно не является общепринятым термином, описывающим конкретный вид деятельности, товар или услугу. Словосочетание «НЕСКУЧНЫЙ САД» скорее создает образ, вызывающий ассоциации с «весёлым/радостным садом» в контексте приятного времяпрепровождением, отдыха и природы;

- норма пункта 3 статьи 1483 Кодекса служит главным образом обеспечению интересов потребителей. Такие интересы могут быть нарушены только в том случае, если заявленное обозначение стало широко известно потребителям в отношении товаров другого производителя. В ином случае введения потребителей в заблуждение не будет;

- информация о введении потребителя в заблуждение носит предположительный характер и обусловлена исключительно сведениями из сети Интернет;

- использование заявленного обозначения в сети Интернет не гарантирует его узнаваемость среди российских потребителей. Онлайн- присутствие, пусть даже масштабное, не является само по себе доказательством известности бренда на территории России. Узнаваемость бренда строится на комплексе факторов, далеко выходящих за рамки простого наличия сайта или социальных сетей;

- Стародубцева Анастасия Викторовна, являющаяся заявителем по рассматриваемой заявке, фактически запускает свое дело по созданию оригинальных столовых салфеток. Ею уже создан собственный сайт для наиболее эффективного взаимодействия с клиентами, на котором уже размещены предложения к продаже товаров (снимок экрана сайта <http://neskuchniy-sad.store/> (дата обращения: 10.07.2025 г.). Также ею создан аккаунт в социальной сети Инстаграм, на котором также уже размещаются фотографии различных работ заявителя с целью ознакомления потребителей, в частности, пользователей указанной сети с исключительностью данных товаров. Следовательно, заявитель

уже начал активное использование поданного на регистрацию обозначения «НЕСКУЧНЫЙ САД» по созданию столовых салфеток из натуральных тканей (льна и хлопка), что определенно не соотносится с тем, что они могут вводить в заблуждение потребителей относительно изготовителя товаров в связи с наличием сада с одноименным названием в городе Москве. Заявитель при осуществлении своей деятельности не использует какие-либо составляющие парковой деятельности, на изделиях не содержатся изображений фрагментов или архитектурных элементов (как существующих в настоящее время, так и существовавших ранее) сада с одноименным названием, являющегося частью ЦПКиО имени М. Горького, не указывает на какие-либо географические или исторические отсылки к нему.

На основании изложенного в возражении выражена просьба отменить решение об отказе и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024785119 для всех заявленных товаров и услуг.

Приложения:

1. Снимки экрана аккаунта Стародубцевой А.В. в социальной сети «Instagram».

Изучив материалы дела и выслушав участников, коллегия установила следующее.

С учетом даты (01.08.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений,

представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение представляет собой словосочетание «НЕСКУЧНЫЙ САД», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита и размещенное на одной строке.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям законодательства показал следующее.

Заявленное словесное обозначение «НЕСКУЧНЫЙ САД», как справедливо отмечено в заключении по результатам экспертизы, представляет собой историческое название пейзажного парка, который является памятником садово-паркового искусства XVIII—XIX веков. Нескучный сад — крупнейший пейзажный парк в историческом центре Москвы на правом берегу Москвы-реки, сохранившийся от дворянской усадьбы Нескучное, ансамбль которой относится к объектам культурного наследия регионального значения (идентификатор в АИС Мосгорнаследия: 9fbc9dab-56f9-11e2-965f-005056806bb6) и входит в состав Центрального парка культуры и отдыха имени М. Горького.

В Нескучном саду расположены достопримечательности – исторические и архитектурные памятники, сохранившиеся с XVIII—XIX веков: Александринский дворец, грот графа Орлова, Никольский фонтан, летний домик графа Орлова, построенный в начале XIX века на возвышенности у берега Москвы-реки, ванный домик — памятник архитектуры конца XVIII века, построенный в стиле классицизма, а также Охотничий домик — старейшая постройка Нескучного сада (середина XVIII века), единственное сохранившееся сооружение из ансамбля

усадьбы Трубецкого. Изначально павильон представлял собой открытую ротонду со смотровой площадкой. В 1830-х годах был перестроен и стал беседкой с окружным фасадом. С 1990 года там проходят съёмки телепередачи «Что? Где? Когда?».

Александринский дворец — крупнейший архитектурный объект Нескучного сада, бывший усадебный дом Демидова. В 1830-х годах был перестроен в стиле позднего ампира и назван в честь императрицы Александры Фёдоровны. На 2025 год в здании располагается Президиум Российской академии наук. Нескучный сад занимает площадь 59,3 га и образован слиянием трех усадебных парков и садов, принадлежавших в XVIII в. князьям Голицыным, князьям Трубецким и Демидовым (см. Словари: Москва. Энциклопедический справочник. М.: Большая Российская Энциклопедия. 1992).

Информация об известности одного из старейших пейзажных парков Москвы подтверждается также сведениями с различных сайтов сети Интернет, см., например, <https://data.mos.ru/opendata/530>, <https://caoinform.moscow/departament-kulturnogo-naslediya-moskvyi-reshil-otrestavrirovat-gorodskie-parki>; <https://parkgorkogo.ru/areas/neskuchny-garden/>; <https://experience.tripster.ru/sights/neskuchnyj-sad-istoricheskaya-chast-parka-gorkogo/>; <https://www.sputnik8.com/ru/moscow/pages/neskuchnyy-sad-v-moskve-kak-dobratsya>; <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/moscow/parks/33229> и др.

Согласно указанным сведениям при наборе в поисковой строке поискового сервиса Яндекс словосочетания Нескучный сад поисковик направляет на сайты, относящиеся к известному пейзажному парку — памятнику садово-паркового искусства, который функционирует как городской пейзажный парк в составе ЦПК им. Горького. На территории парка Нескучный сад проводятся различные мероприятия, экскурсии и квесты, имеются предприятия общественного питания. Также, как было указано выше, в Охотничьем домике Нескучного сада в течение длительного периода времени проводятся съёмки телепередачи «Что? Где? Когда?».

Также коллегия отмечает, что словосочетание Нескучный сад имеет значения и в толковых словарях. В частности, согласно Энциклопедическому справочнику.

М.: Большая Российская Энциклопедия. 1992, представленному на сайте <https://dic.academic.ru/> Нескучный сад ныне часть ЦПКиО имени М. Горького от Зелёного театра до Окружной железной дороги (ныне — «Третье кольцо»); примыкает к Нескучному дворцу.

Указанная информация, размещенная в сети Интернет, является общедоступной для большой части потребителей, в связи с чем у потребителей испрашиваемых товаров и услуг может возникнуть ассоциативная связь заявленного обозначения с организациями, осуществляющими деятельность под контролем Мосгорнаследия на территории Нескучного сада, а не с заявителем – Стардубцевой Анастасией Викторовной, что может порождать в сознании потребителя представление об изготовителе товара или месте его происхождения, которое не соответствует действительности.

Таким образом, регистрация обозначения «НЕСКУЧНЫЙ САД» в качестве товарного знака на имя заявителя, находящемся в другом месте (г. Дмитров), способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров/услуг или месте их происхождения на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.07.2025, оставить в силе решение Роспатента от 19.05.2025.