


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 29.12.2025, поданное ООО «ЗАВИДОВО ФОРЕСТ», Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024745361, при этом установлено следующее.



Обозначение «  » по заявке №2024745361, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.04.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 04, 31, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 07.10.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 04, 31, 41, 44 классов МКТУ (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, входящее в состав заявленного обозначения слово «БАНИ» – особо устроенное помещение, где моются и парятся (см. Интернет <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/743330>, Толковый словарь Ушакова) – указывает

на видовое наименование предприятия, область деятельности заявителя, характеризует заявленные товары и услуги, а именно указывает на вид и назначение заявленных товаров и услуг, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем в силу семантического значения слова «БАНИ», применительно к части заявленных услуг 44 класса МКТУ, не относящихся к баням, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителей в заблуждение относительно вида и назначения услуг.

Кроме того, установлено, что оно сходно до степени смешения со следующими знаками:

- с товарными знаками, зарегистрированными на имя Федерального государственного унитарного предприятия «Главное производственно-коммерческое управление по обслуживанию дипломатического корпуса при Министерстве иностранных дел Российской Федерации», 119034, Москва, ул. Пречистенка, 20 (свидетельство №953834 (1), приоритет от 25.10.2022; свидетельство №410063 (2), приоритет от 16.03.2009; свидетельство №584620 (3), приоритет от 12.12.2014), в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ;

- с товарным знаком, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Региональное развитие", 127055, Москва, ул. Новослободская, 23 (свидетельство №381294 (4), приоритет от 10.07.2007), в отношении однородных товаров и услуг 03, 04, 31, 41, 44 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к тому, что правообладатели противопоставленных знаков (1-4) предоставили на имя заявителя безотзывные письма-согласия на регистрацию обозначения по заявке №2024745361 в качестве товарного знака.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 04, 31, 41, 44 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявитель представил оригинал письма-согласия от правообладателя знака (4).

На заседании, состоявшемся 17.04.2026, коллегией были выдвинуты дополнительные основания, препятствующие государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно было указано на его несоответствие положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В частности, указывалось, что словесный элемент «ЗАВИДОВСКИЕ» является указанием на место нахождения заявителя, место производства товаров и оказания услуг.

Заявителем было представлено ходатайство об ограничении заявленного перечня товаров и услуг. Согласно ходатайству, предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении всех товаров 03, 04, 31 классов МКТУ, а также в отношении услуг 41 класса МКТУ «обучение и повышение квалификации в области банного дела», услуг 44 класса МКТУ «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; услуги бань; предоставление информации об общественных банях; предоставление информации о турецких банях; предоставление оборудования для общественных бань; предоставление оборудования турецкой бани».

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (23.04.2024) поступления заявки №2024745361 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство,

назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.


При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » является комбинированным и состоит из помещенного в центральной части изобразительного элемента в виде стилизованного изображения дубового листа с желудем. По верхней и нижней дугам окружности расположены словесные элементы «ЗАВИДОВСКИЕ», «БАНИ», исполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Указанные элементы вписаны в круглую плашку темно-зеленого цвета с круглой рамкой. Предоставление правовой охраны обозначению испрашивается в темно-зеленом, бежевом цветовом сочетании в отношении товаров 03 класса МКТУ «изделия парфюмерные; масла эфирные; масла эфирные из кедр; масла эфирные из лимона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло лавандовое; наборы косметические; препараты для ванн косметические; изделия для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических; эссенции эфирные; эссенция мятная [эфирное масло]», товаров 04 класса МКТУ «брикеты из древесины; брикеты топливные; воск [сырье]; воск горный [озокерит]; воск карнаубский; дрова; жгуты бумажные для разжигания; лучины древесные для разжигания; парафин; пеллеты [топливо]; топливные гранулы из дерева воск пчелиный», товаров 31 класса МКТУ «веники для бани; веники березовые для бани; растения, засушенные для декоративных целей», услуг 41 класса МКТУ «обучение и повышение квалификации в области банного дела», услуг 44 класса МКТУ «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; услуги бань; предоставление информации об общественных банях; предоставление информации о турецких банях; предоставление оборудования для общественных бань; предоставление оборудования турецкой бани».



Как отмечалось выше, в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «БАНИ», который означает особо устроенное помещение, где моются и парятся (см. Интернет <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/743330>, Толковый словарь Ушакова). Данный словесный элемент указывает на видовое наименование предприятия, область деятельности заявителя, характеризует заявленные товары и услуги 03, 31, 41 классов МКТУ, а также услуг 44 класса МКТУ «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; услуги бань; предоставление информации об

общественных банях; предоставление информации о турецких банях; предоставление оборудования для общественных бань; предоставление оборудования турецкой бани», а именно указывает на вид и назначение заявленных товаров и услуг. Так, все заявленные товары могут иметь непосредственное применение в банях, а услуги относятся к баням или неразрывно связаны с банной деятельностью. В связи с изложенным, данный словесный элемент применительно к упомянутым товарам и услугам является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Изложенное заявителем не оспаривается.

С учетом ограничения заявителем заявленного перечня до тех товаров, которые непосредственно используются в банях и услуг, непосредственно относящихся к банной деятельности, оснований для применения в отношении заявленного обозначения положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса не имеется.

Что касается словесного элемента «ЗАВИДОВСКИЙ», то он является производным от географического наименования – село Завидово¹ и указывает на место производства заявленных товаров, место оказания заявленных услуг, место нахождения заявителя, следовательно, данный словесный элемент подпадает под действие положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Указанное заявителем не оспаривается.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи

1483 Кодекса ему были противопоставлены знаки «» (1), «»

Завидово (2), «комплекс отдыха» (3), «**ЗАВИДОВСКИЙ**» (4). Знаки (1-3) зарегистрированы на имя одного лица в отношении услуг 44 класса МКТУ. Знак (4) зарегистрирован в отношении, в том числе товаров и услуг 03, 04, 31, 41, 44 классов МКТУ.

Заявленное обозначение сходно со знаками (1-4) в силу фонетической, семантической и графической близости их словесных элементов «ЗАВИДОВСКИЕ» / «ЗАВИДОВО» / «ЗАВИДОВСКИЙ». Кроме того, заявленные услуги 44 класса МКТУ однородны услугам 44 класса МКТУ знака (1), поскольку относятся к одним родовым группам, могут быть оказаны одним лицом по отношению к одному кругу потребителей. Кроме того, однородны и товары и услуги 03, 04, 31, 41, 44 классов

¹ [https://ru.wikipedia.org/wiki/Завидово_\(Конаковский_район\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Завидово_(Конаковский_район))

МКТУ заявленного обозначения и знаков (2-4). Однородность данных товаров и услуг обусловлена их соотнесением как род-вид, одним назначением, одинаковой целевой аудиторией.

Вместе с тем при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится наличие писем – согласий [1], представленных с возражением, а также направленных в отдел экспертизы после принятия оспариваемого решения Роспатента, в которых правообладатели противопоставленных товарных знаков (1-4) выразили согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя. Правообладатель знаков (1-3) предоставил согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении всех услуг 44 класса МКТУ, правообладатель знака (4) предоставил согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 04, 31,41 и 44 классов МКТУ.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;

3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, заявленное обозначение «

знаки «  (1), «  (2), «КОМПЛЕКС ОТДЫХА» (3), « **ЗАВИДОВСКИЙ**»

(4) не тождественны, при этом противопоставленные знаки (1-4) не являются коллективными или общеизвестными знаками, а также отсутствуют сведения об их широкой известности российскому потребителю, в связи с чем введение потребителя в заблуждение является маловероятным.

Таким образом, наличие писем-согласий от правообладателей противопоставленных товарных знаков (1-4), возможность предоставления которых предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления.

Обобщая вышеизложенное, коллегия пришла к следующим выводам. Словесные элементы «ЗАВИДОВСКИЕ» и «БАНИ» указывают на характеристики всех заявленных товаров и услуг, не соответствуют положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В силу отсутствия их доминирования они могут быть включены в состав заявленного обозначения в качестве неохраняемых элементов. Что касается знаков (1-4), то они не являются препятствиями для предоставления правовой охраны заявленному обозначению, поскольку их правообладатели предоставили на имя заявителя безотзывные письма-согласия на регистрацию обозначения по заявке №2024745361 в качестве товарного знака.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.12.2025, отменить решение Роспатента от 07.10.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024745361.