


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 16.08.2025, поданное ООО «Спортивные Лотереи», Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023808680, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023808680, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.11.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 07, 09, 16, 28, 35, 36, 41 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 18.04.2025 о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 28 класса МКТУ «товары гимнастические и спортивные; украшения елочные, за исключением лампочек, свечей и кондитерских изделий», всех услуг 36 класса МКТУ. В отношении иных заявленных товаров 28 класса МКТУ, а также всех заявленных товаров и услуг 07, 09, 16, 35, 41, 42 классов МКТУ Роспатентом принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее – решение Роспатента). Указанное решение

Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Согласно решению Роспатента, заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией (блоком) товарных знаков (знаков обслуживания), включающих словесный элемент «СЧАСТЛИВАЯ» (свидетельство №718468 (1) – приоритет от 14.12.2018, свидетельство № 838440 (2) – приоритет от 24.03.2020, свидетельства №№880738 (3), 880740 (4) – приоритет от 20.05.2021, свидетельство № 850972 (5) – приоритет от 24.05.2021), зарегистрированных на имя АО «Технологическая Компания «Центр», 109316, Москва, Волгоградский пр-кт, 43, корп. 3, эт. 10, пом. XXV, ком.13Б, в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, признанных экспертизой однородными заявленным товарам и услугам 07, 09, 16, 28, 35, 41, 42 классов МКТУ.

В поступившем возражении, а также в дополнениях к возражению заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- противопоставленные товарные знаки не образуют серию товарных знаков;
- серия товарных знаков может быть образована путем присоединения к сильному элементу различных формантов («INDASFORM», «INDASPAD», «INDASLIP», «INDASEC») или неохранных обозначений («VIZSPA», «VIZPOWER», «VIZCARE», «VIZCLEAN»). Для вывода о том, что используется серия товарных знаков, необходимо использование, по крайней мере, трех товарных знаков, в основе которых лежит один элемент. Вместе с тем для вывода о том, что элемент образует серию товарных знаков, принадлежащих одному производителю, данный элемент должен обладать различительной способностью. В свою очередь, совпадение неохранных элементов или элементов, обладающих слабой различительной способностью и часто используемых разными производителями недостаточно для вывода о том, что товарные знаки составляют серию, принадлежащую только одному лицу. Как правило, для того чтобы составлять серию товарных знаков, общий элемент должен находиться в составе товарных

знаков в одной и той же позиции, например, только в начале или только в конце слова, а также использоваться в том же смысловом значении. В случае, если в новом заявленном обозначении одинаковый элемент занимает иную позицию, чем в серии более ранних товарных знаков, то это может привести к выводу об отсутствии у потребителя представлений о принадлежности данного обозначения к указанной серии. Аналогичная правовая позиция отражается в пункте 33 Обзора судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав, утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации от 23.09.2015: «серией товарных знаков являются товарные знаки одного правообладателя, зависимые друг от друга, связанные между собой наличием одного и того же доминирующего словесного или изобразительного элемента, имеющие фонетическое и семантическое сходство, а также несущественные графические отличия, не изменяющие сущность товарных знаков». Таким образом, для установления серии товарных знаков необходимо не просто наличие одного элемента в товарных знаках, а соблюдение ряда условий: зависимость друг от друга; связанность между собой наличием одного и того же доминирующего элемента; фонетическое и семантическое сходство; между знаками должны существовать лишь незначительные графические отличия, не изменяющие сущность товарных знаков; наличие не менее трех товарных знаков. В отношении противопоставленных товарных знаков указанные условия, позволяющие объединить их в серию товарных знаков, отсутствуют;

- в противопоставленных товарных знаках действительно содержится элемент «СЧАСТЛИВАЯ», однако данный элемент не является сильным, доминирующим элементом всех конструкций. Анализ противопоставленных знаков (1-5) свидетельствует, что все они обладают абсолютно различной семантикой, даже несмотря на наличие элемента «СЧАСТЛИВАЯ». Все представленные конструкции семантически полностью фантазийные, абстрактные, обозначают понятия, которых не существует в реальном мире, указывают на эфемерные определения, воспринимаемые потребителями индивидуально, исключительно исходя из собственного опыта, познаний и уровня ассоциативного мышления, ввиду

конструкционной нераздельности указанных обозначений. Сравнимые обозначения не являются зависимыми друг от друга, в них отсутствует тождественный доминирующий элемент (каждое обозначение обладает различными неразрывными конструкциями, при этом словесные элементы «СЧАСТЛИВАЯ» в каждом знаке являются придаточными, уточняющими, теряющими «базовую» семантику при объединении с основным элементом), данные обозначения содержат различное количество звуков и букв, существенные визуальные отличия, что в дополнение к семантическим отличиям свидетельствует о невозможности их квалификации в качестве серии товарных знаков;

- конструкция «СЧАСТЛИВЫЙ / СЧАСТЛИВАЯ» используется различными правообладателями при маркировке товаров, в том числе имеющих отношение к лотерейной деятельности, то есть в отношении однородных товаров (свидетельства №№848334, 1036417, 979392, 586729, 787853), в связи с чем является «слабой» и у нее отсутствует высокая различительная способность. Элементы, обладающие слабой различительной способностью и часто используемые разными производителями не способны индивидуализировать товары и услуги на таком уровне, когда сам по себе факт наличия этого элемента (при наличии иных значимых частей, иных словесных элементов) будет указывать на одного единственного производителя. При включении такого (слабого) обозначения в сложное словосочетание, которое приобретает новую семантику, отличную от первоначально присущей каждой из словесных единиц в отдельности, невозможен вывод о серии (группе) товарных знаков, в которых данный элемент присутствует в различных семантических вариациях. В доступных источниках информации конструкция «СЧАСТЛИВАЯ (-ЫЙ)» применяется в отношении товаров и услуг различных субъектов хозяйствования, а также встречается в нормативных документах, регулирующих сферу лотерей. Изложенное в совокупности свидетельствует о слабости элемента «СЧАСТЛИВЫЙ / СЧАСТЛИВАЯ», ввиду его широкого использования, в связи с чем представляется затруднительным возникновение у потребителей разумных и правдоподобных ассоциаций с

продукцией единственной компании, использующей обозначения, с элементами «СЧАСТЛИВЫЙ / СЧАСТЛИВАЯ»;

- заявленное обозначение не является сходным со знаками (1-5);

- заявленное обозначение представляет собой связанное, целостное словосочетание, в котором элемент «СЧАСТЛИВАЯ» является придаточным, а оба словесных элемента согласованы друг с другом по форме, в числе и падеже, в совокупности образуют новую, единую лексическую конструкцию, которая при отсутствии конкретного значения, приобретает фантазийный характер, отличный от прямого указания на свойства, ценность и способ производства товара (черта, узкая полоса, место пересечения поверхностей, обладающая свойствами благополучия, исключительно приятная, полная довольства и счастья);

- заявленное обозначение и знаки (1-5) несходны, так как производят различное общее зрительное впечатление, имеют различное фонетическое звучание словесных элементов, включают различные слова, словесные элементы выполнены разными шрифтами, в разных цветовых исполнениях, воспринимаются с абсолютно различным семантическим контекстом, как единые неделимые элементы, образуя новый смысл выражения фантазийного характера;

- отсутствует вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1-5) с учетом их реального использования. Обозначение «СЧАСТЛИВАЯ ЛИНИЯ» является наименованием лотереи, проводимой в поддержку развития бокса, оператором лотереи является ООО «Спортивные Лотереи». «Счастливая 7» является наименованием лотереи, проводимой в поддержку развития спорта высших достижений и системы подготовки спортивного резерва, оператором лотереи является ООО «Спортлото». Лотерея под наименованием «Счастливая» на территории Российской Федерации не проводится. Потребители реальных продуктов лотерейных операторов лишены возможности спутать реализуемую продукцию, поскольку она визуальна, реализуется с обязательной отметкой об операторе, алгоритме проведения и источнике дополнительной информации, которые полностью отличны. В сети

Интернет присутствуют отзывы реальных потребителей, которые очевидно усматривают разницу между лотереями;

- представленные заявителем примеры регистрационной практики Роспатента свидетельствуют об ином методологическом подходе оценки обозначений (нежели реализован в настоящем деле), содержащих конструкцию «СЧАСТЛИВЫЙ / СЧАСТЛИВАЯ» с иными значимыми словесными элементами. На момент регистрации противопоставленных товарных знаков существовало значительное количество иных товарных знаков, содержащих конструкцию «СЧАСТЛИВЫЙ / СЧАСТЛИВАЯ» с иными значимыми словесными элементами и такие товарные знаки не были препятствием для регистрации знаков (1-5). Аналогичным образом противопоставленные в настоящем деле товарные знаки не были выставлены в качестве оппозиции против товарных знаков, которые регистрировались после даты их приоритета. Изложенное свидетельствует об отсутствии сходства до степени смешения между товарными знаками, объединенными единым слабым элементом, который утрачивает семантические свойства при объединении с иным (дополнительным) значимым словесным элементом;

- фактически товарные знаки, содержащие элемент «СЧАСТЛИВАЯ», не являются сходными, то есть по умолчанию не могут образовывать серию товарных знаков, в связи с чем и не должны блокировать регистрацию аналогичных по формированию товарных знаков, однако обладающих существенным фонетическим и семантическим отличием. Поскольку товарные знаки «счастливая + существительное» не были препятствием для регистрации товарных знаков «Счастливая точка», «Счастливая карта», «Счастливая семерка», то противопоставленные товарные знаки также не могут служить препятствием для регистрации товарных знаков «счастливая + существительное» в общем и товарного знака «СЧАСТЛИВАЯ ЛИНИЯ» в частности. Особо заслуживает внимания тот факт, что 15.09.2014 был зарегистрирован товарный знак «Самая счастливая» по свидетельству №522263, а 23.01.2018 был зарегистрирован товарный знак третьего лица «Счастливая Линия» по свидетельству №642589, без каких-либо замечаний со стороны административного органа. Более того, был зарегистрирован товарный знак

«Счастливая пекарня» с дискламацией элемента «пекарня» без каких-либо замечаний. Таким образом, с 2006 года сосуществуют товарные знаки с различными вариантами словообразования с включением элемента «СЧАСТЛИВАЯ», и Роспатент однозначно воспринимает такие связки как конструкции, которые образуют новую фантазийную семантику, в связи с чем даже при наличии тождественного словесного элемента и полной идентичности товаров, такие обозначения не являются сходными до степени смешения;

- таким образом, существующая правоприменительная практика свидетельствует об отсутствии сходства до степени смешения заявленного обозначения и знаков (1-5) (см., например, решение Роспатента от 27.12.2023 по заявке № 2021754952, решение Роспатента от 27.04.2023 по заявке № 2020766590, решение Роспатента от 06.12.2023 по товарному знаку по свидетельству № 739759, решение Суда по интеллектуальным правам от 24.12.2024 по делу №СИП-1017/2024 и др.).

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 07, 09, 16, 28, 35, 36, 41, 42 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены:

1. решение Роспатента о регистрации товарного знака по заявке №2023808680 от 18.04.2025;
2. распечатка информации из словаря;
3. распечатка информации по адресу [https://www.kp.rudaily\\_27656\\_5007030](https://www.kp.rudaily_27656_5007030);
4. распечатка информации по адресу [https://primamedia.runews\\_875094](https://primamedia.runews_875094);
5. распечатка информации по адресу [https://ura.newsnews\\_1052702347](https://ura.newsnews_1052702347);
6. распечатка информации по адресу [https://nloto.rupress-centernews\\_213](https://nloto.rupress-centernews_213);
7. распечатка информации по адресу [https://ru.wikipedia.org/wiki\\_Счастливый\\_билет](https://ru.wikipedia.org/wiki_Счастливый_билет);
8. распечатка информации по адресу [https://anna-chertkova.livejournal.com\\_299381.html](https://anna-chertkova.livejournal.com_299381.html);

9. распечатка информации по адресу [https://ru.wikipedia.org/wiki\\_Happy\\_Game](https://ru.wikipedia.org/wiki/Happy_Game);
10. распечатка информации по товарному знаку по свидетельству №1019901;
11. распечатка информации по заявке №2023746807;
12. распечатка информации по заявке №2024789673;
13. распечатка информации по товарному знаку по свидетельству №1134187;
14. распечатка информации по заявке №20217522829;
15. распечатка информации по товарному знаку по свидетельству №848334;
16. распечатка информации по заявке №2022728307;
17. распечатка информации по товарному знаку по свидетельству №914857;
18. распечатка информации по товарному знаку по свидетельству №1156021;
19. распечатка информации по заявке №024754066;
20. распечатки информации с сайта <https://irecommend.ru/>;
21. распечатки решений Роспатента от 18.07.2023, 27.12.2023, 28.01.2025, 20.03.2020;
22. распечатка Постановления Суда по интеллектуальным правам от 24.03.2023 по делу № А65-3042/2022.

Следует отметить, что на стадии экспертизы заявленного обозначения правообладатель противопоставленных знаков (1-5) выражал обеспокоенность относительно возможности регистрации товарного знака по заявке №2023808680 на имя заявителя.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (08.11.2023) поступления заявки №2023808680 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в

Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);


расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» является комбинированным и состоит из помещенных на двух строках словесных элементов "СЧАСТЛИВАЯ ЛИНИЯ", выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Словесные элементы расположены на фоне изобразительного элемента в виде плашки фиолетового цвета, по бортам которой расположены стилизованные точки. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в белом, фиолетовом, желтом, темно-желтом, темно-фиолетовом, коричневом цветовом

сочетании в отношении товаров и услуг 07, 09, 16, 28, 35, 36, 41 и 42 классов МКТУ.

В рамках несоответствия заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ему были противопоставлены словесные и комбинированные товарные знаки «СЧАСТЛИВАЯ КАРТА» (1), «СЧАСТЛИВАЯ ТОЧКА» (2),

«» (3), «» (4), «» (5),

зарегистрированные на имя одного лица – АО «ТК «Центр». Правовая охрана знакам (1, 3-5) предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ. Знак (2) зарегистрирован в отношении товаров и услуг 09, 16, 28 и 41 классов МКТУ. Знак (2) охраняется в красном цвете, знаки (3, 5) – в сиреневом и белом цвете, знак (4) – в белом, сиреневом, светло-розовом, розовом, темно-розовом, голубом, синем, фиолетовом, темно-фиолетовом, черном цветовом сочетании.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и знаков (1-5) показал следующее.

Основную индивидуализирующую функцию в заявленном комбинированном обозначении выполняют словесные элементы «СЧАСТЛИВАЯ ЛИНИЯ», поскольку именно они акцентируют на себе внимание потребителей и способствуют запоминанию знака потребителями. При этом изобразительный элемент обозначения в виде фантазийной четырехугольной фигуры не привносит в обозначение самостоятельный смысловой образ.

Коллегия отмечает, что словесные элементы «СЧАСТЛИВАЯ ЛИНИЯ» не образуют устойчивое словосочетание, не закреплены в словарных источниках в качестве фразеологизма и, кроме того, разделены визуальным выполнением двух слов на разных строках. В связи с изложенным, потребитель может воспринимать элементы обозначения отдельно «СЧАСТЛИВАЯ», «ЛИНИЯ», не связывая их по смыслу. Таким образом, вопреки позиции заявителя, проведение экспертизы как по

словесным элементом «СЧАСТЛИВАЯ ЛИНИЯ» в целом, так и по каждому из его составляющих в отдельности, является правомерным.

Противопоставленный знак (3) состоит из яркого, запоминающегося и охраняемого словесного элемента «СЧАСТЛИВАЯ», который полностью входит в состав заявленного обозначения и совпадает с его начальным элементом, который несет на себе основное ударение, с него начинается прочтение и воспроизведение данного обозначения. Изложенное свидетельствует о наличии признаков фонетического сходства заявленного обозначения и знака (3).

Кроме того, идентичные словесные элементы заявленного обозначения и знака (3) способны вызывать одинаковые ассоциации при их восприятии – в частности, сравниваемые обозначения эксплуатируют один и тот же образ удачи и благополучия. Слово «линия» часто используется в торговле для обозначения ассортимента или серии товаров («линейка продуктов», «новая линия товаров»), поэтому потребитель может воспринять обозначение «СЧАСТЛИВАЯ ЛИНИЯ» как новую коллекцию, линейку товаров от бренда «СЧАСТЛИВАЯ».

Что касается графического критерия сходства, то, несмотря на приведенные в



возражении отличия между заявленным обозначением «



» (3), они признаются коллегией сходными визуально.

Так, данные обозначения включают словесные элементы «СЧАСТЛИВАЯ», исполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, более того, близким является цветовое оформление данных обозначений – они исполнены преимущественно в фиолетовом цвете.

С учетом вышеизложенного, коллегия пришла к выводу о наличии высокой степени сходства заявленного обозначения и знака (3) на основе вхождения в их состав фонетически и семантически идентичного словесного элемента – «СЧАСТЛИВАЯ», а также с учетом их близкого графического оформления. В связи

с изложенным, сопоставляемые обозначения производят сходное общее зрительное впечатление.

При оценке сходства заявленного обозначения и знака (3) коллегия учла позицию Суда по интеллектуальным правам, сформулированную по ряду дел (например, №СИП-658/2021, №СИП-210/2017, №СИП-450/2017), согласно которой наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака.

Коллегия усматривает наличие сходства между заявленным обозначением и



знаком « » (4).

Так, между данными обозначениями имеется фонетическое сходство, обусловленное следующим. Указанный противопоставленный знак состоит из двух элементов, один из которых словесный («СЧАСТЛИВАЯ»), а второй цифровой («7»), данные элементы помещены на разных строках, выполнены различным размером и цветом (элемент «СЧАСТЛИВАЯ» - светло-розово-фиолетовый, цифра «7» - с переливами от голубого к сиреневому и ярко-розовому), слово «СЧАСТЛИВАЯ» исполнено в виде комбинации из мелких квадратов, цифра «7» - выполнена с эффектом 3D-объема, имеет обводку, создающую впечатление свечения. Указанное препятствует рассмотрению этих элементов в качестве единой комбинации. При этом элемент «СЧАСТЛИВАЯ» фонетически тождественен слову «СЧАСТЛИВАЯ» заявленного обозначения. Кроме того, вхождение одного из элементов («СЧАСТЛИВАЯ») знака (4) в состав заявленного обозначения свидетельствует и о близких семантических образах, которые данные обозначения способны вызывать (удача, везение).

Существует и визуальное сходство между сравниваемыми обозначениями, заключающееся в исполнении их словесных элементов заглавными буквами русского алфавита, при оформлении использован фиолетовый цвет.

Таким образом, несмотря на отдельные отличия, заявленное обозначение признается сходным со знаком (4) по фонетическому, семантическому, визуальному критериям сходства.

Более того, элемент «СЧАСТЛИВАЯ», на основе которого было установлено сходство заявленного обозначения и знаков (3-4), входит также и в состав знаков

«СЧАСТЛИВАЯ КАРТА» (1), «СЧАСТЛИВАЯ ТОЧКА» (2), «» (5).

Сочетания слов «СЧАСТЛИВАЯ КАРТА», «СЧАСТЛИВАЯ ТОЧКА», «СЧАСТЛИВАЯ СЕМЕРКА» не являются устойчивыми, обозначающими какие-либо конкретные понятия, более того, элементы «СЧАСТЛИВАЯ» и «СЕМЕРКА» разнесены по разным строкам в знаке (5), в связи с чем оправдан анализ данных знаков по каждому из составляющих их элементов в отдельности.

При сопоставлении заявленного обозначения и знаков (1, 2, 5) коллегия учла наличие в их начальных частях тождественных по произношению слов «СЧАСТЛИВАЯ», обуславливающих определенную степень их звукового сходства.

Что касается семантики, то заявленное обозначение и знаки (1, 2, 5) объединены по смыслу их словесным элементом «СЧАСТЛИВАЯ», передающим общий смысловой контекст – удача, успех, благополучие. Данные элементы задают общую идею и эмоциональный посыл данных обозначений. Различие иных слов не меняет положительного и схожего смыслового акцента.

Графически заявленное обозначение отличается от противопоставленных знаков (1, 2, 5) за счет наличия в заявленном обозначении изобразительных элементов, за счет включения в сопоставляемые обозначения различных дополнительных слов и т.д. При этом существует и некое визуальное сходство между ними, обусловленное совпадением в алфавите исполнения их словесных элементов, использовании стандартных шрифтов, совпадении части графем. Кроме

того, заявленное обозначение и знак (5) выполнены в близкой цветовой гамме – оттенках фиолетового цвета. Использование схожих шрифтовых решений и акцентов на слове «СЧАСТЛИВАЯ» усиливает общее впечатление сходства.

С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение и знаки (1, 2, 5) признаются сходными в целом, несмотря на отдельные отличия. При этом степень сходства является низкой.

Заявитель не согласен со сходством заявленного обозначения и всех противопоставленных ему товарных знаков и полагает, что элемент «СЧАСТЛИВАЯ» сравниваемых обозначений является слабым, часто используемым в составе товарных знаков, зарегистрированных в отношении идентичных товаров и услуг, а также часто используется в лотерейной среде, в связи с чем сходство заявленного обозначения и знаков (1-5) не может быть установлено на основе данного элемента. В рамках изложенного коллегия отмечает, что даже часто используемый элемент может привести к сходству в определенных условиях. В частности, именно данный элемент является единственным в знаке (3), следовательно, именно он обуславливает основную индивидуализирующую функцию данного знака. Более того, данный элемент важен и для идентификации знаков (1-2, 4-5) и заявленного обозначения, поскольку является первым, акцентным и влияет на их воспроизведение и общую запоминаемость. Таким образом, данный элемент не может быть исключен из анализа на тождество и сходство заявленного обозначения и знаков (1-5) и именно данный элемент может определять сходство знаков.

Заявленные товары 07 класса МКТУ «автоматы торговые; автоматы по продаже билетов» идентичны или однородны товарам 09 класса МКТУ «автоматы для продажи билетов; кассы-автоматы» знака (1), товарам 09 класса МКТУ «автоматы для продажи билетов» знаков (2-5). Данные товары относятся к одной родовой группе (товары, посредством которых осуществляется продажа), они могут производиться одним лицом, быть взаимозаменяемыми.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 09 класса МКТУ «носители записанные или загружаемые,

программное обеспечение, чистые носители записи и хранения цифровой или аналоговой информации; аппараты кассовые, устройства счетные; компьютеры и компьютерная периферия; загружаемые виртуальные товары для использования онлайн и в онлайн виртуальных мирах; загружаемое компьютерное программное обеспечение для интерактивных виртуальных миров для использования через глобальную компьютерную сеть, а также через различные беспроводные сети и электронные устройства; загружаемое программное обеспечение для доступа к мультимедийному развлекательному контенту и его потоковой передаче; загружаемое программное обеспечение для обеспечения доступа к виртуальной онлайн-среде; цифровые носители информации, а именно: виртуальные товары, цифровые предметы коллекционирования, цифровые токены, нескороаемые токены и цифровое искусство, цифровые лотерейные билеты; загружаемые виртуальные товары, а именно неиграбельные токены для использования в онлайн-виртуальных мирах; цифровые токены, используемые с помощью технологии блокчейн для представления коллекционного товара, в том числе лотерейных билетов; цифровые токены, используемые с помощью технологии блокчейн для представления товара, в том числе лотерейных билетов; цифровые токены, используемые с технологией блокчейн для хранения данных и ограничения доступа к контенту, в том числе в отношении лотерей и лотерейных билетов; загружаемые компьютерные программы для электронной торговли, хранения, отправки, получения, приема и передачи интерактивных медиа, видеоклипов, фотографий, музыки, данных, визуальных эффектов, цифровых файлов, цифровых коллекционных предметов, криптоколлекционных предметов и нескороаемых токенов в сети блокчейн, содержащих или связывающих цифровые или физические товары в отношении лотереи и лотерейных билетов, в том числе для доступа и использования в онлайн-средах, виртуальных онлайн-средах, виртуальных средах расширенной реальности; не сменные токены, а именно загружаемые файлы изображений, содержащие произведения искусства и аватары, аутентифицированные не сменными токенами [NFT]; загружаемые цифровые носители, а именно загружаемые мультимедийные файлы, содержащие

произведения искусства, относящиеся к произведениям искусства, изображениям и аватарам, аутентифицированным с помощью несъемных токенов [NFT]; загружаемые виртуальные товары в виде файлов изображений лотерейных билетов, лотерей для использования в виртуальных мирах онлайн; загружаемые мультимедийные файлы, содержащие иллюстрации, текст, аудио- и видеоматериалы, относящиеся к лотерейным билетам, лотереям, удостоверенные несъемными жетонами [NFT]», которые относятся к программному обеспечению и носителям программ, оборудованию счетному и вычислительному, компьютерам и компьютерной периферии. Противопоставленные товарные знаки (1-5) зарегистрированы в отношении идентичных родовых групп. Следовательно, товары 09 класса МКТУ заявленного обозначения и знаков (1-5) объединены по роду, виду, назначению, условиям производства и реализации.

Что касается заявленных товаров 16 класса МКТК «банкноты сувенирные; баннеры бумажные; бумага, картон и изделия из них; печатная продукция; писчебумажные товары, офисные принадлежности за исключением мебели; авторучки; ручки перьевые; альбомы; афиши; билеты, в том числе лотерейные; блокноты; блокноты [канцелярские товары], в том числе блокноты с отрывными листами; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бюллетени информационные; держатели для карандашей; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; издания печатные; календари; карандаши; карандаши автоматические; каталоги; конверты [канцелярские товары]; открытки поздравительные; открытки почтовые; папки на кольцах; папки для документов; папки-обложки для документов; приборы письменные; принадлежности письменные; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]», то они однородны товарам 16 класса МКТУ «авторучки; альбомы; атласы; афиши; баннеры бумажные; билеты; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; блокноты с отрывными листами; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для рисования и каллиграфии; бумага офисная; вывески бумажные или картонные; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; журналы [издания

периодические]; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; карандаши автоматические; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; листовки; лотки для корреспонденции; открытки поздравительные; открытки почтовые; печатная продукция; писчебумажные товары, офисные принадлежности, за исключением мебели; плакаты; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пищевые; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; проспекты; товары писчебумажные; флаги бумажные; флаеры» знака (1), товарам 16 класса МКТУ «авторучки; альбомы; атласы; афиши; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для регистрирующих устройств; бумага офисная; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; диаграммы; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; листовки; лотки для корреспонденции; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; плакаты; принадлежности конторские, за

исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реестры; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; транспаранты [канцелярские товары]; флаги бумажные; флаеры; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона» знаков (1-5). Сравнимые товары обладают одинаковыми потребительскими свойствами, могут иметь одинаковые каналы реализации и распространяются среди одной и той же аудитории.

Заявленные товары 28 класса МКТУ «аппараты для видео игр; автоматы для видео игр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; игры; игры портативные электронные с телекоммуникационными функциями; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; билеты лотерейные со стираемым слоем; лотерейные билеты электронные; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; кости игральные; слот-машины [игровые автоматы]; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр» признаны коллегией однородными товарам 28 класса МКТУ «автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей; игры; карты для бинго; кости игральные; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; слот-машины [игровые автоматы]; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр» знака (1), товарам 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; билеты лотерейные со стираемым слоем; джойстики для видеоигр; емкости для игровых костей; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; контроллеры для игровых консолей; кости игральные; мобайлы [игрушки]; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; приставки игровые; приставки игровые портативные; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; стаканы

для игральных костей; устройства для игр; фишки [жетоны] для игр» знака (2), товарам 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; билеты лотерейные со стираемым слоем; джойстики для видеоигр; емкости для игральных костей; игры, в том числе лотереи; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; контроллеры для игровых консолей; кости игральные; мобайлы [игрушки]; приставки игровые; приставки игровые портативные; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; стаканы для игральных костей; устройства для игр; фишки [жетоны] для игр; билеты лотерейные» знаков (3-5). Сравнимые товары относятся к игровым автоматам, играм и принадлежностям для игр, которые могут быть произведены одним лицом и реализовываться через одни каналы сбыта.

Что касается заявленных услуг 35 класса МКТУ «услуги розничных магазинов, продающих виртуальные товары, предоставление интернет-площадок покупателям и продавцам виртуальных внутриигровых ресурсов, а именно жетонов, виртуальной валюты, игровых предметов, используемых в видеоиграх и виртуальном мире, в том числе в отношении лотерей и лотерейных билетов; услуги в области интерактивной розничной продажи цифрового контента, программного обеспечения для компьютеров, компьютерных игр, звукозаписей, визуальных материалов, аудиовизуальных материалов, электронных публикаций, книг, фильмов и музыки, лотерей и лотерейных билетов; услуги розничной торговли компьютерным программным обеспечением, предоставляемые посредством Интернет и других компьютерных и электронных коммуникационных сетей, в том числе в отношении лотерей и лотерейных билетов; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых виртуальных сред, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFT]; услуги розничного магазина, предоставляемые в виртуальной среде, где представлены виртуальные товары, в том числе в отношении лотерей и лотерейных билетов», то все они относятся к услугам в сфере торговли. Каждый из знаков (1, 3-5) также

зарегистрирован в отношении услуг 35 класса МКТУ, относящимся к торговой деятельности. Услуги, относящиеся к одному роду (торговля), имеют одинаковое потребительское назначение, могут быть оказаны одним лицом в отношении одних групп потребителей.

Однородными являются и заявленные услуги 41 класса МКТУ «развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; игры азартные; организация досуга; организация конкурсов [развлекательных]; организация лотерей; розыгрыш призового фонда лотереи; проведение лотереи; организация спортивных состязаний; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление услуг игровых залов; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; прокат оборудования для игр; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; развлечение гостей; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечение]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы; развлекательные услуги в отношении виртуальных развлечений; услуги в сфере развлечений, а именно: предоставление в режиме онлайн виртуальной обуви, одежды, головных уборов, очков, сумок, рюкзаков, спортивного инвентаря, предметов искусства и игрушек, не подлежащих скачиванию, для использования в виртуальных средах, созданных в развлекательных целях; развлекательные услуги, а именно: предоставление в режиме онлайн, без возможности скачивания, виртуальных товаров; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых» и услуги 41 класса МКТУ «игры азартные; информация по вопросам развлечений; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; организация досуга; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; передачи развлекательные телевизионные; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»;

предоставление услуг игровых залов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы» знаков (1-2), услуги 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги в области азартных игр; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; организация досуга; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; прокат оборудования для игр; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечения; редактирование текстов; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы» знаков (3-5). Сравниваемые услуги относятся к одним и тем же видам деятельности – организация досуга и обеспечение условий для досуга и развлечений, услуги зрелищных учреждений, услуги, связанные с игорным бизнесом, услуги редакционно-издательские. Они могут быть оказаны одним и тем же хозяйствующим субъектом по отношению к одной адресной группе потребителей, а также могут быть взаимодополняемыми, взаимозаменяемыми, оказываться совместно.

Коллегия признает однородными заявленные услуги 42 класса МКТУ «предоставление доступа к нескачиваемым онлайн-виртуальным товарам и NFT; разработка программного обеспечения для виртуальной реальности; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления;

предоставление доступа к не загружаемому программному обеспечению [онлайн] для управления активами [виртуальная валюта, токены]», а также товары 09 класса МКТУ класса МКТУ «обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые» знака (1), товары 09 класса МКТУ «обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые» знака (2), товары 09 класса МКТУ «программное обеспечение; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые» знаков (3-5). Услуги по разработке программного обеспечения являются процессом создания товара - программного обеспечения. Предоставление доступа к NFT и виртуальным товарам технически невозможно без соответствующего программного кода и интерфейсов. Данные товары и услуги тесно переплетены, так что потребитель воспринимает их

как элементы единого технологического цикла. Сравнимые товары и услуги ориентированы на одну и ту же аудиторию (пользователи криптоактивов, геймеры, VR-энтузиасты и т.д.). Кроме того, разработка программного обеспечения и предоставление доступа к нему осуществляются на одних и тех же маркетплейсах и онлайн-платформах.

В отношении анализа однородности товаров и услуг, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки (1-5), коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и знаков (1-5) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства заявленного обозначения и знака (3), а также высокая степень однородности упомянутых по тексту заключения товаров и услуг, что может привести к высокой вероятности смешения данных товаров и услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте. Кроме того, низкая степень сходства заявленного обозначения и знаков (1-2, 4-5), а также высокая степень однородности упомянутых по тексту заключения товаров и услуг также обуславливают вероятность смешения сравниваемых обозначений потребителями.

С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение признается сходным до степени смешения со знаками (1-5), следовательно, обозначение по заявке №2023808680 не соответствует положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В подтверждение довода об отсутствии сходства заявленного обозначения и знаков (1-5) заявитель ссылается на многочисленные примеры регистраций иных товарных знаков, включающих словесный элемент «СЧАСТЛИВЫЙ» / «СЧАСТЛИВАЯ», а также дополнительное слово (существительное), которые были зарегистрированы как до даты приоритета знаков (1-5), так и после этих дат и не были

признаны сходными между собой в отношении идентичных товаров и услуг. Вместе с тем каждая заявка на регистрацию товарного знака рассматривается в рамках отдельного административного производства на основании анализа конкретных обстоятельств дела. При этом приведенные в возражении и дополнениях к возражению товарные знаки зарегистрированы не на имя заявителя, в связи с чем нет оснований утверждать о нарушении принципа эстоппель в отношении ООО «Спортивные Лотереи».

Согласно возражению, заявленное обозначение и знаки АО «ТК «Центр» не смешиваются в гражданском обороте, о чем свидетельствуют отзывы в сети Интернет. Вместе с тем вероятность смешения оценивается исходя из того, в отношении каких товаров и услуги зарегистрированы знаки, а не того, как они используются в конкретный момент.

Заявитель указывает на отсутствие фактического выпуска лотерей под знаком «СЧАСТЛИВАЯ» (3) АО «ТК «Центр», однако данный знак действует, в связи с чем не может быть не учтен при анализе на тождество и сходство с заявленным обозначением.

Таким образом, оснований для отмены оспариваемого решения Роспатента не имеется.

При рассмотрении возражения коллегия учла обеспокоенность АО «ТК «Центр» относительно возможности регистрации товарного знака по заявке №2023808680 на имя заявителя. Выраженная обеспокоенность правообладателя противопоставленных знаков (1-5) свидетельствует о наличии его прямого коммерческого интереса в сохранении исключительных прав и защите своего рыночного пространства. Правообладатель, как лицо, наиболее глубоко знающее свою целевую аудиторию и рыночную нишу, идентифицирует обозначение «СЧАСТЛИВАЯ ЛИНИЯ» как конфликтное со знаками (1-5).

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.08.2025, оставить в силе решение Роспатента от 18.04.2025.**