



**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.01.2026, поданное Бегуновым Михаилом Витальевичем, Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025728365, при этом установлено следующее.

Обозначение «» по заявке № 2025728365, поданной 21.03.2025, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 18, 25 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в заявке.

Роспатентом 15.01.2026 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025728365 по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- со знаками по международной регистрации «» № 1263742 с приоритетом от 10.09.2015, «B E Y M E N» № 1691357 с

приоритетом от 20.10.2022, « BY BEYMEN» № 1847561 с приоритетом от 03.04.2025, зарегистрированными на имя BEYMEN PERAKENDE VE TEKSTIL YATIRIMLARI ANONIM SIRKETI, СТАМБУЛ, в отношении однородных товаров 18, 25 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.01.2026 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «БАУМАН» не сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками «BEYMEN», поскольку выводы экспертизы основаны на неполной оценке обозначений;

- обозначение «БАУМАН» является комбинированным, имеет оригинальное графическое исполнение и воспринимается как целостный визуальный образ;

- противопоставленные товарные знаки «BEYMEN» выполнены стандартным шрифтом, без стилизации и графических элементов;

- экспертиза пришла к выводу о сходстве обозначений преимущественно на основании фонетического критерия, фактически абстрагируясь от визуального исполнения заявленного комбинированного обозначения;

- для товаров 18 и 25 классов МКТУ визуальное восприятие обозначения имеет существенное значение, поскольку потребитель видит его на изделиях, ярлыках, упаковке и в рекламе;

- графические различия между обозначениями носят принципиальный характер и исключают их ассоциирование в целом;

- отказ, основанный преимущественно на фонетическом сходстве, приводит к чрезмерно расширительному толкованию пункта 6 статьи 1483 Кодекса;

- заявитель ссылается на правоприменительную практику, согласно которой обозначения оцениваются в целом, с учётом общего впечатления;

- обозначение «BAУMAN» планируется использовать в онлайн-торговле на маркетплейсе, где противопоставленные товарные знаки «BEУMEN» не представлены.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 15.01.2026 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленного перечня товаров 18, 25 классов МКТУ, указанных в заявке.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.03.2025) подачи заявки № 2025728365 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий об отказе в государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 - 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «» по заявке № 2025728365 является комбинированным, включает словесный элемент «BAUMAN», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: черный, светло-коричневый, коричневый. Регистрация испрашивается в отношении товаров 18, 25 классов МКТУ, указанных в заявке.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения «» по заявке № 2025728365 в

качестве товарного знака, согласно оспариваемому решению, препятствовали

знаки по международной регистрации «» № 1263742,  
«**BEYMEN**» № 1691357, «» № 1847561.

Наиболее значимым элементом заявленного комбинированного обозначения является слово «**BAУMAN**», обеспечивающее восприятие обозначения и его запоминание потребителями, а также обуславливающее отличительную функцию обозначения в целом.

В противопоставленных знаках по международной регистрации №№ 1263742, 1691357, 1847561 основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «**BEYMEN**», поскольку именно он формирует общее впечатление о товарных знаках, способствует их запоминанию потребителями и выполняет основную индивидуализирующую функцию, в то время как изобразительные элементы имеют вспомогательное значение. Слово «**Club**», в силу своего значения (**Club** в переводе с англ.яз. «Клуб»), имеет второстепенное значение в индивидуализирующей способности знаков по международным регистрациям №№ 1263742, 1847561.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки представлены фонетически сходными словесными элементами «**BAУMAN**» / «**BEYMEN**».

Словесные элементы «**BAУMAN**» и «**BEYMEN**» характеризуются фонетическим сходством за счет наличия совпадающих и близких звуков, сходного состава согласных, их близкого расположения по отношению друг к другу, совпадения количества слогов, а также сходной структуры обозначений.

Заявленное обозначение «ВАУМАН» может восприниматься и произноситься как «БЭЙМАН» либо «БАЙМАН», тогда как противопоставленные товарные знаки «ВЕУМЕН» как «БЕЙМЕН» либо «БЭЙМЕН». Несмотря на различия в произношении, сравниваемые обозначения содержат совпадающие и близкие звуковые элементы «БЭЙ/БЕЙ», а также совпадающие согласные звуки [б], [м], [н], занимающие сходное положение в структуре слов. Оба обозначения имеют одинаковое количество слогов и близкое чередование звуков, что формирует общее фонетическое сходство.

Графическое сходство сравниваемых обозначений определяется использованием латинского алфавита, сходством начертания букв и их последовательности. При этом визуальный критерий в данном случае не является определяющим. Довод заявителя о качественно различном общем зрительном впечатлении является неубедительным, так как визуальное восприятие обозначений в целом формируется за счет их словесных частей.

Что касается смыслового сходства, следует учитывать, что заявленное обозначение «ВАУМАН» и противопоставленные товарные знаки «ВЕУМЕН» не имеют очевидного лексического значения и воспринимаются как фантазийные. Следовательно, семантический признак не может быть использован в качестве основного критерия при оценке степени сходства обозначений.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки характеризуются фонетическим сходством, при этом семантический и графический признаки не играют определяющей роли, вследствие чего в целом обозначения ассоциируются друг с другом, несмотря на отдельные отличия.

Анализ однородности товаров, представленных в заявке № 2025728365 и противопоставленных регистрациях, показал следующее.

Оценка однородности проводится по признакам пункта 45 Правил, вследствие чего отсутствие заявленных товаров в противопоставленном перечне само по себе не может обеспечивать отсутствие однородности.

Заявленные товары 18 класса МКТУ *«визитницы; сумки; сумки для одежды дорожные»* являются однородными с товарами 18 класса МКТУ *«Peaux et cuirs transformés ou non transformés; cuir de substitution, chevreau, cuir pour doublures, produits en cuir, imitations de cuir ou autres matières et non compris dans d'autres classes, sacs, valises et malles de voyage, portefeuilles, étuis en cuir, étuis pour clés, boîtes en cuir ou chevreau; parapluies, parasols, bâtons de marche; fouets, harnais, articles de sellerie, sangles de selles et étrivières»* / *«Шкуры и шкуры, обработанные или необработанные; заменители кожи, козья кожа, подкладочная кожа, кожаные изделия, имитации кожи или другие материалы, не включенные в другие классы; сумки, чемоданы и дорожные сумки, кошельки, кожаные чехлы, футляры для ключей, коробки из кожи или козьей кожи; зонты, солнцезащитные зонты, трости; кнуты, упряжь, седла, ремни для седел и стремяна»* знака по международной регистрации № 1263742, с товарами *«Goods made of leather, imitations of leather or other materials, not included in other classes, namely key cases, wallets, purses, bags, bag straps, cases and boxes of leather or leather board, traveling trunks, suitcases; umbrellas, parasols, walking sticks; carrying bags; sports bags; backpacks; backpacks for carrying infants; bags for campers; bags for carrying animals; bags for carrying pets; bags for climbers; beach bags; belt pouches; briefcases; clothing for pets; coin pouches; collars for animals; cosmetic bags sold empty; cosmetic cases sold empty; costumes for animals; covers for animals; credit card cases and holders; document cases; garment bags for travel; harness fittings; harness for animals; harness straps; hiking sticks; labels of leather; luggage tags; saddlery; slings for carrying infants»* / *«Изделия из кожи, имитации кожи или других материалов, не включенные в другие категории, а именно: футляры для ключей, кошельки, портмоне, сумки, ремни для сумок, чехлы и коробки из кожи или кожи, дорожные чемоданы, чемоданы; зонты, солнцезащитные зонты, трости;*

*сумки для переноски; спортивные сумки; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; сумки для туристов; сумки для переноски животных; сумки для переноски домашних животных; сумки для альпинистов; пляжные сумки; поясные сумки; портфели; одежда для домашних животных; кошельки для монет; ошейники для животных; косметички, продаваемые пустыми; косметички, продаваемые пустыми; костюмы для животных; чехлы для животных; чехлы и держатели для кредитных карт; футляры для документов; дорожные чехлы для одежды; фурнитура для упряжи; упряжь для животных; ремни для упряжи; походные трости; кожаные этикетки; багажные бирки; седла; слинги для переноски младенцев»* знака по международной регистрации № 1847561, с товарами «All-purpose carrying bags; all-purpose leather straps; all-purpose sports bags; artificial fur; backpacks for carrying babies; bags; handbags, bags [envelopes, pouches] of leather, for packaging; leather and imitation leather bags; clutch bags; coin purses of leather; coin purses of precious metal; wallets; multi-purpose purses [handbags]; credit card cases and holders [leather ware]; bags for campers; school satchels; shoe bags for travel; reusable shopping bags; bags for climbers; beach bags; book bags; hat boxes of leather; boxes of leather or imitation leather; briefcases; business card cases; carrying bags; clothing for pets and animals; collars, leashes and clothing for animals; cosmetic bags and cases sold empty; shaving bags sold empty; tool bags sold empty; covers for pets and animals; bags for carrying animals; fastenings for saddles; fur; furniture coverings of leather; handles for canes and walking sticks; harnesses; harness fittings; harness for animals; harness straps; imitation leather; infant carriers worn on the body; sling bags for carrying babies; pouch baby carriers; key bags and cases; labels of leather; leather, unworked or semi-worked; music cases and bags; reins [harness]; rucksacks; saddlebags; saddlery; shoulder belts [straps] of leather; stirrups; trunks; suitcases, luggage, travelling bags; travelling trunks; trimmings of leather for furniture; trolley suitcases; umbrellas; umbrellas and parasols; walking sticks; whips, harness and saddlery» / «Универсальные сумки; универсальные кожаные ремни; универсальные спортивные сумки;

*искусственный мех; рюкзаки для переноски младенцев; сумки; дамские сумки, кожаные сумки [конверты, мешочки] для упаковки; кожаные и искусственные кожаные сумки; клатчи; кожаные кошельки для монет; кошельки для монет из драгоценных металлов; кошельки; многофункциональные сумки; чехлы и держатели для кредитных карт [кожаные изделия]; сумки для туристов; школьные портфели; сумки для обуви для путешествий; многоразовые сумки для покупок; сумки для альпинистов; пляжные сумки; сумки для книг; кожаные коробки для шляп; кожаные или искусственные кожаные коробки; портфели; футляры для визитных карточек; сумки для переноски; одежда для домашних животных; ошейники, поводки и одежда для животных; косметички и футляры (продаются пустыми); мешочки для бритвы (продаются пустыми); сумки для инструментов (продаются пустыми); чехлы для домашних животных; сумки для переноски животных; застежки для седел; мех; кожаные чехлы для мебели; ручки для тростей и палок; упряжь; фурнитура для упряжи; упряжь для животных; ремни упряжи; искусственная кожа; переноски для младенцев, носимые на теле; сумки через плечо для переноски младенцев; сумки и футляры для ключей; кожаные этикетки; кожа, необработанная или полуобработанная; футляры и сумки для нот; поводья [упряжь]; рюкзаки; седельные сумки; седла; кожаные плечевые ремни [ремни]; стремяна; чемоданы; чемоданы, багаж, дорожные сумки; дорожные сундуки; кожаная отделка для мебели; чемоданы на колесиках; зонты; зонты и солнцезащитные зонты; трости; кнуты, упряжь и седла» знака по международной регистрации № 1691357, поскольку включают широкий перечень товаров 18 класса МКТУ, в том числе родовые и видовые наименования, следовательно, сопоставляемые товары имеют общее назначение, сходные условия реализации и круг потребителей, в связи с чем являются однородными.*

*Заявленные товары 25 класса МКТУ «галстуки; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; карманы для одежды; костюмы;*

*костюмы купальные; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; обувь; обувь спортивная; одежда; одежда верхняя; одежда кожаная; пальто; пижамы; пуловеры; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сандалии; свитера; трусы; футболки; халаты; шарфы»* являются однородными с товарами 25 класса МКТУ «*Vêtements confectionnés en tous types de matières, à l'exception de vêtements de protection, sous-vêtements, vêtements de dessus, chaussettes, articles chaussants, articles de chapellerie» / «Одежда из всех видов материалов, за исключением защитной одежды, нижнего белья, верхней одежды, носков, обуви, головных уборов»* знака по международной регистрации № 1263742, с товарами «*Clothing, footwear and headwear for human beings namely clothing; shirts; coats; suits; dresses; dressing gowns; sweaters; skirts; shorts; jackets [clothing]; cardigan; clothing of imitations of leather; clothing of leather; leggings [trousers]; tee-shirts; tights; trousers; trouser straps; bathing suits; bath robes; beach clothes; knitwear [clothing]; furs [clothing]; fur stoles; clothing for gymnastics; motorists' clothing; belts [clothing]; headwear; berets; caps being headwear; hats; headbands [clothing]; headscarves; hoods [clothing]; ear muffs [clothing]; cuffs; gloves [clothing]; neckties; shower caps; scarfs; shawls; bodices [lingerie]; camisoles; corselets; corsets [underclothing]; garters; pyjamas; panties; brassieres; underwear; hosiery; stockings; footwear; shoes; boots; sandals; galoshes; ski boots; ski gloves; skull caps; sleep masks; slippers; slips [underclothing]; socks; sock suspenders; soles for footwear; sports jerseys; sports shoes; sports singlets» / «Одежда, обувь и головные уборы для людей, а именно: одежда; рубашки; пальто; костюмы; платья; халаты; свитера; юбки; шорты; куртки [одежда]; кардиган; одежда из искусственной кожи; одежда из кожи; леггинсы [брюки]; футболки; колготки; брюки; бретельки для брюк; купальные костюмы; банные халаты; пляжная одежда; трикотаж [одежда]; меха [одежда]; меховые палантины; одежда для гимнастики; одежда для автомобилистов; ремни [одежда]; головные уборы; береты; кепки (головные уборы); шляпы; повязки на голову [одежда]; платки; капюшоны [одежда]; наушники [одежда];*

манжеты; перчатки [одежда]; галстуки; шапочки для душа; шарфы; шали; корсеты [нижнее белье]; майки; корсеты; корсеты [нижнее белье]; подвязки; пижамы; трусики; бюстгальтеры; нижнее белье; чулки; обувь; туфли; сапоги; сандалии; галоши; лыжные ботинки; лыжные перчатки; шапочки-ушанки; маски для сна; тапочки; нижнее белье; носки; подтяжки для носков; подошвы для обуви; спортивные майки; спортивная обувь; спортивные майки» знака по международной регистрации № 1847561, с товарами «Clothing, footwear and headwear for human beings namely clothing; outer clothing; waterproof clothing; overalls; overcoats; paper clothing; parkas; pelerines; pelisses; petticoats; pockets for clothing; ponchos; rash guards; ready-made clothing; shirt fronts; shirts; shirt yokes; short-sleeve shirts; coats; collars [clothing]; combinations [clothing]; suits; dresses; dressing gowns; dress shields; sweaters; aprons [clothing]; jackets [clothing]; mantillas; masquerade costumes; leggings [leg warmers]; leggings [trousers]; leotards; tee-shirts; tights; trousers; trouser straps; uniforms; vests babies' pants [underwear]; bibs, not of paper; layettes [clothing]; bathing caps; bathing suits; bathing trunks; bath robes; bath sandals; bath slippers; beach clothes; beach shoes; cyclists' clothing jackets [clothing]; jerseys [clothing]; sports uniforms; jumper dresses; kimonos; knitwear [clothing]; fishing vests; furs [clothing]; fur stoles; clothing containing slimming substances; clothing for gymnastics; clothing incorporating LEDs; motorists' clothing; belts [clothing]; money belts [clothing]; headwear; berets; caps being headwear; hats; headbands [clothing]; headscarves; hoods [clothing]; visors being headwear; ear muffs [clothing]; cuffs; detachable collars; gloves [clothing]; mittens; muffs [clothing]; neck gaiters; neckties; paper hats [clothing]; shower caps; ready-made linings [parts of clothing]; saris; sarongs; sashes for wear; scarfs; shawls; veils [clothing]; togas; turbans; bandanas [neckerchiefs]; ascots; bodices [lingerie]; camisoles; corselets; corsets [underclothing]; garters; girdles; boxer shorts; braces for clothing [suspenders]; gaiters; pyjamas; panties; brassieres; underpants; slips [underclothing]; underwear; sweat-absorbent underwear; hosiery; stockings; stocking suspenders; footwear; shoes; footwear uppers; boots; boots for sports; boot

uppers; sandals; football boots; foot muffs, not electrically heated; gymnastic shoes; half-boots; heelpieces for footwear; heelpieces for stockings; heel protectors for shoes; heels; inner soles; galoshes; non-slipping devices for footwear; ski boots; ski gloves; skirts; shorts; skull caps; sleep masks; slippers; socks; sock suspenders; soles for footwear; sports jerseys; sports shoes; sports singlets» / «Одежда, обувь и головные уборы для людей, а именно: одежда; верхняя одежда; водонепроницаемая одежда; комбинезоны; пальто; бумажная одежда; парки; пелерины; пелиссы; нижние юбки; карманы для одежды; пончо; рашгарды; готовая одежда; передние части рубашек; рубашки; кокетки рубашек; рубашки с коротким рукавом; пальто; воротники [одежда]; комплекты [одежда]; костюмы; платья; халаты; защитные накладки для платьев; свитера; фартуки [одежда]; куртки [одежда]; мантильи; маскарадные костюмы; леггинсы [гетры]; леггинсы [брюки]; купальники; футболки; колготки; брюки; лямки для брюк; униформа; жилеты; детские трусики [нижнее белье]; нагрудники, не бумажные; комплекты одежды для новорожденных; шапочки для купания; купальные костюмы; плавки; банные халаты; банные сандалии; тапочки для ванны; пляжная одежда; пляжная обувь; одежда для велосипедистов; куртки [одежда]; джерси [одежда]; спортивная форма; платье-свитера; кимоно; трикотаж [одежда]; рыболовные жилеты; меха [одежда]; меховые палантины; одежда, содержащая вещества, способствующие похудению; одежда для гимнастики; одежда со светодиодами; одежда для автомобилистов; пояса [одежда]; пояса для денег [одежда]; головные уборы; береты; кепки (головные уборы); шляпы; повязки на голову [одежда]; платки; капюшоны [одежда]; козырьки (головные уборы); наушники [одежда]; манжеты; съемные воротники; перчатки [одежда]; варежки; муфты [одежда]; шейные платки; галстуки; бумажные шляпы [одежда]; шапочки для душа; готовые подкладки [части одежды]; сари; саронги; пояса для одежды; шарфы; шали; вуали [одежда]; тоги; тюрбаны; банданы [шейные платки]; шейные платки; корсеты [нижнее белье]; майки; корсеты; корсеты [нижнее

*белье]; подвязки; пояса; боксерские шорты; подтяжки для одежды [подтяжки]; гетры; пижамы; трусики; бюстгальтеры; трусы; комбинации; нижнее белье; впитывающее пот нижнее белье; чулки; колготки; подтяжки для чулок; обувь; туфли; верхняя часть обуви; сапоги; спортивные сапоги; верхняя часть сапог; сандалии; футбольные бутсы; муфты для ног без электрического подогрева; гимнастические туфли; полусапоги; каблуки для обуви; каблуки для чулок; защита пяток для обуви; каблуки; внутренние стельки; галоши; противоскользящие устройства для обуви; лыжные ботинки; лыжные перчатки; юбки; шорты; шапочки; маски для сна; тапочки; носки; подтяжки для носков; подошвы для обуви; спортивные майки; спортивная обувь; спортивные майки» знака по международной регистрации № 1691357, поскольку включают широкий перечень товаров 25 класса МКТУ, в том числе родовые и видовые наименования, следовательно, сопоставляемые товары имеют общее назначение, сходные условия реализации и круг потребителей, в связи с чем являются однородными.*

Заявитель однородность товаров 18, 25 классов МКТУ не оспаривает.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков наряду с однородностью сравниваемых товаров, представленных в их перечнях, свидетельствуют о несоответствии первого требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. При таких обстоятельствах нет оснований для отмены решения Роспатента.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.01.2026, оставить в силе решение Роспатента от 15.01.2026.**