

Приложение  
к решению Федеральной службы по интеллектуальной  
собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 23.10.2025 возражение от Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство «Филиппок», г. Белгород (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023789972, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2023789972 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 22.09.2023 на имя заявителя в отношении товаров 16 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 06.05.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023789972 в отношении части заявленных товаров 16 класса МКТУ, в отношении другой части товаров 16 класса МКТУ

выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «Филиппок» (свидетельство №400964 – приоритет от 09.01.2008, срок действия регистрации продлен до 09.01.2028), зарегистрированным на имя Автономной Некоммерческой Дошкольной Образовательной Организации «Филипп», 143025, Московская обл., Одинцовский р-н, г.п. Одинцово, с.Ромашково, ул.Никольская, д.12, в отношении услуг 41 класса «издание книг; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми]; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]», однородных части заявленных товаров 16 класса «альманахи; атласы; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; песенники; продукция печатная; проспекты; регистры [книги]; учебники [пособия]».

В поступившем 23.10.2025 возражении заявитель сообщает о получении письма-согласия на регистрацию товарного знака по заявке №2023789972 в отношении всех заявленных товаров 16 класса МКТУ.

Оригинал письма-согласия был представлен в корреспонденции от 26.11.2025.

Кроме того, заявитель указывает на отсутствие сходства сравниваемых обозначений в целом, различное зрительное впечатление, отмечая, что сравниваемые товары и услуги не являются однородными.

Заявителю принадлежало исключительное право на товарный знак по свидетельству №503591 в отношении товаров 16 класса МКТУ «журналы», которое было прекращено в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак в 2021 году. Товарные знаки по свидетельствам мирно сосуществовали на протяжении 10 лет.

В силу изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать обозначение по заявке №2025789972 в качестве товарного знака в

отношении первоначально заявленного перечня товаров 16 класса МКТУ в полном объеме.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Решение о государственной регистрации от 06.05.2025 с приложением,
2. Письмо-согласие от АНДОО «Филипп»,
3. Определение о принятии иска по делу №СИП-696/2025 к производству.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными.

С учетом даты (22.09.2023) поступления заявки №2023789972 правовая база для оценки охранныспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей).

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Комбинированное обозначение «ФИЛИППОК» по заявке №2023789972 с приоритетом от 22.09.2023 включает в свой состав словесный элемент «ФИЛИППОК», выполненный оригинальным шрифтом буквами кириллического алфавита, а также изобразительный элемент в виде стилизованного изображения мальчика. Регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения по заявке №2023789972 для части товаров 16 класса МКТУ в качестве товарного знака основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием комбинированного товарного знака «» по свидетельству №400964.

Заявитель отмечает, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не являются сходными, а сосуществование товарных знаков не будет вводить потребителей в заблуждение.

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал, что сравниваемые обозначения включают фонетически и семантически тождественный элемент «ФИЛИППОК», при этом исполнение указанного элемента буквами кириллического алфавита также не исключает графического сходства сравниемых элементов.

При этом товары 16 класса «альманахи; атласы; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; песенники; продукция печатная; проспекты; регистры [книги]; учебники [пособия]» заявленного обозначения соотносятся с услугами 41 класса МКТУ «издание книг; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми]; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]» противопоставленного товарного знака.

Вместе с тем при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, а именно: Автономной Некоммерческой Дошкольной Образовательной Организацией «Филипп», правообладателем противопоставленного товарного знака, предоставлено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака

по заявке №2023789972 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Издательство «Филиппок» в отношении испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, сравниваемые обозначения «**Филиппок**» и «**Филиппок**» не тождественны.

Противопоставленный товарный знак не является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака для всех товаров 16 класса МКТУ, указанных в перечне заявки №2023789972, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять указанное противопоставление.

Таким образом, наличие письма-согласия устраняет причину для отказа в



государственной регистрации товарного знака «**Очиглок**» для товаров 16 класса МКТУ «альманахи; атласы; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; песенники; продукция печатная; проспекты; регистры [книги]; учебники [пособия]», основанную на ранее сделанном выводе о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2023789972 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 23.10.2025, изменить решение Роспатента от 06.05.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023789972.**