

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 03.07.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «КЕРОССА КЕРАМИКА», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024760598 при этом установила следующее.

# Emotion.Lab

Обозначение « \_\_\_\_\_ » по заявке №2024760598 подано 03.06.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Роспатентом 06.03.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024760598 в отношении части товаров 03 класса

МКТУ, а в отношении другой части товаров 03 класса МКТУ установлено несоответствие требованиям пунктов 6(2) статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака в отношении части товаров 03 класса МКТУ, установлено, что обозначение по заявке №2024760598 сходно с товарным знаком «EMOTION» по международной регистрации №0492146/A с приоритетом от 07.11.1984, зарегистрированным на ANGELINI BEAUTY S.P.A., Via Melchiorre Gioia, 8 I-20124 Milano, в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 03 класса МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части товаров 03 класса МКТУ на основании положений пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.07.2025 поступило возражение на решение Роспатента.

В отношении противопоставленного словесного товарного знака «EMOTION» заявитель привел доводы об отсутствии фонетического и семантического сходства. Фонетический ряд заявленного обозначения является более протяженным за счет дополнительного элемента «LAB», что устраняет фонетическое сходство, по мнению заявителя.

С точки зрения семантики, заявитель настаивает на том, что в заявленное обозначение вложена смысловая идея – «Лаборатория эмоций», а в противопоставленное – «эмоция», то есть значения отличаются.

На основе вышеизложенного выражена просьба отменить решение Роспатента от 06.03.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024760598 в отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (03.06.2024) поступления заявки №2024760598 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс

и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;

близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение

# Emotion.Lab

« \_\_\_\_\_ » по заявке №2024760598 с приоритетом от 03.06.2024 выполнено буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [1] «EMOTION» по международной регистрации №0492146/А с приоритетом от 07.11.1984 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана на территории Российской Федерации знаку предоставлена в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, однородных части заявленных товаров 03 класса МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2024760598 на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] «EMOTION», состоящий из единственного словесного элемента, фонетически полностью входит в состав заявленного обозначения, что свидетельствует о сходстве. Коллегия обращает внимание на то, что не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии совпадающего словесного элемента, являющегося основным элементом противопоставленного товарного знака и смыслообразующим элементом заявленного обозначения. Аналогичный подход отражен в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 по делу № СИП-210/2017, от 26.11.2018 по делу № СИП-147/2018, от 25.01.2019 по делу № СИП-261/2018, от 11.07.2019 по делу № СИП-21/2019, от 25.12.2019 по делу № СИП-137/2018, от 31.03.2021 по делу № СИП-569/2020, от 28.06.2023 по делу № СИП-985/2022.

С точки зрения графического критерия, совпадающие словесные элементы выполнены стандартным шрифтом буквами одного алфавита, что усиливает их сходство.

С точки зрения семантики, совпадающий словесный элемент «EMOTION» в переводе с английского языка на русский означает «чувство, эмоции»<sup>1</sup>.

Элемент «LAB», который представляет собой общепринятое сокращение от «Laboratory» (см. <http://sokr.ru/>), в переводе с английского языка на русский означает «Лаборатория» - помещение, специально приспособленное для технических и научно-исследовательских опытов<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup><https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%BE-%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/emotion>

<sup>2</sup> <https://academic.ru>, <https://translate.yandex.ru/>, <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/LAB>

Тем не менее, даже при переводе заявленного обозначения как «лаборатория эмоций», семантика обозначения непосредственно связана с эмоциями, какими-либо впечатлениями, ощущениями, как и смысловое восприятие противопоставленного товарного знака.

Таким образом, сопоставляемые товарные знаки являются в высокой степени сходными друг с другом за счет установленного вхождения противопоставленного товарного знака в состав заявленного обозначения, и связанных с этим признаков фонетического, графического и семантического сходства обозначений в целом.

Анализ однородности части товаров 03 класса МКТУ, в отношении которых в регистрации обозначения по заявке №2024760598 было отказано, и товаров 03, 05 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку [1], показал следующее.

Коллегией выявлены товары 03 класса МКТУ *«амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депиляториш; диффузоры ароматические для дома; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; карандаши*

для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; мята для парфюмерии; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения

косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; тушь для

ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», в регистрации которых было отказано.

Перечисленные товары представляют собой косметические, гигиенические и парфюмерные средства, то есть товары тех же родовых групп, что и товары 03 класса МКТУ «*Produits de parfumerie et de beauté, savons, cosmétiques, huiles essentielles, produits de maquillage, dentifrices, déodorants corporels, teintures, colorants, nuanceurs et lotions pour cheveux et barbes, produits pour la décoloration des cheveux, shampoings, produits pour les soins, la beauté et l'entretien de la chevelure, produits pour l'ondulation et la mise en plis des cheveux* (Парфюмерия и косметические средства, мыло, косметика, эфирные масла, средства для макияжа, зубные пасты, дезодоранты для тела, красители, пигменты, тонирующие средства и лосьоны для волос и бороды, средства для осветления волос, шампуни, средства по уходу за волосами, косметические и профилактические средства, средства для завивки и укладки волос)», а также товары 05 класса МКТУ «*Produits d'hygiène, déodorants d'atmosphère* (Средства гигиены, освежители воздуха)» противопоставленного знака по международной регистрации [1]. Сопоставляемые товары в части совпадают, а в остальной части характеризуются отнесением к одному и тому же роду, совпадением свойств, источника происхождения и круга потребителей.

Таким образом, обозначение по заявке №2024760598 в высокой степени сходно с противопоставленным товарным знаком [1], а испрашиваемые товары 03 класса МКТУ в части тождественны, а в остальной части в высокой степени однородны товарам 03, 05 классов МКТУ противопоставленного знака, что позволяет сделать вывод о вероятности смешения сопоставляемых обозначений. С учетом изложенного, обозначение по заявке №2024760598 не соответствует

требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ.

Следовательно, выводы оспариваемого решения Роспатента о несоответствии обозначения по заявке №2024760598 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерными.

Учитывая вышеизложенное коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.07.2025, оставить в силе решение Роспатента от 06.03.2025.**