



ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 24.09.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Торговая компания "ГИПЕРСНАБ"», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025701575, при этом установлено следующее.


HYPERLUMO

Обозначение «  » по заявке № 2025701575, поданной 14.01.2025, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 06, 07, 08, 09, 11, 16, 17, 25, 35, 37, 39 классов МКТУ.

Роспатентом принято решение от 16.07.2025 о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров и услуг 06, 07, 08, 09, 11, 16 (части), 17, 35 (части), 37 (части), 39 классов МКТУ и об отказе в регистрации товарного знака в отношении товаров и услуг 16, 25, 35, 37 классов МКТУ. Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения тем, что заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения с:




LU·MO

- обозначением «» по заявке № 2024827222 (дата подачи: 06.11.2024), ранее заявленным на регистрацию в качестве товарного знака на имя Мамоновой Юлии Валерьевны, Москва, в отношении товаров и услуг 16, 25, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 25, 35 классов МКТУ;



LUMO

СТРОИМ ЛУЧШЕ.


- с товарным знаком « СТРОИМ ЛУЧШЕ.» по свидетельству № 1040771 (приоритет: 18.12.2023), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ЛЮМО СПБ», Санкт-Петербург, в отношении услуг 37 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 37 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.09.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и обозначение по заявке № 2024827222 производят различное общее зрительное впечатление при их восприятии, несут различную смысловую нагрузку, отличаются фонетически и, следовательно, не являются сходными;

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 1040771 не имеют сходства по изобразительным элементам, фонетически очевидно несходны («HYPERLUMO» и «LUMO строим лучше»), несут различную смысловую нагрузку, следовательно, не являются сходными;

- ни по звуковому критерию, ни по семантическому словесные элементы «HYPERLUMO», «LU MO» «LUMO строим лучше» не могут быть признаны сходными;

- следует принять во внимание практику регистрации других товарных знаков: «» по свидетельству № 923407, который зарегистрирован, несмотря на

существование товарных знаков «**MIX**», «**IMIX**» по свидетельствам №№918795, 954909; «**HYPERJOY**» по свидетельству № 986874, который зарегистрирован, несмотря на существование товарного знака «**JOY**» по свидетельству № 935070;

- указанные примеры позволяют сделать вывод о том, что часть «hyper-» вносит особые отличия, позволяющие исключить столкновение товарных знаков на рынке в отношении однородных товаров и/или услуг и позволяет получить обозначению исключительные права;

- в целях единообразного понимания и толкования правовой нормы следует учитывать практику рассмотрения возражения по заявке №2008720850, где признаны несходными товарные знаки с элементами «ЕВРОПАРТНЕР» и «ПАРТНЕР»/«PARTNER»;

- заявителем не оспаривается звуковое вхождение слова «LUMO» в рассматриваемое обозначение «HYPERLUMO», однако словарное слово «LUMO», ввиду оригинальной форманты «HYPER», теряет определенную смысловую нагрузку и преобразуется в фантазийный звучный вариант «HYPERLUMO»;

- отличительная оригинальная часть расположена вначале слова, тем самым потребитель, читающий слова слева направо, в первую очередь, оценивает именно оригинальную начальную часть, что «размывает» восприятие окончания слова;

- исполнение слова «HYPERLUMO» единым стилем, цветом, размером букв не предполагает акцента на какую-либо его часть; вывод о внимании потребителя на часть слова «LUMO» ввиду изобразительного элемента не обоснован;

- если анализировать графические особенности заявленного обозначения с точки зрения акцента на какой-либо части, то становится очевидным оригинальное наложение крайних букв, что делает форманту «LUMO» менее прочитываемой.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение от 16.07.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025701575 и предоставить правовую охрану данному обозначению в качестве товарного знака для части товаров 16 класса МКТУ – *«бумага и картон; продукция печатная; материалы переплетные; фотографии; принадлежности канцелярские и офисные,*

за исключением мебели; кисти для рисования; пособия и материалы учебные; листы, пленки и мешки пластмассовые для упаковки и пакетирования; шрифты, клише типографские; авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; атласы; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага для рисования и каллиграфии; бумага туалетная; бумага упаковочная; верстатки наборные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для ручек; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски грифельные для письма; доски классные; доски магнитные [офисные принадлежности]; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; жидкости корректирующие [канторские принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измерители почтовых расходов офисные; изображения графические; инструменты для отделки под мрамор; инструменты чертежные; календари; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки;

карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические печатные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; кисточки для письма; клише типографские; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; коврики для пивных кружек бумажные; коврики для рабочего стола; коврики настольные из бумаги; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; ластики; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты для штрих-кодов; ленты ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые¹; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; мел для письма; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [наборы]; нитки для переплетных работ; ножи для

¹ техническая ошибка заявителя – в перечне указано «ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые»

разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты конические бумажные; пакеты пластиковые пузырьковые для упаковки; палочки чернильные; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [канторские принадлежности]; папки-обложки для документов; пастели [карандаши]; пеналы; пергаменты мезузы; перочистки; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; песенники; печати [штампы]; плакаты; планшеты с зажимом; платки носовые бумажные; пленка воздушно-пузырчатая для упаковки; пленка на основе морских водорослей для упаковки; пленка пластиковая для упаковки; пленки пластиковые эластичные для паллетирования; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для ручек и карандашей; подставки для штемпелей; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для переплетных работ; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы чернильные; принадлежности канторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры [книги]; реглеты типографские; реестры; резаки для бумаги [офисные принадлежности]; резинки офисные; рейсины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки [принадлежности письменные] с наконечником для работы с устройствами с сенсорным экраном; ручки для рисования; ручки-маркеры

[канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки сервировочные бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские товары]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из ;² стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сумки для покупок из бумаги или пластика; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары канцелярские; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; тубусы картонные; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковка блистерная пластиковая; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; флипчарты; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для мезузы; футляры для ручек; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромофотографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернила индийские; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны [канцелярские товары]; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шрифты типографские; штампы пломбировочные; штампы с адресами; штемпели [печати]; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона», для всех товаров 25 класса МКТУ – «одежда, обувь, головные уборы; апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки

² техническая ошибка заявителя – в перечне указано «статуэтки из папье-маше»

лыжные; ботинки спортивные; бретели для бюстгалтеров; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгалтеры; бюстгалтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съёмные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны рабочие; корсажи [женское бельё]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; накладки для сосков, являющиеся нижним бельём; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее бельё]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без

пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; халаты рабочие; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты», для части услуг 35 класса МКТУ – «реклама; управление бизнесом, организация бизнеса и бизнес-администрирование; служба офисная; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в

коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в

управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная продажа товаров в магазинах, интернет-магазинах, а также с использованием иных инструментов онлайн-продаж; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы

корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями;

услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в том числе оптовая и розничная продажа товаров в магазинах, интернет-магазинах, а так же с использованием иных инструментов онлайн-продаж; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», для части услуг 37 класса МКТУ – «услуги строительные; аренда подъемных кранов [строительное оборудование]; аренда строительной техники; аренда экскаваторов; асфальтирование; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж сборных домов; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; предоставление информации по вопросам строительства; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы плотницкие; снос зданий; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение».

В подтверждение своих доводов заявитель предоставил следующие материалы:



- (1) копия оспариваемого решения;

(2) сведения сети Интернет в отношении понятий «Modus Operandi», «МО», «LUMO»;

(3) сведения в отношении заявок на товарные знаки №№2022766809, 2023738997;

(4) сведения в отношении товарных знаков по свидетельствам №№918795, 954909, 935070, 382790, 205288, 309119, 349973, 377705.

В дополнениях к возражению, поступивших 29.12.2025, 13.04.2026, заявитель привел следующие новые доводы:

- на имя заявителя зарегистрирован товарный знак «» по свидетельству № 1170740, который также включает слово с первой частью «HYPER-», при этом не было выявлено сходство с товарными знаками «», «**WAT**» по свидетельствам №№724301, 134526;

- по результатам рассмотрения противопоставленной заявки № 2024827222 Роспатентом вынесено решение о регистрации товарного знака, о чем выдано свидетельство № 1194835, правовая охрана не предоставлена для всех товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ по причине сходства этого обозначения с иными товарными знаками с элементами «LUMA», «ЛЮМО».

На основании изложенного поддержана просьба о регистрации заявленного обозначения в отношении товаров и услуг, перечисленных в возражении.

Дополнительно заявителем представлены следующие материалы:

(5) сведения в отношении товарного знака по свидетельству № 1194835;

(6) материалы делопроизводства по заявке № 2024827222.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.01.2025) подачи заявки № 2025701575 на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных

знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть, круг потребителей и другие признаки).


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака по заявке № 2025701575 испрашивается регистрация обозначения «», состоящего из слова «HYPERLUMO», выполненного буквами латинского алфавита, снизу и сверху которого в правой части слова расположена фантазийная фигура, а буква «О» слова «HYPERLUMO» выполнена с обрамлением и частично расположена на фоне буквы «М». Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 25, 35, 37 классов МКТУ, перечисленных в возражении (см. выше в настоящем заключении).

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2025701575 в качестве товарного знака, согласно


оспариваемому решению, препятствовали обозначение «» по заявке

№ 2024827222 и товарный знак « СТРОИМ ЛУЧШЕ. » по свидетельству № 1040771.


Обозначение «» по заявке № 2024827222 представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесного элемента «LUMO», разделенного на части «LU» и «МО» графическим элементом в виде точки, выполненных черным цветом на бежевом фоне.

При рассмотрении возражения коллегией было принято во внимание, что в отношении противопоставленного обозначения по заявке № 2024827222 Роспатентом 02.02.2026 принято решение о регистрации товарного знака только в отношении товаров 16 и части услуг 43 классов МКТУ, о чем на имя Мамоновой Юлии Валерьевны, Москва, выдано свидетельство № 1194835.

The logo consists of the text "LU-MO" in a dark, sans-serif font, centered within a light brown rectangular background.

Так, правовая охрана обозначению «» по противопоставленной заявке № 2024827222 предоставлена в соответствии с выданным свидетельством № 1194835 в отношении товаров *«авторучки; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; бумага упаковочная; вывески бумажные или картонные; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; картинки; карточки; каталоги; клише типографские; коробки бумажные или картонные; листовки; материалы графические печатные; печати [штампы]; плакаты; пленка пластиковая для упаковки; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; продукция печатная; репродукции графические; салфетки бумажные; салфетки сервировочные бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; сургуч; упаковки для бутылок бумажные или картонные; флаеры; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона»* 16 класса МКТУ, услуг *«услуги кемпингов»* 43 класса МКТУ.

The logo features the word "LUMO" in bold, black, uppercase letters, set against a bright yellow rectangular background.

Противопоставленный товарный знак « СТРОИМ ЛУЧШЕ.» по свидетельству № 1040771 представляет собой комбинированное обозначение, в котором слово «LUMO» выполнено заглавными буквами латинского алфавита черного цвета в прямоугольнике желтого цвета. Под прямоугольником размещена фраза «СТРОИМ ЛУЧШЕ», выполненная заглавными буквами кириллического алфавита с квадратной точкой в конце. Обозначение выполнено на белом фоне. Правовая охрана товарного знака действует в отношении услуг 37 класса МКТУ – *«консультации по вопросам строительства; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; предоставление информации по вопросам строительства; строительство»*.

Сравнительный анализ заявленного и противопоставленных товарных знаков показал, что они содержат в своем составе тождественный словесный элемент

«LUMO», который переводится с финского языка на русский язык как «колдовство, волшебство, чары» (см. Финско-русский словарь (2014), https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_rus/29419).

Дополнительные элементы, присутствующие в противопоставленных товарных знаках (точка, разделяющая слово «LUMO» на две части, – в товарном знаке по свидетельству № 1194835, слова «СТРОИМ ЛУЧШЕ» в товарном знаке по свидетельству № 1040771), не изменяют доминирующего значения слова «LUMO».

При этом в заявленном обозначении часть «HYPER-», хотя и выступает в качестве начальной части слова, являясь префиксом / приставкой, воспринимается во второстепенной, слабой роли за счет смыслового значения, которое привносит, поскольку в немецком, английском, французском языках образует прилагательные и существительные, означая «превышающий норму, чрезмерный, высокий», «гипер-», «"супер", взвинченный, высокий, превышающий норму, слишком, слишком возбудимый, слишком нервный, фанатичный, чрезмерный, экзальтированный», «сверх..., пере..., гипер...» (например, hypersonic (гиперзвуковой), hypertrophy (гипертрофия (матем. существующий в n-мерном пространстве)) – см. Новый большой англо-русский словарь (2001), https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus_apresyan/47680; Универсальный англо-русский словарь «Академик.ру» (2011), https://universal_en_ru.academic.ru/1327471, Большой французско-русский и русско-французский словарь (2003), https://dic.academic.ru/dic.nsf/fre_rus/36127). Российский потребитель понимает смысл данной приставки, поскольку она в таком значении используется и в русском языке (гипер... – приставка; образует существительные и прилагательные со значениями «превышения предела, нормы» (например, гипервитаминоз, гиперзвук, гиперзвуковой, гиперинфляция, гиперкомплексный, гиперчувствительный, гиперпластический), см. Толковый словарь Ожегова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/277545>).

При названных обстоятельствах сравниваемые слова могут ассоциироваться друг с другом в смысловом отношении.

Коллегия принимает во внимание исполнение слова «HYPERLUMO» единым стилем, цветом, размером букв, однако поясняет, что слово «HYPERLUMO» полностью включает слово «LUMO», а вклад, вносимый частью «HYPER-», не определяет отсутствие сходства обозначений в целом не только в силу своей слабой роли, но и в силу отсутствия создания качественно нового образа от обозначения, который бы отличался от образа, создаваемого от восприятия слова «LUMO».

Также следует учитывать, что слова финского языка малоизвестны российским потребителям, следовательно, высока вероятность восприятия слова «LUMO» как фантазийного; тогда слово «HYPERLUMO» также будет воспринято в качестве фантазийного, что приведет к превалированию фонетического критерия над остальными, поскольку фантазийные слова запоминаются, прежде всего, в связи с их произношением.

Фонетический признак сравнения обеспечивает вывод о сходстве сравниваемых обозначений за счет наличия совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, идентичного расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличия совпадающих слогов и их одинакового расположения, вхождения одного обозначения в другое.

Выполнение доминирующих (сильных) элементов сравниваемых обозначений во всех случаях буквами латинского алфавита близким к стандартному или стандартным шрифтом сближает их с точки зрения графического критерия сходства.

Изложенное свидетельствует о фонетическом и графическом сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, а также о возможности их ассоциироваться друг с другом по смыслу.

Таким образом, коллегия приходит к выводу о сходстве в целом заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№1194835, 1040771, несмотря на их отдельные отличия.

В отношении однородности товаров и услуг, приведенных в возражении, и товаров и услуг, для которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, коллегией установлено следующее.

Испрашиваемые товары «авторучки; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; бумага упаковочная; вывески бумажные или картонные; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; картинки; карточки; каталоги; клише типографские; коробки бумажные или картонные; листовки; материалы графические печатные; печати [штампы]; плакаты; пленка пластиковая для упаковки; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; продукция печатная; репродукции графические; салфетки бумажные; салфетки сервировочные бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; сургуч; упаковки для бутылок бумажные или картонные; флаеры; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона» однородны товарам противопоставленного товарного знака по свидетельству № 1194835, поскольку полностью совпадают с ними в формулировках и содержании, следовательно, являются однородными по всем признакам.

Иные испрашиваемые товары 16 класса МКТУ «акварели [картины]; альбомы; альманахи; атласы; банкноты; банкноты сувенирные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; буклеты; бумага для рисования и каллиграфии; бумага и картон; бумага туалетная; верстатки наборные; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для ручек; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски грифельные для письма; доски классные; доски магнитные [офисные принадлежности]; доски наборные [полиграфия]; доски

чертежные; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; жидкости корректирующие [конторские принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы разметочные для черчения; измерители почтовых расходов офисные; инструменты для отделки под мрамор; инструменты чертежные; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические печатные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; кисти для рисования; кисточки для письма; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; коврики для пивных кружек бумажные; коврики для рабочего стола; коврики настольные из бумаги; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; ластики; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты для штрих-кодов; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы, пленки и мешки пластмассовые для упаковки и пакетирования; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; машины для точки карандашей

электрические или неэлектрические; мел для письма; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [наборы]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты конические бумажные; пакеты пластиковые пузырьковые для упаковки; палочки чернильные; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [канторские принадлежности]; папки-обложки для документов; пастели [карандаши]; пеналы; пергаменты мезузы; перочистки; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; песенники; планшеты с зажимом; платки носовые бумажные; пленка воздушно-пузырчатая для упаковки; пленка на основе морских водорослей для упаковки; пленки пластиковые эластичные для паллетирования; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для ручек и карандашей; подставки для штемпелей; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотно для переплетных работ; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пособия и материалы учебные; пресс-папье; приборы чернильные; принадлежности канцелярские и офисные, за исключением мебели; принадлежности канторские, за исключением мебели; принадлежности

письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры [книги]; реглеты типографские; реестры; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки офисные; рейсины чертежные; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки [принадлежности письменные] с наконечником для работы с устройствами с сенсорным экраном; ручки для рисования; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские товары]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сумки для покупок из бумаги или пластика; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары канцелярские; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; тубусы картонные; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковка блистерная пластиковая; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; учебники [пособия]; флаги бумажные; флипчарты; фотогравюры; фотографии; фотографии [отпечатанные]; футляры для мезузы; футляры для ручек; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромофотографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернила индийские; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны [канцелярские товары]; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шрифты типографские; шрифты, клише типографские; штампы пломбирочные; штампы

с адресами; штемпели [печати]; эстампы [гравюры]» также правомерно признаны однородными товарам противопоставленного перечня, поскольку все они являются бумажной и картонной продукцией, полиграфией, материалами графическими, в том числе обучающего характера, средствами для письма, рисования и черчения, офисными и канцелярскими принадлежностями и изделиями, а также гигиеническими бумажными изделиями и материалами типографско-переплетного назначения. Сравнимые товары имеют общую родовую принадлежность, характеризуются общими условиями реализации, одинаковым кругом потребителей, являются взаимодополняемыми, поэтому являются однородными в высокой степени.

Также услуги 37 класса МКТУ *«услуги строительные; аренда подъемных кранов [строительное оборудование]; аренда строительной техники; аренда экскаваторов; асфальтирование; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж сборных домов; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; предоставление информации по вопросам строительства; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы плотницкие; снос зданий; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молот; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и навильонов»* являются услугами в области строительства, поэтому в высокой степени однородны услугам противопоставленной регистрации № 1040771.

В то же время «клепка» относится к металлоремонту, а «судостроение» представляет специфическую сферу, отличную от строительства в общем смысле, в связи с чем эти услуги могут быть признаны неоднородными услугам противопоставленного перечня по критериям назначения, условий оказания и кругу потребителей.

Что касается иных испрашиваемых товаров и услуг 25 и 35 классов МКТУ, то ранее выявленная заявка № 2024827222 более не является препятствием для предоставления правовой охраны заявленному обозначению в соответствующих классах, поскольку для товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ отказано в регистрации соответствующего товарного знака.

Принимая во внимание сказанное, следует заключить, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№1194835, 1040771 в отношении однородных товаров 16 и услуг 37 классов МКТУ, в свою очередь, для услуг «клепка; судостроение» 37 класса МКТУ противопоставление товарного знака по свидетельству № 1040771 снимается в силу неоднородности услуг, а для товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ противопоставление по заявке № 2024827222 снимается, в связи с тем, что свидетельство № 1194835, выданное на основании этой заявки, не содержит товаров и услуг, однородных указанным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 24.09.2025, изменить решение Роспатента от 16.07.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2025701575.