


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 30.01.2026 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «СКАЧАЙ ОКНО», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024764601, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2024764601 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 12.06.2024 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 06, 19, 35, 36, 37 классов Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в заявке.

Роспатентом 01.10.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг с указанием словесного элемента «СКАЧАЙ ОКНО» в качестве неохраняемого со ссылкой на положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно доводам, изложенным в заключении по результатам экспертизы, являющемся неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, включенные в состав заявленного обозначения слова «СКАЧАЙ ОКНО» (где

«скачай» - глагол, образованный от слова «скачать», т.е. получить файл, либо документ, содержащийся в файле через компьютерную сеть, см., например, <https://kartaslov.ru/значение-слова/скачать>; «окно» - отверстие в стене здания для света и воздуха (см., например, Толковый словарь Ушакова <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/900794>), не обладают различительной способностью, поскольку характеризуют заявленные товары и услуги, а именно указывают на вид и назначение товаров, назначение и способ оказания услуг. Сведений о приобретении различительной способности данного обозначения заявителем не представлено.

В поступившем возражении оспариваются приведенные в заключении по результатам экспертизы доводы о неохраноспособности словесной части заявленного обозначения, при этом основные доводы возражения сводятся к тому, что словосочетание «СКАЧАЙ ОКНО» представляет собой единую смысловую конструкцию, не является общеупотребимым, носит фантазийный характер и напрямую не характеризует заявленные товары и услуги.

С учетом изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024764601 в отношении всех заявленных товаров и услуг 06, 19, 35, 36, 37 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает возможным согласиться с частью его аргументов.

С учетом даты (12.06.2024) поступления заявки №2024764601 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены

содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Обозначение « » по заявке №2024764601 с приоритетом от 12.06.2024 является комбинированным, включает в свой состав расположенные на белом фоне изобразительные и словесные элементы бирюзового и черного цвета. Изобразительный элемент выполнен в виде круга, который обвивает дугообразная стрела, имеющая прерывистость в виде маленьких квадратов, и направленная вправо. Словесная часть заявленного обозначения представлена двумя словесными элементами, расположенными друг под другом, выполненными стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита. При этом слово «ОКНО» выполнено более крупным шрифтом, чем расположенное над ним слово «СКАЧАЙ».

Регистрация товарного знака по заявке №2024764601 испрашивается в отношении следующих товаров и услуг:

06 класс МКТУ - жалюзи металлические; жалюзи наружные металлические; заглушки металлические; задвижки оконные металлические; затычки металлические; звенья соединительные для цепей металлические; окна металлические; оковки для окон; перемычки дверные или оконные металлические; переплеты оконные створные металлические; петли накладные металлические; пластинки для подклинивания металлические; потолки металлические; рамы оконные металлические; рамы строительные металлические; сетки противомоскитные металлические;

19 класс МКТУ - витражи; жалюзи наружные, за исключением металлических и текстильных; жалюзи неметаллические; материалы строительные вязкие; материалы строительные неметаллические; материалы строительные огнеупорные неметаллические; накладки для гидроизоляции строительные неметаллические; накладки стыковые для гидроизоляции крыши неметаллические; ограждения решетчатые неметаллические; окна неметаллические; рамы оконные неметаллические; сетки противомоскитные неметаллические; ставни наружные, за исключением металлических и текстильных; ставни неметаллические; стекло армированное; стекло оконное строительное; стекло оконное, за исключением стекла для окон транспортных средств; стекло строительное; стекло строительное [оконное] зеркальное; стекло строительное изоляционное;

35 класс МКТУ - предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц; распространение рекламных материалов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж;

36 класс МКТУ - оценки финансовые стоимости ремонта;

37 класс МКТУ - установка дверей и окон.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящие в его состав словесные элементы «СКАЧАЙ» и «ОКНО» являются лексическими единицами русского языка, употребляющимися в качестве глагола и существительного с присущим им смысловым значением, приведенным в заключении по результатам экспертизы.

Так, слово «скачай» представляет собой повелительное наклонение от глагола «скачать» со значением «получить файл, либо документ, содержащийся в файле через компьютерную сеть».

В свою очередь слово «окно» - отверстие в стене здания для света и воздуха. Помимо указанного экспертизой смыслового значения понятие «окно» также применяется в информатике для обозначения выделенной части экрана дисплея, в которой программа работает как на отдельном экране¹.

Согласно правоприменительной практике, сформулированной в Информационной справке², оценка спорного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится, в частности, в отношении конкретных товаров (услуг), для которых предоставлена или испрашивается правовая охрана товарного знака.

Представляется очевидным, что по отношению к заявленному перечню товаров и услуг, относящихся к производству, продаже и установке оконных конструкций как элементов зданий, входящее в состав заявленного обозначения слово «ОКНО» будет напрямую восприниматься в значении «отверстие в стене здания для света и воздуха», т.е. данный элемент носит описательный характер, указывая на вид товаров и назначение услуг.

Между тем присутствующее в составе заявленного обозначения слово «СКАЧАЙ», исходя из его семантики, имеет отношение в сфере, связанной с информационными технологиями, в которой фраза «скачай окно» может иметь смысл.

¹ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/121003/окно>, Энциклопедический словарь. 2009.

² Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам.

Однако применительно к сфере деятельности по изготовлению, продвижению и установке строительных конструкций, к которой относится заявленный перечень товаров и услуг, такого понятия как «скачай окно» коллегией не выявлено. Каких-либо ссылок на специализированные словарно-справочные источники информации, из которых бы усматривалось наличие спорного понятия, ни заключение по результатам экспертизы, ни поступившее возражение не содержат. Таким образом, не имеется прямых доказательств того, что словесные элементы «СКАЧАЙ» и «ОКНО» образуют общеупотребительную фразу, что не позволяет рассматривать словесную часть заявленного обозначения в качестве осмысленного словосочетания в принципе для заявленного перечня товаров и услуг.

Приведенный в возражении тезис заявителя о том, что словесная часть заявленного обозначения воспринимается в качестве фразеологизма, порождающего ассоциации с возможностью скачать или перенести что-то виртуальное в реальный мир, носит умозрительный характер и не основывается на каких-либо доказательствах.

Следует также отметить, что спорные словесные элементы «СКАЧАЙ» и «ОКНО» в составе заявленного обозначения имеют разное пространственное положение, а также выполнены с использованием разного размера шрифта, что усиливает их восприятие в качестве двух самостоятельных, не связанных друг с другом лексических единиц не только по смыслу, но и визуально.

При этом слово «СКАЧАЙ» очевидным образом носит нейтральный характер по отношению к заявленному перечню товаров и услуг, а слово «ОКНО» действительно указывает на их вид и назначение.

Тем самым, в силу своей описательности словесный элемент «ОКНО» правомерно отнесен экспертизой к категории неохраняемых элементов согласно требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что обозначениям, описательным по своей сути может быть предоставлена правовая охрана в том случае, если на дату их подачи на регистрацию в качестве товарного знака они приобрели различительную способность и стали ассоциироваться с конкретным производителем. При оценке наличия

приобретенной различительной способности заявленного обозначения могут быть приняты во внимание сведения, приведенные в пункте 35 Правил, указанные выше.

Однако в поступившем возражении отсутствуют какие-либо документы, свидетельствующие о том, что спорные элементы в составе заявленного обозначения воспринимаются в целом в качестве средства индивидуализации заявителя на дату подачи заявки №2024764601 на регистрацию товарного знака.

Таким образом, учитывая все обстоятельства дела в совокупности, есть основания для изменения решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для заявленных товаров и услуг 06, 19, 35, 36, 37 классов МКТУ с указанием словесного элемента «ОКНО» в качестве неохраняемого согласно требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.01.2026, изменить решение Роспатента от 01.10.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024764601.