

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 14.08.2025 возражение от Индивидуального предпринимателя Хитеевой Людмилы Владимировны, г. Чебоксары (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе государственной регистрации товарного знака по заявке №2024703473, при этом установила следующее.

**PRACTICA.**

Комбинированное обозначение « *skin* » по заявке №2024703473 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 18.01.2024 на имя заявителя в отношении товаров 03, 25 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 28.01.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024703473 в отношении заявленных товаров 03, 25 классов МКТУ ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 3, пункта 6 статьи 1483 Кодекса.


Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что входящий в его состав словесный элемент «SKIN» (с английского - «кожа», см. Интернет-словари <https://translate.academic.ru/SKIN/xx/ru/>) является неохраняемым согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров 03 класса МКТУ, поскольку в целом не обладает различительной способностью, указывает на назначение товаров.

В отношении другой части заявленных товаров 03 класса МКТУ заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение относительно назначения товаров в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, экспертизой было установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

#### **ПРАКТИКА**

- с товарными знаками [1] «**ПРАКТИКА**», [2] «**ПРАКТИКА**», зарегистрированными на имя Закрытого акционерного общества «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР», 140002, Московская обл., г. Люберцы, Октябрьский пр-кт, д. 112, пом. 23, в отношении однородных товаров 03, 25 классов МКТУ (свидетельства №826690 с приоритетом от 10.12.2019, №268762 с приоритетом от 28.03.2002);

- с товарными знаками [3] «**ПРАКТИКА**», [4] «», зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Невская строительная компания», 197349, Санкт-Петербург, ул. Уточкина, д. 7, лит. А, пом. 1Н, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ (свидетельства №341271 с приоритетом от 21.11.2005, №266608 с приоритетом от 17.12.2001).

В поступившем возражении 14.08.2025, а также дополнении к возражению от 19.09.2025, 24.10.2025, 11.11.2025 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель просит принять сокращенный перечень товаров, заявленных в 03 классе МКТУ, а именно: «амбра [парфюмерия]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для

косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; глиттеры для ногтей; грим; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; косметика декоративная; косметика для ухода; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла косметические; масла для парфюмерии; масло миндальное для косметических целей; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; мускус [парфюмерия]; мята для парфюмерии; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки ватные для косметических целей; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; помада губная; помады для косметических целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; пудра для макияжа; ресницы искусственные; салфетки декоративные для очищения кистей для макияжа; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для

гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; шампуни сухие; шампуни; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей экстракты цветочные [парфюмерия]»,

- заявитель исключил из перечня товаров 03 класса МКТУ товары, относящиеся к чистящим, полирующим средствам, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №266608 в связи с чем противопоставление по данному товарному знаку должно быть снято,

- АО «Ассоциация делового сотрудничества «МИР», являющееся правообладателем товарных знаков №268762, №826690, выдало заявителю письмо-согласие на регистрацию заявленного им обозначения в отношении товаров 03, 25 классов МКТУ, в связи с чем противопоставления по указанным товарным знакам должны быть сняты.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024703473 в отношении товаров 03 (сокращенный перечень), 25 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

1. Копия уведомления экспертизы Роспатента от 06.08.2024,
2. Копия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака от 28.01.2025,
3. Предложение заинтересованного лица от 29.07.2025,
4. Оригинал письма-согласия от АО «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР»,

## 5. Определение об отмене предварительных обеспечительных мер.

На заседании коллегии, состоявшемся 22.12.2025 заявитель также выразил довод об отсутствии однородности с товарным знаком по свидетельству №341271 с сокращенным перечнем испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ, а также указал, что не спорит с дискламацией словесного элемента «SKIN», что было отражено в графе 6, 7 протокола.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.01.2024) поступления заявки №2024703473 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные

буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с

международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе

обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Комбинированное обозначение « *PRACTICA.  
skin* » по заявке №2024703473 с приоритетом от 18.01.2024 состоит из словесных элементов «PRACTICA», «SKIN», выполненных оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита серо-зеленого и темно-серого цветов. Регистрация товарного знака испрашивается в отношении сокращенного перечня товаров 03 класса и товаров 25 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1, пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В соответствии с решением Роспатента входящий в его состав словесный элемент «SKIN» (с английского - «кожа», см. Интернет-словари <https://translate.academic.ru/SKIN/xx/ru/>) является неохраняемым согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров 03 класса МКТУ, поскольку в целом не обладает различительной способностью, указывает на назначение товаров, с чем заявитель выражает согласие.

Таким образом, наличие словесного элемента «SKIN» позволяет рассматривать возможность регистрации в качестве товарного знака на территории Российской Федерации заявленного обозначения по заявке №2024703473 с исключением словесного элемента «SKIN» из самостоятельной правовой охраны в отношении следующего перечня товаров 03 класса МКТУ: «амбра [парфюмерия]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; грим; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; карандаши косметические; косметика декоративная; косметика для ухода; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для косметических целей; маски косметические; маски


листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла косметические; масла для парфюмерии; масло миндальное для косметических целей; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; мускус [парфюмерия]; мята для парфюмерии; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для создания двойного века; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки ватные для косметических целей; патчи для глаз гелевые косметические; пероксид водорода для косметических целей; помада губная; помады для косметических целей; пеналы для губной помады; препараты для осветления кожи; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; пудра для макияжа; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; салфетки декоративные для очищения кистей для макияжа; свечи массажные для косметических целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]».

Таким образом, в отношении вышеуказанной части товаров 03 класса МКТУ коллегия делает вывод о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В отношении иных испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ, а именно: «басма [краситель косметический]; блестки для ногтей; глиттеры для ногтей; карандаши для бровей; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для

прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; наклейки для ногтей; ногти искусственные; повязки для восстановления ногтей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для ухода за ногтями; ресницы искусственные; средства для бровей косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; шампуни сухие; шампуни», коллегия отмечает, что указанные товары имеют иное назначение, а именно предназначены для ногтей, волос, бровей, ресниц, ввиду чего словесный элемент «SKIN» (кожа), соответственно, заявленное обозначение, будет вводить потребителя в заблуждение относительно назначения товаров в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в **ПРАКТИКА** заключении по результатам экспертизы указаны: товарные знаки [1] «PRAKTIKA» по свидетельству №826690, [2] «ПРАКТИКА» по свидетельству №268762, [3] «PRAKTIKA» по свидетельству №341271, [4] «» по свидетельству №266608, выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, товаров 03, 25 классов МКТУ.

Заявителем не оспаривается сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2].

Вместе с тем при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2] коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, а именно: АО «Ассоциация делового сотрудничества «МИР», являющееся правообладателем товарных знаков №268762, №826690, было предоставлено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве

товарного знака по заявке №2024703473 на имя Индивидуального предпринимателя Хитеевой Людмилы Владимировны, для всех заявленных товаров 03, 25 классов МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателей в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателей противопоставленных товарных знаков следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленные товарные знаки широко известны среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленные товарные знаки являются коллективными товарными знаками.

#### ПРАКТИКА

Так, сравниваемые обозначения « *PRACTICA.* *skin* » и [1] «ПРАКТИКА», [2] «ПРАКТИКА» не тождественны. Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №268762, №826690 не являются коллективными или общеизвестными товарными знаками.

Наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №268762, №826690 для всех товаров 03, 25 классов МКТУ, указанных в перечне заявки №2024703473, возможность предоставления которых предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при

отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления [1], [2] в отношении товаров 03, 25 классов, признанных однородными заявленным товарам 03, 25 классов МКТУ.

Ввиду того, что данные товарные знаки являлись единственными противопоставлениями в отношении товаров 25 класса МКТУ, наличие письма-согласия устраняет причину для отказа в государственной регистрации товарного

#### **PRACTICA.**

знака « *skin* » для товаров 25 класса МКТУ, основанную на ранее сделанном выводе о несоответствии заявленного обозначения по заявке №204703473 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В отношении испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ препятствием к регистрации заявленного обозначения также являются противопоставления [3], [4].

В этой связи сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [3], [4] в отношении товаров 03 класса МКТУ показал следующее.

В отношении противопоставленных товарных знаков [3], [4] заявитель не оспаривает установленное Роспатентом сходство сравниваемых обозначений, по сути, соглашаясь с выводом Роспатента о наличии сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [3], [4].

Анализ перечня товаров 03 класса МКТУ заявленного обозначения и товаров 03 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3], [4] показал следующее.

Заявитель испрашивает правовую охрану в отношении сокращенного перечня товаров 03 класса МКТУ:

03 - амбра [парфюмерия]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; глиттеры для ногтей; грим; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный];

карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; косметика декоративная; косметика для ухода; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла косметические; масла для парфюмерии; масло миндальное для косметических целей; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; мускус [парфюмерия]; мята для парфюмерии; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки ватные для косметических целей; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; помада губная; помады для косметических целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; пудра для макияжа; ресницы искусственные; салфетки декоративные для очищения кистей для макияжа; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; составы для окулирования ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства

увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; шампуни сухие; шампуни; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей экстракты цветочные [парфюмерия].

Перечень товаров 03 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3], [4] содержит следующие позиции:

[3] - абразивы; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; воск для пола; воски для полирования мебели и полов; мел для побелки; препараты для полирования или придания блеска; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки обоев,

[4] - воски [мастики] для пола; воски [мастики] для полирования мебели и полов; воски для паркетных полов; восковые лаки для мебели и полов; препараты для чистки обоев; препараты для полирования.

Испрашиваемые товары 03 класса МКТУ, относящиеся к категории косметических и гигиенических средств, и товары 03 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3], [4], относящиеся к категории препаратов для чистки и полировки, не являются однородными, поскольку сравниваемые товары не могут быть отнесены к одному роду/виду товаров и, следовательно, их смешение на рынке отсутствует, ввиду чего товарные знаки [3], [4] снимаются в качестве противопоставлений.

Таким образом, коллегия приходит к выводу о соответствии заявленного обозначения в отношении сокращенного перечня товаров 03 класса МКТУ требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем с учетом устранения противоречий в части требований пункта 3 статьи 1483 Кодекса регистрация заявленного обозначения возможна только в части испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ, а именно: «амбра [парфюмерия]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата,

пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; грим; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; карандаши косметические; косметика декоративная; косметика для ухода; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для косметических целей; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла косметические; масла для парфюмерии; масло миндальное для косметических целей; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; мускус [парфюмерия]; мята для парфюмерии; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для создания двойного века; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки ватные для косметических целей; патчи для глаз гелевые косметические; пероксид водорода для косметических целей; помада губная; помады для косметических целей; пеналы для губной помады; препараты для осветления кожи; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; пудра для макияжа; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; салфетки декоративные для очищения кистей для макияжа; свечи массажные для косметических целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; штампы косметические, заполненные;

экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]» с исключением из правовой охраны словесного элемента «SKIN».

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 14.08.2025, отменить решение Роспатента от 28.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024703473.**