

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС) рассмотрела поступившее 29.09.2025 возражение Тренина Александра Владимировича, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023731561, при этом установила следующее.

Обозначение «**ДАЙВИНЧИК**» по заявке №2023731561 заявлено 16.04.2023 на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 41, 42, 43, 45 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.11.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023731561 в отношении заявленных товаров 09 и услуг 35, 38, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к следующему.

Согласно материалам, поступившим в рамках обращения третьего лица, установлено, что заявленное обозначение «ДАЙВИНЧИК» воспроизводит обозначение, используемое Индивидуальным предпринимателем Щербатовым Павлом Давыдовичем, 192281, г. Санкт-Петербург, Дунайский проспект, д. 38-1, кв. 151, для маркировки товаров и услуг, однородных заявленным.

Таким образом, заявленное обозначения не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров и услуг на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как такая регистрация способна ввести потребителей в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- представленная ссылка на сайт из сети Интернет является декларативной и не может являться основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения,

- Индивидуальный предприниматель Щербатов Павел Давыдович представил только договоры, по которым он обязуется оказывать рекламные услуги в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, данные документы не содержат сведений о заявленном обозначении и не подтверждают ведение деятельности в отношении заявленных товаров и услуг,

- в социальной сети «ВКОНТАКТЕ», на которую указывает Индивидуальный предприниматель Щербатов Павел Давыдович, «ЛЕОНАРДО ДАЙВИНЧИК» часто используется различными производителями товаров и услуг,

- на странице <https://vk.com/dayvinchik> нет информации о том, что Индивидуальный предприниматель Щербатов Павел Давыдович реализует услуги, доступные российскому потребителю, однородные заявленным 09, 35, 38, 41, 42, 43 и 45 классам МКТУ, на «ЛЕОНАРДО ДАЙВИНЧИК» выставляются только посты, содержащие шутки,

- в свою очередь, заявленное на регистрацию обозначение «ДАЙВИНЧИК» – это сайт знакомств для людей по всему миру (<https://dayvinchik.ru/>), аудитория более 5 миллионов пользователей.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023731561 в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.04.2023) поступления заявки №2023731561 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Обозначение «**ДАЙВИНЧИК**» по заявке №2023731561 с приоритетом от 16.04.2023 является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита. Регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ.


Анализ обозначения по заявке №2023731561 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно материалам, поступившим в рамках обращения третьего лица, заявленное обозначение «ДАЙВИНЧИК» воспроизводит обозначение, используемое Индивидуальным предпринимателем Щербатовым Павлом Давыдовичем, 192281, г. Санкт-Петербург, Дунайский проспект, д. 38-1, кв. 151, для маркировки товаров и услуг, однородных заявленным.

В представленном обращении от ИП Щербатова Павла Давыдовича, в частности, отмечается, что словесный элемент «ДАЙВИНЧИК» используется в составе названия группы и бота для знакомств «Леонардо Дайвинчик», посредством которого пользователи могут находить друг друга и общаться в социальной сети «ВКонтакте», владельцем которой он является. Указанная группа была основана в 2015 году, количество подписанных пользователей составляет 16, 8 млн. человек (по состоянию на 13.06.2023).

Для определения, способно ли заявленное обозначение ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, коллегия также обратилась к источникам сети Интернет.


Действительно, согласно информации, размещенной на веб-сайте <https://vk.com/dayvinchik> сообщество «Леонардо Дайвинчик» было создано

01.04.2015г., для маркировки услуг используется обозначение « Леонардо Дайвинчик 13,2М подписчиков».

«Дайвинчик» или «Леонардо Дайвинчик» представляет собой чат-бот в категории (18+), разработанный для социальных сетей «ВКонтакте» и «Телеграм», ориентированный на общение и знакомства между пользователями. Аудитория,

согласно сведениям, указанным на сайте данной группы, насчитывает более 13 мл. пользователей.

Заявителем на регистрацию в качестве товарного знака подано обозначение

«**ДАЙВИНЧИК**». Сравнимые обозначения « Леонардо Дайвинчик 13,2М подписчиков» включают тождественный словесный элемент «ДАЙВИНЧИК».

Следует отметить, что при обращении с запросом словесного элемента «ДАЙВИНЧИК» к поисковой сети «Яндекс» в числе первых отражается именно бот для знакомств «Леонардо Дайвинчик» в социальной сети «Вконтакте» со ссылкой на сайт <https://vk.com/dayvinchik>. Таким образом, информация, содержащаяся в сети Интернет, включая указанный сайт, находится в свободном доступе для российского потребителя.

Помимо данного сайта также на странице «Яндекс» обозреваются: сайт на группу в мессенджер «Телеграмм» со ссылкой на данную группу, а также в числе первых выпадает ряд иных сайтов с размещенными отзывами о данной группе знакомств, ее работе, предоставляемых возможностях и т.д., что свидетельствует о степени насыщенности Интернет – пространства указанной информацией.

Публичный инструмент «Яндекс», представленный с обращением, отображает динамику поискового запроса с указанным обозначением, начиная с 2021 года.

В рамках представленного обращения также приводятся сведения, что по итогам 2021 года группа «Леонардо Дайвинчик» была признана самым популярным пабликом с социальной сети «Вконтакте». Кроме того, представленные договоры на размещение рекламных услуг между ИП Щербатовым Павлом Давыдовичем и различными контрагентами, включая платежные документы от 2021 года на услуги по размещению промпостов в ботах в социальной сети «Вконтакте», в мессенджере «Телеграмм», по размещению рекламно-информационных материалов, а также размещение информации о рекламных показах Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход» пользователем бота, демонстрируют популярность указанного сервиса не только среди подписчиков сервиса, но, в том числе, у лиц, желающих продвигать свои товары и услуги в указанной сети.

В свою очередь заявителем приводится информация о том, что заявленное обозначение «**ДАЙВИНЧИК**» это сайт знакомств для людей по всему миру (<https://dayvinchik.ru>) с аудиторией более 5 мл. чел. В этой связи в материалы дела был представлен скриншот страницы сайта.

Наличие сайта на имя заявителя с обозначением «**ДАЙВИНЧИК**» не свидетельствует о том, что указанный сайт знакомств является известным для потребителей (пользователей) сети Интернет. В материалах дела заявителем не представлена какая-либо информация о начале работы данного сайта, позволяющая установить длительность присутствия.

Вместе с тем в представленном в материалы дела обращении содержатся сведения, что домен dayvinchik.ru и домен leonardodayvinchik.com зарегистрированы 03.04.2023 и 08.01.2023 соответственно.

Следует отметить, что заявителем в материалы дела также не представлены какие – либо документы, свидетельствующие о том, что обозначение «**ДАЙВИНЧИК**» ассоциируется у пользователей с заявителем, ввиду чего данный довод заявителя носит декларативные характер.

В этой связи с учетом информации, содержащейся в сети Интернет, начиная как минимум с 2021 года, можно заключить, при восприятии обозначения «**Дайвинчик**» у пользователей сети Интернет будут возникать ассоциации именно с сервисом для знакомств интернет сообщества в группе «Вконтакте».

Таким образом, коллегия делает вывод, что словесный элемент заявленного обозначения «**ДАЙВИНЧИК**» и обозначение «**ЛЕОНАРДО ДАЙВИНЧИК**», используемое до даты приоритета заявленного обозначения в качестве названия группы и бота для знакомств «**Леонардо Дайвинчик**» в социальной сети «Вконтакте», сведения о которой обнаружены в сети Интернет, совпадают, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя иного лица будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров/лица, оказывающего услуги.

Принимая во внимание изложенное, у коллегии имеются основания для вывода о несоответствии обозначения по заявке №2023731561 требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что деятельность по организации службы знакомств, в том числе, посредством социальных сетей, относится к категории интернет-услуг и связанным с данными услугами программным обеспечением, услугами по его разработке, а также услугами связи. Согласно МКТУ указанные услуги относятся к 09, 38, 42, 45 классам. Вместе с тем наряду с указанной деятельностью также могут предоставляться услуги по консультированию, рекламе, услуги в сфере развлечений, продвижения товаров или услуг и т.д., непосредственно связанные с областью деятельности заявителя, которые, в свою очередь, совпадают с испрашиваемыми товарами 09 и услугами 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ заявителя.

В частности, испрашиваемые товары 09 класса МКТУ «доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; обеспечение программное для компьютеров, записанное; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; публикации электронные загружаемые; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; обеспечение программное для обмена сообщениями; мобильные приложения; мобильные приложения, а именно для предоставления услуг по организации встреч, знакомств и свиданий; загружаемое программное обеспечение для обмена мгновенными сообщениями; программное обеспечение для социальных сетей и службы знакомств через Интернет», услуги 38 класса МКТУ «агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; информация по вопросам дистанционной связи;

обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача поздравительных открыток онлайн; рассылка электронных писем; телеконференции; услуги голосовой почты; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телефонной связи; обеспечение доступа к базам данных; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; предоставление услуг онлайн чатов; услуги онлайн-чата для социальных сетей; передача данных, аудио, видео и мультимедийных файлов, включая загружаемые файлы и файлы, передаваемые по всемирной компьютерной сети; обеспечение доступа к чатам в Интернет; предоставление услуг чат-комнат онлайн; предоставление доступа к чатам; предоставление чатов в режиме онлайн для передачи сообщений между пользователями компьютеров; предоставление доступа к чатам для передачи сообщений, комментариев и мультимедийного контента среди пользователей», услуги 42 класса МКТУ «восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обслуживание программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб- сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; прокат программного обеспечения; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование

компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги внешние в области информационных технологий; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги шифрования цифровых данных; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет; модернизация программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; предоставление программной платформы, готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения, а именно по передаче информации на основе местоположения для службы знакомств через Интернет; разработка программного обеспечения, а именно для службы знакомств через Интернет; разработка программного обеспечения, а именно для предоставления услуг по организации встреч, знакомств и свиданий; хранение данных в электронном виде; исследования в области социальных сетей», услуг 45 класса МКТУ «аренда доменных имен в сети Интернет; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; услуги клубов по организации встреч или знакомств; услуги социальных сетей онлайн; интернет-услуги социальных сетей, вступления в сообщества и знакомств; услуги по организации свиданий; услуги службы знакомств; интернет-услуги знакомств, по подбору партнеров и личного знакомства; службы знакомств онлайн; услуги агентства по знакомству для организации личных встреч» соотносятся с деятельностью ИП Щербатова П.Д. по оказанию интернет-услуг и связанным с данными услугами программным обеспечением, его разработкой, услугами связи, сведения о которой обнаружены в сети до даты приоритета заявленного обозначения. Таким образом, сравниваемые товары/услуги соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку, имеют сходное назначение и круг потребителей.

Ввиду того, что наряду с указанной деятельностью ИП Щербатова П.Д. также могут предоставляться услуги по консультированию, рекламе, услуги в сфере развлечений, продвижения товаров или услуг и т.д. испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования маркетинговые; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; оформление рекламных материалов обработка текста; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги

снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; ведение автоматизированных баз данных; изучение общественного мнения; макетирование рекламы; обработка текста; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; публикация рекламных текстов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги в области общественных отношений», услуги 41 класса МКТУ «макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; организация и проведение конференций; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинофильмов; развлечение гостей; редактирование текстов; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы; организация досуга; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечения; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги клубов [развлечение или просвещение]», услуги 45 класса МКТУ «советы астрологов; составление гороскопов; услуги карточных гадателей», выступая в качестве

сопутствующих услуг, соотносятся с деятельностью ИП Щербатова П.Д. по оказанию интернет-услуг, сведения о которых обнаружены в сети до даты приоритета заявленного обозначения.

С учетом вышеизложенного коллегия приходит к выводу, что регистрация на имя заявителя словесного элемента «ДАЙВИНЧИК» в отношении вышеуказанной части испрашиваемых товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров/лица, оказывающего услуги, так как установлено, что данное обозначение в течение периода времени, предшествующего дате подачи заявки, использовалось другим лицом.

Вместе с тем, проанализировав заявленный перечень услуг 35, 43 классов МКТУ, коллегия установила, что в отношении другой части услуг 35 класса МКТУ, а именно: «управление гостиничным бизнесом», и всех испрашиваемых услуг 43 класса МКТУ «бронирование мест в гостиницах; бронирование мест для временного жилья; прокат палаток; прокат передвижных строений; услуги кемпингов; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; гостиницы; мотели; пансионаты; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; ранчо для туристов» заявленному обозначению «**ДАЙВИНЧИК**» может быть предоставлена правовая охрана, поскольку указанные товары и услуги не относятся к категории интернет-услуг и связанным с данными услугами программным обеспечением, его разработкой, услугами связи, услугами по консультированию, рекламе, развлечениям, продвижению товаров или услуг, соответственно, в этой части заявленные товары и услуги не будут вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров/лица, оказывающего услуги.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 29.09.2025, изменить решение Роспатента от 29.11.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023731561.**