

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения ☒ **возражения** ☐ **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 17.09.2025 возражение, поданное Ашихминым Никитой Анатольевичем, город Казань (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024718696, при этом установила следующее.






Комбинированное обозначение « **СИРИУС** » по заявке №2024718696 с приоритетом от 22.02.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 06, 19, 20, 26, 35, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.



Роспатентом было принято решение от 07.07.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024718696 в отношении товаров 06, 19 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров и

услуг 20, 26, 35, 45 классов МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с:

- товарными знаками « **СИРИУС** », «  **СИРИУС** » [1-2] (по свидетельству №656083 – приоритет от 15.08.2016, по свидетельству №213265 – приоритет от 11.04.2000), зарегистрированными на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича, г. Уфа, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- товарными знаками « **SIRIUS** », « **СИРИУС** », «  », «  » [3-6] (по свидетельству №537939 – приоритет от 16.04.2013, по свидетельству №537938 – приоритет от 16.04.2013, по свидетельству №524547 – приоритет от 01.11.2011, по свидетельству №366540 – приоритет от 08.06.2007), зарегистрированными на имя Савелова Юрия Михайловича, Москва, в отношении однородных товаров 26 класса МКТУ;

- товарными знаками «  **Сириус** », «  **Сириус** » [7-8] (по свидетельству №1005188 – приоритет от 05.10.2022, по свидетельству №1005189 – приоритет от 05.10.2022), зарегистрированными на имя Образовательного Фонда «Талант и успех», Краснодарский край, пгт Сириус, в отношении однородных услуг 45 класса МКТУ;

- товарным знаком «  **Сириус** *Ко.информ* » [9] (по свидетельству №722336 – приоритет от 31.05.2018), зарегистрированным на имя Калинкиной Анны Сергеевны, г. Иваново, в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ.

Кроме того, в заявленном обозначении элемент «РИТУАЛЬНАЯ СЛУЖБА» является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 17.09.2025

поступило возражение на решение Роспатента от 07.07.2025, доводы которого, сводятся к следующему:

- заявитель не возражает против дискламации элемента «РИТУАЛЬНАЯ СЛУЖБА»;

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками;

- заявленное обозначение не совпадает с противопоставленными товарными знаками по большинству признаков фонетического, смыслового и графического сходства;

- заявитель осуществляет деятельность, связанную с предоставлением ритуальных услуг в городе Казань. Ритуальная служба «Сириус» представляет широкий выбор услуг и товаров для проведения похорон разных конфессий. Указанное подтверждается информацией, размещенной на официальном сайте в сети Интернет - <https://rit-kzn.ru/>, который используется в деятельности заявителя с 2021;

- противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №656083, №213265 правообладателем не используются, товары или услуги в гражданский оборот под указанными обозначениями не вводятся;

- заявитель приводит практику регистраций товарных знаков.

С учетом приведенных в возражении доводов, заявитель просит отменить решение Роспатента от 07.07.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024718696 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 06, 19, 20, 26, 35, 45 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (22.02.2024) заявки №2024718696 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков

обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному

изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное




обозначение «**СИРИУС**», включающее словесные элементы «Сириус» и «РИТУАЛЬНАЯ СЛУЖБА», выполненные буквами в кириллице, а также изобразительные элементы в виде неполной окружности с расположенными вокруг нее абстрактными геометрическими линиями, внутри окружности находится стилизованное изображение руки, держащей звезду. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024718696 испрашивается в темно-синем и оттенках бежевого цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 06, 19, 20, 26, 35, 45 классов МКТУ.

В заявленном обозначении элемент «РИТУАЛЬНАЯ СЛУЖБА» является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.


Противопоставленный товарный знак [1] «**СИРИУС**» является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35


класса МКТУ.


Противопоставленный товарный знак [2] « СИРИУС» является комбинированным обозначением, со словесным элементом «СИРИУС», выполненным буквами кириллического алфавита. Правовая охрана предоставлена в белом, синем цветовом сочетании, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] «**SIRIUS**» является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 26 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [4] «**СИРИУС**» является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 26 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [5] «» является комбинированным обозначением, со словесными элементами «СИРИУС СИЗ», выполненными буквами кириллического алфавита. Правовая охрана предоставлена в белом, красном цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 26 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [6] «» является комбинированным обозначением, со словесными элементами «СИРИУС - ПЛАНЕТА СПЕЦОДЕЖДЫ», выполненными буквами кириллического алфавита. Правовая охрана предоставлена в белом, красном цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 26 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [7] « Сириус» является комбинированным обозначением, со словесным элементом «СИРИУС», выполненным буквами кириллического алфавита. Правовая охрана

предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении услуг 45 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [8] «**Сириус**» является комбинированным обозначением, со словесным элементом «СИРИУС», выполненным буквами кириллического алфавита. Правовая охрана предоставлена в черном, зеленом цветовом сочетании, в том числе, в отношении услуг 45 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [9] «*Сириус* *комфорт*» является комбинированным обозначением, со словесными элементами «СИРИУС КОМФОРТ», выполненными буквами кириллического алфавита. Правовая охрана предоставлена в голубом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 20 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Заявленное комбинированное обозначение включает в свой состав как изобразительный, так и словесный элементы. Основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух, вследствие чего легче запоминаются потребителем. Следует отметить, что если обозначение состоит из охраноспособных и неохраноспособных элементов, то при экспертизе учитывается тождество и сходство именно охраноспособных элементов. Таким образом, наиболее значимым элементом заявленного обозначения является словесный элемент «СИРИУС», поскольку именно он обуславливает индивидуализирующую способность обозначения в целом.

Фонетическое и семантическое сходство сравниваемых обозначений обусловлено тождеством доминирующих словесных элементов «СИРИУС» и «SIRIUS», которые являются прямым переводом друг друга



(<https://translate.academic.ru/sirius/en/ru/>) и имеют единое значение - «звезда - 1,5 звёздной величины, самая яркая на небе.» (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/50333/%D0%A1%D0%B8%D1%80%D0%B8%D1%83%D1%81>). В противопоставленных товарных знаках [1-4, 7, 8] данный словесный элемент является единственным, а в знаках [5, 6, 9] - доминирующим в силу графического выделения, что акцентирует на нем внимание потребителя.

Таким образом, заявленное обозначение фонетически и семантически сходно с противопоставленными товарными знаками [1-9], поскольку их доминирующие словесные элементы «СИРИУС» и «SIRIUS» совпадают по звучанию и имеют единое лексическое значение.

Графическое отличие сопоставляемых обозначений не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку графическая проработка заявленного обозначения не снимает высокой степени фонетического сходства их словесных составляющих, которое определяет запоминание знаков потребителями.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров и услуг показал следующее.

Испрашиваемые товары 20 класса МКТУ *«гробы похоронные; подставки для цветов ритуальные; урны похоронные; фурнитура для гробов неметаллическая»* однородны товарам 20 класса МКТУ *«гробы; распятия из дерева, воска, гипса или пластмасс, за исключением ювелирных изделий; урны похоронные; фурнитура для гробов неметаллическая»* противопоставленного знака [9], поскольку относятся к ритуальным изделиям, имеют одно назначение, одинаковые каналы реализации и круг потребителей.

Испрашиваемые товары 26 класса МКТУ *«венки из искусственных*

*цветов; изделия искусственные декоративные; цветы искусственные»* однородны товарам 26 класса МКТУ *«искусственные цветы; венки из искусственных цветов; цветы искусственные; растения искусственные»* противопоставленным знакам [3-6], поскольку относятся к изделиям искусственным декоративным, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ *«организация выставок товаров 06, 19, 20, 26 классов в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок товаров 06, 19, 20, 26 классов в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров 06, 19, 20, 26 классов на всех медиасредствах с целью розничной продажи; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров 06, 19, 20, 26 классов; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров 06, 19, 20, 26 классов»* заявленного обозначения и услуги 45 класса МКТУ *«розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц); снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов; организация выставок в коммерческих целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям.; демонстрация товаров; сбыт товара через посредников; распространение образцов»* противопоставленных знаков [1-2] однородны, поскольку соотносятся как род-вид (услуги в области рекламы, услуги по продвижению товаров и услуг), имеют одно и то же назначение, условия оказания, круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «бальзамирование; бюро похоронные; проведение ритуальных церемоний; услуги крематориев; услуги организации похорон; услуги погребальные; услуги похоронных косметологов; услуги ритуальные; услуги ритуальные, сопровождающие кремацию» заявленного обозначения и услуги 45 класса МКТУ «бальзамирование; бюро похоронные; кремация; проведение ритуальных церемоний; услуги погребальные» противопоставленных знаков [7-8] однородны, поскольку либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид (услуги ритуальные), имеют одно и то же назначение, условия оказания, круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными знаками по свидетельствам №№656083, 213265, 537939, 537938, 524547, 366540, 1005188, 1005189, 722336 в отношении однородных товаров и услуг, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Ссылка заявителя на практику регистрации товарных знаков, которые, по его мнению, являются сходными, не может быть принята во внимание, поскольку в Российской Федерации не существует прецедентного права, а при рассмотрении возражений учитываются конкретные обстоятельства по каждому делу в отдельности.

При этом коллегия обращает внимание, что при сопоставительном анализе сравниваемых товарных знаков во внимание принимается не их фактическое использование, а объем предоставленной им правовой охраны, вследствие чего, довод правообладателя о неиспользовании противопоставленных знаков не является аргументом, позволяющим не учитывать однородность товаров и услуг сравниваемых товарных знаков. Более того, утверждение об отсутствии использования противопоставленного товарного знака имеет голословный характер и не подтвержден соответствующим судебным актом.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.09.2025, оставить в силе решение Роспатента от 07.07.2025.**